



馳騁未來  
夢想起飛

2012企業社會責任報告書

## 2012企業社會責任

關於我們的報告書：『龍巖2012年企業社會責任報告書』

社會責任也是企業使命的一部份，正因為我們產業的特殊性，可以發現、看到不同於其他產業的社會現象，而我們必須去思考，有那些事，由我們來做，會更好。自2011年，在邁入成年的同時，我們正式發表了以『豐收貳拾、從心起誠』為命名的第一本企業社會責任報告書，這是我們的第二本企業社會責任報告書。今年，我們仍然秉持著我們的企業社會責任的政策，朝著目標持續的發展前進，本報告書彙整了2012年我們的努力。為成為一個良好的企業公民，透過本報告書，讓社會大眾了解我們的發展方向以及作為。

### 報告期間及範疇：

我們將在這一本報告書內，說明龍巖2012年1月1日至2012年12月31日，在公司治理、經營績效、環境保護、社會參與的各項政策、做法及成績。

### 發行資訊：

這是我們的第二本企業社會責任報告書，以電子檔方式，公告於本公司網頁。歡迎關心我們的利害關係人下載閱讀。

發表時間：2013年5月

發行單位：

龍巖股份有限公司－董事長室

地址：台北市松山區敦化北路150號7樓

電話：+886-2-27121628

傳真：+886-2-27121629

E-MAIL：[janet@lungyengroup.com.tw](mailto:janet@lungyengroup.com.tw)

網站：[www.lungyengroup.com.tw](http://www.lungyengroup.com.tw)



## 目錄

### 一、策略與願景

- 1.1 經營者的話
- 1.2 企業社會責任承諾
- 1.3 企業社會責任組織與架構

### 二、公司概况

- 2.1 公司介紹
- 2.2 營運表現與股東權益
- 2.3 重要里程碑與營譽記事
- 2.4 組織架構

### 三、落實推動公司治理

- 3.1 董事會
- 3.2 審計委員會
- 3.3 薪酬委員會
- 3.4 稽核室
- 3.5 反貪瀆
- 3.6 利害關係人的溝通

### 四、發展永續環境

- 4.1 環境保護政策
- 4.2 環保材料研發推廣
- 4.3 節能減碳的具體作為
- 4.4 生態世紀墓園
- 4.5 開心農場

### 五、維護社會公益

- 5.1 與員工的關係
- 5.2 與客戶的關係
- 5.3 與投資人的關係
- 5.4 與供應商的關係
- 5.5 與社區居民的關係
- 5.6 慈善公益





## 一、策略與願景

### 1.1 經營者的話

董事長的話：

#### 馳騁未來、夢想起飛

以服務為宗旨，以慈悲為行動，不管環境的順逆，堅持一步一腳印。  
龍巖人，我們一起來用善灌溉，讓愛永不止息。

#### 龍巖20，只是夢想的開始

我有一個夢想願景，這個願景裡，龍巖絕對不只這樣，因為我在大家的身上看到無限的可能性。有了這20年，讓我更相信沒有不可能的事！

#### 我們的成就，來自於大家的信任與支持

2012年，在經營績效上，我們交出了一份好的成績。公司合併營業額達48億。這個成績來自於大家的信任與支持，肩負著大家的期待，要領導這個產業走向公開、透明化，要提供一個更優良的產業環境，要讓生命受到尊重，是我們責無旁貸的任務與責任。

#### 建立一個生命服務的王國，讓每一個生命都得到應有的尊重

生命是延續的，長長久久的，龍巖是一個生命的事業，為了實踐我們對企業社會責任的承諾，做我們做得到的，我們將所擁有的資源與能力，持續的以慈善公益為主軸，投身義助斂葬的服務、支持關懷社會的弱勢。讓每一個生命都得到應有的尊重，是我們向前努力的重要精神：2011年底，我們通過增資子公司宇錡建設，擴大了墓園商品提供的範圍，在我們經營團隊一年的努力之下，服務的軟硬體設施有了大幅的品質提升與改善。也為了更符合客戶的期待，2012年起我們首度將服務的領域延伸到陪伴主人渡過許多的歡笑與寂寞的寵物身上，透過對生命的尊重，來撫慰生者的心靈。我們期許自己能夠建立一個全世界最大的生命服務王國，散播以善、以愛為核心的種子，在這個國度裡，每個人都能透過幫助別人、尊重生命而得到榮耀與尊敬。

#### 生命建築 雋永價值

環境也是生命事業的一環，更是每一個人責無旁貸的義務。環保、以及水土保持是我們經營重要的關鍵項目之一，2009年我們與安藤忠雄大師簽約合作，打造世界第一的生態世紀墓園。如何運用『櫻花』、『蝴蝶』、『水』創造這個生態的環境也就成了我們重要的課題。截止至2012年，全省墓園區，總計植了近800株的櫻花，細心的照顧，期待在創造商品，成就雋永價值的同時，也能為環境保護、水土保持盡一份心力。

#### 龍巖還在成長，未來無限好

龍巖還只是個小學生，雖然它夠格算是個品學兼優的同學，但是大家有沒有想過它長大後會變成什麼樣子呢？其實，龍巖一直以來就是一步一腳印，邊做邊學邊成長。因為堅持，一路走來，未來的樣子也就越走越清楚。我們會持續的秉持著我們的核心價值：專業、誠信、慈悲，為實踐企業社會責任，創造企業的永續價值而努力。



董事長 



總經理的話：

## 從本質改變殯葬文化，充滿人文內涵的新時代殯葬精神， 追求圓滿永不停歇



龍巖從一開始便秉持『專業、誠信、慈悲』的理念從事殯葬服務工作，而以人為本更是所有龍巖人念茲在茲的信念，二十年來的努力與耕耘，方使得過去讓人感覺陰森冰冷、避之唯恐不及的殯葬產業，成功的走出陰暗迎向陽光，也讓台灣的殯葬文化從注重表面的儀式，逐漸回歸到重視內涵與精神，真正以逝者與家屬為主體的體貼服務。

