

2025



Sustainability Report

用極緻品質 雕琢生命願景



LUNG YEN

■ 編輯原則

歡迎閱讀龍巖股份有限公司（股票代碼：5530）第 15 本永續報告書。

實踐永續經營也是企業使命的一部份，正因為我們產業的特殊性，可以發現、看到不同於其他產業的社會現象，而我們必須去思考，有那些事，由我們來做，會更好。實踐永續經營是一條堅持的路，我們憑著一股熱忱，朝向既定的政策方向，一步一步的向前邁進。

■ 報告書主要資訊

一、報告期間及範疇：

本報告書的主題邊界包含了母子公司、關係企業以及與集團組織有往來的商業合作夥伴。針對集團組織內主要以臺灣區域為主體。我們將在這一本報告書內，說明 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，在公司治理、經營績效、環境保護、社會參與的各項政策、做法及成績。

二、重大性原則

本公司於第 15 屆第 11 次董事會考量各利害關係人關注議題，並結合企業核心業務及營運發展，辨識 2025 年優先考量之重大企業永續議題共 13 項（請參閱一、策略與願景：1.4 重大主題管理）

三、報告書編製依據

GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)

SASB 行業準則休閒設施產業

上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法

■ 發行資訊

本報告書呈現龍巖公司 2025 年實踐企業永續的努力與成果，讓關心我們的各界利害關係人，能對我們投入於永續經營管理的績效成果更加了解與信任。本報告書同時發行中文、英文版本，可至我們官方網站「ESG 永續指標」下載。

本報告書之資料及數據係由各權責部門提供，由董事會秘書彙整編輯並呈送永續發展暨提名委員會審核後，經董事會決議通過後發布。

- 發表時間：2026 年 08 月（前次發表時間：2025 年 08 月）
- 發行單位：龍巖股份有限公司
- 地址：台北市南港區經貿二路 195 號 16 樓
- 電話：+886-2-66159999
- 傳真：+886-2-66157777
- E-MAIL：janet@lyls.com.tw
- 網站：www.lyls.com.tw

■ 報告書確信

本報告書中特定指標及文字委託安侯建業聯合會計師事務所 (KPMG) 按照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」及 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance)。

一 . 策略與願景

- 1.1 經營者的話
- 1.2 企業永續政策與承諾
- 1.3 企業永續組織與架構
- 1.4 重大主題管理

二 . 公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 主要商品及服務據點
- 2.3 營運表現與股東權益
- 2.4 重要里程碑與榮譽記事
- 2.5 組織架構

三 . 落實推動公司治理

- 3.1 董事會
- 3.2 審計委員會
- 3.3 薪酬委員會
- 3.4 公司治理暨提名委員會
- 3.5 稽核室
- 3.6 反貪瀆
- 3.7 利害關係人的溝通
- 3.8 資安保護
- 3.9 風險管理

目錄

contents

四 .發展永續環境

- 4.1 環境保護政策
- 4.2 植栽種植與維護
- 4.3 商品規劃與環境保護
- 4.4 溫室氣體盤查及查證時程規畫及執行狀況
- 4.5 總公司環境保護具體措施
- 4.6 結合本業創新環保減碳情形
- 4.7 IFRS S2 氣候相關財務揭露框架對照表

五 .維護社會公益

- 5.1 與員工的關係
- 5.2 與客戶的關係
- 5.3 與投資人的關係
- 5.4 與供應商的關係
- 5.5 與社區居民的關係
- 5.6 慈善公益

六 .附錄

- 6.1 附錄一：GRI 準則索引表
- 6.2 附錄二：SASB 準則索引表
- 6.3 附錄三：氣候相關資訊
- 6.4 附錄四：會計師有限確信報告及確信標的資訊彙總表
- 6.5 附錄五：溫室氣體聲明會計師有限確信報告

一、策略與願景

1.1 經營者的話



董事長的話

2025 年，外在環境變化迅速、挑戰重重。然而，龍巖依然穩健前行，持續推進各項計畫。令人欣慰的是，我們多處服務據點再度在各縣市政府的服務評鑑中獲得肯定。這份榮耀，源自每一位同仁在各自崗位上展現的專業、堅持與默契。正是大家在日常中以誠心、用心，「把每一件事做到最好」，讓團隊能在變動的時代裡保持穩定步伐，也展現出我們服務品質的扎實底蘊。

2025 年同時也是龍巖邁向全新里程碑的一年。香港子公司的順利開幕，象徵「對生命的敬重與關懷」已跨越地域，延伸更廣的服務版圖。我們也與全球頂級干邑品牌軒尼詩展開策略合作，推出限量版軒尼詩百樂廷 (Paradis) 干邑。這份合作，不只是品牌的突破與創新，更彰顯我們對極致品質、工藝之美與生命價值的深刻詮釋。

氣候變化帶來的新挑戰，已是所有企業無法忽視的課題。面對風災等突發狀況，我們啟動完善的應變機制，成立災害應變小組，結合教育訓練、防災物資及定期演練，確保在每一次考驗中，都能守護同仁安全、保障客戶信任，並維持服務現場的穩定運作。

在品牌深化與社會連結方面，我們首度舉辦「2025 光境半程馬拉松」活動，吸引近千名跑者熱烈參與，讓「生命的溫度」透過運動融入人群與社會。而龍巖慈善基金會亦持續推動生命教育與關懷行動，深入校園與社區，促進社會對生命議題的理解與共鳴，使 ESG 精神真正落實於日常行動中。

數位化專案也穩步推進，從流程優化到溝通工具導入，不僅大幅提升工作效率，更為未來服務模式的創新發展奠定了堅實基礎。

我們不只是完成任務，更以行動詮釋專業、以熱忱創造影響。面對未來的挑戰與機會，我深信，只要我們保持初心、攜手並進，龍巖必將持續為產業注入正向力量，在需要方向與光亮的時刻，成為穩健前行的一道光。



總經理的話

從心出發，讓科技成為思念的橋樑

數位科技已滲透各行各業，生命禮儀產業也不例外。近年團隊推動數位轉型，以 ESG 永續為核心，讓服務更智慧、更具人文關懷。數位科技不只是技術的革新，更是我們對逝者與生者之間那份不滅情感的溫柔延續。讓每一次告別，都成為永恆的溫暖記憶。

內部數位化強化營運效率並且種下永續的種子

從導入、強化、再優化，以數位化達到永續發展的種子已深入營運。2025 年已有超過七成案件已採用電子訃聞。七個陵園完成無紙化專案，全數位化管理系統讓員工即時查閱資訊，減少紙張浪費並提升服務流暢度。超過 5000 件的案件採取數位簽署契約：龍易簽系統；同時打造數位禮廳、無煙告別空間與綠色禮儀場館設計，具體的落實低碳殯葬的理念。

因應臺灣邁入超高齡社會，公司積極培育高齡友善專業人才，進一步推動長齡關懷諮詢師認證制度，讓更多專業人員能協助大眾理解「人生醫療、遺囑與預立決定」等重大議題，學會以正面、理性的方式討論生死與照護選擇。這些努力的背後，都是希望讓社會更成熟地面對生命議題，讓每個人都能在有限的時間裡，活出完整與尊嚴。

龍巖從傳統殯葬轉為生命產業，每一細節都訴說對生命的敬意與溫柔。呼應 ESG 原則：環境面減少紙張使用，社會面提供客製化服務回應高齡需求，治理面強化透明度，用永續共織做為發展的藍圖，未來將結合 AI 發展遠距祭拜，讓海外家屬參與儀式。龍巖以數位轉型與永續發展，讓生命服務更便利、更具價值。

1.2 企業的永續政策與承諾

想要創造更有尊嚴、更優良的生命企業的環境，我們很誠信地對待所有的人事物，擁有很好的學習精神。不斷的努力，不斷的學習。漸漸我們感受到社會大眾的認同，因為我們從事的是與人有關的生命事業，在這個環境中生存的生命更受尊重是我們必須擔負起的責任。

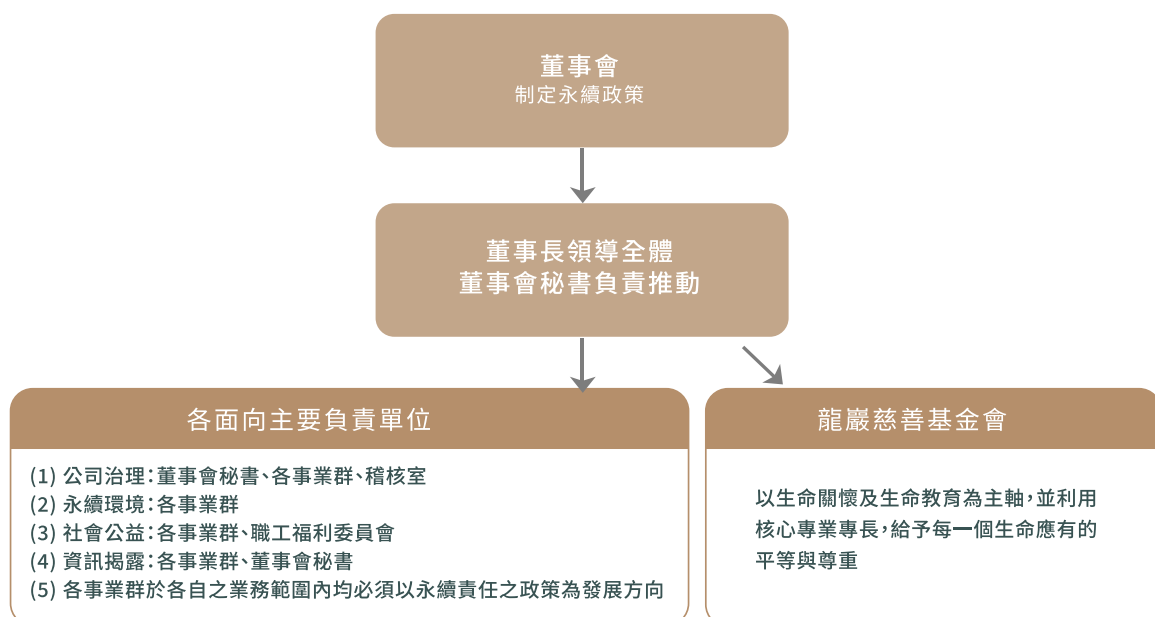
永續經營，我們不改創業的初衷，堅持『專業、誠信、慈悲』的核心價值，實踐在公司治理、環境保護、社會公益與加強永續資訊揭露，我們與所有的利害關係者一起來創造一個最適生存的環境。

所以我們承諾：

1. 維持良好的公司治理、持續精進公司治理的管理
2. 嚴守商業道德規範、遵守法律
3. 照顧員工的身心健康，提供合理的福利與報酬
4. 積極的推動環保，節能減碳的議題，並鼓勵所有的龍巖人一起來參與
5. 創造公司價值、提升股東權益
6. 經營資訊的公開透明
7. 積極參與社會公益，給予弱勢支持，回饋地方

1.3 企業永續組織與架構

龍巖目前由董事會為領導永續發展的最高組織，於 2018 年 6 月 20 日成立「公司治理暨提名委員會」之功能性委員會，並於 2025 年為實踐本公司永續發展目標，並強化永續治理，將「公司治理暨提名委員會」更名為「永續發展暨提名委員會」。由董事長領導全體員工，並由董事會秘書擔任主要負責推動單位，依據永續發展的策略及承諾，由各級主管為當然之推動者，落實到每一個人的身上。



1.4 重大主題管理

本公司於第 15 屆第 11 次董事會考量各利害關係人關注議題，並結合企業核心業務及營運發展，辨識 2025 年優先考量之重大議題共 13 項

No.	重大主題	面向	衝擊說明	利害關係人關注				
				股東/ 投資人	員工	供應商	客戶	社區
1	公司治理	治理(G)	良好的公司治理是企業穩健經營的基礎。	●	●		●	
2	誠信經營/反貪腐	治理(G)	違反誠信經營可能導致裁罰風險、公司信譽及公司收益受損。	●	●	●	●	
3	營運績效	治理(G)	營運績效的好壞對於公司市場價值及地位、股東受益有明顯的影響。	●	●			
4	法規遵循	治理(G)	嚴格遵守法規才能確保公司及利害關係人之權益不受損	●	●		●	●
5	客戶服務與產品	社會(S)	優質的產品及客戶服務才能帶來穩健的營運績效，若管控不當將影響公司價值。	●			●	●
6	資訊安全與個人資料保護	社會(S)	資訊安全及個人資料保護不當將造成客戶權益受損，並對公司營運及信用產生風險。	●	●	●	●	●
7	職業健康與安全	社會(S)	維護職場健康及安全，才能讓員工在良好的工作環境下產出良好的產品及服務品質。		●			
8	員工多元、公平及包容 (DEI)	社會(S)	重視員工組成多元、公平及包容，能為組織帶來多元化的思維、創造發展機會，並更能激勵員工工作效率及產出。		●	●		
9	人才發展及培育	社會(S)	員工專業能力的維持與提升，可幫助公司持續成長並創造發展的機會。		●			
10	供應商管理及訓練	社會(S)	維持供應商的素質以確保公司產品品質，達到共好的目標。			●		
11	社區公益投入	社會(S)	將企業的核心價值透過社區公益的投入，讓更多社會大眾了解生命相關議題，對於公司形象亦有正面助益。	●				●
12	環境保育	環境保護(E)	各園區持續的執行植栽計劃，並委託專業的監測公司，監測園區水土保持狀況，因應氣候變遷可能帶來的風險。	●		●		●
13	節約能源	環境保護(E)	環境保護為全球當前重要課題，將節約能源持續納入產品開發的環節，提供更具競爭力的產品，創造營運績效。	●	●	●	●	●

二、公司概况

2.1 公司簡介

公司名稱：龍巖股份有限公司
成立日期：1987 年 03 月 27 日
資本額：4,200,841,990
員工人數：665 人 (含約聘人員)
股票代號：5530

2.1.1 穩健經營、財務透明

龍巖一向採取穩健的財務政策，並堅守合法經營原則，依照殯葬相關法令提撥生前契約信託金，截至 2025 年第 4 季，生前契約提撥信託總額為 211.5 億 (資料來源：中華民國信託商業同業公會) 其中近 172.2 億為龍巖所提撥 (約佔全生前契約信託總額之 81%)

預收款信託統計							
業務別	111年度	112年度	113年度	114年第1季	114年第2季	114年第3季	114年第4季
1. 生前契約信託	18,132	19,164	20,178	20,420	20,168	20,614	21,154
2. 電子票證儲存款項信託	0	0	0	0	0	0	0
3. 電子支付機構支付款項信託(儲值款項)	23,544	29,332	35,295	37,593	37,231	22,875	21,924
4. 證券預收款信託	15,387	15,373	14,519	14,305	14,261	13,636	14,284
5. 預售屋價金信託	78,584	85,160	109,605	109,085	109,702	102,269	97,759
6. 其他預收款信託	6,097	6,251	7,247	7,250	7,333	7,355	7,813
合計	141,744	155,280	186,844	188,653	188,695	166,749	162,934
註：1. 「電子支付機構支付款項信託」屬代理							
2. 自111年起電子票證儲存款項信託已併入電子支付機構支付款項信託。							

信託資產餘額證明書

經查本行受託龍巖股份有限公司信託財產專戶，截至民國 114 年 12 月 31 日
止，信託資產餘額合計新臺幣 17,221,512,856 元整。

此致 龍巖股份有限公司

受託人：彰化商業銀行 信託處

中華民國 114 年 12 月 31 日



2.1.2 責任投資

責任投資近年來已成為全球金融投資機構之潮流，龍巖積極響應聯合國責任投資原則 (Principles for Responsible Investment, PRI)，於 2021 年內開始將 ESG 因素納入管理生前契約信託基金及自有資金時投資標的之評估及篩選流程，進而建構”環境、社會、公司治理”面面俱到且具高獲利潛力的投資組合。我們相信，責任投資不僅能降低風險、提升收益，更能對社會與環境產生正向影響。於投資前將 ESG 思維納入投資策略中：透過實地拜訪公司廠房或是參加公司法說會，對公司營運概況及產業動態進行整體評估。同步評估企業誠信經營及 ESG 風險，將投資標的在 ESG 等面向之風險與績效納入考量。若企業有發生對人權、社會、環境造成傷害、不當影響或負面新聞頻傳，或是有具體事證嚴重違反 ESG 面向，原則不予投資。

於投資後持續關注被投資標的：龍巖證券投資人員平時關注上市櫃公司網頁、交易所網站、集保網站以及 Bloomberg ESG 指標分數及彭博資訊等，來更新對於行業或是所投資標的公司 ESG 的資訊。同時參照當地主管機關 ESG 資訊揭露要求，包含但不限於 CSR 報告書、誠信經營守則，審視並關注被投資公司的重大 ESG 相關議題。通過電話、線上會議或派員參與法說會、股東會等方式與公司經營層進行溝通。對於所投資的私募基金或是公募基金，確保係由符合責任投資理念的交易對手或基金管理機構所發行，並每年檢視基金 ESG 績效、基金管理者 ESG 績效，如被投資公司於特定議題上出現違反 ESG 原則和損及本公司權益時，將行使表決權或其他股東權利，向被投資公司經營層表達訴求，進而影響被投資公司之行為。2025 年，龍巖所投資的標的公司未發生因違反 ESG 議題予以停止投資之情事。

2.2 主要商品及服務據點

2.2.1 主要商品：

提供塔位、墓園、生前契約、禮儀服務、禮儀精品…等銷售，為直接提供產品及服務之供應者。我們始終相信生命值得更好的對待，自成立以來，龍巖創造出屬於生命美學的新觀點。而生命產業是一個最需要貼著人心發展的事業，我們努力朝向藝術、科技，結合我們尊重生命的核心價值，創造出感動、貼心的服務。

■ 龍巖精品：以守護生命尊嚴、推動文化傳承為使命，持續拓展國際新局。

深耕生命服務超過 30 年，始終以守護生命尊嚴、推動文化傳承為使命，持續拓展國際布局。2025 年 11 月 27 日正式於香港成立子公司，將「服務生命、傳承愛」的精神延伸至更多家庭。新據點落腳於香港上環 The Chelsea 商業大樓，設立專業展示空間與顧問服務，象徵龍巖將對生命的敬重與感恩跨出新的一步。



圖說／由左至右依序為總經理王群中、董事長 Kelly Lee、策略長 Su-Chien Lin，三人共同為龍巖香港子公司主持開幕剪綵。

融合藝術與人文 打造有溫度的生命場域

龍巖香港辦公室特設展示空間，匯聚多位藝術家與建築設計團隊的創作精粹，呈現多元風格的塔位設計與頂級精品骨罐，體現生命美學在當代語境下的深層詮釋。每一款設計皆象徵著對人生最終旅程的尊重與理解，也反映龍巖對殯葬空間與服務的品質堅持，讓龍巖成為香港家庭的安心依靠。龍巖一路走來，始終秉持「專業、誠信、慈悲」的核心價值，香港子公司的成立，不僅讓港人能更近距離地接觸龍巖的專業服務與品牌精神，從在地服務的細心諮詢，到安排赴台實地參訪，皆能安心了解完整流程，為先人尋覓一處永久的歸所。透過這座跨地域的溝通橋樑，龍巖讓服務延伸更遠，愛與記憶的延續亦不受距離所限。



圖說／結合藝術創作與現代美學，讓龍巖香港辦公室展示空間展現生命尊重與文化傳承的深度。

邁向百年企業之路 以文化承擔社會責任，延伸服務精神 重視人文昇華與精神傳承

龍巖自 1992 年成立以來，不僅是提供殯葬服務的品牌，更積極推動產業提升，重視人文昇華與精神傳承。30 週年時推出《What Is Your Legacy》品牌形象影片，鼓勵人們思考生命的意義，勇敢去愛、去改變、去留下值得被記住的故事。

董事長 Kelly Lee 強調：「香港子公司的設立，不只是業務據點的擴展，而是希望讓更多家庭能感受到龍巖對生命價值的重視。我們希望陪伴人們面對生命的課題，幫助他們以尊嚴與有溫度的方式告別所愛，讓愛與記憶持續延續。」

Life-Tech 持續發展生命科技、內部數位化強化營運效率並且種下永續的種子

自 2020 年開始推動數位服務革新，我們循序漸進地推展一套涵蓋營運、服務、交易與 AI 的數位創新四部曲成功的導入生命科技 (Life-Tech)。從導入、強化、再優化，以數位化達到永續發展的種子已深入營運。2025 年已有超過七成案件已採用電子訃聞。七個陵園完成無紙化專案，全數位化管理系統讓員工即時查閱資訊，減少紙張浪費並提升服務流暢度。超過 5000 件的案件採取數位簽署契約：龍易簽系統；同時打造數位禮廳、無煙告別空間與綠色禮儀場館設計，具體的落實低碳殯葬的理念。

全民終活 重塑生命觀念減少身後遺憾：首創百人簽屬預立醫療團體門診

身為生命服務產業的龍頭企業，龍巖長年在生命教育、善終文化與生前規劃領域深耕不輟。預立醫療照護諮商 (ACP) 並非只有在病痛或臨終時才要面對，而是每個人在健康時就能思考與準備的人生課題。在中華長齡關懷諮詢協會的推動下，2025 年 11 月 28 日全台規模最大的「團體預立醫療照護諮商門診 (ACP 門診)」於板橋龍巖溫暖登場。

活動以「因為愛，我選擇」為主題，邀請民眾在身體健康時以行動表達對生命的尊重與愛的延續；而龍巖則以長年耕耘生命教育的企業角色投入協辦，將「服務生命，傳承愛」的理念化為具體行動，陪伴社會大眾主動面對生死議題，讓愛成為最溫柔的選擇。本場活動共吸引 110 位民眾成功報名，創下淡水馬偕團體門診開辦以來單日百人完成簽署的新紀錄，為台灣推動「醫療自主」與「預先規劃」

的重要里程碑。參與者年齡層橫跨 20 歲至 70 歲以上，其中以 51 至 70 歲族群為主力，但也有青年世代主動報名，顯示醫療自主議題已逐漸從高齡者延伸至中壯年與年輕族群，形成跨世代的共鳴行動。



圖說：參與者年齡從 20 歲至 70 歲以上，跨世代共響，顯示醫療自主議題受到各年齡層關注。

許多人對『預立醫療』仍有陌生感，我們希望透過這樣的活動，讓民眾明白這是一場關於愛的行動，讓選擇不再孤單。這次攜手中華長齡關懷諮詢協會及淡水馬偕醫院，不僅是一次跨界合作，更展現龍巖以企業力量帶動社會「預先規劃」文化的重要使命感。

許多家庭在關鍵時刻的掙扎，往往來自沒有提前對話。我們希望陪伴民眾更早一步做好準備。龍巖將持續透過教育、服務與倡議，引導更多家庭以成熟、平和的態度面對生命課題，讓善終成為每個人都能擁有的權利與選擇。

淡水馬偕紀念醫院醫師方俊凱也分享，團體門診的推行讓「醫療自主」從醫療院所走向社區，讓更多人理解「預立醫療」的精神。他指出：「每一次對話、每一張簽署，都是對生命的尊重與理解。這份行動，讓社會更成熟，也讓家庭更平靜。」

活動現場，民眾專心聆聽醫師對預立醫囑的詳細解說，志工在旁協助引導與解答疑問。氣氛既莊重又溫暖。許多人邊聽邊筆記，也不時互相討論，現場充滿了關於生命、關懷與安心的真誠互動。龍巖推進「醫療自主」成為全民生命教育的一環，讓愛不再止於言語，而能化為理解與尊重的選擇。當越來越多人願意提前談愛、談告別，生命的最後一程，也能更柔軟、更圓滿。

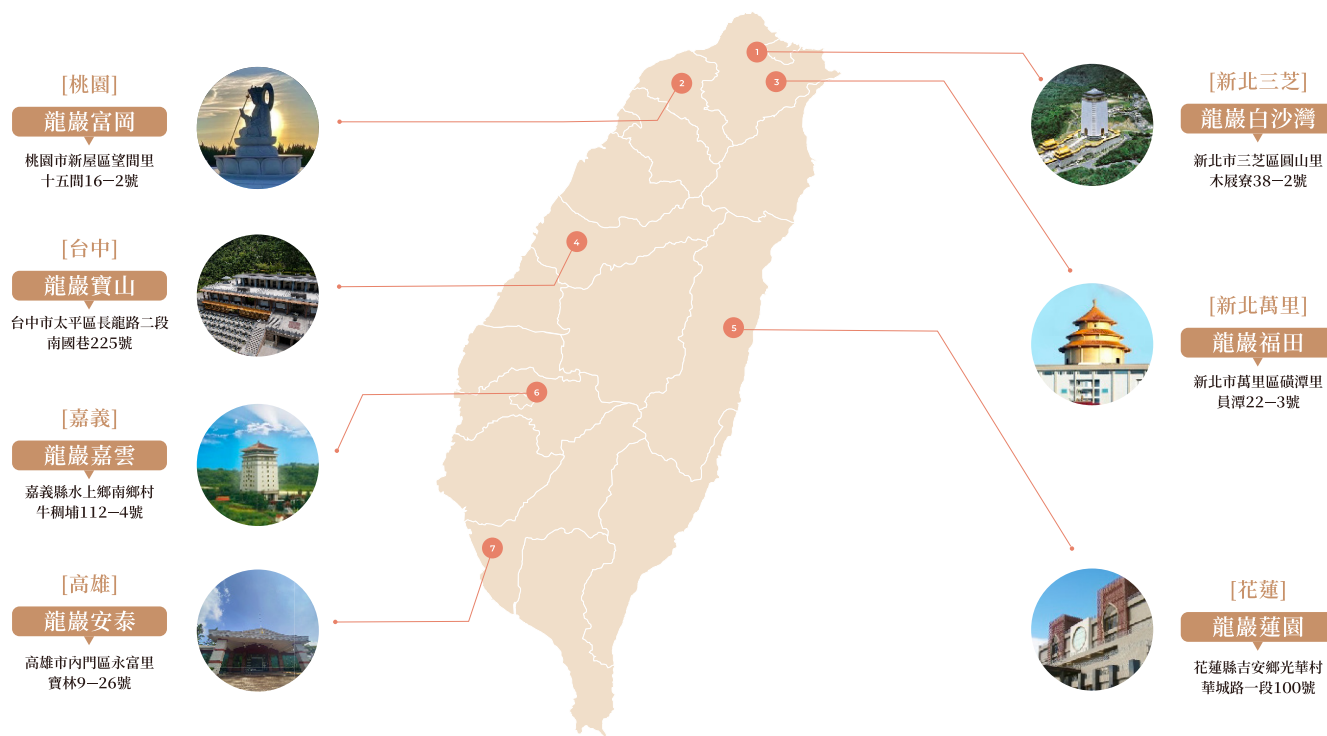


圖說：中華長齡關懷諮詢協會理事長書伶表示，預立醫療照護諮商（ACP）是每個人在健康時就能思考與準備的人生課題，讓選擇不再孤單。

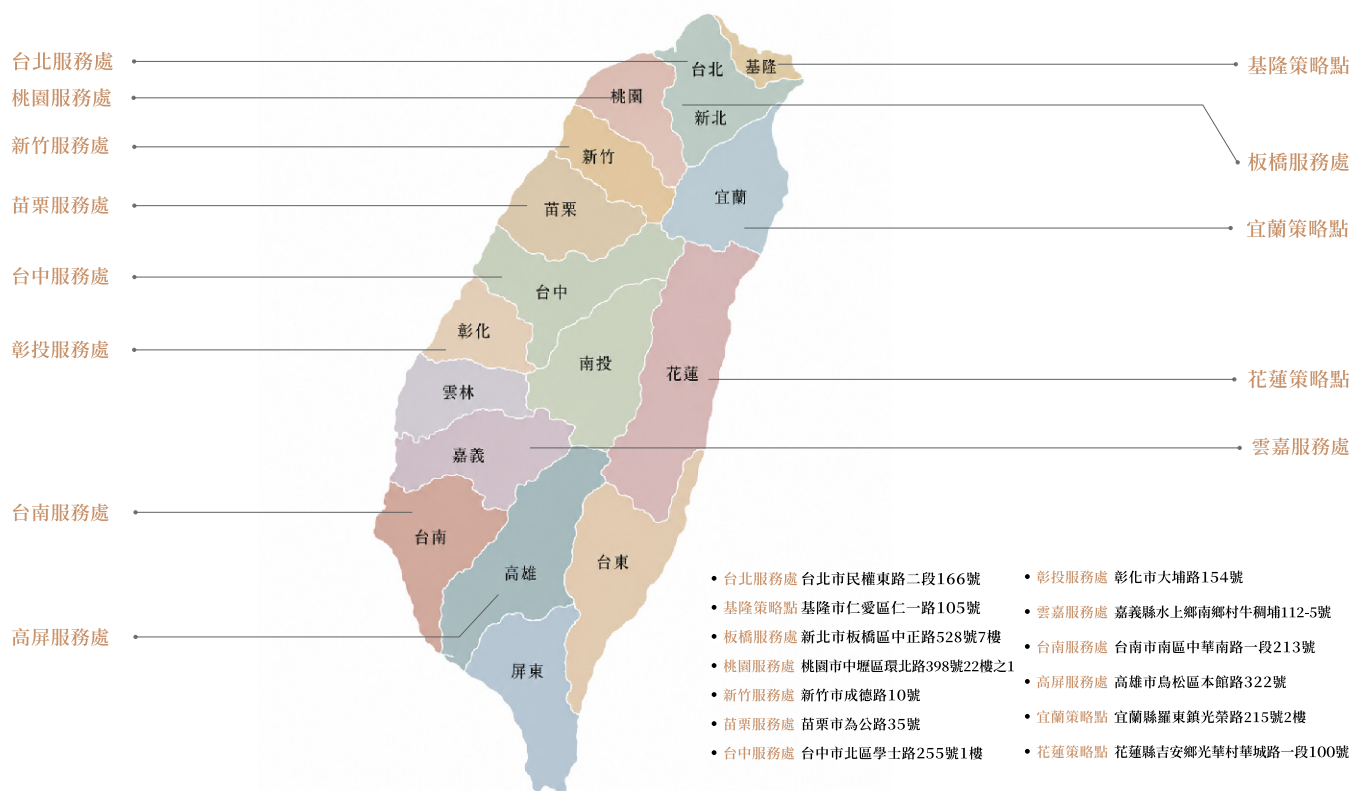


圖說：現場參與的家屬晚辈還以影像一錄製長輩預立醫囑的內容，透過講座讓親屬之間對於長輩的善終規劃有更良好的互動。

2.2.2 全省生命紀念館服務據點



2.2.3 全省禮儀服務據點



2.3 營運表現與股東權益

2.3.1 營運表現

2025 年台灣整體經濟表現穩健，主要受惠於全球人工智慧相關應用持續發展，帶動部分出口動能。依據行政院主計總處統計，全年經濟成長率明顯改善，表現相對優於部分主要亞洲經濟體。隨著經濟規模擴大，人均國內生產毛額亦持續提升，反映整體經濟實力逐步累積。民間投資逐步回溫，尤以半導體先進製程及人工智慧伺服器供應鏈擴產最為突出。內需方面，就業市場維持相對穩定，薪資水準溫和成長，加上金融市場交易活絡，支撐民間消費，整體經濟呈現出口與內需相互支撐的穩定結構。

展望 2026 年，經濟成長動能可望延續，惟仍須審慎觀察全球經濟情勢及外部不確定因素之影響。台灣與主要貿易夥伴之經貿往來若能持續順暢，有助於企業信心回穩與長期投資佈局。人工智慧相關應用預期將逐步由基礎建設延伸至部分商業與產業應用領域，帶動就業與獲利成長。通膨方面，國際原物料價格走勢仍具波動性，儘管部分原物料壓力緩解，惟國內勞動力成本上升及服務類價格具一定黏著性，通膨降溫速度仍顯緩慢。此外，因應國際地緣政治風險及全球匯率環境波動，預期台灣央行利率決策將維持保守審慎，以因應結構性通膨與外部環境的變化。

面對政經情勢的不確定性，本公司經營團隊及全體員工仍秉持一貫之精神，專注於產品質量及服務品質的提升，深耕品牌價值，並積極推動數位轉型，持續追求營運穩健成長。

■ 2025 年度營業結果

龍巖自成立以來持續深耕在地市場，致力於精進服務品質，並以創新思維推動生命服務產業轉型。近年陸續導入數位禮廳、電子訃聞、線上商城及雲端簽約系統，同時打造無煙告別空間與綠色禮儀場館設計，具體落實低碳殯葬理念。因應臺灣邁入超高齡社會，公司積極培育高齡友善專業人才，並率先推出全臺「長齡關懷諮詢師」認證制度。