但革新之路艱辛而漫長，2012年，雖然我們交出了一張亮眼的成績單，但現實的環境不夠成熟，我們非得比別人更加把勁，以開路先鋒自居，兢兢業業的踏穩每一步。

我一直認為『人，就是公司最大的資產』，2012年，我們展開了四大引擎來帶動成長，包括品牌效益、併購綜效、真龍殿持續的貢獻加上海外的佈局，現階段可說是求才若渴。但為了『尊重生命』也為了『尊重自己』我們以謹慎的心態，嚴格的要求人員不論是對內還是對外，都要努力的圓滿每一次的服務工作。從『精神到實質，從管理到服務，建構一個可以不斷發展的良性循環』因此，龍巖人都應該深自警惕，在面對市場嚴格的淘汰制度，我們是否有足夠的準備能夠領先業界，提供客戶更卓越的服務，創造自我價值。

如何提升這個生命產業的進步，我們總能讓客戶耳目一新，創造基本需求以外渴望擁有的特殊價值，『平價奢華』為目標，希望讓客戶能在合理的價格中享有精緻與尊榮，更要將藝術跨界合作的範圍擴大，讓生命走到盡頭都能以最美的姿態謝幕。

2012年，我們與日本規模最大花藝公司-優花園在台成立公司，打造專屬個人花藝設計。

歷年來，龍巖支持的義助殯葬，對各界弱勢團體的支持，我們想讓社會大眾看到殯葬服務業的慈悲與可貴。而我們希望能持續落實企業社會責任，擴大社會關懷延伸至人文、藝術與環境各個層面，並推廣企業公民的理念，創造龍巖的新歷史，務必兢兢業業，謹慎踏實。

總經理

劉偉新

## 1.2 企業的社會責任政策與承諾

龍巖多年來在生命產業中，不但以前瞻革新的眼光及作為，開創了台灣生命產業的新頁，更以高品質商品及服務備受民眾好評，雖然因生命產業本身獨特服務性質，能圓滿每一次服務，讓生死兩安，已然是一種功德事業，然而在追求完善服務的同時，更不忘社會責任所在。我們堅持『專業、誠信、慈悲』的核心價值，在公司治理、環境保護、社會公益與加強企業社會責任資訊揭露的四個面向努力，擔負起一個企業該有的社會責任，盡力讓台灣這方土地充滿祥和、溫馨、善念！



所以我們承諾

- 一、維持良好的公司治理、持續精進公司治理的管理
- 二、嚴守商業道德規範、遵守法律
- 三、照顧員工的身心健康，提供合理的福利與報酬
- 四、積極的推動環保，節能減碳的議題，並鼓勵所有的龍巖人一起來參與
- 五、創造公司價值、提升股東權益
- 六、經營資訊的公開透明
- 七、積極參與社會公益，給予弱勢支持，回饋地方



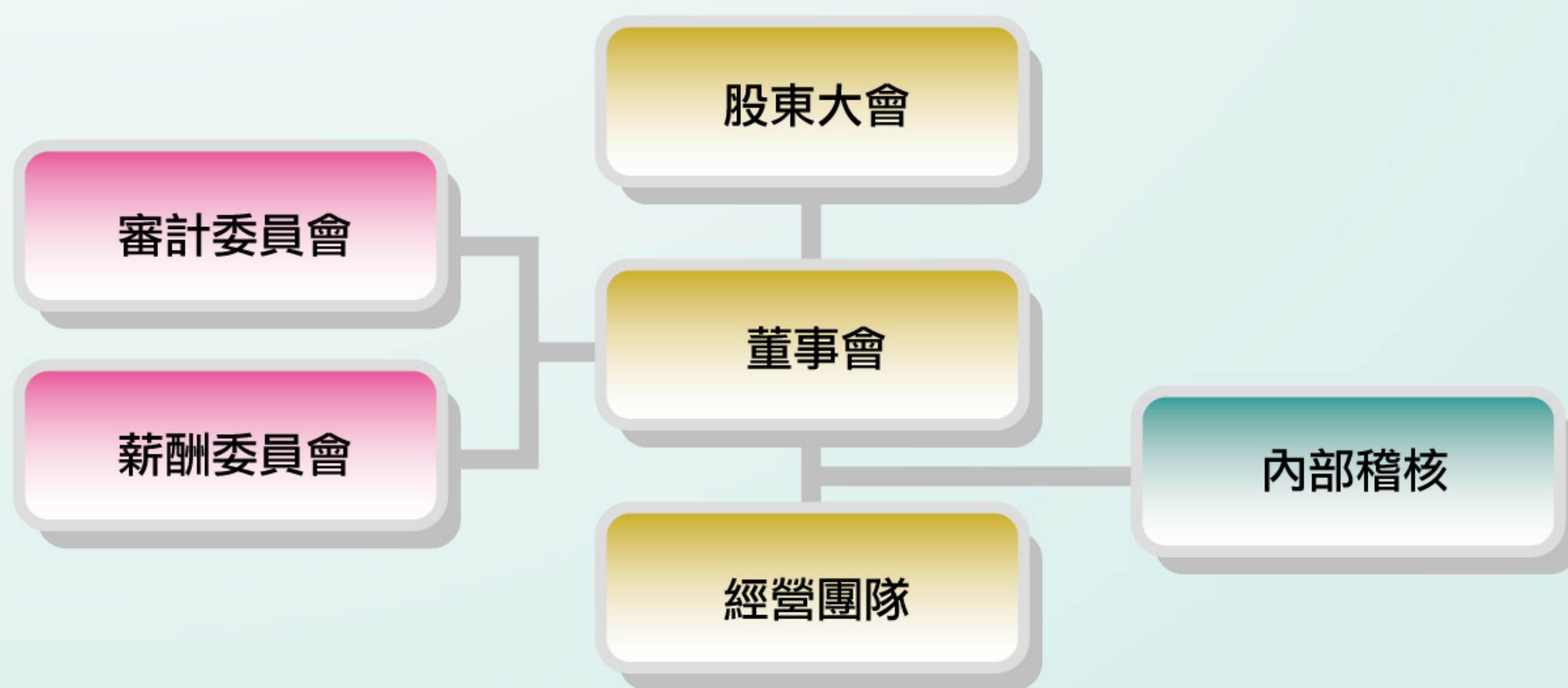
### 1. 3企業社會責任與組織架構

龍巖目前由董事會為領導企業社會責任發展的最高組織。由董事長室為主要擔任負責推動企業社會責任之單位。

依據企業社會責任發展的策略及承諾，由各處級主管及部門主管，負責推動，落實到每一個人的身上。

#### 一、公司治理

龍巖堅持營運透明化，注重股東權益，董事會、各功能性委員會以及內部稽核的健全運作，是優良公司治理的基礎。



#### 二、永續的環境

各部門以落實環保為執行業務之精神。工程、採購：使用環保節能材料；人資總務：水電瓦斯使用之控管、開發：綠地植栽的種植。

#### 三、維護社會公益

龍巖慈善基金會：以關懷弱勢、急難救助為主軸，並利用核心專業專長，給予每一個生命應有的平等與尊重。人資部、職福會：照顧員工的身心健康。

#### 四、資訊揭露

龍巖天堂網：提供營運上最即時正確的資訊

客戶滿意單位：提供客戶最直接0800免付費諮詢專線

投資單位：設立投資人專屬的服務，並定期舉辦法說會

稽核室：設立員工、客戶、供應商意見反應之專責信箱

## 二、公司概況

### 2.1 公司簡介

公司名稱：龍巖股份有限公司

成立日期：1992年05月26日

資本額：3,990,842,000。

員工人數：451人

股票代號：5530

龍巖股份有限公司(以下簡稱龍巖)，成立於1992年。2011年我們發表了屬於龍巖的第一本企業社會責任報告書『豐收貳拾、從心起誠』2012年我們期許自己成為一個優良的企業公民『馳騁未來、夢想起飛』。2012年經營成果：落實經營計畫，達成經營目標。

### 擴展事業版圖，提高市佔率

2011年，透過子公司宇錡建設取得了萬里區萬壽山墓園及嘉義嘉雲寶塔的完整所有權與合法的經營權，另外還取得台中寶山紀念墓園、楊梅富岡私立富貴山莊墓園與新店青潭基地的部份土地所有權與優先整合的權利。2012年，透過這些新加入的成員，發揮北、中、南墓園的併購效應，運用客戶、通路及商品之交叉整合，搭配禮儀一元化服務，有效的提高商品滲透率，大幅的提升市占率。透過業務通路的整合銷售，宇錡建設2012年的營運績效達3.7億。

### 妥適資本配置，提高財務績效

掌握資本市場契機，規劃最適資本以提升財務績效，配合法令更新提供完善營運管理流程，強化營運效能。國內主管機關對於殯葬事業已逐漸建立完整之管理效能，並公佈對消費者較為保障的殯葬相關法規，此一動作將建立更高門檻而去蕪存菁，業者必須有完善的資本配置以及財務績效，龍巖一向重視財務健全，且一直以來秉持合法經營的原則，在此制度下則更顯保障。截至2012年，生前契約依法提撥信託總額為70億。(資料來源：中華民國信託商業同業公會)其中50億為龍巖所提撥。

信託財產目錄	
民國 102 年 2 月 27 日	
彰化商業銀行受託信託財產專戶—龍巖股份有限公司	
信託資產項目	幣別—新臺幣 金額
銀行存款—本行活存	\$ 433,631
銀行存款—本行定存	240,000,000
銀行存款—他行活存(人民幣)	20,328,152.11
基金投資—國內	356,213,299
有價證券	53,088,000
固定資產—土地	3,122,749,809
固定資產—房屋及建築物	465,193,977
固定資產—不動產(移轉登記中)	652,815,334
合計	(新臺幣) \$ 4,890,494,050 (人民幣) 20,328,152.11 (※折合新臺幣) 4,987,371,924

信託財產收支計算表	
民國 102 年 1 月 1 日至 102 年 2 月 27 日	
彰化商業銀行受託信託財產專戶—龍巖股份有限公司	
信託收支項目	幣別—新臺幣 金額
收入	
利息收入—定存	\$ 161,155
已實現資本利得—基金	15,382
小計	176,537
支出	
所得稅費用—定存利息	16,088
小計	16,088
本期損益	\$ 160,449

彰化商業銀行  
作業科

## 金錢信託業務統計（不含證投信、期信基金保管）

單位：新台幣百萬元

業務別	金額	年度-季						
		98年度	99年度	100年度	101年度第1季	101年度第2季	101年度第3季	101年度第4季
特定金錢信託投資國外有價證券		2,888,018	2,898,698	2,862,357	2,850,543	2,887,973	2,868,057	2,892,715
特定金錢信託投資國內有價證券		605,845	565,431	582,844	582,778	604,612	608,588	628,450
特定金錢信託投資國內券商結構型商品		432	870	200	670	740	304	422
員工福利信託		83,350	108,743	105,086	118,016	117,003	120,105	121,389
保險金信託		152	181	258	258	260	267	279
生前契約信託		5,454	5,953	6,716	6,673	6,566	6,772	7,041
電子票證儲存款項信託		0	2,408	2,906	3,043	3,145	3,245	3,401
其他預收款信託		9,479	9,303	11,199	11,550	12,142	12,636	13,851
集合管理運用帳戶		22,813	16,739	12,900	12,317	12,225	10,498	10,348
指定營運範圍或方法之單獨管理運用		6,591	10,013	9,126	8,739	8,977	7,964	11,634
不指定營運範圍或方法之單獨管理運用		0	0	0	0	0	0	0
不動產投資信託		61,901	64,567	70,461	67,417	64,048	64,218	67,354
共同信託基金		1,952	1,400	1,594	1,465	524	533	586
其他(含未載項目)		65,467	120,654	87,147	91,977	118,423	117,019	106,844
合計		3,751,454	3,804,960	3,752,794	3,755,446	3,836,638	3,820,206	3,864,314

註：1、金額指信託財產本金。

2、員工福利信託包括企業員工持股信託及企業員工福利儲蓄信託。

### 用豐富的經驗，帶動產業提升

當我們誓言在殯葬產業中走出一條不尋常的路時，追求高品質商品和服務，帶動產業價值的提升就成為我們的責任。在我們擴展事業版圖的同時，也沒忘了要用龍巖的豐富經驗優勢來帶領其他的事業群一起提升服務品質。