在堅守生命服務核心價值之前提下，龍巖持續強化公司治理及財務結構穩健度，並於 2025 年再度榮獲「天下永續公民獎一小巨人組」，同時入選「2025 外資精選臺灣 100 強 (Taiwan FINI 100)」，充分展現兼顧營運績效與利害關係人價值之永續成果。服務品質方面，多處營運據點長期獲評為優良業者，其中台中寶山陵園更榮獲特優及環保永續獎項，彰顯公司穩健經營與永續實力。

憑藉深耕生命服務產業逾三十年之經驗，龍巖於 2025 年正式成立香港子公司，積極拓展國際布局，將「服務生命、傳承愛」之理念延伸至更多家庭。

此外，公司透過制度化管理、專業訓練及服務流程優化，確保整體服務品質之一致性，並全面將 ESG 理念落實於營運實務，涵蓋節能減碳、環境管理及生態保育。旗下七大陵園秉持「與自然共生」之精神，在陪伴家屬的重要時刻，同時守護土地與環境，實踐永續經營承諾。

■ 財務收支及獲利能力分析：

本期淨利為新台幣 11.56 億元，其中歸屬於母公司業主淨利為新台幣 11.54 億元。本期淨利較前一年度減少 28.22%，主要係受到美金匯率貶值產生之未實現匯兌損失影響。本期稅後淨利率為 28.58%，每股盈餘為 2.75 元。

截至 2025 年 12 月 31 日止合併總資產為新台幣 787.01 億元，較前一年度增加 7.34%；負債總額為 501.27 億元，負債比為 63.69%，其中包含合約負債 423.14 億元，該等合約負債為預收款項性質，屬於未實現收入，俟未來實際履行禮儀服務，或塔位墓園商品完工且永久使用權移轉客戶時轉列營業收入。若扣除上述合約負債及相對資產後，負債比為 21.47%。

■ 未來公司發展策略

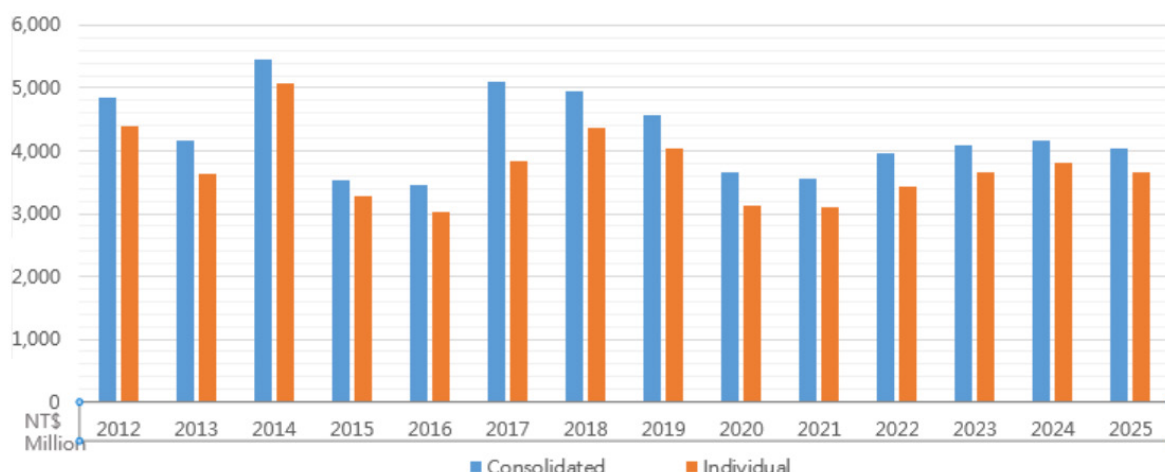
本公司長期重視企業永續發展，將 ESG 納入核心策略並與本業深度連結，持續強化公司治理、推廣生命教育、打造平等友善職場並關懷弱勢族群。同時，於陵園開發維護與禮儀服務創新中導入環境永續措施，致力於減少廢棄物產生，並倡議產業共同推動永續行動，以回應氣候變遷挑戰。在董事長之國際視野與總經理之資訊科技專業引領下，本公司將加速數位轉型與產業升級，發展多元創新服務，持續提升競爭優勢。

展望 2026 年，公司將聚焦全省墓園塔位多元規劃，整合生前契約與組合式銷售，完善生命服務體系，並持續提升服務品質、深化數位與生命科技應用，帶動產業鏈邁向永續發展。因應高齡化與少子化趨勢，本公司將穩健拓展相關生命產業，強化長期成長動能。秉持專業、誠信與慈悲之經營理念，持續精進營運效能與基礎建設，落實價格透明與財務資訊揭露，提供高品質生命服務，穩步邁向國際級生命服務領導品牌。

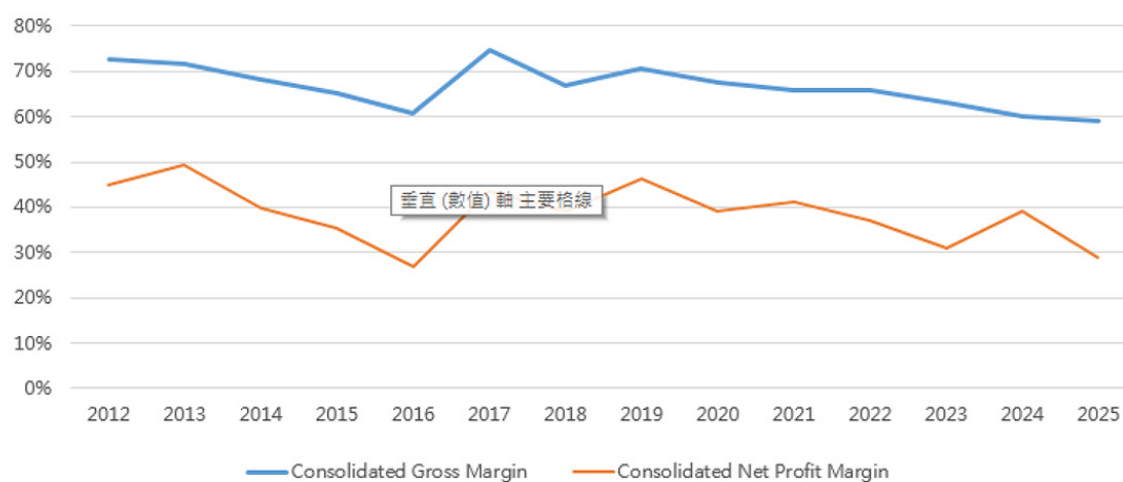
2.3.2 股東權益

■ 各項財務數據

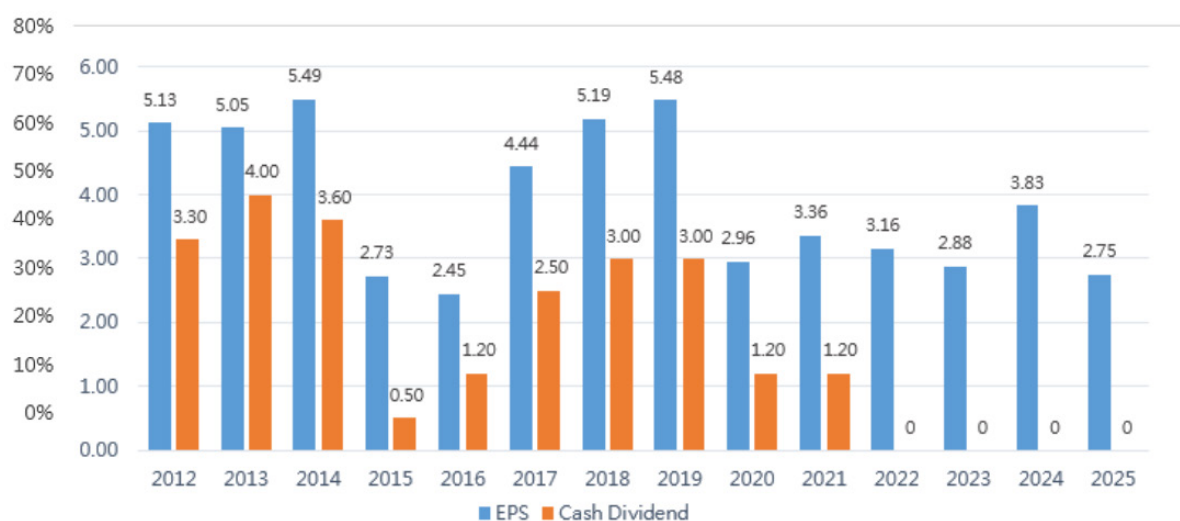
一、2012-2025 年度營業收入



二、2012-2025 年度合併毛利率及合併淨利率



三、2012-2025 年度 EPS 及現金股利



2.4 重要里程碑與榮譽記事

2.4.1 天下雜誌於 2025 年 5 月 14 日公布 2000 大企業調查結果，龍巖表現亮眼，再度寫下新紀錄！

服務業總體排名第 **372** 名

服務業最會賺錢公司排名第 **7** 名

其他服務業分類第 **5** 名

獲利率達 38.64% 展現強勁營運實力與卓越成長動能。

龍巖已連續十多年榮登『天下雜誌』650 大服務業行列，憑藉穩健財務體質與持續創新動能，引領生命產業創新推動數位轉型。我們始終秉持專業、誠信與創新的核心價值，穩健前行，為生命產業帶來更多正向的改變，持續提供給消費者最佳的服務體驗與品質。感謝每一位支持與信賴龍巖的您，我們將一路相伴，守護每個生命中的重要時刻。

2.4.2 龍巖榮耀登榜 | 2025 外資精選台灣百強第 21 名

由台灣董事學會主辦的「2025 外資精選台灣 100 強」龍巖交出亮眼成績單！憑藉卓越財務表現、數位轉型成果與 ESG 永續行動，從全台 2,194 家上市櫃及興櫃企業中脫穎而出，首次入選即強勢登上「2025 外資精選台灣 100 強」（Taiwan FINI 100）榜單，一舉奪下第 21 名殊榮。

外資精選台灣百強榜單今年邁入第四屆，是國內首座且唯一以外資視角篩選的權威榜單。由台灣董事學會依循國際級投資標準嚴謹評選，從市值、基本面、外資持股比例到永續經營等多重面向進行審核。

值得驕傲的是，龍巖是生命產業中唯一入榜的企業，以專業實力與發展潛力，展現非科技產業同樣能以穩健經營與創新突破，贏得國際資本市場的高度肯定。在以科技與製造業為主的百強名單中脫穎而出，充分印證龍巖不僅是產業領導者，更是具備國際級競爭力的標竿企業。

龍巖公司治理梁建芸副總表示：「我們很榮幸獲得 FINI 100 國際級評選肯定，並且名列第 21 名。這不只是對龍巖經營成果的認可，更是對整個生命產業價值的肯定。我們將持續以數位創新與社會關懷為核心，提升每一位民眾對生命告別的尊嚴感與安心感，讓台灣的生命服務被世界看見。」

龍巖以創新與永續並進，推動人文關懷、數位轉型與 ESG，打造溫暖且具前瞻性的生命服務。榮登「外資精選台灣 100 強」不僅是重要里程碑，也彰顯龍巖在國際投資市場的能見度與長期承諾。未來，我們將持續以專業、誠信與慈悲為核心，持續推動產業升級，深化生命服務價值，讓龍巖的溫暖服務被世界看見。



2.4.3 永續路上大躍進，龍巖再創佳績！

憑藉穩健的企業治理與長期深耕社會的實踐，龍巖榮獲《天下雜誌》2025「永續公民獎」百強榜【小巨人】第 19 名，再添榮耀！

此項肯定彰顯龍巖持續推動 ESG 與永續發展的努力，這份肯定的背後，龍巖被看見的，不只是企業表現，更是一份持續守護生命尊嚴的深刻承諾。在台灣邁入超高齡社會的此刻，「孤獨死」不再遙遠，而是正在發生的現實。面對近 600 萬獨居人口潛藏的風險，龍巖選擇以實際行動回應——因為生命的終點，不該有差別對待。

2025天下永續公民獎							
小巨人(年營收50億元以下)							
2025 排名	2024 排名	公司名稱	平均 總分	公司 治理	企業 承諾	社會 參與	環境 永續
1	2	雲品國際酒店	8.466	8.40	8.41	8.39	8.66
2	10	達和環保服務	8.426	8.29	8.41	8.50	8.50
3	4	大愛感恩科技	8.390	8.33	8.23	8.61	8.39
4	5	大瓏企業	8.312	8.17	8.34	8.35	8.38
5	11	台塑生醫科技	8.296	8.22	8.34	8.34	8.29
6	-	綠藤生物科技	8.292	8.05	8.03	8.51	8.58
7	12	宜特科技	8.290	8.38	8.39	8.31	8.08
8	7	嘉新水泥	8.278	8.31	8.14	8.30	8.37
9	13	遠東巨城購物中心	8.227	8.24	8.24	8.28	8.15
10	1	元大期貨	8.212	8.37	8.25	8.07	8.16
11	8	醫揚科技	8.145	8.16	8.08	8.20	8.13
12	19	是方電訊	8.087	8.38	8.32	7.84	7.81
13	16	耀登科技	8.002	8.01	8.02	7.99	7.99
14	24	昇陽國際半導體	7.963	8.09	7.97	7.73	8.07
15	21	台灣神隆	7.927	7.97	8.09	7.84	7.81
16	-	有成精密	7.881	7.75	7.97	7.86	7.94
17	-	揚泰國際企業	7.856	7.99	7.68	7.79	7.97
18	-	叡揚資訊	7.847	8.13	8.07	7.46	7.72
★19	17	龍巖	7.811	7.86	7.71	8.12	7.56
20	-	國際票券金融	7.735	7.49	7.83	7.84	7.78
21	-	崑正營造	7.734	7.49	7.87	7.89	7.69
22	-	環球購物中心	7.645	7.42	7.53	7.71	7.92
23	23	隆中網絡	7.636	7.88	7.89	7.57	7.21
24	-	奇鼎科技	7.580	7.42	7.48	7.45	7.97



2.4.4 各項評鑑獲獎紀錄

2025 禮儀及生命紀念館評鑑得獎

台北禮儀服務處榮獲「台北市殯葬服務業評鑑優良業者一績優獎」，延續多年穩定表現，在高密度都會服務環境中，仍能維持細緻且具同理心的陪伴服務

高屏禮儀服務處榮獲「高雄市殯葬服務業評鑑優良業者一優等獎」，展現第一線團隊在流程管理與家屬關懷上的成熟度。

龍巖台中寶山陵園榮獲台中市政府頒發殯葬設施經營業特優以及環保永續獎雙料肯定

龍巖高雄安泰陵園連續三年在殯葬設施和服務評鑑中脫穎而出，榮獲高雄市政府頒發皇榜獎盃。

光之門殯儀館於高雄市政府評鑑中表現亮眼，榮獲「營運績效評估特優」與「殯葬設施評鑑優等」雙獎項肯定。以人本關懷為核心，結合專業細緻的服務流程與完善的場域與動線規劃，持續提升服務品質；並導入最新穎的多媒體禮廳與現代化設施，為家屬打造莊重而溫暖的告別時刻，整體服務品質深獲評鑑委員肯定。



2.4.5 2025 年 8 月 21 日，在新北市政府社會局舉辦「114 年感恩會」上，龍巖因長期投入公益，榮獲市長侯友宜親自頒發感謝狀。

在山陀兒颱風期間，龍巖白沙灣陵園所在的三芝區傳出災情，龍巖於第一時間提供 100 萬捐款供該區救災復原使用，同時也分別提供 10 萬捐款，幫助福田陵園所在的萬里區、以及金山區社區與居民進行救災，回饋守護地方。

此外龍巖及基金會也積極投入救災，協助提供各式物資及關懷慰問金，並與里長一同深入社區關懷受災家庭，盡力協助災後重建工作，展現企業責任與溫度。這份表揚不僅是對我們善行的認同，更提醒我們持續肩負社會責任的重要。當災難發生時，我們相信，公益不只是援助，更是一份陪伴與承諾，幫助受災家庭逐步重建希望。



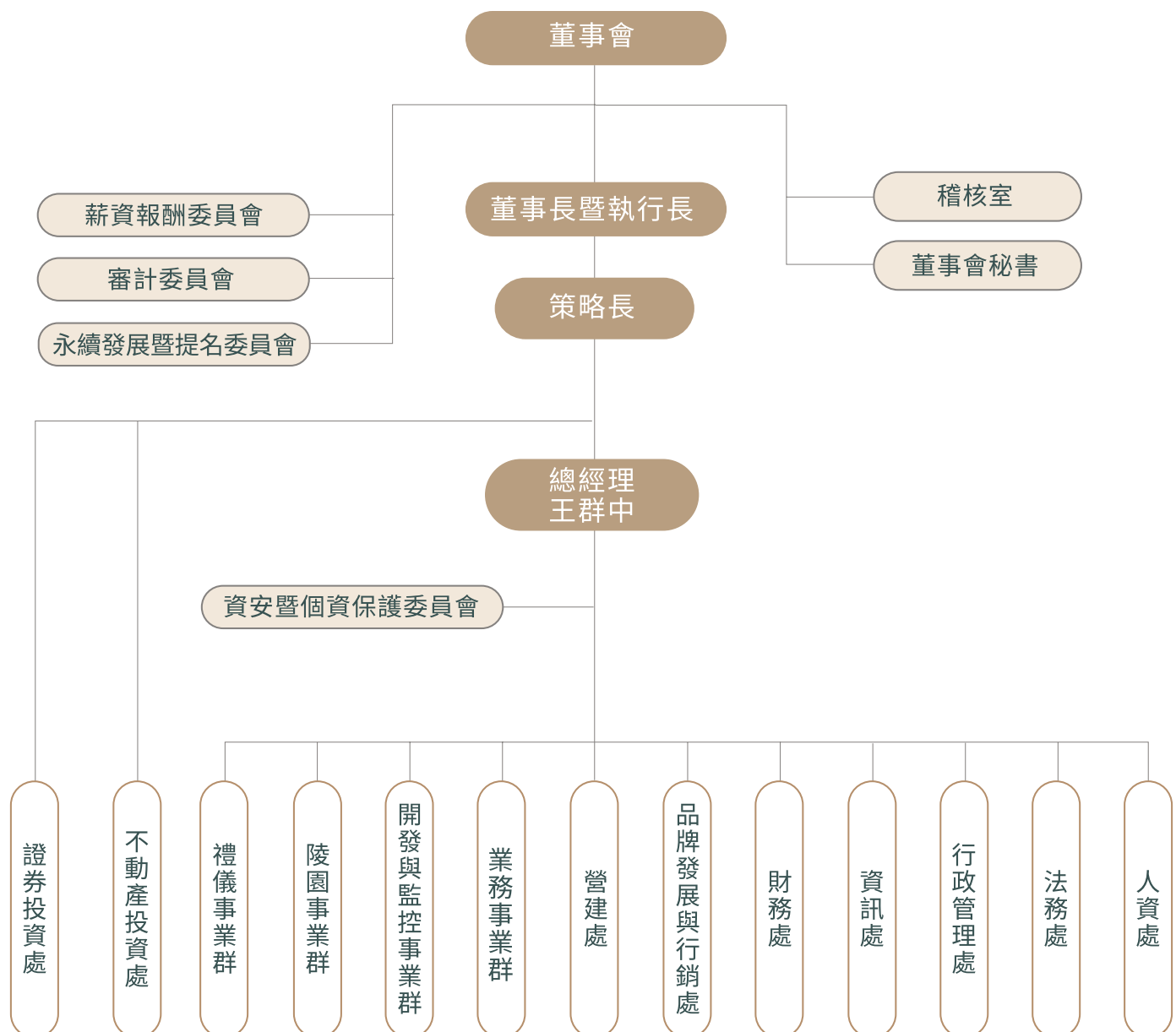
2.4.6 獲頒『114 年民間綠色採購績優企業』獎項

新北市政府環境保護局頒發『114 年度綠色採購績優企業』獎項，此獎項為肯定公司在積極採購綠色環保標章產品、推動綠能供應鏈的表現，龍巖 114 年度在綠色採購認定項目上，採購金額達 500 萬以上，因此獲新北市政府頒發此獎項。



2.5 組織架構

■ 組織系統圖



三、落實推動公司治理

公司治理的內涵，就是如何使公司投資者和各利益相關者，都能夠得到合理、公平的對待，以確保投資人及消費者的信任；龍巖的公司治理首要著重於，落實並強化董事會的功能、力求透明化的財務資訊、塑造經理人的誠信與嚴格內部的稽核，目標就在於健全公司的營運與追求永續的發展。龍巖董事會的組成不僅取決於股權，更延攬不同專業人士，並引進獨立董事加入；強調獨立性與專業性，有助監督公司運作，保護非經營權股東權益。

公司董事會中有無設置各種「委員會」與其運作情形為何，為公司治理評鑑中一個重要的指標。除了依法設置的委員會外，龍巖以更高的標準自我要求，成立公司治理暨提名委員會，以確保董事會之公正性及獨立性，杜絕董事、總經理及管理階層圖利自己以兼顧所有股東權益。

3.1 董事會

本公司設有 7 名董事，包含獨立董事 3 名。

董事的參與性：2025 年共召開董事會 9 次，實際出席比率達 98%。

董事會的獨立性：本公司現任董事會共七席董事，由三席獨立董事 (42.9%) 及四席非獨立董事 (57.1%) 組成。

董事會的多元性：董事會成員男性占比為 85.7%，女性占比為 14.3%；30 歲以下占比 0%、30-50 歲占比為 57.1%，50 歲以上占比為 42.9%；本國籍占比 42.9%，外國籍占比 57.1%。

本公司制定有『董事會議事規則』各項議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項，均依照該規則辦理。本公司設有「公司治理暨提名委員會」並採行「候選人提名制度」，所有董事候選人係由「公司治理暨提名委員會」進行提名及資格審查，並由董事會決議通過後，送請股東會選任之。依本公司公司治理實務守則第 20 條規定，董事會成員應注重性別平等，並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會成員組成應考量公司業務需求及未來營運發展方向，並綜合考量基本組成（例如性別、國籍、年齡等）及專業知識及技能、產業經驗等面向，以多元化的背景及觀點提升董事會整體運作效能。

本公司 113 年股東常會全面改選第十五屆董事會成員，董事成員背景除考量財務會計、經營管理、法律相關之專業及經驗外，更配合公司未來發展需求，延攬具備公司治理、人才培育等方面專長及豐富經驗之人士擔任董事會成員，具備跨領域之產業經驗，同時亦注重國籍及年齡之多元化，進一步強化董事會職能之落實。未來仍會視董事會運作、營運型態及發展需求適時增修多元化政策，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能等二大面向之標準，以確保董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。另董事會成員以至少包含一席女性董事為目標，兼任公司經理人之董事不超過董事席次三分之一，董事成員至少一名具備財務會計專業背景及至少一名具備公司治理實務經驗。

為提升董事會在永續發展議題上的專業能力，本公司負責推動永續發展之專職單位「董事會秘書」每年定期向永續發展暨提名委員會及董事會報告 ESG 永續發展執行成果、策略目標及未來具體推動計畫，另亦提供永續發展相關培訓課程供董事參考，內容涵蓋氣候變遷、循環經濟、社會責任等面向，每名董事一年需參與至少 3 小時永續發展相關進修課程。

本公司董事及高階管理階層之薪酬政策：

(1) 董事酬金依據本公司薪酬委員會之決議辦理，董事酬勞依公司章程及經營績效訂定，與公司獲利及經營績效高度關聯。

(2) 本公司依據「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，每年定期審核績效目標達成情形，據以作為酬勞訂定之參考。

(3) 董事酬金制度將依風險因素及公司經營狀況調整，並由薪資報酬委員會定期評估，以兼顧公司永續經營與風險控管。

(4) 總經理及副總經理之獎金除考量財務績效外，亦納入非財務績效指標，包括創新商品或服務開發、中長期策略執行、法令遵循與風險管理、人才培育、跨部門協作、核心價值展現及公司永續發展貢獻等面向。

(5) 經理人員工酬勞與公司獲利及經營績效高度關聯，且薪酬制度定期檢討調整，不鼓勵追求短期酬金而承擔過度風險。

(6) 薪資報酬委員會定期評估總經理及副總經理之薪酬，並提交董事會審議，以兼顧公司永續經營與風險控管。

整體而言，本公司董事及高階管理階層之薪酬政策與經營績效及永續發展目標具有正向連結。

(董事及高階管理階層之薪酬政策請參閱 114 年度年報第 23-24 頁)

3.2 審計委員會

本公司由 3 名獨立董事組成審計委員會，2025 年共召開審計委員 9 次，實際出席比率達 100%。審計委員會協助董事會審查監督各項重大的議題。本公司制定有『審計委員會組織章程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。會議期間針對各項重大的議題，邀請會計師、外部專業顧問…等單位，提供最客觀而精準的意見供審計委員們參考。使得審計委員們能夠協助投資人確保公司在公司治理、資訊透…等方面的可信度，以保障股東的權益。

本公司審計委員會擁有內部稽核單位的人事權以及代表公司委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。過內外稽核單位充份發揮獨立董事制度的功能。

3.3 薪酬委員會

本公司早於主管機關規定，於 2011 年成立薪酬委員會，定期的召開會議，藉以強化健全的董事及經理人薪資報酬制度。2025 年共召開薪酬委員會 4 次，實際出席比率達 100%。

3.4 永續發展暨提名委員會

本公司於 2018 年自願成立公司治理暨提名委員會，為所有上櫃公司中第 3 家成立公司治理委員會之公司，並於 2024 年 5 月 31 日董事全面改選後聘任第三屆委員會成員，由 1 名獨立董事、1 名外部委員及本公司董事長共 3 名成員組成。為實踐本公司永續發展目標，並強化永續治理，本公司「公司治理暨提名委員會」於 2025 年 8 月 7 日經董事會決議通過更名為「永續發展暨提名委員會」。

2025 年共召開永續發展暨提名委員會 3 次，實際出席比率達 89%。本公司制定有『永續發展暨提名委員會組織規程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。並得視需要隨時召開會議，於其職權範圍內，得經決議委任律師、會計師或其他專家，提供諮詢協助，旨在強化公司治理並提升董事會、功能性委員會效能以及高階經理人之規劃及繼任事宜。

3.5 稽核室

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，依照董事會核定通過的稽核計劃執行，而該計劃亦是依據風險評估辨識程度來擬定。範圍包含了公司所有的作業以及子公司的監理。內部稽核的任務在於檢查評估內部控制制度之缺及衡量營運之效率，適時提供改善建議，以確保制度得以持續有效的實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。

本公司稽核人員每月將查核完成之稽核報告呈審計委員審核，並至少每季 1 次於審計委員會及董事會中當面提出報告說明。

公司賦予稽核人員一個獨立超然客觀的立場，使得稽核人員無所懼，對於每一項查核工作都能本著追根究底，對於缺失決不隱藏，即持揭露矯正並追蹤改善，以控制風險。用這樣的態度來回饋公司的支持以及保障投資人的權益。

3.6 反貪瀆

除了堅持我們一向的高標準外：不但不容許任何的貪瀆行為，進而要求嚴格的避免與防範可能發生的關說或是利益輸送。與廠商間的往來，必須排除私下的餐敘與餽贈。與廠商間的關係，是合作夥伴關係，大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。設立 5186 信箱由集團總稽核負責，受理各單位的檢舉，只要查證屬實，一律開除，永不錄用，並且移送法辦。利用制度讓大家不願意、不敢犯此天條。這樣的制度建立，在於防範不必要的困擾，避免個人的私人情誼，影響到公司對品質的要求。

除了原有的機制外，2018 年經過董事會的討論，通過了吹哨者舉報及保護制度管理辦法、誠信經營守則、道德行為準則。目的在就源頭的觀念管理進行宣導。同時三位獨立董事將他們個人的郵件信箱公佈於龍巖的官網，任何利害關係人有意見，均可不透過公司而直接與獨立董事取得連繫。這個機制的建立，代表了我們透明誠信的經營，不怕任何考驗。這就是龍巖公司的企業文化。對的事，要持續堅持，這才是企業長治久安之道。

獨立董事信箱：IndependentDirector@lyls.com.tw

3.7 利害關係人的溝通

3.7.1 如何鑑別利害關係人

針對利害關係人，本公司依照性質的不同設有各自專業溝通管道

官網提供所有利害關係人公司相關的訊息，2019 年度更於官網中成立公司治理專區，主要就是提供更方便，更透明的公司治理之作為與成績的分享。

3.7.2 利害關係人的溝通管道

利害關係人	重要關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率
股東 投資人	✓ 市場形象 ✓ 公司治理 ✓ 營運績效 ✓ 客戶服務與產品 ✓ 個人資料保護	1. 設有投資人關係維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。 2. 不定期的召開法說會，主動的與股東、投資人進行雙方溝通。 3. 定期召開股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展。 4. 每年依規定發行年報，於股東會中發送。 5. 官網設有投資人專區，提供投資人所需的資訊。 6. 針對每月營收概況，除揭露於公開資訊觀測站外，亦同步公布於投資人專區。 7. 於公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道。 股東服務聯絡：富邦綜合證券股份有限公司股務代理部 (02)2361-1300 投資人關係聯絡：萬馨文 (02)6615-9999#88823 IR@lyls.com.tw
員工	✓ 無歧視 ✓ 無強迫勞動 ✓ 反貪腐 ✓ 勞僱關係 ✓ 職業健康與安全 ✓ 社會法規遵循 ✓ 職涯發展及人才培育 ✓ 個人資料保護	1. 員工意見信箱，員工對公司有任何建議時，可以隨時透過內部員工意見信箱向人資單位反應。 2. 不定期主題式問卷調查。 3. 5186 信箱，提供員工申訴管道，由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。 4. 各單位主管均會依照工作上所產生的實際案例，透過會議與公告方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。 5. 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的及方向。
供應商	✓ 供應商評估 ✓ 無歧視 ✓ 反貪腐 ✓ 社會面法規遵循 ✓ 供應商採購及管理 ✓ 產品責任法規遵循	1. 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方權益，供應商亦可以利用 5186 之申訴專線，向公司提出申訴。 2. 定期召開供應商大會。 3. 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳佳的供應商給予鼓勵，表現不好的供應商，也給多應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。
客戶	✓ 個人資料保護 ✓ 客戶服務與產品 ✓ 社會法規遵循 ✓ 公司治理 ✓ 產品責任法規遵循	1. 本公司設有客戶滿意部門，並提供 0800 免付費之客戶服務專線，維護客戶權益。 2. 不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度。 3. 每個服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。 4. 本公司非常重視客戶的意見，對於每個客戶反應意見，均由總經理親自個案審閱，凡有重大客戶意見，均以即時的簡訊通知總經理，並規定 30 分鐘聯繫客戶，12 小時內回應客戶的問題。 5. 並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。 6. 龍巖 Talking Love 臉粉絲團，提供許多公司活動的訊息。
社區	✓ 個人資料保護 ✓ 社會關懷 ✓ 節能減碳 ✓ 職場健康與安全	• 龍巖慈善基金會，進行相關的社會關懷議題及行動 • 各塔區進行相關的敦親睦鄰行動，舉辦法會後的物質，均提供予社區需要的機構。(轄區派出所、三芝區公所、學校、相關鄰里…等)

3.8 資安維護

3.8.1 資通安全及個人資料保護政策

本公司業已通過並施行「資訊安全暨個資管理政策」，作為本集團資訊安全管理制度及個人資料管理最高指導方針，並依據 ISO 27001:2022 及個人資料保護法等相關規範，制定資安暨個資保護管理程序，建立可自我改善的運作循環，並確保管理制度之持續有效。

為達成此目標，政策明確宣示組織應定期盤點 / 維護資訊資產及個資資產清冊，並且依據風險評估之結果規劃各項管控措施，同時配合不同人員角色與職能，規劃適當的教育訓練及宣導活動。該政策同時宣示公司將透過營運持續演練，確保資通訊服務之韌性，以及資安個資事故發生時，同仁均熟悉合法合規之通報程序。

3.8.2 資通安全風險及管理架構

本公司為有效推動資訊安全與個人資料保護工作，特成立跨部門運作之「資訊安全暨個人資料保護委員會」(以下簡稱委員會)，作為主要資訊安全暨個資風險管理架構，由總經理指定召集人，並依任務工作編組需求，於委員會下組成執行小組、應變小組及查核小組等。其中：