2011年取得福田妙國生命紀念館、台中寶山墓園、嘉義嘉雲寶塔經營權，除了讓服務範圍更加擴大之外，承襲龍巖品牌的一貫的經營精神，將為殯葬業的品質提升更上一層樓。

2012年首先著手園區整體改善規劃，聘請曾為上海世博擔任景觀規劃的上海園林公司進行全區景觀規劃之外，祭拜大廳等公共空間同時邀請知名設計公司重新規劃。

### 福田生命紀念館—琉金廳

呼應阿彌陀佛所建構的光明世界、極樂淨土為設計主題，選擇明亮、溫暖的建材，設計簡約大方，營造純淨、現代的空間感，讓來往其間者感受其單純、光明的舒適氛圍。



福田生命紀念館：琉金廳

## 台中寶山紀念墓園

承襲獨天得厚之地質條件，採現代庭園式建築，以休閒禪風為基調，造型有如休閒渡假飯店之設計，於簡潔樸實中見妙幻，營造出適合本地所特有的清新風格。打造出一座環保、教育、清新常綠的生命文化園地。讓緬懷親恩的家人可以在祭拜後的休息時光感受窗外庭園的閒適，身、心、靈之間得到平衡與舒緩。



## 嘉雲寶塔

位於阿里山腳下的嘉義縣水上鄉，本著對生命禮敬與執著，用心規劃各項優質設備，服務空間以現代感的柔和色調為主，富有人性化的空間格局與精緻細膩的質感，提供來賓如家般的溫馨。



嘉雲寶塔：施工前



嘉雲寶塔施工後



美麗的景觀，讓客戶感受到龍巖的品質與堅持



專家、藝術家合作，為這個生命事業注入了人文與藝術。

**無暇：兩大傳奇聯手打造的「無瑕」跨界現世。**

安藤大師擅長透過光影將意境融入建築，以記憶的萬花筒為概念，將生命的意涵，換化成記憶結晶，透過不斷流轉的光影變化，讓故人摯愛的無限回憶封存在記憶萬花筒裡。沒有絢麗的色彩，有的是細緻的光影折射在雪白銀狐石材地面。建構出讓參拜者充滿想像並安撫性靈的純白冥想空間。瓷器的製成是頂臻工藝的極致表現，王俠軍大師延續安藤大師的靜謐光影之空間氛圍，打造出來的白瓷面板，以瓷靜無暇的高雅質感，代表進入淨土後無垠世界、沉靜、柔美而且慈悲。以天圓地方造型為主體，由一道道城牆般階梯圍繞向中央隆起，是生命昇華的意喻，並在眾神住所壇城中心結終，呈現生命的最終歸宿。



**日光庭園：上海園林繼上海世博園區規劃設計後，又一代表鉅作～日光庭園**

日光庭園於群山圍繞之間，庭園主體為順著山勢建造，結合自然地形，與地域風貌相協調，相互輝映，是一處與天地融為一體的自然墓園，開闊的視野景觀，置身其中者能獲取心靈的寧靜與祥和，感受生命與自然的和諧交融。優質的生態條件和景觀面貌，專屬庭園的禪風景觀，具有時代感、藝術感和莊嚴感的石雕之外，園區景觀造景皆精心規劃，營造優美舒適的氛圍。當暖暖日光灑落在專屬的家族庭園中，伴著徐徐海風靜靜沉思、回憶先祖的點點滴滴，如同回到過去在自家宅院與長輩一同話家常般的溫馨，會讓前來參拜的人感覺心靈上的平安與幸福。



日光庭園規劃圖



日光庭園樣本



## 繽紛骨罐：禮儀用品，也可以很春天

龍巖在禮儀用品的改革上總是努力的去發現客戶內心的需求。自之前所開發的琉璃、白瓷骨罐之後，2012年，龍巖與擁有溫潤雪白質地的皇室御用瓷器品牌—大倉陶園專為尊貴客戶量身打造限量精品繽紛天上花，拍拍春意足。繽紛為手工繪製，櫻花採七種粉色堆疊而成，每一朵每一瓣皆獨一無二，細膩工法延伸至頂上金色花包，並以獨特工法勾勒出栩栩如生的櫻瓣紛飛意象。



## 以生命為主，延伸事業領域

還記得第一次與寵物寶貝見面時，你說過要好好的對待它嗎？龍巖在2012年，推出了天使護照—寵物生前契約以及永恆的國度：寵物生命紀念園區。我們延聘各方專家，加上數十年的專業禮儀服務經驗規劃出“獻給親愛寶貝的最後一份心意”—天使護照，提供專屬禮儀服務、追思會以及精緻的禮儀用品，撫慰失去心愛寵物寶貝的悲傷，將寵物寶貝的離開轉換成無盡的祝福，願它能圓滿的幻化成天上的明星，閃耀在夜空中。延續每一秒的感人互動—永恆的國度，龍巖耗費數年鑽研，精心為親愛的寶貝建造一座城堡，並以龍巖多年來經營墓園塔位的知識，給予寵物主人與寵物寶貝最貼心的服務。寬廣明亮的室內空間及陽光繽紛的花園綠地，在天空之上，彩虹彼端是一個陽光明媚，有花、有草、有歡笑的國度。寵物生命園區歡迎寵物主人隨時到這兒來緬懷心愛的寶貝，帶著寶貝最愛的零食跟玩具，來聊聊天，說說最近生活裡發生的故事。





## 讓生命走到盡頭都能以最美的姿態謝幕—優質花山

在送別親人的過程中，奠禮是一場和緩家屬悲傷、傳達逝者的追思情感的匯集場合。而立於會場中央的『花山』是顯現這個情感的重要項目。龍巖精益求精，為滿足客戶的期待，打造最溫馨也最不同的時刻，2012年與日本規模最大的花藝公司—優花園共同在台成立了優花園海外分公司。

日本優花園公司自1959年成立，至今已有50多年的歷史，2006年曾獲『第四屆JAL CUP花藝設計比賽』首位的殊榮，更多次登上雜誌及電視等介紹，今年更在『世界蘭展 日本大賞2012』中展出。現今同業界的冷藏技術、提供高水準的服務品質，皆來自優花園樹立的典範。優花園秉持『用花將客戶的情感化為實體』的理念，將客戶的需求與特性擺在第一位，而此種設計精神也完全反映在日式花山著重線條與設計之上。日式花山是單獨的藝術，強調每朵花都有自己的性格，以單朵花製作排列，就像是在對每個家屬所抱持的情感以及每位逝者的不同性格、喜好做描繪。所以日式花山必須擁有技術純熟的技師才能完全呈現。龍巖不僅引進日式花山的多元風格，且結合優花園多年的精純技術，二者攜手合作，保證每座花山絕對都是一種完美的藝術呈現。





## 發展藍圖

隨著國內高齡化及生育率降低的社會問題逐步呈現，龍巖掌握陰宅市場發展契機，在生前契約、禮儀服務及塔位銷售市場上仍將扮演領導廠商的地位，以生命服務為本業出發，並將營運觸角延伸至大陸，進駐中國市場。我們仍將秉持專業、誠信、慈悲之經營理念，強化經營效能，堅實營運基礎，締造亮麗的經營績效，創造更大的股東權益，為社會繁榮貢獻心力，為國家經濟發展再創新猷。

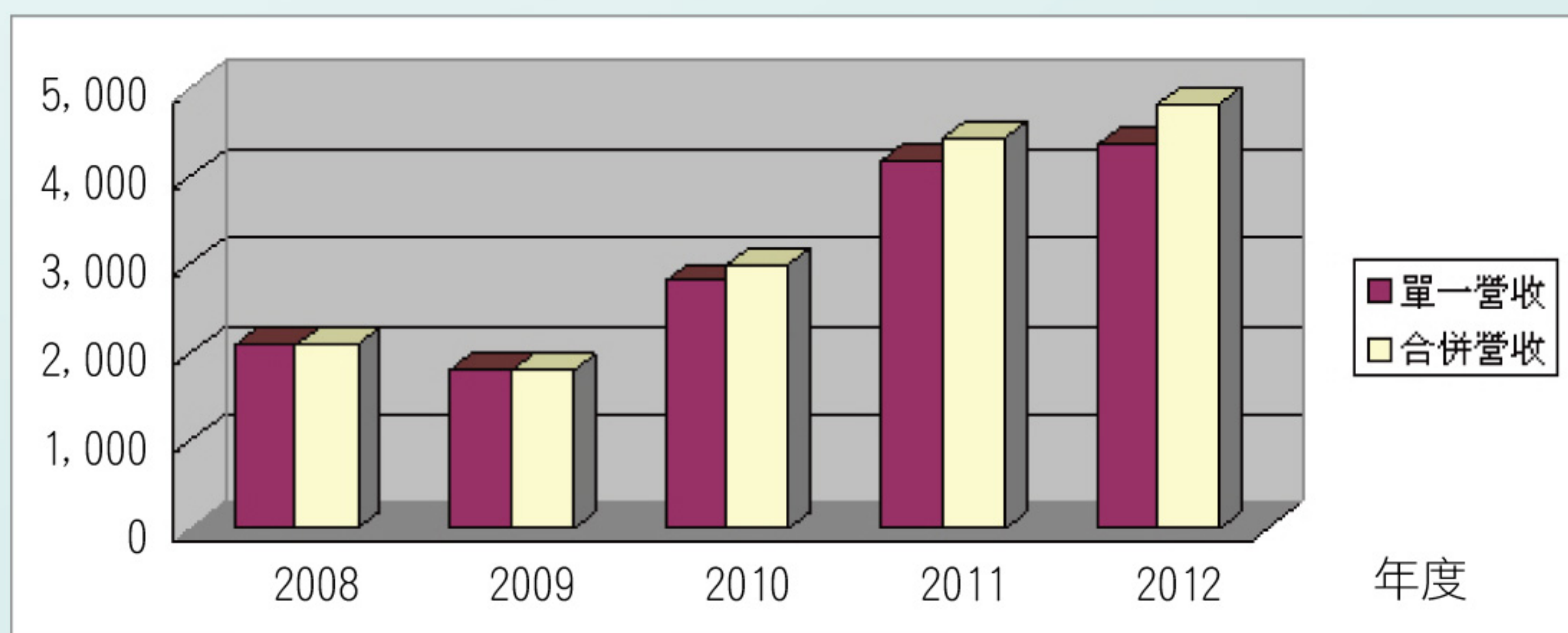
## 2. 2 營運表現與股東權益

2012年全球仍籠罩在歐債不確定風險之下，致使國內經濟成長率創下新低，股市部分也因經濟狀況不加以及證所稅紛擾而劇烈動盪，然在本公司經營團隊及全體員工的努力，營運狀況仍然穩健成長。