(1) 委員會負責針對資安治理議題進行決策或核定，每半年召開一次管理審查會議，並且定時向董事會報告資安工作現況及成果。

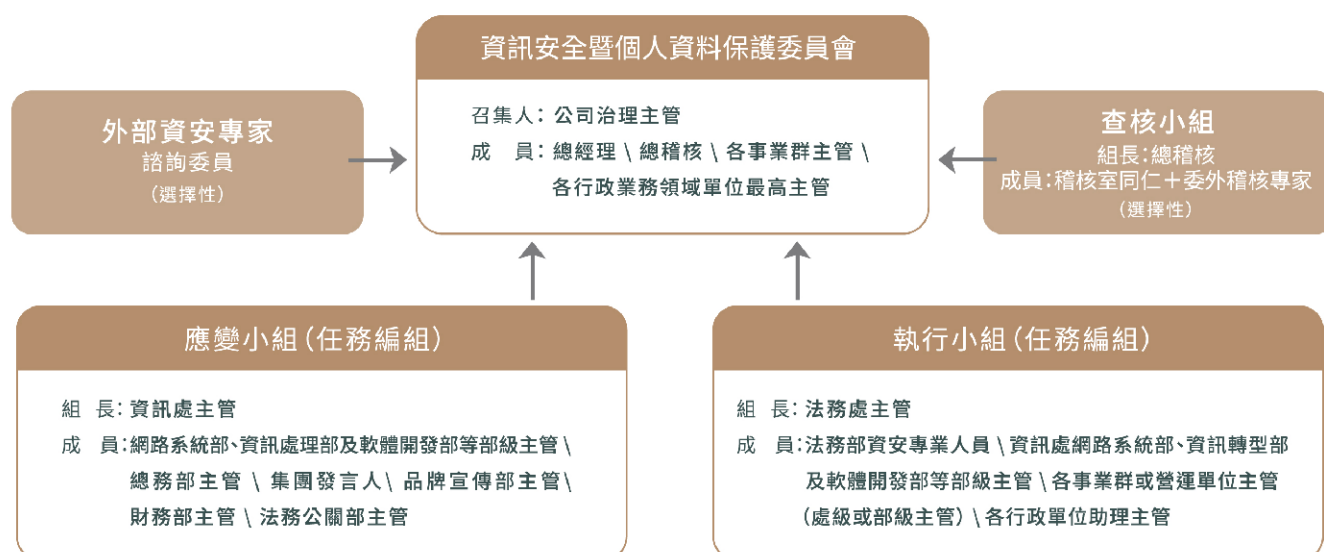
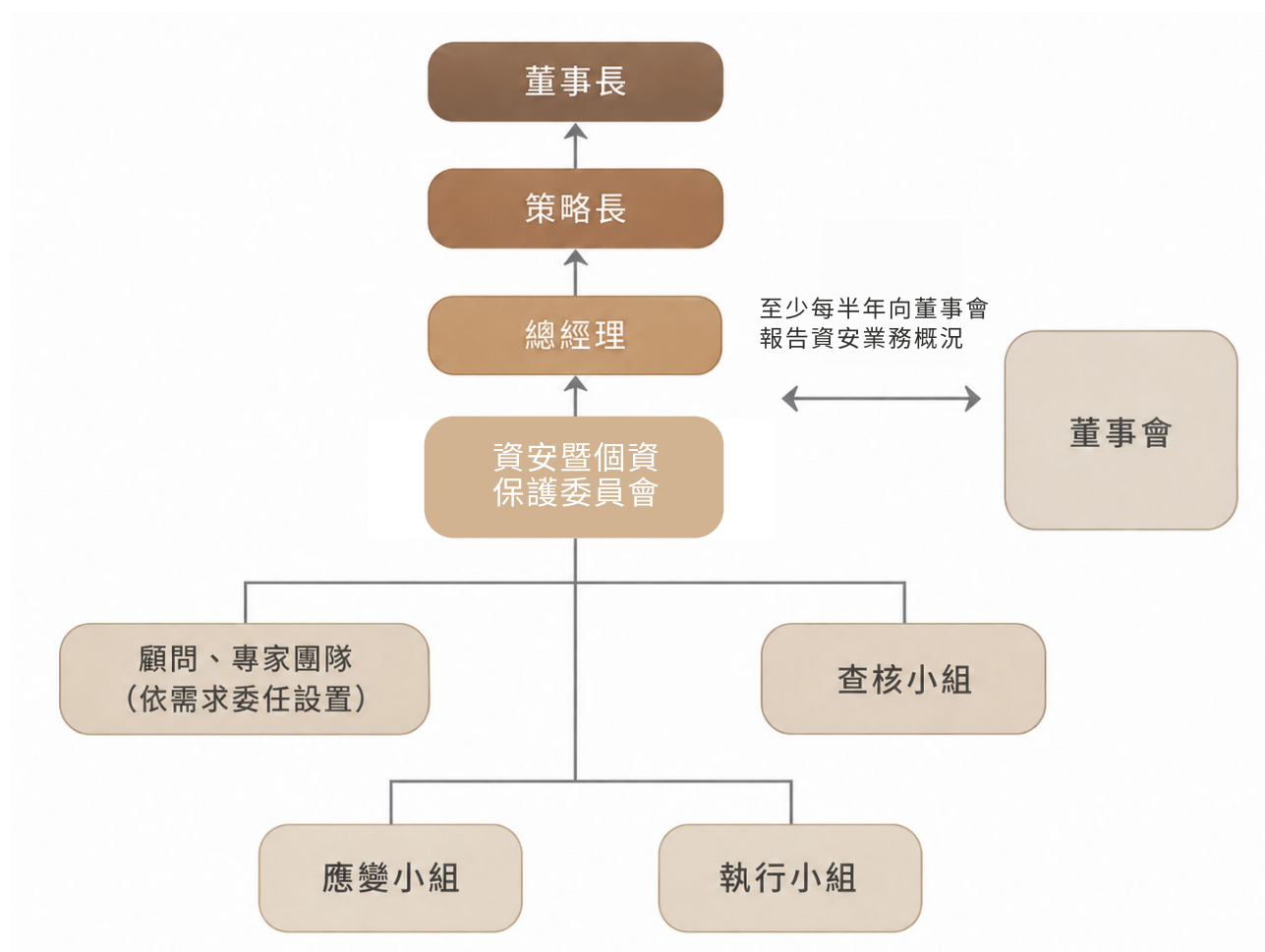
(2) 於下列情況，得由召集人召開臨時會議：

- ◆ 重大資安政策或管理措施宣告
- ◆ 發生重大資安或個資事故
- ◆ 集團因意外造成重大營運中斷事件
- ◆ 發現疑似個資外洩事件，經應變小組確認有足夠之事實證明事故為真實且災害正在發生

(3) 執行小組由資安專責單位 (法務部) 協同各基層權責單位主管組成，負責推動全集團資安制度及個資保護相關工作，使資訊安全管理制度 (ISMS) 可持續有效運作。執行小組同時亦負責維護更新全組織的文件化資訊，製作或匯集教育訓練資源，協調辦理各項演練，蒐集並篩選資安威脅情資，確保組織可及時因應外來之威脅。

(4) 應變小組由資訊處主管協同各對外連繫窗口部門主管組成，小組組長於資安事件發生時，負責指揮，協調、彙報各部門重大資安事件緊急應變作為。

(5) 查核小組由稽核室主管協同稽核同仁或具備相關職能之同仁組成，規劃與執行資訊安全稽核作業。



3.8.3 資通安全政策與具體管理方案，及投入資通安全管理之資源

(1) 資通安全政策、資安風險管理持續改善機制說明

本公司資安暨個資保護委員會為有效落實資安治理，依據規畫、執行、查核與行動 (Plan-Do-Check-Act, PDCA) 的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與管控措施之有效性。

A. 「規畫階段」(Plan)

著重資安風險管理，以 ISO27001: 2022 國際規範及相關法規命令為依據，建立並維護資訊資產清冊，透過風險評鑑之程序，針對高風險項目訂定風險處置計劃，以確認資訊作業安全需求，並將其用於制定各單位之年度資訊安全目標，確保資訊資產之機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity)、可用性 (Availability) 符合法規之要求，保障資通訊系統使用者之權益。

B. 「執行階段」(Do)

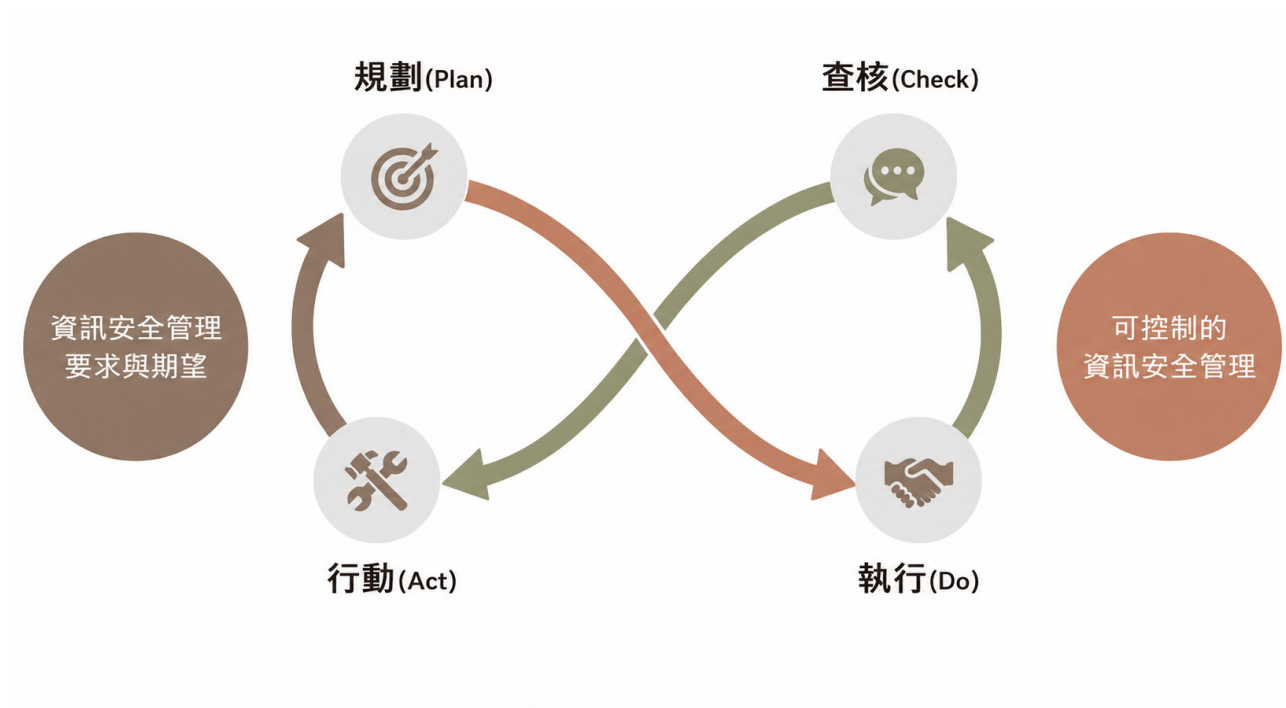
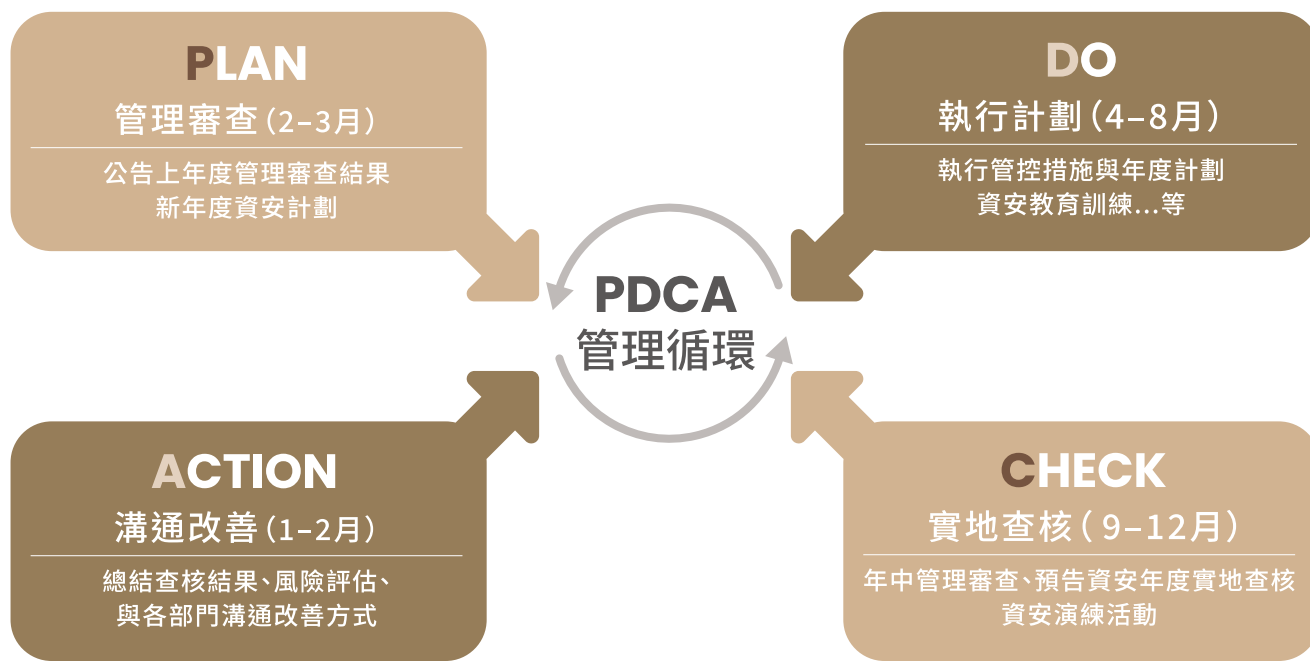
用以施行各部門之年度資訊安全目標，透過將資安目標進行量化的方式，使各部門知悉如何有效規劃各項改善作業，並依各單位之資源利用情形，隨時調整作業方式，例如：將資安控管機制整合內化於日常作業流程，或協助各部門修訂作業規範，以確保資安控制措施可被執行。

C. 「查核階段」(Check)

由委員會透過確認控制措施之有效性，積極監控資安管理成效，並進行適當的輔導，協助各單位改善執行過程或方法，最後透過年度資安管理審查，確認各單位資安業務執行成果。

D. 「行動階段」(Act)

則持續進行檢討與再改善，落實定期的監督與稽核，確保資安規範之有效性與適當性，當員工違反相關規範及程序時，依據資安違規處理流程進行處置。此外，本公司也會不定期檢視資安治理成熟度，結合定期之教育訓練及宣導作為，確保公司實際的資安防護技術能力能跟得上當今的技術變革。



(2) 資訊安全管理框架與對應技術控管、投入資通安全管理之資源

A. 本公司業已聘請資安顧問團隊，建立並施行各項資安管理規範，並針對因技術相容性之限制導致暫時無法合規之要求項目，制定資訊安全脆弱性管理機制，以及短、中、長期之改善計畫，以期未來可爭取資訊安全相關認證。另外，本公司自 112 年開始定期舉辦實體及線上課程，對全體同仁進行資安認知教育訓練：新進員工到職需進行「資訊安全認知與個人資料維護責任」實體課程訓練 (114 年新人訓總計共實施了 113 人次)；另外，為因應行政院設立個資法主管機關 (個人資料保護委員會，以下簡稱個資會)，國內個資法遵要求漸趨嚴謹，為使同仁能建立正確的個資處理價值觀，我們將於本 (115) 年度為全體同仁規劃含有個資法要義的資安專題的教育訓練，以「如何利用資安管理制度守護個人資料安全」為主題，製作線上課程，協助同仁了解當代資訊科技在處理個資時應注意之事項，並且建立正確的個資管理價值觀，強化個資蒐集者之責任認知，以期減少個資事件發生時可能造成的衝擊。

B. 除了教育訓練外，我們持續於 114 年度進行了 2 次商業類詐騙釣魚信件 (BEC) 演練，總計對全省約 670 多名員工發送了 4,074 封釣魚信。鑑於社交工程釣魚信件仍是目前全球最大的資安威脅入口，我們已成功建置隨時可以發動演練的「釣魚信演練系統」，將社交工程演練常態化，並且透過分析不同類別信件之受誘比例，設計更有效之宣導方式，儘速幫助同仁建立釣魚詐騙信件的識別能力，增加駭客進行滲透攻擊的困難度，提昇公司內網的安全性。

C. 資安事故發生時的應變，也是組織面對資安攻擊時必須擁有的韌性，以期在災難發生時，得以最短時間內恢復最小服務水準並持續營運。本公司於 114 年度進行了一次模擬遭受「分散式阻斷服務攻擊」(DDOS) 之演練，在總部與外點失去連線，全公司電話與資訊系統均無法使用之情境，本次演練成功引導各單位建立「資通訊服務中斷時之營運持續計劃」，展現本公司帶領全組織導入資安管理制度之決心：即各部門無論其是否為密集個資處理單位，在資訊安全與持續營運的任務上，都應負起各自的責任。

D. 另外，為確保營運之專業性與經濟性，企業通常會將部分資通訊服務委託第三方廠商辦理。但在委外的程序中，資安風險的識別，以及其對應之處置工作是否明確被提出或計入成本，也是當今資安管理的重要課題。為確保每個委外專案均遵行公司的資安政策，我們特別訂定了「第三方資通訊服務委外資訊安全管理辦法」，要求各委外專案在啟動議約之前，必須與資安專責人員進行「委外服務資通安全風險評估」，針對高風險情境 (如：專案服務過程可能經手機敏資料、使用公司內部網路提供服務…等)，衡量廠商能力與預算規模，提出風險處置計劃，並且反應在合約文字上的修訂，引導專案承辦人落實委外廠商之監督與管理。經查我司自 113 年 4 月至今，已完成 14 件資通訊服務委外專案之風險評估程序。



即時

- 重要網站與伺服器系統均應配置防火牆與應用程式防火牆(WAF)進行過濾隔離。
- 電子郵件稽核管理機制。

定期

- 每年評估網路系統安全並留存紀錄(如：作業系統、網站伺服器、防火牆防毒系統等...)
- 定期執行資料備份、漏洞修補、更新病毒碼等作業。

不定期

- 實施資訊安全政策宣導。
- 資訊安全教育訓練。



連線傳輸

- 傳輸加密、鎖定來源IP、限制服務埠。
- 管制電腦USB埠。
- 未經申請不得自攜網路設備異接。

禁止非授權軟體

- 禁止下載或安裝未取得授權之軟體。
- 禁止未經授權將公司機密檔案透過網路硬碟、FTP等方式外流。

使用者權限密碼管理

- 每年重新審查使用者權限。
- 使用者密碼每月更換。
- 提升密碼複雜度。

3.8.4 114 年度投入個人資料保護之相關措施與成果：

(1) 推動全省一線單位主管定期查核與教育訓練計劃：

113 年度我們完成了「資安及個資管理現況訪察專案」並做成查核報告後，隨即於 114 年與各外點單位主管協調溝通，定期透過檢核同仁的個資處理方式，輔導基層同仁正確管理個資，同時並回填查核記錄，做為後續定期管理審查資料，協助打造可自我改善之管理循環機制。

(2) 全省營業處資安及個資法巡迴教育訓練講座：

為使依殯葬管理條例第 56 條規定受託代銷本公司商品之營業處人員均能熟悉個資法規，從個資源頭加強銷售人員的法律認知，我們分別在 113 年第 3 季與 115 年初規劃了營業處資訊安全暨個資法全省巡迴講座，由法務部法遵與資安承辦人下鄉進行演講，並針對相關議題進行面對面的交流。總計舉辦 12 場，約 400 人次完成訓練。

3.9 風險管理

3.9.1 風險事項之分析評估：

(1) 風險管理組織與運作

A. 本公司一向以嚴格及謹慎之態度執行企業之風險管理（包含風險之偵測、評估、報告及處理等），並依最新之內部稽核之發展及準則與法律規定等加以管控。為有效管理本公司及各子公司因經營所產生之各項風險，董事會為本公司風險監督最高單位，除負責核定風險管理政策、並授權管理階層負責日常風險管理工作。各項政策、準則及制度經董事會通過後由各單位依職掌執行之，並對執行成果及管理績效作定期評估。

B. 本公司之風險管控分為三階段管控機制：最初管控機制為各事業單位，其必須負起最初風險察覺、評估及管控的考量與防範之責。第二管控機制為各組織最高主管（處主管、事業群主管）及總經理所主持之各項主管會議，除負責可能性之評估外，包含各種風險評估。最終管控機制為稽核室、董事會議及所附屬各委員會（如審計委員會）；透過稽核室之審查、督導及追蹤等與董事會議審議以確保最終之風險管理。

C. 本公司各階段管控機制於平時發現有立即性之風險，皆會立即向上呈報，妥為杜絕與防範；本公司截至目前為止，由於落實管控機制，故無風險發生，控管良好。

(2) 本公司主要風險項目及風險管理組織表如下：

風險管理	風險評估事項	直接風險控管 (最初管控機制)	風險審議及控制 (第二管控機制)	決策及後續追蹤 (最終管控機制)
財務、帳務 及流動性風險	1. 利率、匯率及財務風險	財務部	財務處及經委會	董事會、審計委員會 (風險評估控管 決策及最終管控)、 稽核室(風險之 檢核、評估、督導、 改善追蹤、報告等)
	2. 資金貸予與背書 保證風險	財務部		
	3. 衍生性金融商品及 其他金額投資理財風險	證券投資處		
	4. 稅務、成本及相關 帳務風險	會計部		
市場及 信用風險	1. 收款、服務品質風險	禮儀行政管理部、 通路管理部	業務行政處、 行銷企劃處、 業務事業群、 開發與風控事業群、 禮儀管理處、 禮儀事業群及 經委會	董事會、審計委員會 (風險評估控管 決策及最終管控)、 稽核室(風險之 檢核、評估、督導、 改善追蹤、報告等)
	2. 市場動向調查及 評估風險	通路管理部		
	3. 行銷及售服風險	商品設計部、 行銷企劃部、 服務滿意部		
策略及 營運風險	1. 公司經營策略風險	總經理室	總經理室、 行政管理處、 財務處等各處級單位 及經委會	董事會、審計委員會 (風險評估控管 決策及最終管控)、 稽核室(風險之 檢核、評估、督導、 改善追蹤、報告等)
	2. 採購及品質風險	採購部		
	3. 企業形象及 人力資源風險	人資部		
	4. 產品改良及 研發風險	商品設計部		
	5. 政治、政策及 法律風險	法務部		
	6. 長期投資及 關係企業風險	財務部及 證券投資處		
	7. 股權及經營團隊風險	財務部及 總經理室		
	8. 資安風險	「資訊安全暨個人 資料保護委員會」		
	9. 其他風險	總經理室		

(3) 資通安全風險與因應措施：

A. 加入資安威脅情資共享聯盟

近年來，科技發展日新月異，伴隨而來的資通安全風險亦日趨嚴峻。台灣近期遭受多起重大資安攻擊，攻擊手法不斷進化，例如近期「Crazy Hunter」駭客組織針對醫療機構的勒索攻擊，顯示駭客技術能力進展以及高級持續性威脅 (Advanced Persistent Threat, APT) 攻擊日益頻繁，且攻擊手段更加隱匿與精準。為強化公司資安防護能力，降低科技變遷所帶來的風險，公司已加入官民資安聯防體系「台灣 CERT / CSIRT 聯盟」，並建立完善的威脅情報評估機制，確保能夠及早掌握最新攻擊態勢，提升公司資安應變能力，使業務能持續運行，維護投資人及客戶權益。

B. 建立資通安全威脅情資分類：

本公司已建立全面的網路與電腦相關資安防護措施，但網路與駭客攻擊方式日新月異，企業資訊防護挑戰也日益升高，行動網路與裝置、互聯網、雲端服務、關鍵基礎設施等資訊安全風險也居高不下，因此應建立資通安全事件之情資分類、處置等相關機制。接獲資通安全情資，應評估該情資之內容，並視其對本公司之影響、可接受之風險及資源，評估最適當之因應方式，必要時得調整資通安全維護計畫之控制措施，並做成紀錄。

C. 資通安全情資之分類評估

接受資通安全情資後，由資通安全專責人員進行情資分析匯整，並依據情資之性質進行分類，定期與資訊單位取得相關連繫以確認是否應進行必要處置，情資分類評估如下：

◆ 資通安全相關之訊息情資

資通安全情資之內容如包括重大威脅指標、資安威脅漏洞與攻擊手法、重大資安事件分析報告、資安相關技術或議題之經驗分享、疑似存在系統弱點或可疑程式等內容，屬資通安全相關之訊息情資。

◆ 入侵攻擊情資

資通安全情資之內容如包含特定網頁遭受攻擊、特定網頁內容不當、特定網頁發生個資外洩、特定系統遭受入侵、特定系統進行網路攻擊活動且證據明確等內容，屬入侵攻擊情資。

◆ 機敏性之情資

資通安全情資之內容如包含姓名、出生年月日、國民身份證、護照號碼、婚姻、職業、聯絡方式及其他得以直接或間接識別之個人資料，或涉及個人、法人或團體營業上秘密或經營事業有關之資訊，或情資之公開可能侵害公司、個人、法人或團體之權利或其他正當利益，或涉及一般機密、敏感資訊等內容，屬機敏性之情資。

◆ 涉及核心業務、核心資通系統之情資。

資通安全情資之內容如包含公司內部之核心業務資訊、資通系統、涉及關鍵基礎設施維運之核心業務或資通系統之運作等內容，屬涉及核心業務、資通系統之情資。

經查公司自 114 年 6 月加入資安聯防體系，定期評估資安情資後，及時完成系統更新處置共計 3 次，有效降低駭客利用原廠公告弱點與企業完成更新補丁之時間落差，進行零日攻擊之可能性。

D. 建置「龍巖資安與個資教育月刊」網站，並導入免費線上資安講座與課程

為提升全體同仁的資安意識與防護能力，本公司特別建置了「資安與個資教育月刊」網站，作為公司內部資安宣導之媒介。該月刊定期發布最新的資安與個資管理知識，涵蓋國際資安情勢、最新資安威脅與攻擊案例、個資保護要點，以及實務應對策略。同仁可隨時透過此月刊，掌握近期資安新聞，並學習適當的應對措施。經統計，本月刊自 113 年 9 月創刊至今，共發行了 45 篇文章，上架了 15 節通識課程及 13 節專業課程，獲得 4,157 人次之點閱瀏覽人次。

E. 針對資訊系統之防護措施

本公司資訊系統均採每日備份異動資料，每週最後上班日執行整體資料備份，以確保個資及服務不中斷，並依循「資訊機房管理作業標準書」，加強機房各項模擬測試與緊急應變等演練以確保資訊系統之正常運作及資料保全，可降低無預警天災及人為疏失造成之系統中斷風險，確保符合預期系統復原目標時間。

F. 其他防護管理措施

資安團隊每年定期針對一線單位進行資安與個資管理措施實地查核輔導，以確保員工知悉電腦及網路安全之概念，並檢視其適當性和有效性；資訊單位除了每日定檢電腦機房外，亦透過定期弱點掃描及資安健診，以及備份回復演練等措施，持續改善作業流程及應變能力。

四、發展永續環境

4.1 環境保護政策

4.1.1 持續的綠化與水土保持：

各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司，持續的定期進行園區餐飲飲用水品質檢測，以及針對坡地園區監測水土保持狀況（例如：雨量計、水位觀測井及傾斜儀），並於園區開發時進行地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。

於 2025 年簽立之水保環境相關的合約共計 13 件及合計金額為 \$ 14,167,000 元。

表一：三芝真龍殿委由青山工程顧問有限公司監測

表 1-1 歷年監測時間一覽表

時間	次數	備註
民國 91 年	8/29、12/23	2
民國 92 年	5/2、7/7、9/16、11/19	4
民國 93 年	4/5、7/6、11/5	3
民國 94 年	1/6、3/15、5/27、8/2、10/12、12/30	6
民國 95 年	3/15、5/23、8/2、10/19、12/22	5
民國 96 年	3/30、5/23、8/14、9/29、12/20	5
民國 97 年	2/22、3/21、5/6、7/4	4
民國 98 年	11/10	1
民國 99 年	10/12	1
民國 100 年	8/16、*11/4	2
民國 101 年	1/3、*4/17、7/5、*10/12	4
民國 102 年	1/8、*4/1、7/2、*10/7	4
民國 103 年	1/17、*4/10	2
民國 104 年	10/15	1
民國 105 年	*1/14、4/18、*7/18、10/23	4
民國 106 年	*1/16、4/17、*7/10、10/11	4
民國 107 年	*1/9、3/21、*7/11、10/23	4
民國 108 年	*1/29、4/22、*7/25、10/31	4
民國 109 年	*1/16、4/15、*7/15	3
民國 110 年	4/29、*7/20、10/22	3
民國 111 年	*1/19、4/18、*7/28、10/28	4
民國 112 年	*1/12、4/21、*7/24、10/11	4
民國 113 年	*1/25、4/29、*7/26、10/28	4
民國 114 年	*1/16、5/23、*8/11、11/20	4

*為部分區域(C、G、H、I、J、K 區)手動監測時間。

1

表二：三芝世紀陵園委由捷力海工程有限公司執行監測，頻度：每月一次

表 2.1 監測儀器數量表

監測儀器	觀測內容	代碼	數量
傾斜管	邊坡側位移量	SI	8 處
沉陷測線	構造物沉陷量	DI	14 處
水位觀測井	地下水位	OW	8 處
結構物傾度盤	構造物側位移量	T	31 處

表三：寶山青山顧問股份有限公司執行監測

表 2-3 監測執行期程一覽表

日期	監測次數	備註	日期	監測次數	備註
103/5/6	初值	初始值	106/4/12	第五十三次監測	調整監測頻率為每月 1 次
103/5/20	第一次監測		106/4/26	第五十四次監測	
103/5/27	第二次監測	調整監測頻率為每週 1 次	106/5/24	第五十五次監測	
103/6/4	第三次監測	調整監測頻率為每兩週 1 次	106/6/7	第五十六次監測	
103/6/18	第四次監測		106/7/14	第五十七次監測	
103/7/4	第五次監測		106/8/2	第五十八次監測	
103/7/17	第六次監測		106/9/13	第五十九次監測	
103/8/1	第七次監測		106/10/30	第六十次監測	
103/8/14	第八次監測		106/11/20	第六十一次監測	
103/8/25	第九次監測		106/12/13	第六十二次監測	
103/9/10	第十次監測		107/1/19	第六十三次監測	
103/9/24	第十一次監測		107/2/21	第六十四次監測	第三期(完成契約數量)
103/10/7	第十二次監測		107/4/11	第六十五次監測	追加監測第 1 次
103/10/18	第十三次監測		107/5/28	第六十六次監測	追加監測第 2 次
103/11/6	第十四次監測		107/6/22	第六十七次監測	追加監測第 3 次
103/11/18	第十五次監測		107/7/26	第六十八次監測	第四期(延續計畫第 1 次)
103/12/2	第十六次監測		107/9/5	第六十九次監測	調整監測頻率為 2 月 1 次
103/12/17	第十七次監測		107/11/19	第七十次監測	
103/12/30	第十八次監測		108/1/28	第七十一次監測	
104/1/14	第十九次監測		108/3/28	第七十二次監測	
104/1/26	第二十次監測		108/4/25	第七十三次監測	地震後加強監測
104/2/10	第二十一次監測		108/5/23	第七十四次監測	第四期(完成契約數量)
104/2/25	第二十二次監測		109/1/15	第七十五次監測	調整監測頻率為 3 月 1 次
104/3/9	第二十三次監測		109/4/17	第七十六次監測	
104/3/24	第二十四次監測		109/7/8	第七十七次監測	
104/4/9	第二十五次監測		109/10/27	第七十八次監測	第五期(完成契約數量)
104/4/22	第二十六次監測	第一期(完成契約數量)	110/4/22	第七十九次監測	
104/9/17	第二十七次監測		110/7/27	第八十次監測	
104/10/2	第二十八次監測		110/10/19	第八十一次監測	
104/10/22	第二十九次監測		111/1/18	第八十二次監測	第六期(完成契約數量)
104/10/29	第三十次監測		111/6/21	第八十三次監測	調為每 3 月 1 次及每半年 1 次
104/11/12	第三十一次監測		111/9/30	第八十四次監測	
104/12/07	第三十二次監測		111/12/14	第八十五次監測	
104/12/16	第三十三次監測		112/3/2	第八十六次監測	
104/12/30	第三十四次監測		113/1/31	第八十七次監測	本期監測第 1 次
105/1/12	第三十五次監測		113/3/28	第八十八次監測	本期監測第 2 次
105/1/26	第三十六次監測		113/6/4	第八十九次監測	本期監測第 3 次
105/2/16	第三十七次監測		113/9/12	第九十次監測	本期監測第 4 次
105/2/26	第三十八次監測		113/12/11	第九十一次監測	本期監測第 5 次
105/3/7	第三十九次監測		114/3/19	第九十二次監測	本期監測第 6 次
105/3/25	第四十次監測		114/6/24	第九十三次監測	本期監測第 7 次
105/4/14	第四十一次監測		114/9/17	第九十四次監測	本期監測第 8 次
105/4/25	第四十二次監測		114/12/18	第九十五次監測	本期監測第 9 次
105/5/10	第四十三次監測				
105/5/27	第四十四次監測				
105/6/3	第四十五次監測				
105/6/29	第四十六次監測				
105/7/14	第四十七次監測				
105/7/28	第四十八次監測				
105/8/11	第四十九次監測				
105/8/26	第五十次監測				
105/9/10	第五十一次監測				
105/9/21	第五十二次監測	第二期(完成契約數量)			