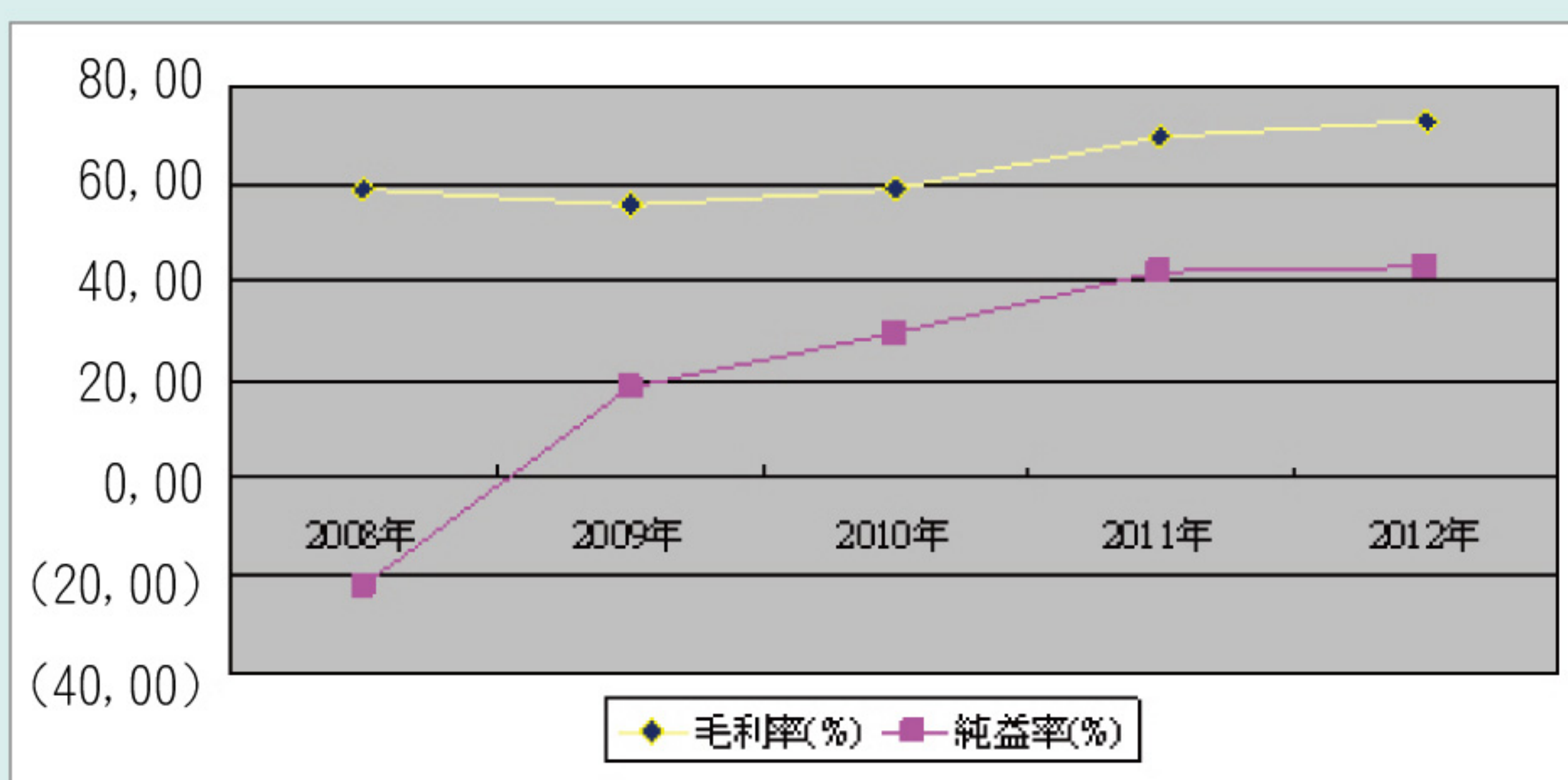
2012年之營運表現方面，公司年合併營業額達新台幣48.37億元，較前一年度成長8.57%，稅後淨利達20.47億元，較前一年度成長9.99%，2012年底合併總資產約為新台幣388億元，總市值約為新台幣373億元，由於經營團隊經營績效受到社會大眾的肯定，公司股價有穩健的表現，這也是公司對社會的企業承諾，並以創造最大股東權益為目的的社會責任。