4.2 植栽種植及維護

為善盡環境保證的責任，於規劃生命紀念園區開發時，即將植栽的種植及維護列為重要的策略。

三芝世紀陵園，僅用 20% 土地精心打造墓園區（包含了墓地、道路、景觀水保設施）

保留 80% 生態景觀。配合主題植栽與四季花木，除了櫻花還有「梅李秘境」種植白梅花、李花。並採用最適櫻花生長的尺度（約六至八米的間距）種植共七百多株、七種品種的櫻花，包含大寒櫻、河津櫻、富士櫻、吉野櫻、昭和櫻、小富士櫻與八重櫻等。

世紀陵園 114 年度園藝養護施作範圍為世紀陵園景觀植栽區、入口意象區，依照現地分為 15 區；依照各區推進養護工作，全區需於一個月內輪替完一輪。在 114 年度植栽維護保養，耗資人力 1675 人，目的為了給客戶一個舒適整體效果，及永續生態的完整性。為善盡環境保證的責任，於園區除了主題櫻花外，為了符合生態平衡及生物多樣性，種植多達 1800 多棵大型喬木，分散於各個園區，藉此增添四季的變化。



4.2.1 生物多樣性

(1) 生物多樣性政策：本公司重視自然環境保護與生物多樣性維護，致力於透過綠地規劃、植栽管理及生態環境維護，降低營運活動對自然環境之影響，並創造有利於在地物種棲息與繁衍之環境。為落實生物多樣性保育理念，本公司遵循以下管理原則：

A. 維護生態棲地品質

透過園區綠地規劃及適地適種原則，營造多元植栽環境，提供昆蟲、鳥類及其他生物棲息、覓食及繁殖空間，促進生態系統穩定發展。

B. 落實植栽養護管理

定期執行植栽修剪、病蟲害防治、環境清潔及綠地維護作業，維持植栽健康及棲地品質，支持園區生物多樣性持續發展。

C. 減少生態環境干擾

於生物活動期間適度降低對棲地之干擾，兼顧園區管理需求與生態保育目標，維護在地物種生存環境。

D. 推動生態教育與保育意識

透過園區生態資源及環境教育推廣，增進員工、訪客及社區民眾對生物多樣性與自然保育議題之認識，提升環境保護意識。

E. 持續精進與監測

定期檢視園區生態維護成果及生物多樣性管理措施，持續優化綠地與棲地管理方式，提升生態環境價值，朝向人與自然和諧共存之目標邁進。

本公司將持續透過植栽管理及生態環境維護，創造友善生物多樣性的園區環境，並結合環境教育與社區參與，實踐企業永續發展與自然共榮之承諾。



(2)2025 生物多樣性具體執行成效：

富岡陵園透過園區植栽規劃與綠地營造，建構多元且友善的生態環境，提供昆蟲、鳥類及其他生物棲息與覓食空間，促進園區生物多樣性發展。其中，園區種植之光臘樹除具綠化功能外，亦成為獨角仙重要的食源植物。台灣地區野生獨角仙成蟲主要活動期間約為每年 5 月底至 7 月底，獨角仙常聚集於光臘樹取食樹液，因此光臘樹的生長有助於提供適合其棲息與覓食的環境。

為維持生態環境穩定性，本公司定期執行樹木及綠地養護作業，包括植栽修剪、病蟲害管理及環境維護等措施，以維持植栽健康生長及棲地品質，持續支持園區生物多樣性的發展。

透過長期植栽管理與生態維護，園區已形成獨角仙等在地物種可利用之棲地環境，每年於獨角仙活動季節均可觀察到野生獨角仙成蟲出沒，展現園區生態營造成果。相關生態景觀亦吸引民眾於假日期間前來觀察自然生態，增進對生物多樣性保育的認識。2025 年富岡陵園累計來客數達 2,297 人次，其中部分民眾於獨角仙活動季節前往園區進行生態觀察與環境體驗，顯示園區除提供追思祭祀服務外，亦兼具環境教育與自然生態推廣功能，實踐企業與自然共榮之永續發展目標。

4.2.2 園藝維護

全省各陵園都編列園藝養護的預算，為求延續設計與工程品質的高度標準，需投入大量人力進行園藝維護作業，植栽景觀維護的合約共計 22 件及合計金額為 \$ 25,236,742 元。

4.3 商品規畫與環境保護

4.3.1 綠建築的規劃設計

(1) 龍巖規劃的商品，屬於建築類別的，達到綠建築的標準已列為必要的檢討項目之一。

地區	專案名稱	綠建築證書級別	備註
三芝	光之殿堂	台灣綠建築認證銀級	以取得候選證書、未取得標章
三芝	光之鏡	台灣綠建築認證銀級	已取得標章
三芝	設備房	台灣綠建築認證銀級	已取得標章
南港	南港辦公大樓	台灣綠建築認證黃金級	已取得候選證書
		LEED國際綠建築認證金級	已取得預認證書
		WELL國際綠建築認證白金級	已取得預認證書
高雄	光之門		高雄市政府使照註記綠建築
高雄	光之丘		高雄市政府使照註記綠建築

(2) 雨水回收規劃

建築物項目	工程狀況	雨水回收設備	可回收容量	用途
光之境	已完工使用	有	120噸	植物灌溉
光之丘	施工中	有	38.36噸	植物灌溉
光之殿堂	施工中	有	200噸	植物灌溉
光之門	已完工使用	有	162.54噸	植物灌溉
板橋會館	已完工使用	有	183.45噸	植物灌溉

4.3.2 材料規範符合環保

龍巖非常重視供應商的材料使用，除了環保，也是照顧使用者的健康，所以在與供應商的合約，材料的部份均以明文規定必須符合法規「建築技術規則建築設計施工編」第十七章第六節綠建材的規範。於2025年簽立之綠建材（設計與用料）的合約共計48件及合計金額為\$453,177,292元。

龍巖制式合約條款

十二、 材料規範：↵

1. 乙方保證本契約所交付之標的物，均應為新品，且無權利和物的瑕疵。否則，縱經甲方驗收合格，乙方仍應負違約及賠償之責。↵
2. 乙方所用材料之需依據建築技術規則第十七章綠建築基準第六節綠建材規定：建築物室內裝修材料、樓地板面材料及窗，其綠建材使用率應達總面積百分之四十五以上。↵
3. 塗料及接著劑：在工法可行的前提下，需使用水性環保材質。不得含有甲醛、鹵性溶劑、汞、鉛、鎘、六價鉻、砷及銻等重金屬，且不得使用三酚基錫(TPT)與三丁基錫(TBT)，並須取得內政部核發之綠建材標章。↵
4. 木質材料：木芯板、合板、角材、木絲水泥板、木質塑膠再生複合材、木質地板..等材料，須同時取得內政部核發之綠建材標章及台灣 CNS 標準 甲醛釋出量等級 F1 證明。↵
5. 隔間板材：石膏板、矽酸鈣板、纖維水泥板..等材料，須取得內政部核發之綠建材標章。↵
6. 室內空氣品質標準：各項室內空氣污染物檢測標準需符合行政院環境保護署環署空字第 1010106229 號令，始達室內裝修工程驗收標準。且必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。↵
7. 以上所述均必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。↵

4.4 溫室氣體盤查及查證時程規畫及執行狀況

4.4.1 時程規劃

金管會於 2022 年 3 月發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，上市櫃公司應自 2023 年起，依特定產業或按實收資本額規模，分階段揭露溫室氣體盤查及查證之結果，目標於 2027 年前完成全體上市櫃公司之溫室氣體盤查且所有上市櫃公司（即不分階段之適用公司）皆須於 2022 年第 2 季底前完成「母公司」、2023 年第 1 季底前完成「集團（包含各子公司）」之溫室氣體盤查及查證時程規畫，並提報董事會，後續應將前揭執行進度按季提報董事會控管。

本公司於 2022/05/11 董事會通過『本公司（包含子公司）之溫室氣體盤查及查證時程規劃』如下：

時程	應完成項目
2023/06 月底	訂定設置專(兼)職單位、人員及職掌範圍
2023/12 月底	訂定盤查規劃(符合 2025 年完成盤查作業)
2025/12 月底	訂定查證規劃(符合 2026 年完成查證作業)

4.4.2 負責單位

本公司負責碳盤查之單位為董事會秘書。負責人為公司治理主管，職掌範圍為依據公司之實際狀況以及法令之規範，提報碳盤查之計劃，經董事會核准後，依計劃執行，並提報董事會執行成果。

4.4.3 執行狀況

(1) 2023 年完成盤查規劃

(2) 2024 年完成龍巖個體公司溫室氣體盤查，並通過第三方驗證

■ 盤查準則及邊界：依據溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 進行盤查，盤查範圍以龍巖總公司、全省陵園、禮儀服務處、會館及光之門殯儀館為準。

■ 盤查範圍：包含範疇一直接排放及範疇二能源間接排放，碳排放當量如下表：

龍巖個體公司

範疇/年度	2024	2025
範疇一、直接排放 (CO₂e)/公噸		
固定排放源	40.6330	23.4253
移動排放源	350.3355	330.5892
逸散排放源	28.0578	29.5696
小計	419.0263	383.5841
範疇二、間接排放 (CO₂e)/公噸		
外購電力-用電(度)	4,809.3628	4,990.2857
總計 (CO₂e)/公噸	5,228.3891	5,373.8699
排放密集度 (公噸 CO ₂ e/營收百萬元)	1.3720	1.4708
人均碳排放量	8.29	8.08

2024 年龍巖股份有限公司 (個體公司) 範疇一及範疇二溫室氣體盤查聲明，經安侯建業聯合會計師事務所依據 ISAE3410 出具有限確信意見。

(3) 2025 年完成龍巖合併公司溫室氣體盤查，並通過第三方驗證。

■ 盤查準則及邊界：依據溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 進行盤查，盤查範圍以龍巖公司及其合併報表子公司為準。

■ 盤查範圍：包含範疇一直接排放及範疇二能源間接排放，碳排放當量如下表：

龍巖合併公司

範疇/年度	2025
範疇一、直接排放 (CO₂e)/公噸	
固定排放源	23.7746
移動排放源	335.7478
逸散排放源	31.4593
小計	390.9816
範疇二、間接排放 (CO₂e)/公噸	
外購電力-用電(度)	6,128.0910
總計 (CO₂e)/公噸	6,519.0726
排放密集度 (公噸 CO ₂ e/營收百萬元)	1.6109
人均碳排放量	8.5231

2025 年龍巖股份有限公司及其子公司 (合併公司) 範疇一及範疇二溫室氣體盤查聲明，經安侯建業聯合會計師事務所依據 TWSAE3410 出具有限確信意見，意見書請詳附錄五。

本公司原以 2024 年為溫室氣體減量目標之基準年。鑑於本公司於 2025 年首次完成合併報表範圍內各公司之溫室氣體盤查，並已通過第三方驗證，爰調整以 2025 年為新的基準年，重新設定減量目標：至 2030 年，合併公司範疇一及範疇二溫室氣體排放量較新基準年減少 5%。

4.5 總公司環保具體措施

4.5.1 策略與目標

龍巖持續推動節能減碳與環保永續發展，透過教育宣導與辦公室環保行動，將節能理念落實至每位員工的日常工作與生活中，以達成企業社會責任（CSR）及環境永續經營（ESG）目標。

4.5.2 具體措施

(1) 電力管理與節能優化

A. 用電監測與優化

- 每月提供各單位電力使用報告，監測異常用電狀況並進行檢討與改善。
- 針對與台電公司簽訂契約容量的單位，定期檢討功率因數與契約容，適時調整合理用電契約並申請變更，以優化能源使用效率。

B. 設備管理與運行調整

- 連續假期前公告並要求各單位拔除非必要電器設備電源（如飲水機、冰箱、電腦、印表機等）。
- 總部採用高效能 VRV 空調系統並安裝全熱式交換機，設定空調溫度為 26°C，並透過自然通風及遮陽簾減少冷氣負荷。
- 推動樓層短距離移動以樓梯替代電梯，並在離峰時段實施電梯管控。

C. 節能照明與智能控制

- 全面更換為節能 LED 照明，包含避難指示燈、消防標示燈，並逐步淘汰傳統白熾燈與鹵素燈。
- 公共區域採用具自動感應與開關控制的照明設備，停車場則在確保安全前提下減少燈具數量，以降低能源消耗與維護成本。
- 調整企業總部地下停車場排風機的啟動時段至離峰用電時段，以降低尖峰電力負載。
- 高用電單位申請台電時間電價計費機制，並推動離峰時段電力使用調配，以降低總體電力成本。

D. 節約用電意識提升

- 推動「隨手關燈」政策，在辦公室、廁所等區域張貼節能標語，提醒員工節約用電。
- 午休時段關閉或局部關閉辦公區域照明。
- 依季節變化調整外牆及廣告招牌照明時間，以降低不必要的能源消耗。

(2) 水資源管理與環保措施

A. 用水優化

- 企業總部全面採用自動感應式水龍頭與起泡器技術，以減少水資源浪費。
- 廁所免治馬桶設定為節能模式，並加裝感應裝置以控制照明時間。

B. 資源回收與環境保護

- 設立垃圾分類與資源回收區，強化廢棄物分類管理，提升資源再利用率，落實循環經濟原則。
- 推動「無紙化辦公」，影印機預設雙面列印與跟隨列印功能，鼓勵文件掃描與數位存檔，以減少紙張消耗 1% ~ 3%，並促進資源循環利用。
- 採購具環保標章與節能標章之辦公設備，優先選用可回收、可再利用或具低環境衝擊之綠色產品，以延長產品生命週期。
- 會議時倡導使用環保杯，減少一次性紙杯與塑膠杯使用，降低廢棄物產生，推動循環使用模式。

C. 設備維護與節能延壽

- 定期維護空調濾網、投影機濾網及電腦設備，以提升設備運行效率並延長使用壽命，降低能源消耗與碳排放。

4.5.3 成果

本計畫將透過多層次節能措施與環保行動，持續提升企業總部能源管理效能，減少碳排放，並鼓勵員工參與環保行動，以共同實現永續發展目標。未來將持續優化節能政策，並追蹤成效，確保企業環保承諾落實於日常營運之中，2030年以人均減少用水用電及廢棄物總量5%為目標。

2025年節能空調的合約共計6件及合計金額為\$77,189,433元

企業總部電度節能減碳成效：

南港企業總部用電度數			
年度	使用量	換算碳排放量 (CO ₂ e)/公噸	說 明
2024年度	279,249	132.36	一、範圍變更： 原報告書呈現之企業總部之範圍包含原汐止總部及2023年1月喬遷之南港總部。(台北市南港區經貿二路195&197號，14~17F&19、20F，共計5.5層)。 汐止總部於2025年變更為其他用途，非屬企業總部，故自2025年報告書起，企業總部之用電變更以南港企業總部之使用量。 二、依2025年經濟部能源局公告之2024年電力排放係數計算，南港企業總部用電度數較2024年增加26,855度(增幅9.62%)，增加碳排放量12.73公噸。 PS. 2025年4月增加10F，共計6.5層
2025年度	306,104	145.09	
成效	26,855	12.73	
溫室氣體種類	排放係數		資料來源
	數值	單位	
CO ₂	0.0004740000	公噸CO ₂ e/度	2025年經濟部能源局公告之2024年電力排放係數

本公司集團兩年度用水量及廢棄物密集度

年度	2024	2025
用水量(公噸)	43,622	37,777
用水量密集度(公噸/百萬營收)	10.49	9.33
人均平均用水量(公噸)	69.13	56.81
廢棄物總重量(公噸)	393.6	393.6
廢棄物密集度(公噸/百萬營收)	0.09	0.10
人均平均廢棄物排放量(公噸)	0.62	0.59

註1：統計資料包含本公司及子公司宇錡建設(股)公司及孫公司龍富事業(股)公司之主要營運據點。

註2：本公司為殯葬設施服務業，廢棄物主要為日常服務產生之一般事業廢棄物，未有生產製程產生之有毒廢棄物，並委由合格之廢棄物清理廠商進行清運。本公司及子公司依據過去年度經驗並考量實際需求，與廠商簽訂廢棄物承攬合約。上述統計數據以合約所約定之垃圾清運量為基準計算，實際數均不超過合約約定之清運量。

4.6 結合本業創新環保減碳情形

4.6.1 電子訃聞

自 2021 年推出電子訃聞服務，同時創造了多贏的局面：流程優化效率提升、貼心客戶服務、響應環保節能，也增加了服務的效率。

2025 年全年度以電子訃聞取代紙本訃聞的服務件數，已達 4575 件。平均一件節省張數 101 張計算，一年節省了 462,075 張紙。紙本訃聞是使用 140 克的 B4 紙張，因無此類紙張的碳排計算量供參考，故以 80 克的 B4 紙碳排量 0.012KG 計算，可減 5,545KG 之碳排放量。



年度	2024年	2025年
結案件數小計	6,082	5,855
使用件數小計	4,617	4,827
更添件數	214	252
標準件數	4,403	4,575
電子訃聞使用率	76%	82%

註：每張 B4 紙碳排量約 0.012KG (參考行政院環保署碳標籤產品資訊)



2025年使用件數(標準) 已達**4,575**件，減少**5,545KG**碳排放量

4.6.2 電子關懷函

客戶的聲音是我們最重視的，所以每個禮儀服務結束後，我們都希望客戶能夠將真實的感受提供給公司，做為未來進步、提供更符合客戶需求的服務的依據。2022 年全面將紙本關懷函改為電子化，可增加數據的真實性，聽到客戶真正的聲音，同時也減少了紙張的使用，為環保貢獻一些心力。2025 年減少紙本使用量為 5855 張，減少碳排放量為 39.8 KG。

單位	客戶回收件數	客戶回收率	客戶滿意度	業務回收件數	業務回收比率	業務滿意度
總計	2,347	40.3%	4.9	3,897	67.0%	4.9
北一區	632	36.7%	4.9	1,203	69.8%	4.9
北二區	604	44.9%	4.9	912	67.9%	4.9
中區	581	36.9%	4.9	1,003	63.8%	4.9
南區	530	44.9%	5	779	66.0%	4.9

註：每張 B4 紙碳排放量約 0.0068KG(參考行政院環保署碳標籤產品資訊)



2025年減少發放**5,855**張紙本，故減少**39.8KG**碳排放量

4.6.3 無煙環保室

台灣傳統的宗教儀式「燒香」，是人與神明、祖先的一種溝通方式，但香會造成的環保問題，以及可能危害身體健康的顧慮之下，我們啟動了無煙的計劃，利用雲霧機取代燃點線香，保留了傳統點香的意識，也照顧了客戶的健康。2023 年試行，2024 年 5 月 20 日起，全省會館無煙環保室上線。2025 年，已成功引導 2,781 案客戶採用，每案平均點香量為 150 炷，落實為地球減量 417,150 炷香，減少 1,668.6kg 碳排放量。

註：炷香減碳的標準數據以及來源為桃園市政府環保局：一根重量約 1.5 公克的線香，燃燒後的碳排放量約為 0.003 公斤；推算出我司使用之線香重 2 公克，推算燃燒後碳排放量約為 0.004 公斤。



雲霧機+獻花款



以獻花致意取代線香環香

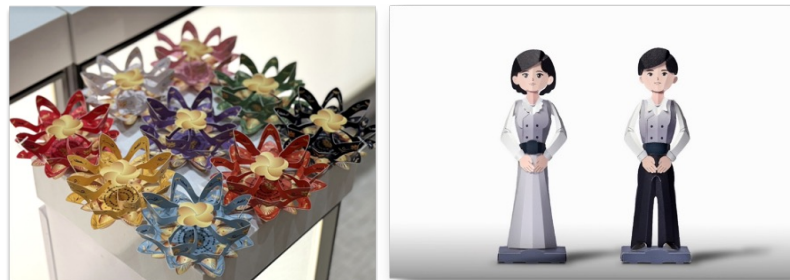
4.6.4 採取永生花，取代一次性花材的使用

2025 年起推動以永生花、索拉花搭配 10% 鮮花一次建置重複利用，減低鮮花使用量。



4.6.5 使用 PP 合成紙材質，降低用水量及碳排放量，且對環境無危害

特別請國際知名紙雕大師設計紙雕蓮花及龍巖管家，一體式設計，除了滿足客戶追思的需求，商品具美感且組裝容易，同時 PP 合成紙材質能降低製程用水量及碳排放量，燃燒後對環境無危害。



4.6.6 官網花禮服務 功能新增載具功能

為落實環保行動並配合電子支付之發展趨勢，於官網花禮訂購系統新增「載具」功能，並於 2025.06.16 正式上線。目前已有約 8,713 位客戶成功使用載具，有效減少紙本發票之使用

4.6.7 龍易簽行動簽約系統

龍巖量身打造行動簽約【龍易簽系統】：採用電子簽約來代替傳統的紙質簽約方式，2025 年以龍易簽執行之行動簽約件數為：5,055 件、依每種契約使用張數換算，共可省下 62,351 張紙。

以每張 A4 紙碳排量約 0.006KG，共可減少碳排放量 374.106 公斤 CO₂。

(參考行政院環境保護署碳標籤產品資訊 - 中華紙漿股份有限公司，A4,70g 一包 500 張，碳足跡數據 / 標示單位 3kg CO₂e/ 每包)



4.7 IFRS S2 氣候相關財務揭露框架對照表 報導個體範圍：本公司

面向	IFRS S2氣候相關揭露	本公司回應舉措			
治理	A. 治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色	本公司以董事會為領導永續發展的最高組織，並由董事會轄下「永續發展暨提名委員會」負責推動及督導集團內各公司永續發展(包括氣候相關議題)重要政策之行動計畫，並將執行情形定期提報董事會。本公司「永續發展暨提名委員會」由董事會授權具備企業永續專業知識與能力之董事會成員二名(包含一位獨立董事及本公司董事長)及一位外部委員所組成，每年至少召開兩次會議，負責制定、推動及強化集團內各公司永續發展(包括氣候相關議題)重要政策之行動計畫與資本支出，檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，並提報董事會。治理程序由各管理單位評估並監督氣候變遷對公司所帶來的風險及機會，將氣候變遷風險管理納入公司整體風險管理之流程，並據以制定營運策略。			
	B. 管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色				
策略	A. 可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會	1.短中長期氣候議題相關風險			
	B. 氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊	時程	風險(R)	業務策略	對經營模式及價值鏈之影響
		短期	實體風險： 極端氣候造成風災水災增加，土石流風險上升。 轉型風險： 碳排放管理壓力及法規趨嚴。	1.強化防災基礎設施。 2.各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司定期針對坡地園區監測測水土保持狀況(例如：雨量計、水位觀測井及傾斜儀) 3.建立極端氣候應變機制與緊急應變流程。 4.溫室氣體盤查與減碳目標設定。 5.強化ESG資訊揭露以提升品牌形象。	1.目前暫無影響。 2.預期影響： (1)對經營模式的影響：極端氣候與碳管制將迫使殯葬業由傳統土地與設施導向，轉型為強調氣候韌性、低碳技術與高資本投入的經營模式。 (2)對價值鏈的影響：氣候實體與轉型風險將推動殯葬業從上游設備、中游營運到下游服務全面升級，並加速低碳化與產業集中化。
		中期	實體風險： 長期降雨增加導致墓園區排水系統需全面升級。 轉型風險： 溫室氣體總量管制與碳稅、碳費機制導入、消費行為改變、碳管理不足，融資成本提高。	1.強化雨水回收與排水系統。 2.建立完整溫室氣體盤查制度，設定分階段減碳目標並定期追蹤。 3.提供低碳禮儀服務。 4.強化ESG品牌溝通。	1.目前暫無影響。 2.預期影響： (1)對經營模式的影響：長期降雨與碳管控制壓力將使殯葬業轉向高維護、低碳化且資本與融資成本上升的經營模式。
		長期	實體風險： 平均氣溫上升、乾旱影響園區綠化維護。 轉型風險： 綠色殯葬成為主流，傳統設施面臨轉型壓力。	1.將氣候變遷情境納入園區設計與改建規劃。 2.產品與服務轉型。 3.提升既有設施之節能與環保標準。	1.目前暫無影響。 2.預期影響： (1)對經營模式的影響：氣溫上升與乾旱及綠色殯葬趨勢，將促使殯葬業轉向低用水、低碳且服務型轉型的經營模式。 (2)對價值鏈的影響：綠化維護壓力與綠色殯葬需求將帶動資源使用優化並重塑服務與產品結構。
	C. 氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響資訊	2.短中長期氣候議題相關機會			
		時程	機會(O)	業務策略	對經營模式及價值鏈之影響
		短期	透過節能設備汰換與能源管理，可降低電力與燃料成本，提升營運效率。	進行能源使用盤查並設定節能目標，持續開發數位服務及產品，改變傳統殯葬產業之消費模式，提供更優質的客戶服務體驗，並積極揭露氣候資訊，提升投資人與社會信譽。	1.目前暫無影響。 2.預期影響： 甲、對經營模式的影響：透過節能設備與能源管理降低成本並提升營運效率。 乙、對價值鏈的影響：推動能源使用優化以降低成本並提升整體營運效益。
		中期	園區結合綠化與低碳設計，創造差異化競爭優勢	強化雨水回收與排水系統、相關設施取得綠建築標章。	1.目前暫無影響。 2.預期影響： (1)對經營模式的影響：結合綠化與低碳設計以打造差異化競爭優勢。 (2)對價值鏈的影響：導入綠化與低碳元素，提升整體服務與設施價值。
		長期	產業轉型為低碳殯葬服務提供者、土地與資源永續利用	制定淨零排放路徑圖，將低碳與永續策略納入園區擴建、改建及設備汰換計畫，確保策略長期落地。	1.目前暫無影響。 2.預期影響： (1)對經營模式的影響：轉型為低碳殯葬服務提供者並強化土地與資源的永續利用。 (2)對價值鏈的影響：推動全價值鏈低碳化與資源效率提升，重塑服務與設施配置。

面向	IFRS S2 氣候相關揭露	本公司回應舉措
風險管理	D. 氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響	氣候相關風險之財務影響： 1. 短期： (1) 修繕費、清理費、保險費增加。 (2) 排放監測及揭露成本增加。 2. 中期： (1) 排水系統升級、滯洪設施與監測系統建置，短中期資本投入增加。 (2) 設備低碳化投資提高。 (3) ESG評等不足可能提高借款利率。 3. 長期： (1) 設施轉型與新型服務開發需投入資本。 氣候相關機會之財務影響： 1. 短期： (1) 電力與燃料使用量下降，直接降低營運成本，提高毛利率。 (2) 提升能源使用效率，降低成本波動，改善財務穩定性與企業長期價值。 2. 中期： (1) 綠化與低碳園區設計提升土地與設施價值，增強市場競爭力，永續園區形象可提升投資人與市場評價，降低融資成本並強化品牌信譽。 3. 長期： (1) 低碳殯葬服務及永續園區可吸引環保意識客群，提升市場份額與服務溢價能力，永續園區與生態設計提高土地與設施的長期價值。
	E. 氣候韌性之氣候相關情境分析與評估	公司屬殯葬設施服務業，部分陵園位於山坡地區。隨著氣候變遷影響加劇，降雨型態與強度改變，可能提高土石流等天然災害之風險，進而導致設施損壞、修繕支出增加及營運中斷等財務損失，同時可能影響業務之銷售。為降低相關風險，本公司持續推動陵園綠化及水土保持工程，加強邊坡穩定與排水設施管理，以提升場域防災韌性。同時，積極推動各項節能措施，優化能源使用效率，並評估與導入可行之減碳方案，以因應氣候轉型趨勢。此外，本公司亦致力於數位服務之開發與導入，以提升營運效率及服務品質，強化整體經營韌性。經審慎評估，目前極端氣候事件及氣候相關轉型行動對本公司整體財務狀況尚未產生重大影響，未來亦將持續關注氣候風險變化，適時調整相關因應策略，以確保公司永續經營。
指標與目標	辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程	本公司已於109年訂定「風險管理政策及程序」，並經董事會通過。本公司參照IFRS S2之架構評估氣候變遷可能對企業造成之影響，依目前風險管理架構進行氣候風險管理，訂定節能減碳及溫室氣體減量之具體策略，並定期檢討落實情形。
	A. 與跨行業指標類別攸關之資訊(氣候相關指標)	本公司溫室氣體排放係依GHG Protocol規定之方法計算，並考量環境部公告之「溫室氣體排放係數」，採用營運控制法以計算合資企業和關聯公司之排放量。本公司選擇此衡量作法係因此法準確反映本公司在實際營運之控制情況，並確保溫室氣體排放數據能全面且一致地反映公司在營運層面的真實影響，俾使使用者充分了解與氣候相關風險與機會有關之績效。本公司於2025年度之報導期間所產生之範疇一及範疇二之溫室氣體排放量請參閱4.4.3溫室氣體盤查執行狀況。
	B. 行業基礎指標之資訊	依據SASB準則，本公司在永續產業分類系統(Sustainable Industry Classification System, SICS)中被歸類為「休閒設施」業，主要聚焦於能源與水資源使用、溫室氣體排放、氣候風險對營運的影響，以及顧客安全與設施管理等永續議題。相關資訊請參閱附錄二：SASB準則對照表。
	C. 揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊(氣候相關目標)	本公司以2024年為基準年，設定2030年度較基準年範疇一及範疇二溫室氣體排放密集度以減少人均排放量5%為目標，另亦設定用水用電及紙張等使用量減少之目標。請參閱4.5環保具體措施。

五、維護社會公益

5.1 與員工的關係

5.1.1 人權政策

公司身為殯葬設施服務業，重視於營運過程中落實人權保障，並將人權理念納入公司治理與日常營運核心。為善盡企業社會責任，本公司遵循當地勞動法規，並支持與尊重國際人權標準，包括「聯合國世界人權宣言」、「聯合國商業與人權指導原則」、「聯合國全球盟約」及「國際勞工組織」等相關規範，據以建立本公司人權管理政策與執行機制。

本公司將人權管理制度化，納入人事管理辦法及相關內控制度，確保所有員工、派遣人員及求職者均享有公平、尊嚴及安全之工作環境。同時，考量殯葬服務業之特殊性，本公司亦將對往生者尊嚴之維護及其家屬之權益保障，納入人權管理範疇，強化服務過程之倫理與關懷。

本公司建構以董事會為最高監督層級之人權治理架構，由人力資源單位統籌規劃與推動人權管理措施，並定期檢視執行情形，涵蓋本公司、關係企業、供應商、承攬商及其他利害關係人（如客戶、家屬及社區）之人權議題，致力於降低潛在人權風險並持續精進管理作為。本公司人權政策如下：

(1) 勞工權益

確保聘僱關係建立於自由意願基礎，禁止強迫勞動、人口販運及任何形式之剝削行為；工時與薪資符合相關法令規定；提供安全與健康之工作環境，特別強化殯葬服務過程中之職業安全、防疫措施及心理健康支持；並嚴禁任何形式之騷擾、不當對待或職場暴力。

(2) 平等、多元與不歧視

建立尊重差異與包容之職場文化，杜絕基於性別、種族、年齡、宗教、婚姻狀況或其他因素之歧視行為，確保員工於招募、任用、考核及升遷等各階段均享有公平機會。

(3) 服務過程之人權維護

本公司秉持對生命之尊重與專業服務精神，建立標準化之殯葬服務流程，確保過程莊重、合宜且符合法規要求。同時重視個人資料保護，建立完善之個人資料保護機制，避免資訊不當使用或外洩。

(4) 人權風險管理與申訴機制

本公司承諾不參與或支持任何侵害人權之行為，並建立暢通且有效之申訴管道，確保相關問題能即時處理。在各營運場所設置完善之安全設備與防護措施，以保障員工、家屬及訪客之安全。

(5) 供應鏈人權管理

將人權要求納入供應商及承攬商管理機制，促使合作夥伴共同遵循人權標準，避免於服務提供過程中產生任何侵害人權之情事。

人事管理辦法是進入龍巖的同仁最先要了解的，相關的權利義務均在此辦法內明訂。遵守法令的規範是最基本的：對於員工的晉升考核也有明訂辦法，公平公開的制度，用人不分性別，二性平權，只要有能力，都可以得到一個發光發熱的舞台。

(6) 本公司重視員工工作與家庭平衡，將友善婚育與家庭照顧納入人力資源管理及 ESG 社會面向 (S) 之重要議題。公司已依法訂定婚假、產假、陪產（產檢）假、育嬰留職停薪及家庭照顧假等制度，並保障員工申請相關假別之權益。

為因應不同家庭階段員工之需求，公司提供彈性上下班之工作安排協調機制，並於育嬰留職停薪期滿後，協助員工回復原職或相當職務，避免因婚育或家庭照顧因素影響其工作權益。近三年申請育嬰留停人數及復職人數請參閱下表。相關制度已公告於人事管理辦法，並由人資單位提供諮詢與協助，確保措施實際落實，近年來員工於婚育及家庭照顧期間之留任情形穩定，有助於提升整體員工體驗及組織運作穩定度。

5.1.2 公開透明的制度

人事管理辦法是進入龍巖的同仁最先要了解的，相關的權利義務均在此辦法內明訂。遵守法令的規範是最基本的：對於員工的晉升考核也有明訂辦法，公平公開的制度，用人不分性別，二性平權，只要有能力，都可以得到一個發光發熱的舞台。

(1) 人事管理辦法 - 晉升及考核規範

1.2 年度晉升

1.2.1 職等及職稱晉升條件

1.2.1.1 禮儀職系人員（包含物流士、禮儀師、禮體師及司儀）適用「禮儀同仁晉升考核管理辦法」。不敘職等人員不參與職等職稱晉升作業。

1.2.1.2 其他各職系之職等職稱晉升條件如下：

A. 晉升到五職等以下：

- I. 停年：原職等至少停年 2 年。
- II. 考績：在原職等連續 2 年考績達「優」以上、或連續 3 年達「甲」以上、或 4 年內累計達 3 次「甲」以上者。
- III. 五職等以下的晉升由人資單位直接建議並取得核決主管核准後生效。
- IV. 特殊個案情況主管建議延後晉升者，應由主管提報給人資單位並於取得核決主管核准後生效。

B. 晉升到六職等~八職等：

- I. 停年：原職等職稱至少停年 2 年（例如：「七職等副理」欲晉升職稱為「七職等經理」者，應至少於「七職等副理」任職 2 年；「七職等經理」欲晉升職等為「八職等經理」者，應至少於「第七職等」經理任職 2 年…以此類推。）。
- II. 考績：原職等職稱連續 2 年達「優」以上。
- III. 具實質貢獻，經主管提名送晉升評議委員會討論通過者。

C. 晉升到九職等以上：

- I. 停年：原職等職稱至少停年 2 年（例如：「八職等資深經理」欲晉升職等為「九職等資深經理」者，應至少於「八職等資深經理」任職 2 年；「九職等資深經理」欲晉升職稱為「九職等協理」者，應至少於「九職等資深經理」任職 2 年…以此類推）。
- II. 考績：原職等職稱連續 2 年達「優」以上。
- III. 具重大實質貢獻，經主管提名送晉升評議委員會討論通過者。
- D. 特殊情況或表現優異且經晉升評議委員會專案核准者，得不受原職等職稱「停年 2 年」及原職等職稱「連續 2 年」考績優以上之限制。

(2) 人事管理辦法 - 育嬰假規範

2025 年育嬰留停狀況

本公司育嬰留職停薪申請一切依法辦理。2025 年度育嬰假情形彙整如下，2025 年復職人數比例相較前年：

說明	2023 年	2024 年	2025 年
申請育嬰留停人數	7	11	8
育嬰留停應復職人數	10	8	8
育嬰留停實復職人數	9	5	6
回任率(實復職/應復職)	90%	63%	75%

(3) 人事管理辦法－離職預告期規範

1.5 辭職

1.5.1 員工離職時均須提出離職申請經呈權限主管核准後，依規定辦理移交及離職手續後方得離職。

1.5.2 期間

員工自行請辭職務時，應按下列規定預告其主管。

- A. 持續於公司工作三個月(含)以上一年未滿者，於十日前預告之。
- B. 持續於公司工作一年(含)以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- C. 持續於公司工作三年(含)以上者，於三十日前預告之。

5.1.3 無年齡及性別歧視

【2023-2025】三年度的員工人數、性別、年齡、新進以及離職的相關資料如下表

本公司持續深化「多元、平等、包容 (DEI)」的企業文化，在人才留任、性別平權與中高齡友善等面向均展現亮眼成果，打造出穩定且具高度吸引力的職場環境。

本公司依性別及年齡別定期檢視並分析近兩年員工離職情形。整體員工流動率維持於合理且穩定水準，各性別及年齡層之離職趨勢未出現顯著差異。員工離職原因主要包括個人生涯發展規劃、家庭因素及外部就業市場變動等，未發現與性別或年齡相關之結構性差異。公司持續透過完善人力資源制度、彈性工時安排及主管管理機制，強化員工留任並維持人力結構穩定。

2025 年度女性正職人數從 340 人穩健成長至 355 人，創下新高；此外，年度新進女性員工達 113 人，大幅領先男性的 68 人。這不僅顯示我們具備吸引優秀女性人才的職場條件，更證明本公司的福利政策與友善環境深獲女性工作者的肯定與信賴。

在推動性別平權上，我們確保所有員工皆享有公平的職涯發展與晉升機會。2025 年度女性管理階層人數達 29 人，佔整體管理職的 47.5%，比例近乎一比一。顯示本公司持續維持性別平等，確保男女員工擁有相同的晉升機會，展現性別平等的企業文化

面對人口結構改變的趨勢，本公司積極推動青銀共融。2025 年度 50 歲以上資深員工人數較前一年度持續穩定成長，男性增加 11.3%、女性增加 11.8%。這彰顯了本公司不僅無年齡歧視，更能為中高齡員工提供安定的發展舞台，有效留存組織內部珍貴的經驗與知識資本。2025 年度離職總人數 147 人，較 2024 年度 160 人顯著下降，展現了公司在優化勞資關係、提升員工福祉以及非正職人力彈性配置上的具體成效。

年齡分布顯示 30-50 歲持續為本公司的員工主力，且 50 歲以上的員工人數相較前一年度，不論男女均有增加趨勢，顯示本公司為中高齡友善的職場環境，無年齡歧視。

年度	2023		2024		2025	
性別	男	女	男	女	男	女
12/31 在職正職人數	277	304	273	340	276	355
12/31 在職非正職人數	9	6	9	9	19	15
管理職人數	31	30	32	32	32	29
非管理職人數	255	280	250	317	263	341
30 歲以下人數(12/31)	57	78	45	72	51	78
30-50 歲人數(12/31)	179	193	175	226	175	235
50 歲以上人數(12/31)	50	39	62	51	69	57
1/1-12/31 新進人數	96	107	60	133	68	113
1/1-12/31 離職人數	69	98	62	98	55	92

* 上表統計龍巖股份有限公司台灣地區之人數 (不含董事顧問與外派人員)

*2025 年度男性員工占比為 44.36%，女性員工占比為 55.64%；30 歲以下員工占比為 19.40%、30-50 歲占比為 61.65%、50 歲以上員工占比為 18.95%；管理職占比為 9.17%、非管理職占比為 90.83%。

本公司近兩年度依性別及年齡之離職率分析：

本公司114年離職率性別及年齡別分布					本公司113年離職率性別及年齡別分布				
年齡區間	女性		男性		年齡區間	女性		男性	
	人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例
30以下	31	4.3%	11	1.5%	30以下	38	5.6%	17	2.5%
30-50	60	8.4%	39	5.4%	30-50	55	8.1%	44	6.5%
50以上	8	1.1%	10	1.4%	50以上	12	1.8%	11	1.6%
合計	99	13.8%	60	8.4%	合計	105	15.5%	72	10.6%
離職性別占比	62.3%		37.7%		離職性別占比	59.3%		40.7%	

(1) 本公司依性別及年齡別定期檢視並分析近兩年員工離職情形。113 年度在職人數 679 人，離職 177 人，整體離職率約 26.7%；114 年度在職人數 717 人，離職 159 人，整體離職率約 22.8%，較前一年度下降，顯示整體人力結構趨於穩定。

(2) 依性別分析，113 年度女性離職 105 人（占 15.5%）、男性 72 人（占 10.6%）；114 年度女性離職 99 人（占 13.8%）、男性 60 人（占 8.4%）。近兩年女性離職占比約六成，男性約四成，與公司整體人力組成及職務分布相符，未見異常波動情形。

(3) 依年齡層分析，離職人員主要集中於 30 歲以下及 30 至 50 歲區間，其中 30 至 50 歲族群為公司核心勞動人口，流動情形與市場就業機會、職涯發展選擇較具關聯；50 歲以上族群離職率相對較低，顯示資深人員留任情形穩定。整體而言，各年齡層離職趨勢未出現顯著異常差異。

(4) 員工離職原因主要包括個人生涯規劃、家庭因素、轉職發展及外部就業市場變動等，未發現與性別或年齡相關之結構性差異。公司將持續透過完善薪酬福利制度、人才培育機制、友善職場環境及主管管理效能提升，強化員工留任並維持組織穩定發展。

5.1.4 員工薪資及福利

【2025 年平均薪資】

本公司持續深化薪資平權與基層員工照護的承諾，2025 年度雖因積極招募新進人才，致使整體平均薪資微幅調整至 64,828 元；然而本公司仍堅定實施基層調薪政策，2025 年度專員階層的平均薪資水準成長 2.9%，自 2023 年起已累計成長 6.9%，寫下連續三年穩健增長的優異紀錄，具體落實對基層同仁經濟福利的保障。2025 年度非擔任主管職務之全時員工的薪資平均數為 910 仟元，較前一年度增加 0.55%。薪資中位數則為 763 仟元，較前一年度增加 3.39%。

年度	2023	2024	2025
12/31 平均薪資	64,859	65,907	64,828
12/31 專員階平均薪資	35,880	37,268	38,348

【2025 年員工福利】

(1) 依法成立職工福利委員會，依法提撥經費，正常運作。

(2) 員工福利措施包括生育補助、結婚補助、喪奠補助、社團活動補助、健康促進活動等。公司重視員工身心健康與永續發展，於 2025 年持續推動健康促進行動，透過結合公益參與與運動倡議，將 ESG（環境、社會、治理）理念之「登月計畫」具體落實於企業文化與員工日常生活中。年度期間辦理員工捐血活動，並配合醫療財團法人台灣血液基金會台北捐血中心安排捐血車，提供同仁安全且便利的捐血環境，活動中員工個人完成 250ml 以上捐血目標，累積共捐出 59 袋血液，實際支援醫療用血需求；同時舉辦為期一個月之健走賽活動，鼓勵同仁透過步行培養規律運動習慣，並倡議以步行、騎乘自行車或搭乘大眾運輸工具取代開車，結合減少一次性用品使用等低碳生活作為，以行動實踐環境保護與減碳目標。健走賽共有 229 人參與，累積總步數超過 4,700 萬步，換算約等同減少近 7 公噸 CO₂ 排放量，不僅展現員工高度參與度，也促進跨部門互動與團隊合作，進一步提升組織凝聚力。

(3) 舉辦第二屆聯合歌唱賽：本次利用線上歌唱系統評分最後選出 6 名參加實體決賽，再選出前三名，現場有超過 250 位同仁為參賽選手加油，本活動除了展現同仁私下的優秀才藝外，也提供同仁在工作以外的交流空間。

(4) 辦理員工旅遊：為凝聚全省各地同仁之感情並讓同仁可攜眷同樂的時刻，並縮短同仁車程時間，特別安排北、中、南各兩個梯次，共 572 名同仁及眷屬參加活動。

(5) 團體保險：除了法令規定之勞保健保外，公司另提供團體保險及邀請廠商駐點服務，提供員工有關團保相關問題能快速得到解決。同時公司開放員工可以自費將眷屬一起加入團保的行列，讓員工用較少的費用，就可以讓家人也享有公司團保的全部保障。

(6) 員工用餐協助：公司補助同仁美味午餐便當，降低外出用餐食安問題，也為同仁節省午餐支出。

(7) 員工健檢：優於法令舉行定期舉辦員工健檢（一般員工 2 年一次、主管 1~2 年一次），並開放同仁自費檢查項目，定期關注自身健康，維持最佳戰力。

(8) 季會活動：每季舉辦季活動，準備美味的下午茶點，協助同仁紓壓，亦促進各單位同仁交流互動之機會。

(9) 旺年會活動：公司特別舉辦資深員工頒獎典禮暨旺年會晚宴，除感謝資深員工對公司的付出外，也透過活動、摸彩及美食佳餚慰勞同仁辛勞，讓同仁能放鬆身心，增進彼此之互動與交流，共 577 位同仁參與活動。

(10) 總公司按摩服務：總公司於每週二及每週四下午安排視障按摩師到場服務，同仁可免費預約，15 分鐘為一節，一個月最多可預約 30 分鐘，一年共服務 894 人次。

(11) 臨場醫護：114 年首次導入臨場醫護服務，安排護理師與醫師定期至公司駐點服務，協助評估同仁健康狀況，進而提供相關協助措施。

5.1.5 職場的安全維護

「職場不法侵害預防」透過每季新人教育訓練以及日常定期宣導，讓所有人員有正確的認知，塑造健康安全的職場環境。

本公司品質管理組定期巡檢全省服務與硬體設備，確實維護設施以提供同仁完善的辦公環境。

編制防火管理小組進行「消防演練及宣導」，從日常生活中建立防火逃生意識及相關知識宣導，實際演練火災逃生動線建立同仁正確防災觀念及緊急避難應變能力。

開設資訊安全系列課程，建立同仁在使用電子郵件、網站及通訊軟體等的正確觀念、危險辨識及安全社交行為，確保公司資訊安全防護網之完善，以維護商業機密。

辦公室內設置專屬哺乳室空間，提供產後女性同仁哺乳使用。

公司每兩年皆會安排每位同仁及高階主管之健康檢查，以關心同仁健康狀況。

工作者安全意識及災防應變是職業安全重要的基石，本公司重視各層級主管、員工之訓練與安全宣導，依照「地震發生時關鍵時刻立即作為及辦公室演練計畫」實際進行逃生疏散模擬演練，並於全省各據點放置共 410 個緊急避難包，安排 19 場說明會宣導使用方式，另發放安全頭盔給全省同仁於緊急避難時使用。

透過多元化溝通管道持續與員工建立溝通橋梁，設立申訴專線、申訴電話，建立以員工為出發點的友善職場。

5.1.6 員工訓練

(1) 龍巖致力營造一個持續且多元的學習環境，且為達成發展目標，充實員工之知識技能以發揮潛能，提高工作效率，發揚敬業精神，在此理念之下，龍巖制訂「教育訓練品質手冊」，遵循 TTQS 人才發展品質管理系統規範，訓練架構體系包含新人訓練、主管訓練、專業訓練、通識課程、法遵課程、職安課程，以 PDDRO 架構執行各項訓練，建立學習型組織。

2025 年總訓練人次達 3,289 人次，共計 7,063 人時，總費用超過 144 萬元。

說明	新人訓練	主管訓練	專業訓練	通識課程	法遵課程	職安課程	總計
人次	226	363	82	1,051	735	832	3,289
人時	633	1,103	827	2,402	403	1,696	7,063
費用	99,925	448,519	402,860	248,531	31,400	209,200	1,440,435

2025 年主管訓練人次達 363 人次，總費用近 45 萬元。課程內容詳細如下說明：

課程名稱	人數	時數
新任主管養成記：從心態建立到管理人的必修學分	69	7.00
問題分析與解決實戰營第二梯次	61	3.50
職場不法侵害防治及因應對策+勞動法令介紹	64	2.00
營業秘密保護課程	74	1.50
專案管理	19	1.50
龍巖禮儀服務內容是什麼	17	2.00
五星級飯店如何提升服務及解決問題	30	2.00
告別救火式管理	16	1.50
品牌升級與消費者洞察	13	7.00

(2 為突破距離與時間的限制，提供同仁隨時學習的環境，特提供線上學習平台，並購入外部課程 (例如：職場禮儀的規矩方圓、情緒管理等)，提供同仁學習成長的機會，同時錄製各種內部課程，確保在外點上班的同仁也能同步學習。

(3) 為維護健康友善之職場環境，並持續提升整體服務品質，本公司定期指派同仁參與相關外部課程及專業講習，依法完成必要之專業訓練。2025 年受訓人數共 33 人，總受訓時數達 438 小時，訓練投入經費超過 15 萬元。同仁相關受訓紀錄彙整如下：

訓練名稱	課程時數	上課人數	人時
防火管理人初訓	12	1	12
防火管理人複訓	6	1	6
急救人員初訓	16	14	224
急救人員複訓	3	2	6
公司治理主管持續進修	14	1	14
會計主管持續進修	12	1	12
特定化學物質作業主管安全衛生教育訓練初訓	18	2	36
使用起重機具從事吊掛作業人員特殊安全衛生教育訓練初訓	18	1	18
稽核人員持續進修	12	3	36
其他專業課程派訓	依課程不同	6	74
總人時統計			438

5.1.7 量身規劃專業的禮儀師訓練

(1) 內政部為了提升台灣殯葬從業人員的素質及服務品質，2012 年 7 月頒佈《殯葬管理條例》修正一定規模之業者應設置應置專任禮儀師之規定及增訂禮儀師管理辦法，規範業者與從業人員的服務內涵與標準。在龍巖成為一名合格的禮儀師，需要經歷嚴格的培訓和考核。這份工作不僅要求專業的知識和技能，還需要具備高度的責任心和同理心，因為禮儀師在家屬最需要支持的時候，擔負著重要的角色。

(2) 龍巖對禮儀師的專業要求

A. 深厚的專業知識：培訓內容涵蓋殯葬禮俗、儀式安排等多方面知識，這些知識不僅要精通，更要理解其背後的文化和情感意義。

B. 嚴格的考核標準：需要通過包括口才、儀態等方面的考核，這些測試能夠全面檢驗一名禮儀師的綜合素質。

C. 責任心和使命感

在服務過程中，需要展現出極高的責任心，並協助家屬進行告別式，讓每一次儀式都能夠做到完美無憾。

D. 實戰經驗的累積

每一場告別式都不僅是專業技能的展示，也是禮儀師經驗和情感理解的體現。隨著經驗的積累，禮儀師能夠更好地面對各種挑戰。

這份工作既充滿挑戰也具有深遠的意義，對禮儀師來說，每一次的服務都意味著對生命的尊重和對家屬的支持。這種專業性和責任感也正是龍巖禮儀師能夠在全台持證率中名列前茅的重要原因。

(3) 內政部自 2014 年 5 月發出首張禮儀師證書以來至 2025 年底，共計發出 1,542 張證書，而依法令規定，龍巖應有 48 位禮儀人員持有禮儀師證照。截至 2025/12/31 取得禮儀師證照的禮儀人員共 97 人，占總發證數的 6.3%，且為法令規定人數的 2 倍，並且成為單一登錄人數最多的禮儀公司

(4) 專業禮儀培訓課程

龍巖每年會為新進禮儀人員舉辦培訓課程，規劃不同授課內容，認識喪禮的意義，進而了解專業殯葬禮俗。

在傳統的文化中，喪禮程序的每個儀節背後都有其意涵，是對逝去親人的尊重和孝順的表現

從以前喪禮的禮節至現在，最看重的，不是每個儀式的流程，而是儀式傳承至今的真正意涵初衷。無論社會如何變化，這些初衷，都不該被遺忘忽略。

每一步、每一個細節，都蘊含著我們對生命的敬畏，對親人深深的懷念，以及對他們在世時的感恩，而禮儀師的工作是一種無聲的陪伴，一種溫柔的支持。

禮儀師擔負重要的使命，這不僅是一個儀式，是一份家人期盼圓滿執行的託付。承載著家人對我們的信任，用專業的態度悉心守護亡者的尊嚴，讓每位先人得以安詳地離開。我們重視生命，謹慎雕琢各項細節，讓喪禮儀式更莊嚴及慎重。龍巖始終用 200 分的標準做 100 分的事，守護家屬陪伴在他們身邊，同時陪著逝者完成最後的畢業典禮。

會館服務精進課程，超過五成學員認為最大的收穫在於體會到「服務的溫度」之重要性。每一個表情、語言與動作，都是專業與用心的直接展現，儀式感與細節缺一不可。「表情+語言+動作=姿態」的核心概念被講師成功融入教學與實作中，讓學員能立即理解並應用，成為本次課程最具體且實用的收穫。



課程/考試名稱	課程/考試日期	受訓/受測對象	課程時數	課程內容簡介
25期禮儀新人訓 第一階段	114/08/04 114/08/05	禮儀師	12	課程內容涵蓋企業單位介紹、基礎禮儀規範、儀式流程認識，並結合理論講授與實務操作，強化學員之現場應對與專業執行力。訓練項目包含：摺紙技能訓練、孝誌與孝服之正確穿戴、覆旗與折旗標準流程、企業歌曲教學與禮生動作訓練、豎靈台組裝與拆卸實作、棺圍與淨水區鋪設、禮體淨身實務操作。
25期禮儀新人訓 第二階段	114/11/03 114/11/05	禮儀師	24	課程內容延伸第一階段基礎，導入專業知識與應用技能，涵蓋道教喪葬儀式架構與內涵解析、進階殯葬文書撰寫與實務應用、美姿美儀與服務形象精進、骨罐材質之辨識與選用邏輯、花材特性與會場整體設計概念、壽材結構與打桶工法知識、擇日學與通書運用原則、法醫病理學基礎認識，以及法事科儀之文化意義與執行重點。
接體通關	114/01/10 114/06/11 114/09/09 114/12/10	禮儀師	6~8	每季辦理一次，全年共計四場次，透過制度化與標準化之評核機制，確保接體人員之專業能力。
接案通關	114/04/04 114/11/28	禮儀師	5~7	考核分為上、下半年各辦理一場，全年共計兩場。透過高度擬真之情境模擬與多面向評核標準，確保每一位通過考核之禮儀師，皆能於服務第一線展現穩定且一致之專業品質，並在每一個服務細節中體現對生命的尊重與對家屬的關懷。
襄儀抽檢	114/03/24 114/10/20	禮儀師	5~7	抽檢考試分為上半年及下半年辦理，共計兩場，旨在定期檢核現場執勤之禮儀師同仁，是否確實依循企業標準作業流程（SOP），展現一致且專業之襄儀服務品質。
禮體通關	114/01/10 114/09/26	禮體師	2~4	透過制度化之評核機制，確認禮體師的標準作業流程是否符合期待。
禮體抽檢	114/03/12 114/09/26	禮體師	5~7	抽檢分為上半年及下半年辦理，共計兩場，旨在透過制度化之考核機制，檢視線上禮體師於實務執行中是否確實依循標準作業流程（SOP），並符合企業一貫之服務精神與品質要求。
會館抽檢	114/06/23	會館服務人員	5~7	透過制度化之評核機制，檢視會館服務人員於實務接待與服務流程中之專業表現與標準作業流程執行狀況。
會館課程	114/10/13 114/11/13	會館服務人員 會館服務人員	5 5	本課程共計兩梯次辦理，每梯次5小時。 會館服務人員之使命，在於透過親切且專業之服務，提供家屬安心與支持。服務的起點並非豎靈室，而是家屬踏入會館的第一刻開始；從第一聲問候、第一個引導動作，到每一處細節與每一次互動，皆可能成為家屬在悲傷時刻中獲得安定與慰藉的重要來源。 本課程特別導入跨產業頂尖服務經驗，特聘前鼎泰豐資深講師進行專業授課，並結合實地觀摩學習，前往鼎泰豐服務場域進行服務流程與細節管理之實地考察。 藉由理論講授與實務觀摩並行，強化會館服務人員於接待流程、應對表達與細節服務之整體能力，使其能在第一時間即提供穩定、清晰且具溫度之服務體驗，落實企業對生命服務品質之持續精進。

5.1.8 與學校建立合作關係

■ 龍巖進入校園促進產學交流，與學校師生建議良好關係，藉此提倡生命教育及公司生命禮儀服務，建立良好形象與鞏固對外合作關係；提供業界資源、人力、就業實習等合作機會，提前預約優秀人才。

■ 校園徵才博覽會：2025 年鎖定北部最具指標性的國立臺灣大學校園徵才博覽會，透過實體互動與專業說明，讓在校學生及社會大眾深入認識龍巖於生命產業中的核心價值、企業理念與社會使命。活動現場除提供職涯發展諮詢外，亦開放多元職缺說明與應徵機會，協助青年學子探索職涯方向，開啟與龍巖共同成長的職涯旅程。

■ 學生實習：龍巖致力於產業人才培育，自 2014 年與校園相關系所共同辦理實習生計畫至今已超過 10 年。2025 年辦理 5 場校園實習說明會暨面試徵選，招募禮儀、陵園及資訊實習生，合作學校包含國立台北護理健康大學、南華大學、大仁科技大學、世新大學、中國文化大學。2025 年也擴大招募生命紀念園區的園藝景觀實習生及誦經實習生，其中誦經實習帶領學生認識誦經服務不僅是宗教儀式，更是一場身心靈療癒的旅程，讓生命教育與宗教禮俗能藉由人本服務走進人群，發揮療癒與轉化的力量。

■ 第二屆《大王盃》再度由龍巖與獎金獵人攜手舉辦，以全新主題《續章之約》展開，邀請全台大專院校學生透過影像創作，重新詮釋生命的延續與情感的留存。本屆競賽聚焦短影音形式，圍繞「生前契約」與「禮體淨身」兩大主題，鼓勵學生以創意敘事探索生命終章的多元想像，將對愛與告別的理解轉化為具體作品。

《續章之約》象徵生命未完的篇章，強調生者與逝者之間情感的延續與承諾的實踐。學生透過影像語言，表達對未竟夢想的延續、對摯愛情感的傳遞，以及在人生謝幕後仍持續前行的力量，使「告別」不再只是結束，而是一段關於記憶、愛與希望的延伸。為協助學生更深入理解競賽主題，龍巖特別舉辦專題座談會，透過實際案例分享與專業解說，帶領學生認識生前契約的規劃理念，以及禮體淨身服務背後所承載的尊重與意義。透過第一線經驗的交流，學生不僅對生命禮儀產業更具體的認識，也進一步理解服務於生命終章的溫度與價值，為後續創作提供真實且深刻的靈感來源。



5.1.9 多元的員工溝通管道

- lycare 信箱，員工如對公司有意見時，可以透過此信箱向總經理反應。
- 不定期主題式問券調查。
- 5186 信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益
- 各單位主管均會依照工作上所產生的實際案例，透過會議與公告方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。
- 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的及方向
- 員工意見調查：

員工滿意度				
本公司員工關係部於2025年針對各面向執行員工滿意度調查，包括公司全體活動、訓練課程、職工福利三大構面進行問卷調查，以了解員工之想法與建議，以訂定改善計畫，讓下次辦理時能更臻完善。2025年員工滿意度調查平均覆蓋率為73%，整體滿意度為83%。				
類別	活動		課程	職工福利
方案	113年旺年會	114年員工旅遊	情緒管理課程(線上)	免費按摩服務
對象	全體員工	全體員工	全體員工	總公司員工
題目調查人數	245	387	572	131
覆蓋率	42%	72%	78%	100%
負責調查單位	員工關係部	員工關係部	員工關係部	員工關係部
調查頻率	每年一次	每年一次	每年一次	每周2次
調查期間	114/1/23-114/2/7	114/9/26-114/11/19	114/9/1-114/12/31	114/1/7-114/12/22
整體滿意度	74%	70%	90%	98%
調查結果	1.回收率42%，較去年增加10% 2.填寫非常滿意比率較去年增加0.3% 3.同仁回饋整體很流暢、時間控管得很棒、交通方便，好歡樂，氣氛真讚！	1.回收率72%，較去年增加6% 2.活動時間填寫非常滿意比率較去年提升2.3% 3.時間排程、候車安排得宜，活動好玩有趣，藉活動可以認識其他部門夥伴。	1.對講師表達能力回覆滿意及非常滿意者共91%。 2.對自己幫助程度回覆滿意及非常滿意者共87%。 3.同仁回饋此堂課可以找到最適合自己釋放壓力及情緒的方式，很觸動人心。	1.同仁對按摩師的技術手法滿意度為4.9分 2.同仁回饋視障師按摩師親切認真，技術很好，可舒緩身心壓力，會推薦給其他同仁。
提升改善方案	1.部分同仁反映總公司無接駁車要自行前往很不方便，下次選擇場地時會再留意交通方式。 2.場地太小，座位擁擠，建議未來找大一點的場地。	1.部份同仁回饋平日不易攜帶家人，建議未來可於假日辦理。 2.同仁建議可自由活動的單一景點，自由度較高，未來規劃活動將納入考量。	同仁建議能有更多關於身心平衡健康的線上課程、實體課程，未來規劃課程將納入評估。	同仁建議開放更多時間與天數可以預約，未來規劃將再增加天數，使更多同仁能享受到按摩服務。

5.2 與客戶的關係

5.2.1 客戶意見

龍巖是以人為本的公司，對於客戶的聲音是我們特別重視的，所以在處理客戶的意見以及客戶滿意度的處理有以下的作為：

(1) 為確保客戶滿意度，備有以下的途徑進行客戶意見之蒐集與受理：

- 禮儀服務關懷問卷。
- 陵園晉塔服務關懷問卷。
- 新購商品客戶關懷函問卷
- 客服專線。
- 客服信箱。
- 官網消費爭議信箱。
- 新購客戶交易關懷電訪。
- 禮儀服務中結關懷電訪。
- LINE 即時反映 / 表揚：業務可代顧客反映問題或表揚同仁。
- 平行單位通報：各單位遇到客戶反映問題之主動回報機制。
- 自主立案：各單位發現問題時，主動於公司平台立案處理。

(2) 稽核查檢

為能有效處理客戶意見，龍巖制定意見平台管理辦法與作業標準書，作為客戶意見立案、追蹤、管理之依據，並設有意見平台管理系統，整理所有顧客意見進行紀錄與分析。成效：透過顧客意見（客訴、建議、陳情）的蒐集管理改善服務、設備、物料品質，致使客訴案件逐年降低。顧客滿意程度則可透過表揚件數察知。公司仍將持續努力以提高顧客滿意認同，降低不滿意件數。

(3) 2025 年度顧客意見回饋共 159 件，已結案 147 件，結案率 92.5%。

（無納入營業處長於即時表揚專區表揚禮儀同仁的案件，回歸禮儀自行內部統計與獎勵。）

一、意見來源統計												
案件分類	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	總計	佔比
表揚	588	903	894	574	511	689	1,536	1,549	1,208	28	8,480	83.4%
客訴	96	58	50	52	66	63	63	51	62	48	609	6.0%
建議	67	68	47	38	39	19	21	10	3	3	315	3.1%
陳情	32	24	29	58	45	52	124	172	148	80	764	7.5%
總計	783	1,053	1,020	722	661	823	1,744	1,782	1,421	159	10,168	100.0%
結案數	783	1,053	1,020	722	661	823	1,744	1,782	1,421	147	10,156	
結案率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%	100.0%	92.5%	99.9%	
二、意見類別統計												
來源	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	總計	佔比
客服專線	53	29	44	32	53	47	63	42	46	35	444	5.17%
平行單位轉件	36	18	10	13	27	19	40	11	22	8	204	2.38%
即時表揚專區	230	583	709	364	441	623	1,395	1,346	1,125	8	6,824	79.46%
客服信箱	27	17	13	24	30	20	20	15	18	27	211	2.46%
政府來函	17	11	23	45	24	17	37	106	79	48	407	4.74%
業務滿意度調查表		8									8	0.09%
電訪	16	16	5	3							40	0.47%
稽核查檢			3								3	0.03%
關懷函(問卷)	404	371	213	241	86	85	155	211	86	9	1,861	21.67%
自主立案						6	13	11	8	19	57	0.66%
客戶來函						6	21	40	37	5	109	1.27%
總計	783	1,053	1,020	722	661	823	1,744	1,782	1,421	159	8,588	100.00%

5.3 與投資人的關係

投資人關係管理 (Investor Relations Management) 通過充分的信息披露和良好的溝通，提高投資者對公司的認同度，形成與投資者擁有互相信任的關係，滿足投資人對風險的掌控及獲利的預期，進而公平的體現公司價值，有助於企業長期發展目標的實現。