### 各項財務數據

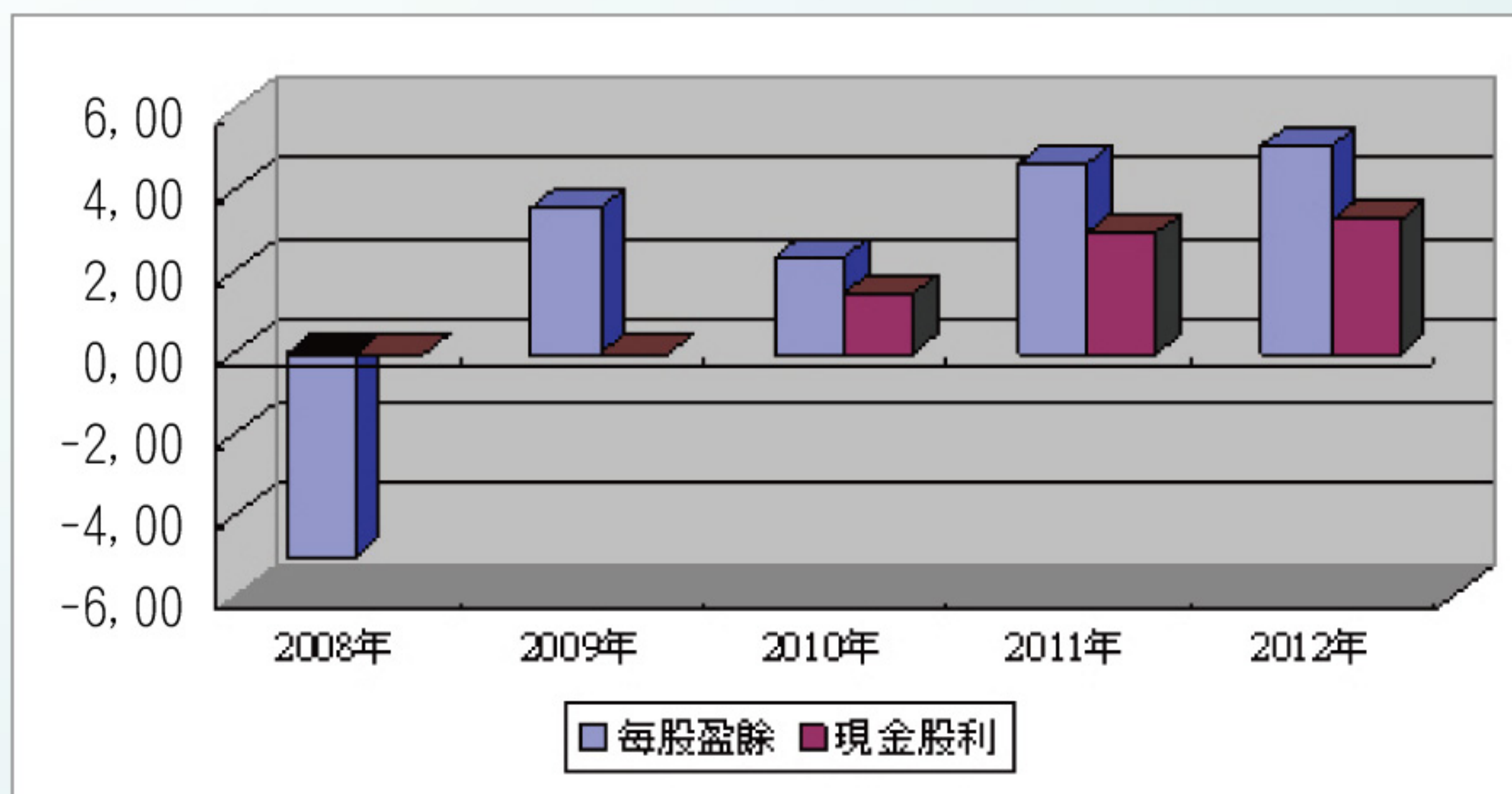
#### 一、2002~2012年度



#### 二、2008~2012年度毛利率、純益率



### 三、2008~2012年度EPS、現金股利



#### 2.3 重要里程碑與榮譽記事

■2012年01月 龍巖首創全台唯一陰宅多媒體品牌館，榮獲2012德國iF設計大獎-企業建築與公共空間傳達媒介獎之殊榮。

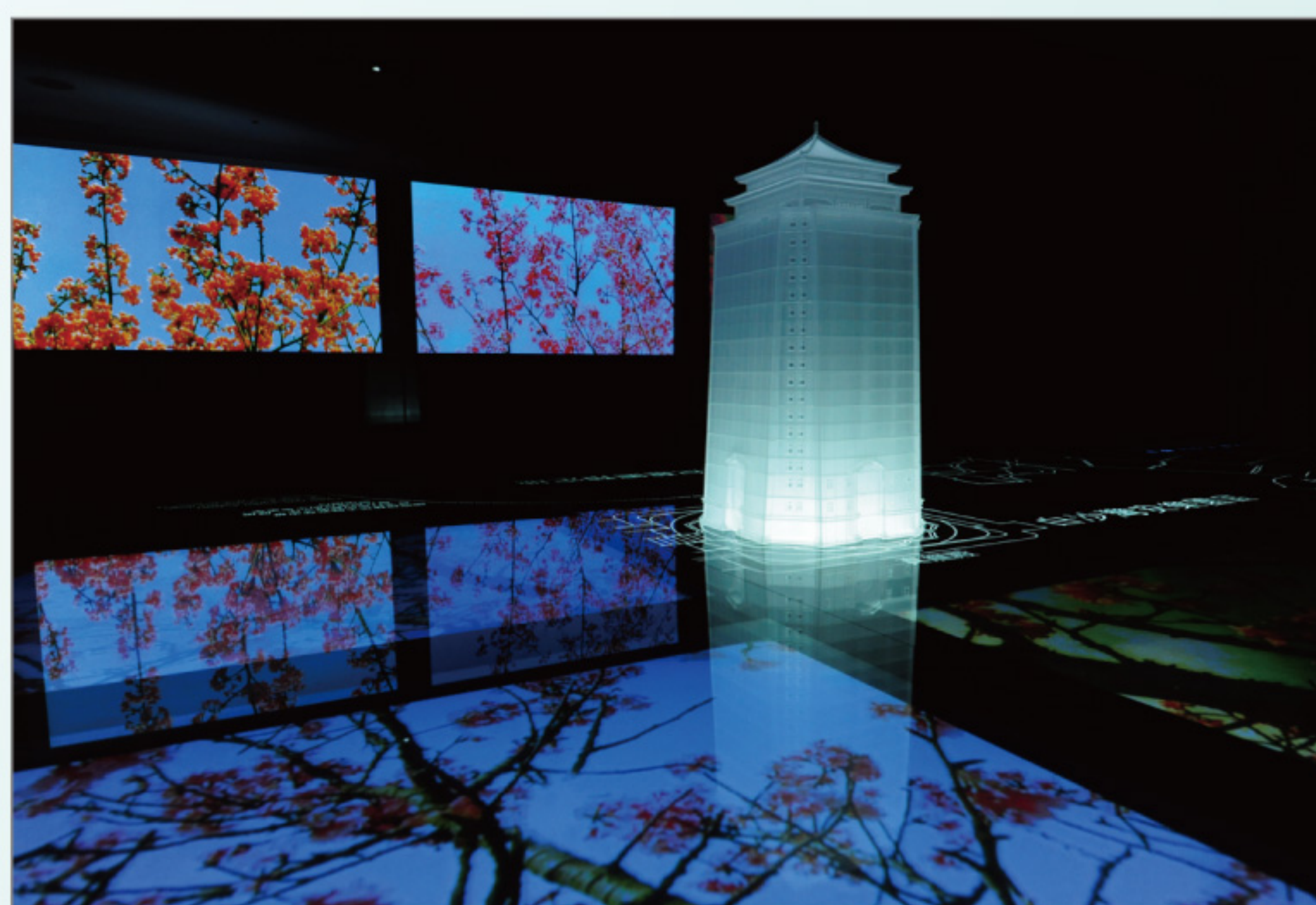
在國際上素有工業設計奧斯卡獎之稱的德國 iF設計大獎，活動要旨在於促成與商業活動及工業之間的親密對談，因為德國iF深信設計隸屬價值鍊的一環。這樣的概念也讓德國iF有別於其它長久以來專注在設計與文化層次的設計中心，塑造出德國iF獨有的風格。



德國iF產品設計獎自開辦以來在國際上的地位年年提昇，如今已穩坐卓越設計的指標性競賽。每年皆有來自30餘國、逾1,100組參賽隊伍來參加此一國際首屈一指的设计大賽，讓其也同時有「設計界的奧斯卡大獎」之稱。

#### 龍巖的用心獲得肯定

此次，龍巖與樂亦非凡數位藝術合作、位於真龍殿19樓的無瑕展示空間，更是脫穎而出，榮獲德國iF設計大獎之企業建築與公共空間傳達媒介獎的殊榮。500坪的展演空間中，以龍巖人的精神做為影片的主軸，設計了特殊的雙層螢幕影音空間，讓賓客彷彿有欣賞舞台劇一般身歷其境的感受。將傳統的沙盤模型精緻化、數位化，讓靜態的想像化為生動的表演，此外，還有一座特別訂製的壓克力真龍殿模型，透過燈光的照明，呈現出精品般的質感，營造出一種在美術館中欣賞藝術品的氛圍。以安藤先生的設計理念作為創意延伸，設計了如同萬花筒折紙概念的特殊播放螢幕，此兩兩相對的螢幕，藉由王俠軍先生以及安藤先生兩位大師互相對談，讓賓客了解這精緻、細膩的設計背後，他們希望傳達的設計概念與想法及展現龍巖的用心。