5.3.1 投資人關係管理 (Investor Relations Management) 的功能：

- (1) 有助於提升公司的投資價值。
- (2) 保護投資者的重要措施之一
- (3) 公司治理的重要內容。
- (4) 證券市場的規範化、市場化、機構化和向買方市場逐步轉變的需要。

5.3.2 如何與投資者有效溝通：

- (1) 法說會：2025 年度：共 4 場。
- (2) 電話會議
- (3) 公司拜訪
- (4) 書面 Email

5.3.3 投資人會議主題：

- (1) 報告營運結果
- (2) 產業變化與趨勢
- (3) 未來公司展望及發展重點

5.3.4 投資人如何取得公司公開資訊：

- (1) 設有投資人關係部維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。股東可以透過電話或郵件詢問問題
- (2) 不定期的召開法說會，主管與股東、投資人進行雙方的溝通。2024 年共召開四次之溝通會議
- (3) 定期召開股東大會。2025 年 5 月 26 日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達 82.91%。
- (4) 每年依規定發行年報，並於股東會中發送
- (5) 官網設有投資人專區，提供投資人所需之訊息
- (6) 官網公佈獨立董事個人電子郵件信箱

5.4 與供應商的關係：圓滿一個服務過程中很重要的環節

龍巖與供應商的關係，是合作夥伴關係。大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。

本公司設置採購專責單位，透過選商、稽核輔導、績效評估、訓練以及供應商大會，以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應商的日常管理。

5.4.1 供應商評估：

- (1) 具一定交易規模之新開發供應商需經相關單位評估能力及條件是否符合公司需求，合格後，始得執行採購作業。於簽立合約同時規範供應商之行為。（供應商必須遵守：社會面法規、供應商採購及管理法規、產品責任法規）
- (2) 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方權益，供應商亦可以利用 5186 之申訴專線，向公司提出申訴。廉潔條款規範供應商不能支付龍巖或其關係企業之董事、經理人、員工或關係人佣金、比例金、仲介費、後謝金或其他利益)2025 年 (114 年) 工採發包有簽廉潔條款的合約共計 182 件及合計金額為 \$129,741,762 元
- (3) 工程相關之供應商必須符合工程安全準則以及材料安全規範。
(本公司工程合約書均明訂有「施工說明書」「承包廠商工地安全衛生管理規則」規範廠商相關的施工安全規範)



- 七、工地管理： (一)施工期間在工地內如有發現埋藏物品，乙方須立即報告甲方工程人員，並按其指示辦理，不得任意處理或佔為私有。
- (二)施工期間，甲方工程人員得隨時檢驗乙方所備的一切材料及器具，如有不合格者，隨即禁止使用。
- (三)乙方應負責維護工地一切基準點、標誌及設備的完整，不得損壞或移動。
- (四)本工程的衛生安全規定，按民國八十五年五月十七日修正所公佈施行的「勞工安全衛生法」及相關法令，與民國八十三年六月十日起實施的「臺灣省建築物施工中管制要點」內容辦理。
- (五)乙方除須遵守本工程契約所載明的各項規定外，並應遵守本工程所在地的治安法令及其他有關法令。
- 八、工地安全： (一)工程進行時，乙方對鄰近的公私財產、結構物及管路等設備應妥加防護，如因本工程的施工而發生危害事故時，乙方除須負責修復或賠償外，並應負法律責任。
- (二)乙方應負責工人的給養與管理，並於施工場所內須妥慎防範火災、水災及其他一切災害，同時絕對禁止乙方員工在工地內賭博、鬥毆、容納來歷不明的人員逗留，及其他擾亂工地秩序或違法的事情發生，乙方員工如有疾病、死傷、犯案、違法及因工作不慎而致傷害他人身體或公私有財產等情事，乙方應負一切法律及賠償責任。
- (三)乙方在施工期間，由於妨礙交通，致使治安機關開發告罰單時，乙方應負責繳納。
- 十二、 材料規範：〃
1. 乙方保證本契約所交付之標的物，均應為新品，且無權利和物的瑕疵。否則，縱經甲方驗收合格，乙方仍應負擔約及賠償之責。〃
 2. 乙方所用材料之需依據建築技術規則第十七章綠建築基本第六節綠建材規定：建築物室內裝修材料、樓地板面材料及窗，其綠建材使用率應達總面積百分之四十五以上。〃
 3. 塗料及接著劑：在工法可行的前提下，需使用水性環保材質，不得含有甲醛、鹼性溶劑、汞、鉛、鉍、六價鉻、鉍及鉍等重金屬，且不得使用三酚基錫(TPT)與三丁基錫(TBT)，並須取得內政部核發之綠建材標章。〃
 4. 木質材料：木芯板、合板、角材、木絲水泥板、木質塑膠再生護合材、木質地板等材料，須同時取得內政部核發之綠建材標章及台灣 CNS 標準 甲醛釋出量等級 F1 證明。〃
 5. 隔間板材：石膏板、砂酸鈣板、纖維水泥板等材料，須取得內政部核發之綠建材標章。〃
 6. 室內空氣品質標準：各項室內空氣污染檢測標準需符合行政院環境保護署環署空字第 1010106229 號令，始達室內裝修工程驗收標準。且必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。〃
 7. 以上所述均必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。〃

- 附四
- 股份有限公司 承包廠商工地安全衛生管理規則
- 一、承包廠商於各施工地區從事有關施工作業之人員，其作業期間除應遵守合約之規定外，應依本規則辦理並視同原合約之一部份。
 - 二、承包廠商於施工期間須親自擔任或指派經驗豐富之代理人及勞工安全衛生管理人員，經省市政府勞務檢驗機關核准派駐工地，督導施工及負責所屬人員及工作環境之安全衛生管理工作。
 - 三、本公司對於承包廠商人員之作業方法，認為有危及人員及機具安全時，得令其停工改善，其間而造成延誤之工期概由承包廠商負責。
 - 四、承包廠商進場施工前應主動與本公司安全衛生人員聯絡，對於特殊作業環境及存在危險之因素應作適當之防範，並設置警告標誌使人員提高警覺。
 - 五、承包廠商為施工所需之危險性機具、電氣設備等須符合相關法規之安全標準，必要時應檢具合格證明，並指派經訓練合格人員操作之。所配置之電纜應應絕緣性良好並無破損，其總線規格須符合使用電容量。
 - 六、進入工地之承包廠商人員除在工作場所內洽公外，不得作區域及性質一律佩戴安全帶，高空作業或他處危險作業場所應佩戴安全帶及置備適當之防護和急救措施。勞工之防護具應由承包廠商充分提供，若由本公司提供則以市價兩倍扣回。
 - 七、承包廠商之人員車輛出入工地應依管理規定辦理，任何人員車輛不得逾越或接觸無關之場所或機具設備，如因施工需要保護進入場或延長工作者應先與主管單位呈報核准後，始准本公司進場人員始得為之。
 - 八、本公司配發之各種入場識別證，將有人應配戴於身上明顯處並妥為保管，不得轉借他人使用，完工後或辭退者應由專人即時收回送回本公司。
 - 九、承包廠商於施工期間應遵守本公司訂立工作守則，所聘僱之勞工必須為其完成投保勞工保險及(或)意外險，建立勞工名冊及身體健康檢查等手續，否則暫停聘款。
 - 十、承包廠商所聘僱之勞工須經嚴格訓練且無不良素行或不良紀錄者，若本公司認為其不能勝任或有疑慮者，應即更換之。
 - 十一、承包廠商所屬車輛駛離工地前及每日收工前，應派員將輪胎油污、施工處所之泥漬、垃圾清洗乾淨，若有未依規定處理而代償工或遭主管機關罰款，當以兩倍賠工款或罰款扣回工款。
 - 十二、本公司舉辦之各種安全衛生教育宣導及訓練承包廠商應配合參加，承包廠商對於所屬勞工應施以必要之安全衛生教育、訓練及預防災害之訓練；另準備勞工保險卡、勞工名卡(冊)、工資清冊、體檢表等資料置於工務所備查。
 - 十三、承包廠商對於一切有關之安全衛生設施應經常注意保養，如有發現異常應即維修或採取其他必要措施，如有臨時拆除或使其暫停失效之必要時，應懸掛作業安全，暫停工作或採取其他必要措施於事後立即恢復原狀。
 - 十四、嚴禁各承包廠商僱用童工、女工或私自接納親友進駐或逗留工地，違規或發生危害事故者自負其責任。
 - 十五、承包廠商若違反上列之規定仍未改善者，本公司將自行派工處理，所需費用均由承包廠商負擔；除另依規定罰款外並列入缺失紀錄，使其情節處以暫停停工或免除其承商資格。
 - 十六、承包廠商應會同勞工代表訂定工作守則，並實施自動檢查，自動檢查記錄應留存備查。
 - 十七、承包廠商應加入工地之勞工安全衛生協議組織，並出席每月召開之安全衛生協議組織會議。
 - 十八、承包廠商之工作範圍內應設置相關之安全設施(依勞務安全衛生設施標準之規定辦理之)。
 - 十九、承包廠商不得非法僱用外籍勞工(含大陸勞工)進場工作。
 - 二十、如有再承包廠商(無論其再承包行為有無經本公司同意)者，該再承包廠商亦應依本規則辦理，原承包廠商除應盡告知之責任，使其所有員工充分了解本規則並使其遵守之。
 - 二十一、本規則未盡完全之事宜，得隨時修定之。

5.4.2 供應商稽核

不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質、法規遵循 (包含廉潔條款、工程安全規範以及材料安全規範) 對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不好的供應商，也給應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。

5.4.3 供應商溝通

- (1) 召開供應商互動大會，增進雙方的理念趨於一致。
- (2) 官網公佈獨立董事個人信箱，提供供應商與獨立董事直接溝通的管道
- (3) 透過相關公會與同業及供應商互動

龍巖集團目前加入公會相關組織如下：

中華民國殯葬設施經營商業同業公會全國聯合會 \ 新北市殯葬設施經營商業同業公會
台中市殯葬設施經營商業同業公會 \ 高雄市殯葬設施經營商業同業公會 \ 台北市葬儀商業同業公會
中華民國全國商業總會 \ 中華民國寶塔墓園管理發展協進會 \ 中華民國生命禮儀總會

5.5 與社區居民的關係

對於地方的回饋與照顧，龍巖一向是不遺餘力。除了持續對地方活動的支持外，也持續的提供物資給地方弱勢團體、資助國小的活動、重陽敬老活動，圓山、福德、埔坪里等相關鄰里的活動以及弱勢團體。

5.5.1: 贊助活動

(1) 企業責任與溫度 在災後行動中展現

捐贈 0403 震災後復原工作 - 桃園市政府社會局社會助專戶

2025 年龍巖秉持「專業、誠信、慈悲」的核心精神，捐贈新台幣 100 萬元至桃園市政府社會局社會救助專戶，專款用於 0403 震災後的復原工作，協助受災家庭重建生活。龍巖長期深耕公益，積極投入社會關懷。此次在 0403 震災發生後，龍巖迅速行動，透過實際捐助，支持地方政府推動災後重建，盼能減輕受災家庭的生活壓力，並協助社會安全網的修復。桃園市政府特別對此表達誠摯感謝，並指出這筆善款將有效運用於震災受災戶的生活支持與基礎環境復原，協助災後家庭逐步恢復安定。頒獎儀式中，由桃園市長張善政親自頒發感謝狀，龍巖始終將社會責任視為企業核心價值之一，透過這次捐助，希望能拋磚引玉，凝聚更多力量投入災後重建，讓受災家庭感受到社會的關懷與支持。公益不只是即時援助，更是一份長遠的承諾，是為社會注入希望的力量，龍巖會持續秉持慈悲精神，與地方政府攜手守護社會，成為社會安定的堅實後盾。

(2) 龍巖真龍殿 (三芝)

■ 山陀兒颱風協助三芝區居民恢復民生用水

■ 協助三芝區茂長里辦理菸害防制暨節能減碳研習活動暨里民活動中心、布蓬崎沿途之路樹修剪贊助經費

新
北
市
三
芝
區
圓
山
里
辦
公
室

茲收到 龍巖股份有限公司 捐贈本里水質客製過濾桶設備一只、水電材料一批，作為本里受山陀兒災害後修復之設備，使本里民生用水恢復，供里民使用。

此 據

圓山里里長 葉泓志

中華民國一四四年十一月六日

新
北
市
三
芝
區
公
所

捐款收據

中華民國一四四年十一月十四日 出納新字第 11400172 號

撥款機關(商民): 龍巖股份有限公司

摘要: 贊助茂長里辦理菸害防制暨節能減碳研習活動暨里民活動中心、布蓬崎沿途之路樹修剪贊助經費

金額: 新臺幣壹拾伍萬元整

備註: 行庫: 三芝區農會, 代號: 7990016 戶名: 新北市三芝區公所保管金專戶, 帳號: 79901040950273

經辦人員 主辦出納人員 主辦會計人員 機關長官

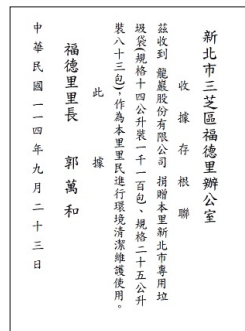
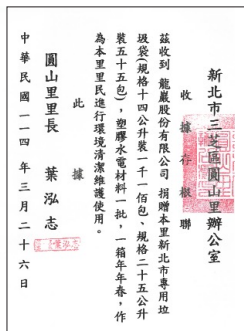
張良邱麗霞 林林立防 李金芸 葉小萍

收據編號: 11400172

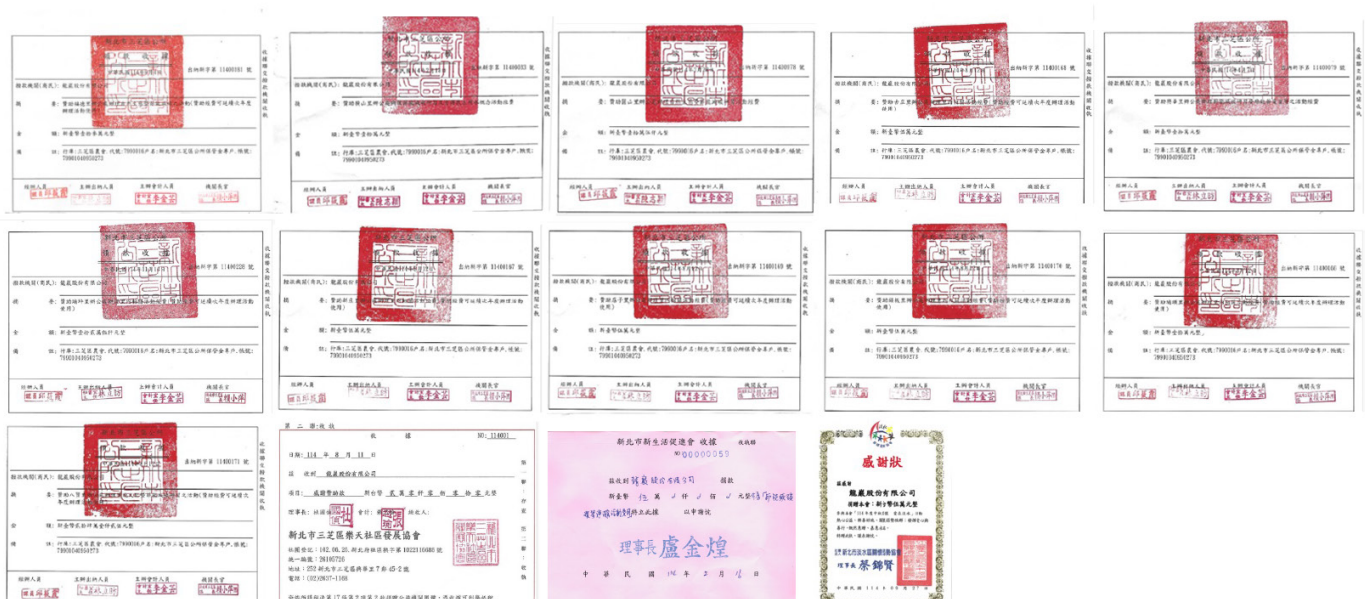
■ 關懷慰問 > 愛心物資捐贈：惜食台灣行動協會、華山基金會。



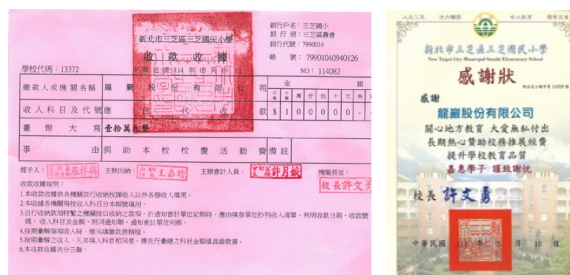
■ 捐助三芝區圓山里、福德里 2,338 包垃圾袋，以及塑膠水電材料做為里民環境清潔維護使用。



■ 捐助三芝區福德里、橫山里、圓山里、興華里、埔坪里、新庄里、古庄里、店子里、錫板里、埔頭里、八賢里、樂天社區發展協會、新北市新生活促進會、新北市淡水區關懷弱勢協會、社區發展活動暨自然生態暨節能減碳研習會經費



■ 三芝國小運動會經費



■ 捐贈三芝慈善協會 2025 年歲末慰問低收入戶愛心公益活動

龍巖多年來秉持「深耕在地、回饋社會」的初衷，每年捐助三芝八仙宮舉辦「歲末年終愛心送暖公益活動」，關懷三芝、石門、八里區的低收入戶家庭及獨居長者。今年活動中，龍巖同仁擔任志工親自前往三芝八仙宮，發送年節紅包及民生物資，讓當地居民在寒冬中感受到溫暖的陪伴與支持，我們希望透過這份心意，祝福每位受助者能在新的一年里健康平安、事事順利。



(3) 龍巖福田 - 萬里

龍巖福田長期捐贈愛心物資，提供清寒家庭所需。

■ 新北市萬里區公所特別頒發「感謝獎狀」，由龍巖福田受邀領獎，盡綿薄之意，往後持續深耕地方，關懷社會，熱心公益，我們樂此不疲，回饋社會，我們積極努力。



(4) 富岡 - 桃園

■ 愛心物資捐贈：桃園市政府社會局內壢家庭服務中心、桃園市富岡里、豐野里、望間里、大坡里

簽收單 茲收到 龍巖富岡陵園 捐贈之114年「中元祈福法會」 水果禮盒數量共 30 盒，點收無誤 點收人：<u>劉家聲</u> (富岡里 里長_劉家聲) 簽收日期：114.9.1 備註： 1、請轉交清潔家庭，公益捐贈使用。 2、保鮮期內食用完畢。	簽收單 茲收到 龍巖富岡陵園 捐贈之114年「中元祈福法會」 水果禮盒數量共 30 盒，點收無誤 點收人：<u>梁華君</u> (豐野里 里長_梁華君) 簽收日期：114/9/1 備註： 1、請轉交清潔家庭，公益捐贈使用。 2、保鮮期內食用完畢。	簽收單 茲收到 龍巖富岡陵園 捐贈之114年「中秋節節慶祭拜」 水果禮盒數量共 20 盒，點收無誤 點收人：<u>劉家聲</u> (望間里 里長_劉家聲) 簽收日期：114.10.3 備註： 1、請轉交清潔家庭，公益捐贈使用。 2、保鮮期內食用完畢。	簽收單 茲收到 龍巖富岡陵園 捐贈之114年「冬至節慶祭拜」 水果禮盒數量共 10 盒，點收無誤 點收人：<u>劉家聲</u> (富岡里 里長_劉家聲) 簽收日期：114.11.9 備註： 1、請轉交清潔家庭，公益捐贈使用。 2、保鮮期內食用完畢。
簽收單 茲收到 龍巖富岡陵園 捐贈之114年「重陽節節慶祭拜」 水果禮盒數量共 8 盒，點收無誤 點收人：<u>陳俊良</u> (大坡里 里長_陳俊良) 簽收日期：114.10.28 備註： 1、請轉交清潔家庭，公益捐贈使用。 2、保鮮期內食用完畢。	簽收單 茲收到 龍巖富岡陵園 捐贈之114年「清明祈福法會」 水果禮盒數量共 30 盒，點收無誤 點收人：<u>劉家聲</u> (富岡里 里長_劉家聲) 簽收日期：114年3月21日 備註： 1、請轉交清潔家庭，公益捐贈使用。 2、保鮮期內食用完畢。	簽收單 茲收到 龍巖富岡陵園 捐贈之114年「清明祈福法會」 水果禮盒數量共 30 盒，點收無誤 點收人：<u>梁華君</u> (豐野里 里長_梁華君) 簽收日期：114/3/21 備註： 1、請轉交清潔家庭，公益捐贈使用。 2、保鮮期內食用完畢。	感謝狀 茲感謝 龍巖富岡 熱心捐助桃園市政府社會局內壢家庭服務 中心蘋果禮盒 15 盒，嘉惠弱勢，特頒此 狀，敬表謝意。 內壢家庭服務中心 中華民國 114 年 5 月 28 日

(5) 龍巖蓮園 - 花蓮

■ 愛心物資：財團法人正德社會福利慈善基金會、社團法人花
蓮縣陪您走社會關懷協會食物銀行

財團法人正德社會福利慈善基金會 A
捐贈物資收據

日期：114年3月3日 收據編號：017826

捐贈者：龍巖股份有限公司 身分證字號/統編：[]

收據地址：[]

捐贈品項	數量/單位	捐贈品項	數量/單位
蘋果 8入	15 箱		

董事長：劉家聲 經理人：梁華君

受贈單位：財團法人正德社會福利慈善基金會/統一編號：08490352/代表人：吳淑貞
地址：高雄市長官區本館路44之8號/電話：07-3703456

備註：
1、開立填具金額之捐物收據，請附上價格證明文件，如未能提供相關證明，本會僅開立金額為零之捐物收據。
2、納稅義務人(捐贈人)申請綜合所得稅捐項列舉扣除時，其可申報扣除金額，仍應以稅捐稽徵機關依所得稅法相關規定查核認定之金額為準。



花蓮縣吉安鄉光華社區發展協會 收據 108954

中華民國 114 年 1 月 10 日

金額	姓名	項目
	龍巖股份有限公司	入會費
		常年會費
		永久會員會費
		一般捐款
		其他
		114年度回饋金
合計	新台幣	伍拾萬 仟零 伍拾 零 元整(大寫)

經手人：王能昌 會計：王能昌 總幹事：王能昌 理事長：王能昌

備註：
1、本會立案證書字號：花蓮縣政府社行字第0990060889號核准立案。
2、依所得稅法第36條第1項第2款規定對本會之捐助得作為費用列支。

(6) 龍巖寶山 - 台中

■ 愛心物資捐贈：南投縣紅十字會、台中市太平區頭汴里

[illegible]

社 区 服 务 志愿服务记录表					
志愿服务组织名称：广州市海珠区红十字會 【物证处理登记表】					
电话：020-2247783 传真：020-2247781 地址：150 永顺中路三興里廣德路 55 號 邮编：510000 南社北平字 110015187 號 統一編碼：77920217		收物字 NO: 000536 中華民國 102 年 02 月 11 日			
公事人員 陳建強 陳一編碼 警政字第	拾獲現金壹萬零貳佰元		地址		
			電話		
物 質 名 稱	單位	數量	備 註		
臺灣現金	臺	15			
經辦人：_____ 總幹事：_____ 倉庫長：_____					

[illegible]

社團法人南英縣紅十字會 【勸募酒牌稅款】 電話：069-224783 傳真：069-224782 地址：540 台南市 仁德區永興里 1 段 100 號 支取帳號：南英縣中華 1101151087 號 統一編號：7792617			
日期：____ 經手：____ 統一編號：____ 章戳：____	地址：____	收字序：000812 中華民國 114 年 12 月 30 日	金額：____
物資名稱 數量 單位	備註	備註	
物資品名 南英酒品	10	備註	
經手人：____	經手人：____	會計：____	


社團法人 中國紅十字會
【物資管理帳簿】

電話：049-2247873 傳真：049-2247822 收帳字號 NO: 000535

地址：540 台北市二重路郵政信箱 54 號
 五福郵局：台北區分局 11000 155 號
 統一編號：77929517

中華民國 114 年 1 月 28 日

品名、材質、規格、單位	地址	電話	單位	數量	備註
 物資科 張瑞玲			金	98	

經手人：張瑞玲 總幹事：李金成 倉庫：張瑞玲

社團法人 永和紅十字會				【收據存查聯】	
電話：089-2542783 傳真：089-2542782		收帳字號：000539			
地址：台南市安平區進德路168號					
五字帳號：收帳字號：1100015147					
統一編號：77928117		中華民國 104 年 3 月 24 日			
品名、規格、 單位、數量	地址	電話		金額	
物 量 名 稱		單位	數量	備 註	
西藥類		盒	20		
西藥類			63		
總計					
經手人：(印)		收帳字號		字號	

感謝狀

茲感謝 羅慶雲 先生
熱心公益 九九重陽 惠奉米星
頌洋社區弱勢戶及老人關懷補助
銀葉 30 金 不勝感力 貢獻良多
特贈此狀 謹申謝忱。

中華民國 114 年 08 月 24 日

臺中市太平區鎮江里辦公室
里長 江恩瀾

(7) 龍巖嘉雲 - 嘉義

■ 愛心物資捐贈：財團法人華山社會福利慈善基金會、佳霖護理之家、社團法人嘉義縣慈善團體聯合協會、樂活社會福利慈善事業基金會

謝卡

(收據)



加贈慈善號碼：100 台元可中五張以上者20張或2-3
 此照支票使用。
 附註：本票由「臺灣省立美術館」發行，每張售價新台幣一百元，共計五十二張，共銀五
 千一百元，除郵政特准掛號外，並經102年10月28日內政部警政署公告第2770號
 及103年10月28日內政部警政署公告第2770號，均經公告在案，特此聲明。
 台北市政府財政局加贈第一編(103)第100號(保證書可免稅務申報)

財團法人呂山社公益福利慈善事業基金會領收

組別序	龍巖慈善基金會紀念卡	日期	方式	現金
編號	C14689010632	日期	2025/01/21	
住址	60857嘉義縣水上鄉牛腳埔112之4號			
捐贈內容	A貨(1批)。(水果禮盒8入*30盒；供品禮盒4盒)			

董事長：



會計：



出納：



林麗心

類別：【日用品類別】	捐贈者：嘉義市立紀念圖書館	捐贈日期	數量及品名	數量	單位/規格	備註
1	雜項清潔	10張	衛生紙			附註
			1、中興牌衛生紙3包			
			2、世界牌衛生紙2包5包			
			3、悠來牌衛生紙2包1包5包			
			4、泰山牌衛生紙2包5包1包			
			5、福祿壽衛生紙2包5包			
			6、南亞牌衛生紙2包5包			
			7、康寧牌衛生紙2包5包			
2	沐浴用品	10箱	1、白蘭氏沐浴乳2包5包			附註
			2、福祿壽沐浴乳2包5包			
			3、康寧牌沐浴乳2包5包			
			4、南亞牌沐浴乳2包5包			
			5、泰山牌沐浴乳2包5包			
			6、悠來牌沐浴乳2包5包			
			7、世界牌沐浴乳2包5包			
			8、中興牌沐浴乳2包5包			
			9、福祿壽沐浴乳2包5包			
			10、康寧牌沐浴乳2包5包			
			11、南亞牌沐浴乳2包5包			
			12、泰山牌沐浴乳2包5包			
			13、悠來牌沐浴乳2包5包			
			14、世界牌沐浴乳2包5包			
			15、中興牌沐浴乳2包5包			
			16、福祿壽沐浴乳2包5包			
			17、康寧牌沐浴乳2包5包			
			18、南亞牌沐浴乳2包5包			
			19、泰山牌沐浴乳2包5包			
			20、悠來牌沐浴乳2包5包			
			21、世界牌沐浴乳2包5包			
			22、中興牌沐浴乳2包5包			
			23、福祿壽沐浴乳2包5包			
			24、康寧牌沐浴乳2包5包			
			25、南亞牌沐浴乳2包5包			
			26、泰山牌沐浴乳2包5包			
			27、悠來牌沐浴乳2包5包			
			28、世界牌沐浴乳2包5包			
			29、中興牌沐浴乳2包5包			
			30、福祿壽沐浴乳2包5包			
			31、康寧牌沐浴乳2包5包			
			32、南亞牌沐浴乳2包5包			
			33、泰山牌沐浴乳2包5包			
			34、悠來牌沐浴乳2包5包			
			35、世界牌沐浴乳2包5包			
			36、中興牌沐浴乳2包5包			
			37、福祿壽沐浴乳2包5包			
			38、康寧牌沐浴乳2包5包			
			39、南亞牌沐浴乳2包5包			
			40、泰山牌沐浴乳2包5包			
			41、悠來牌沐浴乳2包5包			
			42、世界牌沐浴乳2包5包			
			43、中興牌沐浴乳2包5包			
			44、福祿壽沐浴乳2包5包			
			45、康寧牌沐浴乳2包5包			
			46、南亞牌沐浴乳2包5包			
			47、泰山牌沐浴乳2包5包			
			48、悠來牌沐浴乳2包5包			
			49、世界牌沐浴乳2包5包			
			50、中興牌沐浴乳2包5包			
			51、福祿壽沐浴乳2包5包			
			52、康寧牌沐浴乳2包5包			
			53、南亞牌沐浴乳2包5包			
			54、泰山牌沐浴乳2包5包			
			55、悠來牌沐浴乳2包5包			
			56、世界牌沐浴乳2包5包			
			57、中興牌沐浴乳2包5包			
			58、福祿壽沐浴乳2包5包			
			59、康寧牌沐浴乳2包5包			
			60、南亞牌沐浴乳2包5包			
			61、泰山牌沐浴乳2包5包			
			62、悠來牌沐浴乳2包5包			
			63、世界牌沐浴乳2包5包			
			64、中興牌沐浴乳2包5包			
			65、福祿壽沐浴乳2包5包			
			66、康寧牌沐浴乳2包5包			
			67、南亞牌沐浴乳2包5包			
			68、泰山牌沐浴乳2包5包			
			69、悠來牌沐浴乳2包5包			
			70、世界牌沐浴乳2包5包			
			71、中興牌沐浴乳2包5包			
			72、福祿壽沐浴乳2包5包			
			73、康寧牌沐浴乳2包5包			
			74、南亞牌沐浴乳2包5包			
			75、泰山牌沐浴乳2包5包			
			76、悠來牌沐浴乳2包5包			
			77、世界牌沐浴乳2包5包			
			78、中興牌沐浴乳2包5包			
			79、福祿壽沐浴乳2包5包			
			80、康寧牌沐浴乳2包5包			
			81、南亞牌沐浴乳2包5包			
			82、泰山牌沐浴乳2包5包			
			83、悠來牌沐浴乳2包5包			
			84、世界牌沐浴乳2包5包			
			85、中興牌沐浴乳2包5包			
			86、福祿壽沐浴乳2包5包			
			87、康寧牌沐浴乳2包5包			
			88、南亞牌沐浴乳2包5包			
			89、泰山牌沐浴乳2包5包			
			90、悠來牌沐浴乳2包5包			
			91、世界牌沐浴乳2包5包			
			92、中興牌沐浴乳2包5包			
			93、福祿壽沐浴乳2包5包			
			94、康寧牌沐浴乳2包5包			
			95、南亞牌沐浴乳2包5包			
			96、泰山牌沐浴乳2包5包			
			97、悠來牌沐浴乳2包5包			
			98、世界牌沐浴乳2包5包			
			99、中興牌沐浴乳2包5包			
			100、福祿壽沐浴乳2包5包			



感謝狀

茲感謝慈生堂主紀念館捐贈本堂物資一批，協助本堂弘法，熱心公益，深表謝意，特頒此狀。

負責人 **李麗英**

住家護理之 **李之儀**
李之儀

慈生醫護中心護理員丁鳳儀 128 元 1 張

電話：05-26568321

中華民國 114 年 10 月 27 日

(8) 龍巖安泰 - 高雄內門

■ 捐贈愛心物資：金竹國小、溝坪國小



■ 捐贈愛心物資：華山基金會、樂活社會福利慈善事業基金會



5.6 慈善公益

5.6.1 龍巖慈善基金會

龍巖慈善基金會以『生命教育』、『生命關懷』為服務核心，發展全人教育、銀髮關懷、偏鄉兒童扶助和義助殮葬為主軸，連結龍巖禮儀服務的資源以及全體同仁和社區夥伴們的愛心，以實際行動傳遞對於生命關懷與社會公益的熱情，希望能引起社會大眾更加重視生命旅程的規劃，以及對於弱勢群體和樂齡族群的關注。

(1) 生命關懷

■ 義助殮葬與急難救助

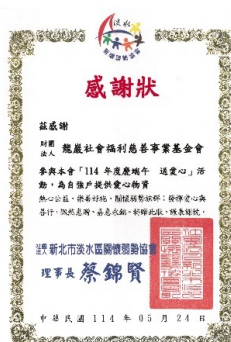
我們深信每一個生命都應獲得平等的尊重與善終告別，龍巖慈善基金會長期幫助無力殮葬之貧困家庭與孤苦無依的獨居往生者，圓滿地走完人生最後一個旅程。生命服務業是龍巖股份有限公司的本業，本著社會道義與回饋，並結合龍巖本身的專業與資源、專責分工。「義助殮葬」所幫助無力殮葬之案件，其經濟因素表現多半是原生問題之展示部分，也是該家庭在發生更多不可收拾狀況前向外求助最顯著的管道之一，通常案家或案主背後所隱藏更多的事件並不為外界所知，及時獲得外界的溫暖援助，可降低憾事發生的風險，透過龍巖專業的服務，承接急難家庭，讓生命獲得有尊嚴圓滿的服務，人生不留遺憾。



114 年度共通過受理 12 件義助殮葬案，執行 13 案（含一件 113 年度案件）及受理補助 2 件急難救助案。本年度義助殮葬案服務的案主包含了不到 10 歲的兒童到 90 歲以上的長者，有多位是孤獨無依的獨居長輩。生命的長短並非我們可以決定，但龍巖慈善基金會在生命逝去的時刻，給予案主尊重的服務，也為親人帶來安慰與實質的幫助，以確保每一位逝者都能得到應有的體面與敬意，讓生命在最後的旅程中能受到肯定與尊敬。龍巖慈善基金會的服務減輕家屬重大的負擔，讓他們能夠安心緬懷逝者，並珍惜當下擁有的生命與愛。在義助殮葬的服務中，我們看見每一個生命故事都是獨特而有意義的，並且更希望透義助殮葬服務為案家帶來祝福，有機會重建及翻轉往後的生活。

■ 弱勢家庭關懷活動 - 新北市淡水區端午節、中秋節、寒冬送暖傳愛活動

114 年度龍巖慈善基金會與龍巖企業志工持續於春節前、端午節、中秋節協辦社團法人新北市淡水區關懷弱勢協會的年節傳愛活動，大力支持在地慈善深耕在地關懷——年初的歲末寒冬送暖活動廣邀企業同仁捐贈愛心物資，進行寒冬送暖禮物市集活動，讓關懷實際送達弱勢家庭手中，好事互相串連、促進社會共善精神；在端午節我們挑選了香氣宜人的抗菌皂，希望在這溽暑來臨之際，大家落實健康生活從清潔開始，在酷熱的季節中注意基本防疫與個人衛生；中秋節則特別挑選了「平安賜福」綠豆潤作為祝福禮物，願這份充滿祝福的綠豆潤被食用的時候，滋潤到每一個享用的人。



■ 寒冬送暖



■ 端午節



■ 中秋節



■ 持續關懷山陀兒颱風三芝區受災戶

2024 年 10 月的山陀兒颱風帶來的豪雨對新北市三芝地區造成嚴重災害。本會在 2025 年仍持續前往災區關懷慰問，為災區長者們加油打氣，也希望重建之路更加順利、為災區家庭祈福。



專案項目	說明	受益人次 2,613
義助殯葬服務及推廣	協助無力殯葬之家庭或個案：13 案	13
急難救助	1. 急難個案：2 案 2. 淡水區寒冬送暖活動（1,010） 3. 淡水區端午傳愛活動（788） 4. 淡水區中秋傳愛活動（800）	2,600
緊急重大災害應變	協助重大天災或災難事件緊急應變： 持續關懷山陀兒颱風三芝災區。	74 戶



以上專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第一、十項：
消除貧窮、消弭不平等。

本項目受益人次：2613

(2) 銀髮關懷：老人福利

■「2025 爺奶 Color Walk：熱情肌昂與你柑杯」臺北場健走活動

因應高齡化社會來臨，龍巖慈善基金會持續以行動關懷長者身心健康與社會參與，已連續六年支持弘道老人福利基金會。2025 年再度參與 6 月 14 日於大佳河濱公園舉辦的「2025 爺奶 Color Walk」臺北場健走活動，號召超過 200 位龍巖同仁及夥伴攜家帶眷共襄盛舉。基金會並捐助新台幣 20 萬元支持行動不便長者交通接送服務，提供 150 箱瓶裝水設置補給站，並特別準備 2,850 個束口揹袋贈予參與者。



活動現場亦設置「好命抽好籤」公益攤位，長輩完成互動任務即可抽取祝福籤並獲得小禮，許多長輩開心朗讀籤詩、拍照留念，氣氛溫馨熱絡。健走終點由 30 位志工組成歡迎隊伍迎接長輩完賽，並為他們披上獎牌、送上達陣禮，在掌聲與笑聲中，陪伴長者走出健康與活力，也感受被祝福與重視的溫暖。

當日有 230 位的龍巖同仁與家人參與 3 公里健走路程、28 位企業志工在終點為參加者熱情歡呼並獻上完賽獎牌，還有 8 位志工在攤位與長者溫馨互動，基金會董事長梁建芸表示：「我們希望陪伴每一位長輩，一起找到生活的新節奏，讓他們的生命每一天都能充滿笑容與希望。」我們相信，穩定而溫暖的支持，可以為長輩的人生下半場注入更多希望與尊嚴。



■ 2025 弘道助老愛心園遊會：龍巖慈善基金會公益攤位 / 彈彈人生樂

2025 年 11 月 1 日，龍巖慈善基金會協助弘道老人福利基金會於宜蘭中興文化創意園區舉辦「2025 弘道不老市集祖孫柑仔店」，與眾多公益夥伴共同為宜蘭縣 800 位獨居、弱勢與失能長者募集服務經費。基金會除捐款支持外，也捐贈束口背包作為募款物資，並設置公益遊戲攤位「彈彈人生樂」。參加者將乒乓球彈入盒中即可挑戰「機會」或「命運」任務，有人給身邊的人一個擁抱、說出讚美，也有人分享人生最重要的習慣，現場充滿笑聲與共鳴。完成挑戰者可獲得握力圈小禮，象徵「好命手中握」，鼓勵長者保持活力。即使細雨微涼，市集仍洋溢溫暖互動；有長者更分享，能來到市集與大家交流就是最感動的事。透過祖孫共遊與公益行動，活動不僅募集資源，也讓長者在陪伴與交流中感受到被看見與被愛的幸福。



專案項目	說明	受益人次 4,180
銀髮關懷活動	1. 弘道爺奶健走活動(台北場)(3450) 2. 弘道宜蘭愛心助老園遊會(730)	4,180

3 健康與福祉



以上專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第三項：健康與福祉
本項目受益人次：4,180

(3) 兒少福利

■ 龍巖國小關懷計畫 \ 龍巖國小課後輔導班

龍巖持續以 ESG 理念推動生命教育，長期補助雲林偏鄉龍巖國小課後輔導班經費，讓中低年級學童能在課後免費參與學習，由專業師資陪伴與引導，穩定累積學習基礎。此計畫特別關注低收入戶、身心障礙、原住民及新住民家庭子女，協助學童在放學後善用教育資源，也回應偏鄉缺乏安親照顧的需求，讓家長能安心工作，同時降低兒少獨自在家的風險。



2025 年我們的捐款也持續幫助學校推動「課後美育計畫」，在專業師資的帶領下，陪伴孩子探索藝術與創作的可能，鼓勵他們將心中的想法轉化為具體作品。透過美感教育的培養，不僅開展多元才藝潛能，也引導孩子學習以創意與美的語言與世界交流，為成長歷程增添自信與想像。



■ 龍巖國小關懷計畫 \ 龍巖國小 89 週年校慶

推動偏鄉生命教育，與親師生共築溫暖校園回憶 \ 甜蜜共學、為愛發聲

龍巖慈善基金會特別在校慶當天設立「甜蜜旋風站」棉花糖工作坊，將生命教育融入科學、文化與藝術體驗，透過甜蜜的棉花糖製作體驗、製糖原料創意互動，以愛你護你的心意傳遞「用愛陪伴成長」的理念，與孩子們一同共學、共玩、共感。龍巖國小創校 89 週年活動結合在地文化與資源，精彩不間斷，結合開幕式、親師生趣味競賽、糖廠歷史文物館落成巡禮、大地遊戲、閉幕頒獎與環境整理等流程，展現龍巖國小辦學用心與社區凝聚力。



■ 龍巖國小關懷計畫 \ 2025 龍巖國小歲末感恩活動 | 紙藝與笑聲交織的歲末

今年基金會特別邀請紙藝大師洪新富老師帶領孩子們一起透過紙藝探索生命。他以一架簡單的紙飛機開場，生動分享童年的夢想與成長故事，描繪如何將對紙藝的熱愛化為創作能量，以及面對挑戰、嘗試錯誤、累積經驗的歷程。孩子們眼神閃亮，專注聆聽，偶爾竊竊私語分享感受，也不時發出驚嘆。

洪老師鼓勵孩子們善用時間投入自己喜歡且擅長的事情，同時提醒：「相信自己固然重要，但方法正確才能走得更遠。」活動最後，洪新富老師勉勵孩子們：「從熱情中找到屬於自己的方向，在玩樂與創作中學會與他人互動、調整自己，面對各樣事情，態度很重要！」



孩子們專注聆聽，眼中閃爍對未來的好奇與期待。梁建芸董事長勉勵大家：「每個人都有獨特的天賦與熱情，勇於探索並善用時間去做自己喜歡且擅長的事情最重要。希望大家在學習與創作中找到快樂，也學會用正確的方法一步步走向目標。」



■ 2025 閱讀心得比賽 \ 龍巖國小、興華國小、橫山國小

為培養偏鄉兒少親近閱讀、慢慢累積表達與理解的能力，本會邀請雲林縣褒忠鄉龍巖國小、新北市三芝區興華國小、橫山國小的孩子們參加《愛嚇人的刺刺》閱讀心得比賽，透過書中故事，分享自己的想法與感受。閱讀不只是學習文字，更像一次次溫柔的旅行，幫助孩子拓展視野、彌補學習資源的距離，逐步培養深度與厚度。特別感謝宇宙光全人關懷機構捐贈 150 本《愛嚇人的刺刺》，讓更多孩子能安心閱讀。活動從第一年一所學校、39 位同學參與，到今年已有 3 所學校、140 位學生加入，期待未來能邀請更多孩子，一起在閱讀中成長。



■ 新北市偏鄉兒少關懷計畫 \ 第十五屆帕帕拉夏徵畫比賽 (三芝區橫山國小和興華國小)

本會邀請新北市三芝區興華國小與橫山國小參與第 15 屆帕帕拉夏徵畫比賽，鼓勵偏鄉學童透過藝術創作表達想像與觀察，培養美感與自信。今年兩校共募集 21 件作品參賽，孩子們以真誠而富創意的筆觸展現生活感受與多元想像。其中，橫山國小一件作品自眾多參賽畫作中脫穎而出，榮獲中年級組佳作，為學校與學生帶來莫大鼓舞。未來本會將持續支持學校參與帕帕拉夏徵畫比賽，讓本會所關懷的學童們在創作與交流中看見自己的潛能，拓展學習視野，為成長歷程留下珍貴而自信的一頁。



■ 新北市體育績優助學圓夢計畫 \ 2025 愛你護你・夢想閃耀

龍巖慈善基金會聯手新北市體育局，用溫暖與行動點亮青春夢想

本會持續捐助新北市「體育績優助學圓夢實施計畫」，協助家庭經濟困難的優秀學生安心就學及訓練，減輕學生家庭負擔，進而更專心發展稟賦才能，朝向夢想前進；114 年度的捐贈單位由新北市教育局轉換到體育局合作，共計補助圓夢計畫 8 校 8 位學生獎助學金，持續支持孩子實現夢想。114 年度起更擴大對兒少選手們的關懷與培力。為支持體育學生身心發展、鼓勵持續逐夢，由新北市政府體育局、龍巖股份有限公司與本會共同主辦的「2025 愛你護你・夢想閃耀」關懷日活動，於 5 月 14 日在龍巖汐止總部演講廳溫馨登場，吸引來自新北市各級學校的 70 位體育績優學生與教練參與，展開一整天兼具啟發、陪伴與成長意義的行程。本次活動為「新北市體育績優助學圓夢實施計畫」的重要延伸，自啟動以來已邁入第三年，持續以實際行動支持清寒體育資優學生，不僅資助經費，更強調心理韌性的養成與生命價值的探索。



活動以諮商心理師黃柏威的生命教育講座「面對失敗，你需要的是成長心態」揭開序幕。他以溫和親切的語調，帶領選手們從自我認識、情緒調節，到面對挫折與比賽壓力的因應策略，逐步建立心理韌性。黃諮商心理師提到：「在榮耀與成功的背後，其實有著心理韌性。比賽中倒地的時候、遇到挫折的時候，面對失敗或是面對成功，都需要成長心態來支撐我們邁向下一步。」



同學們開心享用豐盛的午餐過後，參與由龍巖慈善基金會團隊設計的「台灣檜木點心盤手作坊」。工作坊將手作與生命歷程比擬：從「撞牆期」、「付出與回報體驗期」到「成果享受與自豪期」，讓學生透過作品反思人生，並親手完成專屬於自己的成品。龍巖慈善基金會梁建芸董事長表示：「我們相信，每一位選手的堅持背後，都值得被看見與鼓勵。這不只是一場活動，而是我們持續對年輕世代夢想的承諾。不要因為環境失去夢想，祝福大家持續朝夢想前進，閃亮發光。」



■ 新北市體育績優助學圓夢計畫 \ 勇於突破・向夢前行

龍巖慈善基金會邀圓夢選手觀賞《突破：三千米的泳氣》

為鼓勵「新北市體育績優助學圓夢實施計畫」選手們面對挑戰、勇敢超越自我，龍巖慈善基金會與新北市體育局學校體育科於 11 月 6 日下午在南港威秀影城舉辦一場電影關懷日活動，邀請圓夢計畫選手、各校共訓的選手與教練參加。全場共計 64 位參加者一同觀賞電影《突破：三千米的泳氣》，從這個真人真事改編的電影故事中汲取面對困難的勇氣。



活動當天，龍巖慈善基金會董事長梁建芸及新北市體育局學校體育科李國璋股長親自出席，與選手及師長們一同觀影。隨著電影情節起伏，現場傳來笑聲、輕嘆與感動的氣氛，大家從影片中深受觸動，一起思索著屬於自己的夢想與挑戰。影片主角李璦先生來到現場勉勵大家：「人生就像游泳，有時看不清前方，但只要相信自己、不要放棄，就一定能游向光亮的彼岸。」



本會梁建芸董事長勉勵在場每一位：「在人生的路上都會遇到各種困難，放棄或許很容易，但在決定不放棄的那一刻，才是真正的勇氣。只要我們有明確的目標與方向，就要努力去實踐，面對挑戰時更要學會支持自己，堅持向前。」龍巖慈善基金會期望每位圓夢計畫的選手都能帶著這份力量，持續在人生與賽場上突破困難、勇敢前行。

■ 新北市體育績優助學圓夢計畫 \ 將圓夢計畫延伸至大學選手

本會亦關注部分選手在高中畢業、升入大學後，因制度轉換而未能持續納入圓夢計畫的情況，因而將關懷延伸至這些仍在運動競技道路上努力的青年選手。透過持續性的支持與陪伴，讓家庭經濟困難的優秀選手在求學與訓練過程中減輕經濟壓力，使其能安心就學、專注精進技藝，充分發揮天賦潛能，朝向理想目標穩健前行。基金會期盼以長期守護的方式，讓孩子在關鍵成長階段不因資源不足而中斷夢想，持續為體育人才的培育與社會正向發展貢獻力量。



■ 高雄偏鄉兒少計畫 \ 尼布恩合唱團東京國際合唱大賽再獲佳績

本會持續捐助高雄市偏鄉的孩子們出國參加國際合唱比賽，再次獲得世界級肯定，恭喜尼布恩合唱團前往日本參加 2025 東京國際合唱大賽，以 95.9 的高分奪得民謠組金牌！看見來自偏鄉、部落的孩子們傳承了古調並能夠傳唱到國際舞臺，展現精湛的演出，不僅唱出文化自信，也獲得了築夢踏實的國際舞臺經歷，在他們正在起飛的人生中，得到最寶貴的滋養，本會為大家感到光榮並深深祝福。



(圖片來源 / 尼布恩合唱團)

■ 高雄偏鄉兒少計畫 \ 嘎呼拉斯音樂節公益擺攤活動

本會參與尼布恩合唱團主辦之「第 6 屆 Kahuzas 嘎呼拉斯山中音樂節」，設置公益攤位協助尼布恩合唱團進行公益勸募，凝聚社會大眾對偏鄉文化與教育議題的關注外，特別感謝洪新富老師擔任志工以紙藝創作豐富攤位內容，現場親自為建山國小、荖濃國小等本會長期關懷的兒少們帶來有趣的紙藝體驗活動，引導孩子發揮創意與想像力，在互動中培養自信與表達能力，讓紙藝成為陪伴成長的養份。本會期盼更多人看見偏鄉兒少的潛力與需求，鼓勵孩子們在多元文化與創意學習中深入探索，為未來發展奠定更穩固的基礎。



■ 青少年教養計畫 \ 捐助財團法人青年發展基金會 2025 亞太青少年籃球邀請賽

本會捐助財團法人青年發展基金會新台幣 20 萬元，協助辦理 2025 亞太青少年籃球邀請賽。此計畫案的受益對象為國小至國中年齡兒少，以體育競賽活動培力青少年身心健康、良好品格及團隊精神並促進其全人發展，符合本會「推動青少年教養」關心並協助青少年的成長與品格教育之目標。比賽有來自亞太多個不同區域，包含台灣本地共 20 支球隊，將近 700 位球員、教練與家長齊聚台北市，三天的賽事充滿熱血與感動，選手們也在比賽中學習到團結合作的重要性，以及如何在競爭中保持公平和尊重對手的態度。這些寶貴的經驗將在他們未來的生活中發揮重要作用。此外，參賽者們還有機會認識來自不同文化背景的朋友，增進彼此的理解與友誼。這次比賽不僅僅是球技交流，更是青少年難得的國際交流經驗與成長契機。



■ 歲末感恩禮物計畫 \ 2025 愛你護你歲末感恩禮物勸募活動

龍巖慈善基金會每年都透過歲末感恩禮物計畫，讓孩子們從小就能收到並學習到善的流動與循環。從捐贈者無私的分享，到孩子們獲得無價的祝福，再將感謝的心意轉回捐贈者手中，我們可以一起建構一個豐盛溫暖的生活環境，讓孩子們在成長過程中感受到來自社會善意的關愛。本年度我們募集了 396 份主題為《能量滿滿・暖心食光》禮物盒，讓這份象徵「健康、勇敢與被愛」的禮物，傳遞給每一位我們一起關懷的孩子，讓大家的捐款不只是贈送一份生活用品，而是一起祝福收到禮物的孩子們好好吃飯、好好生活、好好長大！所有捐贈者的期盼與祝福也透過我們準備的禮物，全年陪伴孩子們成長、學習，快樂度過每一天。



專案項目	說明	受益人次 (6,907)
龍巖國小關懷計畫	1. 龍巖國小學年課後照顧及多元才藝學習所需之經費。	4,968
	2. 龍巖國小校慶日(04/26)：「甜蜜旋風站」棉花糖工作坊。	122
	3. 2025歲末感恩活動(12/19)：《紙藝與笑聲交織的歲末》。	75
新北市偏鄉國小關懷計畫	1. 第十五屆帕帕拉夏徵畫比賽_三芝區橫山國小和興華國小參與	22
	2. 閱讀心得寫作比賽活動：興華(34)、橫山(46)、龍巖(35)	115
高雄偏鄉兒少計畫	1. 捐助尼布恩合唱團東京合唱比賽	150
	2. 嘎呼拉斯音樂節公益擺攤活動(12/20)	200
新北市體育資優生 圓夢計劃	1. 補助新北市體育績優圓夢計畫獎助學金。	15
	2. 捐助北市大羅俊亮同學獎助學金(上下學期)，及關懷訪視	2
	3. 捐助國體大宋鄭羽含同學獎助學金(114上學期)，及關懷訪視	2
	4. 捐助原住民弱勢家庭棒球選手	2
	6. 新北市體育局圓夢計畫愛你護你夢想閃耀關懷日活動。	70
	7. 新北市體育局圓夢計畫電影日《突破：三千米的泳氣》活動	64
青少年教養計畫	捐助財團法人青年發展基金會_2025亞太青少年籃球邀請賽	700
歲末感恩禮物計畫	募集400份歲末感恩禮物，鼓勵所有本會關懷之兒少。	400
	龍巖國小(35)、建山國小(45)、荖濃國小(48)、寶來國中(32)、橫山國小(46)	
	興華國小(47)、新北市體育績優選手(66)、新北市豐女孩(20)	
	尼布恩人文教育關懷協會(57)、台中市原住民青少棒績優選手(1)、新北市體育局學校教育科(3)	



本專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第四、十六項：優質教育、制度的正義與和平。

本項目受益人次：6,904

(4) 生命教育

■ 獎助學金 \ 南華大學生死學系生命教育獎學金

龍巖慈善基金會持續捐贈獎學金支持南華大學生死學系殯葬服務組以及國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系的學子們，協助受獎的同學們能更專注於學習及增進專業力。本會每年提供的南華大學生死學系殯葬服務組「龍巖生命教育獎學金」協助來自弱勢家庭的獲獎同學安心就學，同時龍巖股份有限公司亦提供實習機會，幫助學生妥善預備專業能力，促進將來就業順利並能翻轉家庭經濟狀況。



■ 國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系 \ 悲傷諮商專業成長助學金、悲傷關懷獎學金

悲傷諮商專業成長助學金係透過捐助國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系研究所學生獎學金，協助這些實習心理師們更專注於學習及促進悲傷諮商專業的養成，同時也協助了癒心鄉公益心理諮商中心對社會大眾提供的公益諮商服務，實習心理師們提供免費的個案諮商服務並促進專業成長，為社會栽培悲傷輔導諮商心理師的專業人力。「悲傷關懷獎學金」主要捐助國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系大學及研究所弱勢家庭學生之獎學金，以幫助他們在學業上減輕經濟負擔，並能專注於學習和個人成長。這項獎學金不僅是一筆金錢援助，更代表著社會對弱勢家庭學子的支持與鼓勵。



■ 獎助學金 > 國立臺灣大學醫學院研究所碩士班勵學金

財團法人龍巖社會福利慈善事業基金會秉持回饋社會與推動永續發展之理念，於國立臺灣大學醫學院設立碩士班勵學金，支持家境清寒或遭逢重大變故之研究生安心就學，鼓勵其持續精進學術與研究能力，為臺大醫學院碩士班受獎者減輕經濟壓力，讓這些學業頂尖、具專業發展潛力的學生可以無後顧之憂地追求卓越，為社會帶來進步的關鍵力量，更期許他們畢業後成為醫療技術創造前鋒與貢獻者、具備專業素養與社會關懷的醫學人才。基金會透過專款專帳管理，確保資源透明運用，讓每一分善意都能發揮長遠影響。此項勵學金不僅重視學生的學業表現與品行，也關注其生活處境與發展潛力，期盼在教育扶助與人才培育之間建立良性循環，落實 ESG 中關於社會責任與人才永續的精神，為醫療與公共健康領域累積長期而穩定的正向力量。

專案項目	說明	受益人次 (47)
南華大學「龍巖生命教育獎學金」	捐助南華大學生死學系弱勢學生獎助學金 (12+9)	21
國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系「悲傷諮商專業成長助學金」	捐助國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系113學年下學期「悲傷諮商專業成長助學金」(21)	21
國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系獎助學金	捐助國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系弱勢學生獎助學金	5
臺灣大學醫學院研究所碩士班勵學金	捐助國立臺灣大學醫學院研究所碩士班勵學金 (10)	115 學年度上學期將頒發 10 名

財團法人龍巖社會福利慈善事業基金會碩士班勵學金設置辦法

114 年 10 月 2 日本院 114 學年度第 2 次院務會議通過

第一條 財團法人龍巖社會福利慈善事業基金會為回饋社會，鼓勵國立臺灣大學醫學院（以下簡稱本院）清寒學生努力向學，培植醫學領域研究人才，特於本院設立「財團法人龍巖社會福利慈善事業基金會碩士班勵學金設置辦法」（以下簡稱本辦法），並捐款設於本院指定金融機構帳戶，專帳管理運用本勵學金。

第二條 申請對象：

- (一) 本院在學之研究所學生（不含延學、休退學、轉學生）。
- (二) 家境清寒、家中突遭重大變故、具其他特殊境遇或經導師主動推薦者。
- (三) 前一學期學業等第總分（學業 GPA）2.93（或百分制 75 分）以上，且無受處分紀錄者。

第三條 申請名額及金額：

每學年十名，每名新臺幣十萬元整，每年將視專戶餘款得調整名額。

8 體面工作與經濟成長



本專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第八項：體面工作與經濟成長。
本項目受益人次：47

(5) 公益講座、生命教育與生命關懷活動

■ 國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系系友會合作計畫 \ 市民講座「破・地獄」電影賞析講座

龍巖慈善基金會長期推動生命教育與生命關懷，於7月26日攜手龍巖股份有限公司、國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系及系友會，在板橋龍巖舉辦生命教育公益講座，以電影《破・地獄》為引，探討殯葬儀式在悲傷撫慰與生命療癒中的意義。活動由「生之祝福」儀式揭開序幕，講座與座談從文化、心理與實務經驗多面向探討殯葬儀式在哀傷調適與情感修復中的角色，指出儀式不僅是送別亡者，更是協助生者表達情感、轉化悲傷與重新安頓自我的重要歷程。

本會董事長梁建芸表示：「推動生命教育、倡議「尊重生命、自主人生」，正是基金會長年努力的核心信念。這也是龍巖慈善基金會長年不斷投入推廣生命關懷與生命教育的原因。面對死亡，我們不只是結束一段關係，而是學習如何承接悲傷，重新連結生命的意義。她也祝福每一位與會者，都能在這場對話中敞開心房，理解殯葬儀式的深意，找到穿越哀傷、走向療癒與重生的力量。並希望透過不斷舉辦這類有意義的活動，啟發更多人對生命議題的全新省思。」



■ 國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系系友會合作計畫

市民講座「最後一哩路的生命智慧」

龍巖慈善基金會長期推動生命教育與生命關懷，於11月9日攜手國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系及系友會舉辦「2025 市民公益講座——最後一哩路的生命智慧」。上午場先由克里蒙納獨奏家室內樂團帶來『微光之音』音樂欣賞、林綺雲教授帶來「寬恕或和解—療癒失落喪慟的良藥」專題講座；下午綜合座談則邀請到方俊凱醫師分享「從療癒杯模式 (CUP Model) 到善終之道」；楊淑敏心理師分享「陪伴生命最後一哩路的愛與和解」；魏子堂副教授分享「安寧療護—認識止痛藥」；葉昭柔禮儀師分享「愛要及時，先說出口的愛：臨終關懷預備及實例分享」。

講者們分享悲傷療癒、臨終照護與溝通陪伴的實務經驗，從悲傷調適、疼痛控制到善終溝通等面向，協助大眾理解生命終章中的照護與尊嚴，也提醒家屬在陪伴與告別中表達情感、學習和解。本會董事長梁建芸指出：

「面對告別，我們學會的是如何擁抱生命；面對失落，我們找到的是重新去愛的能力。」當社會願意正向談論生命終章，悲傷將轉化為體悟愛與連結的契機。此次講座結合音樂敘事與醫療專業，從悲傷療癒、臨終陪伴到疼痛控制，全面體現基金會深耕生命關懷的初衷，引領民眾在理解失落中，活出具備尊嚴與自主的人生圓滿篇章。



■ 龍巖家庭倫理工作坊

春節絹印斗方、母親節愛的手作坊、端午縫香包手作坊、中秋節羊毛氈柚子手作坊

龍巖慈善基金會持續透過多元活動推動家庭倫理教育，並以溫暖且貼近生活的手作體驗，鼓勵民眾在日常中實踐關懷與陪伴。手作不僅是一種創作過程，更是一種讓情感具體展現的方式，透過親手製作與分享，將祝福、感謝與思念轉化為看得見、摸得到的心意。今年度基金會依節慶規劃系列手作坊，包括春節絹印斗方手作坊、母親節愛的手作坊、端午縫香包手作坊及中秋節羊毛氈柚子手作坊，讓參與者在節慶氛圍中表達對家人的情感，並增進彼此交流互動。基金會期望透過這些活動深化家庭成員之間的連結，讓關懷與感恩在家庭中自然流動，進而形塑互助、尊重的家庭關係，並以穩固的家庭倫理作為基礎，促進社會整體的溫暖與和諧發展。





■ 生命教育公益講座 \ 2025 癒心鄉「助燃希望」公益心衛講座

國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系研究所成立的癒心鄉公益心理諮商中心，由中心的實習諮商心理師們提供公眾免費個案諮商服務並累積實習經驗促進專業成長，是公益服務也是為社會栽培悲傷輔導諮商心理師的專業人力的良好管道，本會捐贈的獎助學金亦幫助實習諮商心理師們減輕督導費的負擔。每年三月至五月，實習諮商心理師於學校學思樓五樓觀頤講堂舉辦帶狀心衛講座，邀請社會大眾參加。本年度的主題為「助燃希望」，共計十場公亦心衛講座，透過預備專講，實習諮商心理師們增強論述與溝通實力，深刻學習到群體諮商的重點與累積實際經驗。



■ 生命教育公益講座 \ 土城少觀所：發現美的眼睛

本年度龍巖慈善基金會與財團法人臺灣更生保護會士林分會於臺北少年觀護所共同舉辦「生命關懷公益講座：發現美的眼睛」，邀請正向心理學講師蔡宜廷分享生命經驗與心理學觀點。講座透過心理測驗、互動問答及實例故事，引導學員思考自我認知與人生選擇，並從「畢馬龍效應」等概念出發，鼓勵少年重新看待自己與世界。過程中學員專注參與、反應熱烈，在輕鬆互動的氛圍中逐漸打開心扉，開始反思生命經驗與未來方向。少年觀護所除矯正外亦重視輔導與教育，此次講座期盼協助學員建立正向觀點，培養自我覺察與成長動力，為未來重新適應社會、邁向更穩定的人生奠定基礎。



■ 生命教育公益講座 \ 桃園市蘆竹區國民運動中心：看運動員的故事，打造孩子的成長心態

基金會於桃園市蘆竹區國民運動中心舉辦生命教育講座，邀請諮商心理師黃柏威主講「看運動員的故事，打造孩子的成長力」。講座以運動員面對挑戰與突破自我的故事為例，帶領聽眾理解「固定心態」與「成長心態」的差異，提醒家長與照顧者避免過早為孩子設下能力的天花板。透過實際案例與心理學觀點，黃柏威諮商心理師引導參與者思考如何在日常互動中協助孩子進行自我認識、學習情緒調節，並逐步培養面對困難的心理韌性。本會亦鼓勵家長們以成長心態陪伴孩子成長，支持孩子在不同階段設定並達成目標，同時也讓大人重新檢視自身的信念與教養方式，營造更具支持與鼓勵的成長環境，共創好命人生。



■ 生命教育公益講座 \ 從中醫談生命教育：當中醫師變成病人

龍巖基金會於本年度首次結合「中醫養生」與「生命教育」兩大元素，在板橋龍巖舉辦第一場「從中醫談生命教育」公益講座。透過與十里杉林基金會合作，邀請到兩位中醫師陳盈伶和徐國森分享他們的生命故事，探討「養生」與「好命人生」的關係。除了探討中醫的生命觀點，兩位講者也實際帶領聽眾練習「提升陽氣三招」，幫助大家學習如何在日常生活中進行有效的自我保養。經由理解中醫養生涵蓋的生存、生活與生命三個層面，幫助聽眾開啟覺察自我身心的動機，邁向好命人生。



■ 生命教育公益講座 \ 清明節慎終追遠家庭倫理活動 2025 好命家庭籤詩

清明節是一個重要的節日，是緬懷先祖，也是每年與家庭年幼成員述說家庭核心精神的好時機。在這個溫馨的節期，本年度龍巖慈善基金會第一年舉辦了“好命家庭籤詩活動”，讓每個參加者隨機抽出一張好命家庭籤詩，獲得祝福並注意到建立家庭倫理與慎終追遠的好處。

清明節不僅是對先人的追思，也是家庭傳承的重要時刻。一個好命家庭會擁有其獨特的美好精神，這些精神在日常生活中得到延續與發揚，進而成為家族的福氣來源。本會鼓勵每個家庭都能建立屬於自己的現代家庭儀式，多多聯絡家族成員間的感情，建立好命家庭。



■ 生命教育公益講座 \ 龍巖升龍道路跑公益攤位活動

感謝龍巖股份有限公司，舉辦升龍道路跑活動並兼顧慈善，樂意將賽事盈餘全數捐贈龍巖慈善基金會，以期未來用於支持新北市三芝、石門地區體育、偏鄉教育、銀髮關懷等領域發展，共同實踐龍巖身為三芝在地企業持續深耕與回饋地方的承諾。



專案項目	說明	受益人次 (1,109)
國立臺北護理健康大學 生死與健康心理諮商 系友會合作計畫	市民講座「破·地獄」電影賞析講座(7/26)	70
	市民講座「最後一哩路的生命智慧」(11/9)	210
龍巖家庭倫理工作坊	春節絹印斗方	21
	母親節愛的手作坊	78
	端午縫香包手作坊	62
	中秋節柚子羊毛氈手作坊	61
生命教育公益講座	癒心鄉「助燃希望」公益心衛講座	105
	土城少觀所：發現美的眼睛	28
	桃園市蘆竹區國民運動中心：看運動員的故事， 打造孩子的成長心態	33
	從中醫談生命教育：當中醫師變成病人	28
生命教育公益活動	清明節慎終追遠家庭倫理活動： 好命家庭籤詩 2025	320
	龍巖升龍道路跑公益攤位活動	93

3 健康與福祉



以上專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第三項：健康與福祉
本項目受益人次：1,109

共善共好，永續同行：官網資訊、共善活動及企業志工志願服務

■ 持續推動企業志工，帶來善的力量

龍巖除了本業營運外，對企業本身可建立起連結員工協助投入服務，例如擔任企業志工；也透過利害關係人共同推廣，以及公益勸募的方式讓更多需要的民眾有機會共同幫助需要的人。我們認為多一點關懷就少一點悲傷，長期投入義助殮葬服務以捍衛人生自主權，讓每個人都有善終的權利，持續建立正確對待生命的正向觀念，以解決社會問題並持續發揮社會影響力。

- ◆ 透過龍巖的專業回饋社會讓每一個生命都有權得到平等的尊重與禮遇
- ◆ 藉由禮儀同仁參與社會公益，建立同理心與保持服務的熱誠與初衷
- ◆ 讓利害關係人都能發揮愛心協助弱勢通報申請
- ◆ 提升品牌的正面公益形象與口碑

志願服務是一種公民營（政府或企業）與公民社會（非營利組織、社區、個人志工）之間的合作。政府提供政策與資源，企業透過 CSR 參與，公民社會則提供人力與社區支持。三方合作能有效推動社會服務，讓志願行動更具影響力與可持續性。





專案項目	說明	受益人次 (216,450)
官網優化及業務宣導	1. 官網訊息及資源分享() 2. 2場慈善業務宣導活動(60)	216,342
2025 慈善晚會	1. 慈善意義與公益業務推廣 2. 慈善音樂演奏	108
志願服務	3. 114年寒冬送暖(10/55hrs) 4. 2025八仙宮寒冬送暖(5/25hrs) 5. 升龍道路跑公益攤位(3/16.5hrs) 6. 龍巖國小校慶日(2/18hrs) 7. 愛你護你夢想閃耀關懷日(5/32hrs) 8. 2025淡水區端午傳愛活動(6/27hrs) 9. 2025爺奶健走活動(241/775.5hrs) 10. 2025生命教育公益講座:破地獄(1/5.5hrs) 11. 2025淡水區中秋傳愛活動(10/40hrs) 12. 2025慈善募款晚會(31/155hrs) 13. 2025弘道宜蘭羅東愛心助老園遊會(3/27hrs) 14. 新北市體育局電影關懷日(2/6hrs) 15. 歲末禮物包裝日(21/21hrs) 16. 市民講座2_最後一哩路的生命智慧~照護、陪伴、溝通與撫慰(2/10hrs) 17. 龍巖國小歲末感恩活動(13/78hrs) 18. 嘎呼拉斯音樂節公益擺攤勸募活動(1/8hrs) 19. 橫山國小閱讀比賽頒獎(2/2hrs) 20. 公益講座_從中醫談生命教育:當中醫師變成病人(1/1.5hrs)	志工共 359 人次 服務共 1,303 小時

17 永續發展夥伴關係



以上專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第十七項：永續發展夥伴關係。

本項目受益人次：216,450

114 年度提供志願服務人次：359 \ 114 年度提供志願服務總時數：1,303 小時

114 年度龍巖基金會公益勸募字號活動成果及電子捐贈愛心碼

龍巖一直以實踐永續經營的重要精神，我們用這一本永續報告書代表我們的決心與信心。

六、附錄一：GRI 準則索引表

使用聲明	龍巖股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

指標	揭露項目	對應章節名稱	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
<u>2-1</u>	組織詳細資訊	編輯說明-發行單位 2.1 公司簡介 2.2 主要商品及服務據點	1 8 10-13
<u>2-2</u>	組織永續報導中包含的實體	2.3 營運表現與股東權益	14-16
<u>2-3</u>	報導期間、頻率及聯絡人	報告書主要資訊	1
<u>2-4</u>	資訊重編	本報告書未有資訊重編情形。	-
<u>2-5</u>	外部保證/確信	附錄	108-114
<u>2-6</u>	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介 2.2 主要商品及服務據點 2.3 營運表現與股東權益 5.4 與供應商的關係	8 10-13 14-16 66-67
<u>2-7</u>	員工	5.1 與員工的關係	52-63
<u>2-8</u>	非員工之其他工作者的資訊	5.1 與員工的關係	52-63
<u>2-9</u>	治理結構與組成	1.3 企業永續與組織架構 2.5 組織架構	6 21
<u>2-10</u>	最高治理單位的提名與遴選	3.1 董事會 3.2 審計委員會 3.3 薪酬委員會 3.4 公司治理暨提名委員會	22-23 23 23 24
<u>2-11</u>	最高治理單位的主席	2.5 組織架構 3.1 董事會	21 22-23
<u>2-12</u>	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.5 組織架構 3.1 董事會	21 22-23
<u>2-13</u>	衝擊管理的負責人	2.5 組織架構	21
<u>2-14</u>	最高治理單位於永續報導的角色	1.3 企業永續與組織架構 2.5 組織架構	6 21
<u>2-15</u>	利益衝突	2.5 組織架構 3.1 董事會	21 22-23

指標	揭露項目	對應章節名稱	頁碼
<u>2-16</u>	溝通關鍵重大事件	3.7 利害關係人的溝通	25
<u>2-17</u>	最高治理單位的群體智識	3.1 董事會	22-23
<u>2-18</u>	最高治理單位的績效評估	3.1 董事會	22-23
<u>2-19</u>	薪酬政策	3.1 董事會 5.1 與員工的關係	23 56
<u>2-20</u>	薪酬決定流程	3.1 董事會 5.1 與員工的關係	23 56
<u>2-21</u>	年度總薪酬比率	基於薪酬保密限制不予揭露	-
<u>2-22</u>	永續發展策略的聲明	1.1 經營者的話 1.2 企業的永續政策與承諾	4-5 6
<u>2-23</u>	政策承諾	1.2 企業的永續政策與承諾 1.3 企業永續與組織架構 3.6 反貪瀆	6 6 24
<u>2-24</u>	納入政策承諾	1.2 企業的永續政策與承諾	6
<u>2-25</u>	補救負面衝擊的程序	3.7 利害關係人的溝通	25
<u>2-26</u>	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 董事會 3.2 審計委員會 3.3 薪酬委員會 3.4 公司治理暨提名委員會 3.5 稽核室 3.6 反貪瀆 3.7 利害關係人的溝通	22-23 23 23 24 24 24 25
<u>2-27</u>	法規遵循	1.2 企業的永續政策與承諾 3.6 反貪瀆 本公司對於法規遵循之重大事件，係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序相關規定辦理，單一事件罰鍰金額累計達新台幣一百萬元以上者，視為重大違規事件。2025年度本公司並無任何重大的違法情事，包括非金錢的處罰案件。	6 24
<u>2-28</u>	公協會的會員資格	5.4 與供應商的關係	66-67
<u>2-29</u>	利害關係人議合方針	3.7 利害關係人的溝通	25
<u>2-30</u>	團體協約	本公司雖未成立工會，無團體協約，但每季定期舉辦勞資會議，	-

指標	揭露項目	對應章節名稱	頁碼
		且具備透明溝通管道。	
GRI 3：重大主題 2021			
<u>3-1</u>	決定重大主題的流程	報告書主要資訊	1
<u>3-2</u>	重大主題列表	報告書主要資訊 3.7 利害關係人的溝通	1 25
<u>3-3</u>	重大主題管理	報告書主要資訊 1.2 企業的永續政策與承諾 3.7 利害關係人的溝通	1 6 25
GRI 202：市場地位 2016			
<u>202-1</u>	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率：	5.1 與員工的關係	56
GRI 203：間接經濟衝擊 2016			
<u>203-1</u>	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 與社區居民的關係	68-73
GRI 204：採購實務 2016			
<u>204-1</u>	來自當地供應商的採購支出比例:本公司均為本國供應商	5.4 與供應商的關係	66-67
GRI 205：反貪腐 2016			
<u>205-1</u>	已進行貪腐風險評估的營運據點: 已進行貪腐相關風險評估的營運據點總數及百分比。透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險。本公司全面性的要求廠商與員工遵守廉潔條款	3.6 反貪瀆	24
<u>205-2</u>	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.6 反貪瀆	24
GRI 304：生物多樣性 2016			
<u>304-1</u>	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	4.1 環境保護政策 4.2 植栽種植的維護	36-37 38-39
GRI 308：供應商環境評估 2016			
<u>308-1</u>	採用環境標準篩選新供應商	4.3 商品規畫與環境保護	40-41
GRI 401：勞雇關係 2016			
<u>401-1</u>	新進員工和離職員工	5.1 與員工的關係	55
<u>401-2</u>	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 (註：本公司無員工持股制度)	5.1 與員工的關係	56-57
<u>401-3</u>	育嬰假	5.1 與員工的關係	54
GRI 402：勞資關係 2016			
<u>402-1</u>	關於營運變化的最短預告期： 在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變	5.1 與員工的關係	52-53

指標	揭露項目	對應章節名稱	頁碼
	化前，提前通知員工及其代表的最短週數。 對於有團體協約的組織，說明團體協約是否 載明預告期以及諮商和談判的相關條款		
GRI 403：職業安全衛生 2016			
<u>403-1</u>	職業安全衛生管理系統：工程安全及職場安全	5.1 與員工的關係 5.4 與供應商的關係	58 66-67
<u>403-3</u>	職業健康服務	5.1 與員工的關係	58
<u>403-4</u>	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝 通	5.1 與員工的關係	58-59
<u>403-5</u>	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1 與員工的關係	58-59
<u>403-6</u>	工作者健康促進	5.1 與員工的關係	58-59
<u>403-8</u>	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者：職場 安全、健檢、保險	5.1 與員工的關係	58-59
GRI 404：教育訓練 2016			
<u>404-1</u>	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1 與員工的關係	58-61
<u>404-3</u>	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比： 年度考核適用全體員工	5.1 與員工的關係	53
GRI 405：員工多元化及平等機會 2016			
<u>405-1</u>	治理單位與員工的多元化	3.1 董事會 5.1 與員工的關係	22-23 54-55
<u>405-2</u>	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 與員工的關係	56
GRI 413：當地社區 2016			
<u>413-1</u>	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營 運活動	5.5 與社區居民的關係	68-73

附錄二：SASB 準則對照表

依據 SASB 準則，本公司在永續產業分類系統 (Sustainable Industry Classification System, SICs) 中被歸類為「休閒設施」業。然而，根據本公司的營運模式，SASB「休閒設施標準」中的某些會計衡量指標於本公司較不適用或不具相關性。

永續揭露主題及指標																						
揭露主題	指標代碼	揭露指標	內容說明	頁碼																		
能源管理	SV-LF-130a.1	總能源消耗量	51,556.7312 GJ	-																		
		電網電力百分比	90.28%	-																		
		再生百分比	0%	-																		
顧客安全	SV-LF-250a.1	(1)客戶死亡率 (2)客戶受傷率	本公司為殯葬設施服務業，營業場域未有 SASB 所定義可能使訪客暴露於不安全的環境而致死或受傷之相關設施。本公司針對坡地園區持續地監測水土保持狀況，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。請參閱 4.1.1 持續的綠化與水土保持。	32-34																		
	SV-LF-250a.2	(1)接受安全檢查的設施比例 (2)檢查未通過的設施比例																				
員工健康與安全	SV-LF-320a.1	(1)總可記錄事故率(TRIR) (2)虛驚事故發生率(NMFR) 分別針對(a)全職員工和(b)約聘員工	本公司為殯葬設施服務業，營業場域未有 SASB 所定義可能使員工暴露於不安全的環境而致死或受傷之相關設施。請參閱 5.1.4 職場的安全維護。 (1)總可記錄事故率(TRIR)：0.83% (2)虛驚事故發生率(NMFR)：0% 適用於全職員工和約聘員工	50																		
活動指標																						
活動指標	指標代碼	內容說明/報告書對應章節		頁碼																		
來客數	SV-LF-000.A	本公司集團全省生命紀念館於 2025 年度來客數統計如下表： <table><tr><td>生命紀念館</td><td>2025 年度到訪人次</td></tr><tr><td>龍巖白沙灣安樂園</td><td>354,687</td></tr><tr><td>龍巖福田</td><td>123,221</td></tr><tr><td>龍巖富岡</td><td>2,297</td></tr><tr><td>龍巖寶山</td><td>9,920</td></tr><tr><td>龍巖嘉雲</td><td>26,230</td></tr><tr><td>龍巖安泰</td><td>5,448</td></tr><tr><td>龍巖蓮園</td><td>5,744</td></tr><tr><td>總計</td><td>527,547</td></tr></table>		生命紀念館	2025 年度到訪人次	龍巖白沙灣安樂園	354,687	龍巖福田	123,221	龍巖富岡	2,297	龍巖寶山	9,920	龍巖嘉雲	26,230	龍巖安泰	5,448	龍巖蓮園	5,744	總計	527,547	-
生命紀念館	2025 年度到訪人次																					
龍巖白沙灣安樂園	354,687																					
龍巖福田	123,221																					
龍巖富岡	2,297																					
龍巖寶山	9,920																					
龍巖嘉雲	26,230																					
龍巖安泰	5,448																					
龍巖蓮園	5,744																					
總計	527,547																					
客戶停留天數	SV-LF-000.B	本公司為殯葬設施服務業，客戶停留時間因風俗民情及個案需求而有不同，故並未統計客戶停留時間。本公司集團全省生命紀念館之營業時間為 08:30~16:30。		-																		

附錄三：氣候相關資訊

項目	執行情形			
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司以董事會為領導永續發展的最高組織，並由董事會轄下「永續發展暨提名委員會」負責推動及督導集團內各公司永續發展(包括氣候相關議題)重要政策之行動計畫，並將執行情形定期提報董事會。本公司「永續發展暨提名委員會」由董事會授權具備企業永續專業知識與能力之董事會成員二名(包含一位獨立董事及本公司董事長)及一位外部委員所組成，每年至少召開兩次會議，負責制定、推動及強化集團內各公司永續發展(包括氣候相關議題)重要政策之行動計畫與資本支出，檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，並提報董事會。治理程序由各管理單位評估並監督氣候變遷對公司所帶來的風險及機會，將氣候變遷風險管理納入公司整體風險管理之流程，並據以制定營運策略。			
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	1. 短中長期氣候議題相關風險			
	時程	風險(R)	業務策略	財務影響
	短期	實體風險： 極端氣候造成風災水災增加，土石流風險上升。 轉型風險： 碳排放管理壓力及法規趨嚴。	1. 強化防災基礎設施。 2. 各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司定期針對坡地園區監測水土保持狀況(例如：雨量計、水位觀測井及傾斜儀) 3. 建立極端氣候應變機制與緊急應變流程。 4. 溫室氣體盤查與減碳目標設定。 5. 強化 ESG 資訊揭露以提升品牌形象。	1. 修繕費、清理費、保險費增加。 2. 排放監測及揭露成本增加。
	中期	實體風險： 長期降雨增加導致墓園區排水系統需全面升級。 轉型風險： 溫室氣體總量管制與碳稅、碳費機制導入、消費行為改變、碳管理不足，融資成本提高。	1. 強化雨水回收與排水系統。 2. 建立完整溫室氣體盤查制度，設定分階段減碳目標並定期追蹤。 3. 提供低碳禮儀服務。 4. 強化 ESG 品牌溝通。	1. 排水系統升級、滯洪設施與監測系統建置，短中期資本投入增加。 2. 設備低碳化投資提高。 3. ESG 評等不足可能提高借款利率。
	長期	實體風險： 平均氣溫上升、乾旱影響園區綠化維護。 轉型風險： 綠色殯葬成為主流，傳統設施面臨轉型壓力。	1. 將氣候變遷情境納入園區設計與改建規劃。 2. 產品與服務轉型。 3. 提升既有設施之節能與環保標準。	1. 設施轉型與新型服務開發需投入資本。
	2. 短中長期氣候議題相關機會			
	時程	機會(O)	業務策略	財務影響
	短期	透過節能設備汰換與能源管理，可降低電力與燃料成本，提升營運效率。	進行能源使用盤查並設定節能目標，持續開發數位服務及產品，改變傳統殯葬產業之消費模式，提供更優質的客戶服務體驗，並積極揭露氣候資訊，提升投資人與社會信任度。	1. 電力與燃料使用量下降，直接降低營運成本，提高毛利率。 2. 提升能源使用效率，降低成本波動，改善財務穩定性與企業長期價值。
	中期	園區結合綠化與低碳設計，創造差異化競爭優勢	強化雨水回收與排水系統、相關設施取得綠建築標章。	綠化與低碳園區設計提升土地與設施價值，增強市場競爭力，永續園區形象可提升投資人與市場評價，降低融資成本並強化品牌信任度。
	長期	產業轉型為低碳殯葬服務提供者、土地與資源永續利用	制定淨零排放路徑圖，將低碳與永續策略納入園區擴建、改建及設備汰換計畫，確保策略長期落地。	低碳殯葬服務及永續園區可吸引環保意識客群，提升市場份額與服務溢價能力，永續園區與生態設計提高土地與設施的長期價值。

項目	執行情形
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	公司屬殯葬設施服務業，部分陵園位於山坡地區。隨著氣候變遷影響加劇，降雨型態與強度改變，可能提高土石流等天然災害之風險，進而導致設施損壞、修繕支出增加及營運中斷等財務損失，同時可能影響業務之銷售。為降低相關風險，本公司持續推動陵園綠化及水土保持工程，加強邊坡穩定與排水設施管理，以提升場域防災韌性。同時，積極推動各項節能措施，優化能源使用效率，並評估與導入可行之減碳方案，以因應氣候轉型趨勢。此外，本公司亦致力於數位服務之開發與導入，以提升營運效率及服務品質，強化整體經營韌性。經審慎評估，目前極端氣候事件及氣候相關轉型行動對本公司整體財務狀況尚未產生重大影響，未來亦將持續關注氣候風險變化，適時調整相關因應策略，以確保公司永續經營。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司已於 2020 年訂定「風險管理政策及程序」，並經董事會通過。本公司參照 TCFD 之架構評估氣候變遷可能對企業造成之影響，依目前風險管理架構進行氣候風險管理，訂定節能減碳及溫室氣體減量之具體策略，並定期檢討落實情形。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未採用氣候變遷之情境分析。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容、及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	為因應氣候風險，落實節能減碳，本公司陸續推出多項生命科技禮儀服務，諸如數位禮廳、電子訃聞、陵園線上商城、線上簽約系統等，使用量逐年成長，降低氣候變遷對產業可能之衝擊，朝向淨零碳排的目標持續努力。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未採用內部碳定價工具。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司長期致力於環境保護，各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司，持續的定期進行園區餐飲飲用水品質檢測，以及針對坡地園區監測水土保持狀況。同時陸續推出多項數位禮儀服務，力求節能減碳。本公司於 2025 年度完成母公司溫室氣體盤查，盤查範疇包含範疇一直接排放及範疇二能源間接排放，並取得第三方確信，並以其為基準年設定目標。
9. 溫室氣體盤查及確信情形	請參閱下表

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1. 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO2e)、密集度(公噸 CO2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。		
依金融監督管理委員會 2022 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司屬實收資本額 50 億元以下之上櫃公司，個體公司(即母公司)應於第三階段適用溫室氣體盤查(即 2026 年完成盤查，2028 年完成查證)，合併報表子公司應於第四階段適用溫室氣體盤查(即 2027 年完成盤查，2029 年完成查證)，本公司依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。		
最近兩年度溫室氣體盤查數據說明如下：		
資料涵蓋範圍：包含範疇一之直接排放(公務車用油、天然氣等)及範疇二之能源間接排放(外購電力)		
資料盤查邊界：本公司		
項目/年度	2024 年	2025 年
範疇一(直接排放)	419.0263	383.5841
範疇二(能源間接排放)	4,809.3628	4,990.2857
合計(公噸/CO2e)	5,228.3891	5,373.8699
排放密集度(公噸 CO2e/營收百萬元)	1.3719	1.4708
註：2024 年數據經安侯建業聯合會計師事務所依據國際確信案件準則第 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」執行有限確信。2025 年合併公司溫室氣體數據取得安侯建業聯合會計師事務所依據國際確信案件準則第 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」執行有限確信。		

2. 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	
依金融監督管理委員會 2022 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司屬實收資本額 50 億元以下之上櫃公司，個體公司(即母公司)應於第三階段適用溫室氣體盤查(即 2026 年完成盤查，2028 年完成查證)，合併報表子公司應於第四階段適用溫室氣體盤查(即 2027 年完成盤查，2029 年完成查證)，本公司依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。	
本公司已於 2025 年度完成 2024 年度個體公司溫室氣體盤查，並取得安侯建業聯合會計師事務所依據國際確信案件準則第 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」執行有限確信，完整確信資訊揭露於 2024 年度永續報告書。	
本公司並於 2026 年度完成 2025 年度合併公司溫室氣體盤查，並取得安侯建業聯合會計師事務所依據國際確信案件準則第 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」執行有限確信，完整確信資訊揭露於 2025 年度永續報告書。	

3. 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	
本公司原以 2024 年為溫室氣體減量目標之基準年。鑑於本公司於 2025 年首次完成合併報表範圍內各公司之溫室氣體盤查，並已通過第三方驗證，爰調整以 2025 年為新的基準年，重新設定減量目標：至 2030 年，合併公司範疇一及範疇二溫室氣體排放量較新基準年減少 5%。	
具體策略及行動：	
本公司持續落實節能減碳教育宣導，結合辦公室環保行動，向下紮根至員工的工作及生活中。近年持續積極推動數位轉型，陸續導入數位禮廳、電子訃聞、線上商城及雲端簽約系統，同時打造無煙告別空間與綠色禮儀場館設計，陵園亦響應政府推動減香減金、紙錢集中焚燒，具體落實低碳殯葬理念。另自 2025 年起，將高階經理人薪酬與 ESG 績效連結，落實當責管理精神，深植永續企業文化，帶動同仁共同推動企業永續經營及環保愛地球目標，實現淨零排放。溫室氣體減量策略及具體行動計畫將於永續報告書揭露。	

附錄四：會計師有限確信報告及確信標的資訊彙總表



安侯建業聯合會計師事務所 KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

龍巖股份有限公司 公鑒：

本會計師接受龍巖股份有限公司（以下簡稱「龍巖」）之委託，對龍巖民國一一四年度（2025年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

龍巖依據全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，「GSSB」）發布之全球永續性報告協會準則（Global Reporting Initiative Standards，「GRI Standards」）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，「SASB」）發布之（Leisure Facilities）休閒設施產業指引所規範之適用基準編製所揭露及自行設計之其他基準之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

龍巖應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一四年度（2025年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對龍巖民國一一四年度（2025年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



所執执行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得龍巖民國一一四年度（2025 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談龍巖管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

龍巖民國一一四年度（2025 年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及龍巖管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，龍巖對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：潘俊名



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一五年八月七日

附錄四：會計師有限確信報告及確信標的資訊彙總表



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準																									
1	3.1 董事會	■ 本公司設有7名董事，包含獨立董事3名。 ■ 董事會的多元性：董事會成員男性占比為85.7%，女性占比為14.3%；30歲以下占比0%、30-50歲占比為57.1%，50歲以上占比為42.9%；本國籍占比42.9%，外國籍占比57.1%。	GRI Standards 405-1 治理單位與員工 的多元化																									
	5.1.3 無年齡及 性別歧視	<table><tr><th>年度</th><th colspan="2">2025</th></tr><tr><th>性別</th><th>男</th><th>女</th></tr><tr><td>12/31在職正職人數</td><td>276</td><td>355</td></tr><tr><td>12/31在職非正職人數</td><td>19</td><td>15</td></tr><tr><td>管理職人數</td><td>32</td><td>29</td></tr><tr><td>非管理職人數</td><td>263</td><td>341</td></tr><tr><td>30歲以下人數(12/31)</td><td>51</td><td>78</td></tr><tr><td>30-50歲人數(12/31)</td><td>175</td><td>235</td></tr><tr><td>50歲以上人數(12/31)</td><td>69</td><td>57</td></tr></table> * 上表統計龍巖股份有限公司台灣地區之人數（不含董事顧問與外派人員） * 2025年度男性員工占比為44.36%，女性員工占比為55.64%；30歲以下員工占比為19.40%、30-50歲占比為61.65%，50歲以上員工占比為18.95%；管理職占比為9.17%、非管理職占比為90.83%		年度	2025		性別	男	女	12/31在職正職人數	276	355	12/31在職非正職人數	19	15	管理職人數	32	29	非管理職人數	263	341	30歲以下人數(12/31)	51	78	30-50歲人數(12/31)	175	235	50歲以上人數(12/31)
年度	2025																											
性別	男	女																										
12/31在職正職人數	276	355																										
12/31在職非正職人數	19	15																										
管理職人數	32	29																										
非管理職人數	263	341																										
30歲以下人數(12/31)	51	78																										
30-50歲人數(12/31)	175	235																										
50歲以上人數(12/31)	69	57																										
2	4.1.1 持續的綠 化與水土 保持	■ 各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司，持續的定期進行園區餐飲飲用水品質檢測，以及針對坡地園區監測水土保持狀況（例如：雨量計、水位觀測井及傾斜儀），並於園區開發時進行地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據。 ■ 於2025年簽立之水保環境相關的合約共計13件及合計金額為\$14,167,000元。	自訂指標 持續的綠化與 水土保持措施																									
3	4.3.2 材料規範 符合環保	■ 材料的部份均以明文規定必須符合法規「建築技術規則建築設計施工編」第十七章第六節綠建材的規範。於2025年簽立之綠建材(設計與用料)的合約共計48件及合計金額為\$453,177,292元。	自訂指標 綠建築、綠建材 合約數量及金額																									
4	4.2.2 園藝維護	■ 全省各陵園都編列園藝養護的預算，為求延續設計與工程品質的高度標準，需投入大量人力進行園藝維護作業，植栽景觀維護的合約共計22件及合計金額為\$25,236,742元。	自訂指標 植栽種植及維護 支出																									



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準												
5	4.6.1 電子計聞	■ 2025年全年度以電子計聞取代紙本計聞的服務件數，已達4,575件。平均一件節省張數101張計算，一年節省了462,075張紙。紙本計聞是使用140克的B4紙張，因無此類紙張的碳排計算量供參考，故以80克的B4紙碳排量0.012KG計算，可減5,545KG之碳排放量。 註：每張B4紙碳排量約0.012KG（參考行政院環保署碳標籤產品資訊）	自訂指標 環境效益- 電子計聞成效												
6	4.6.7 龍易簽行動簽約系統	■ 龍巖量身打造行動簽約【龍易簽系統】：採用電子簽約來代替傳統的紙質簽約方式，2025年以龍易簽執行之行動簽約件數為：5,055件、依每種契約使用張數換算，共可省下62,351張紙。每張A4紙碳排量約0.006KG，共可減少碳排放量374.106公斤CO₂。 （參考行政院環境保護署碳標籤產品資訊-中華紙漿股份有限公司，A4,70g一包500張，碳足跡數據/標示單位3kg CO₂e/每包）	自訂指標 環境效益- 龍易簽系統成效												
7	5.1.7 量身規劃專業的禮儀師訓練	■ 內政部自2014年5月發出首張禮儀師證書以來至2025年底，共計發出1,542張證書，而依法令規定，龍巖應有48位禮儀人員持有禮儀師證照。 ■ 截至2025/12/31取得禮儀師證照的禮儀人員共97人，占總發證數的6.3%，且為法令規定人數的2倍，並且成為單一登錄人數最多的禮儀公司	自訂指標 取得禮儀師證照數												
8	附錄二： SASB 準則對照表	<table border="1"> <thead> <tr> <th>揭露主題</th><th>指標代碼</th><th>揭露指標</th><th>內容說明</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">能源管理</td><td rowspan="3">SV-LF-130a.1</td><td>總能源消耗量</td><td>51,556.7312 GJ</td></tr> <tr> <td>電網電力百分比</td><td>90.28%</td></tr> <tr> <td>再生百分比</td><td>0%</td></tr> </tbody> </table>	揭露主題	指標代碼	揭露指標	內容說明	能源管理	SV-LF-130a.1	總能源消耗量	51,556.7312 GJ	電網電力百分比	90.28%	再生百分比	0%	SASB-SV-LF-130a.1 (1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比及(3)再生百分比
揭露主題	指標代碼	揭露指標	內容說明												
能源管理	SV-LF-130a.1	總能源消耗量	51,556.7312 GJ												
		電網電力百分比	90.28%												
		再生百分比	0%												

附錄五：溫室氣體聲明會計師有限確信報告



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

溫室氣體聲明確信報告

龍巖股份有限公司 公鑒：

本執業人員受託執行龍巖股份有限公司及其子公司（以下簡稱「合併公司」）民國一一四年一月一日至十二月三十一日溫室氣體盤查報告書及解釋性附註（以下簡稱「溫室氣體聲明」）之範疇1直接溫室氣體排放與範疇2能源間接排放（以下簡稱「範疇1與範疇2」）之有限確信案件詳列於附件一。

公司對溫室氣體聲明之責任

合併公司之責任係依照溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標準（GHG Protocol）編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。如合併公司溫室氣體聲明所述，溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同溫室氣體之排放。

執業人員之獨立性及品質管理規範

本執業人員及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。本執業人員所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之書面政策及程序。

執業人員之責任

範疇1與範疇2 - 有限確信

本執業人員之責任係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則3410號「溫室氣體聲明之確信案件」（以下簡稱確信準則3410號）規劃及執行範疇1與範疇2之有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述合併公司溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則3410號之規定，有限確信案件工作包括評估合併公司採用GHG Protocol編製溫室氣體聲明之妥適性、評估溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體聲明之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本執業人員對第一段所述合併公司溫室氣體聲明之範疇1與範疇2所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對所執行流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、量化方法與報導政策之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。基於本案件情況，本執業人員於執行上述程序時：

1. 已透過查詢，取得對合併公司與排放量化及報導攸關之控制環境及資訊系統之瞭解。但並未評估特定控制作業之設計、取得該等控制作業付諸實行之證據或測試其有效性。
2. 已評估合併公司建立估計方法之適當性及一致性。然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或單獨建立執業人員之估計，以評估合併公司所作之估計。
3. 已實地訪查 2 個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及該等據點所適用之攸關假設。對於執行實地訪查據點之選擇，已考量該等據點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點。所執行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件所取得者。因此，本執業人員不對合併公司範疇1直接溫室氣體排放與範疇2能源間接排放在所有重大方面，是否依照溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標準（GHG Protocol）之規範編製，表示合理確信意見。

有限確信之結論

範疇1與範疇2 - 有限確信

依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現第一段所述合併公司民國一一四一月一日至十二月三十一日溫室氣體聲明之範疇1與範疇2在所有重大方面有未依照GHG Protocol編製之情事。

其他事項

本確信報告出具後，任何確信標的資訊或適用基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：潘俊名 

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

中華民國 一一五 年 七 月 十七 日

附錄五：溫室氣體盤查第三方確信聲明

附件一：確信標的資訊彙總表

報告邊界	排放量 (二氧化碳噸當量/年)
範疇1：直接溫室氣體排放和移除	390.9359
範疇2：輸入能源	6,128.0910
範疇1與範疇2 合計	6,519.0269