### ■2012年 新北市私立殯葬設施評鑑優良

新北市政府於2012年8月27日派市府墓政評鑑小組到龍巖白沙灣安樂園暨附設真龍殿寶塔進行評鑑，評鑑小組是由民政局殯葬業務承辦官員們及國內殯葬民俗學者楊國柱博士及曾漢珍博士組成，經過評鑑小組的仔細詢問及資料審閱評鑑後，市府於2012年10月24於新北市政府禮堂進行績優單位頒獎典禮，由新北市政府副市長侯友宜到場頒獎，白沙灣安樂園暨真龍殿獲頒殯葬設施評鑑優良獎，而龍巖股份有限公司也獲頒設施經營業評鑑優良獎。



■2012年 龍巖股份有限公司獲頒設施經營業評鑑優良獎。

■2012年 新北市私立殯葬設施評鑑優良(白沙灣安樂園墓園)

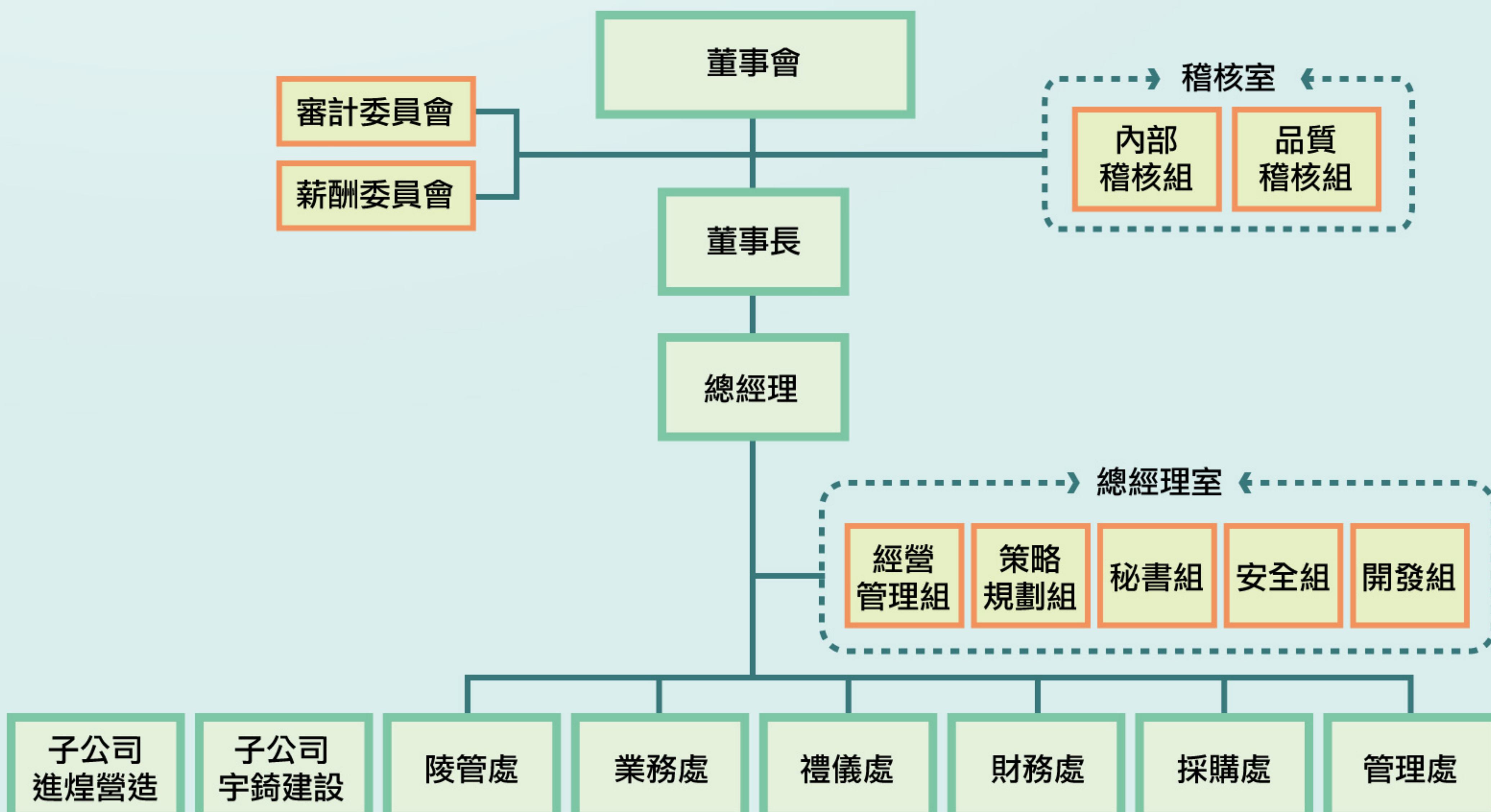



■ 2012年06月 光之殿堂3D動畫發表。

■ 2012年 榮獲天下雜誌評選為500大服務業營運績效第三名：

天下雜誌公佈2012年度500大服務業評比中，龍巖集團往前躍進至第265名，與去年相比大大提升了56個名次；在服務業最賺錢公司前50名中，獲利率41.77%，一舉衝上第四名寶座；在營業績效前50強評比中，與宏達電並列為第三名之殊榮。成長快速的優異表現，今年仍將持續突破精進中。

## 2.4 組織架構 組織圖





### 三、落實推動公司治理

唯有良好的公司治理，事業才能永續經營，這是龍巖發展過程中最重要的項目之一，稟持著成立的初衷：誠信，抱持著為客戶、股東以及員工善盡管理的責任，主動於1994年申請股票公開發行，成為第一家公開發行的殯葬業，我們的營運及財務狀況公開的讓所有的利害關係人共同檢驗，共同監督。同時成立直屬於董事會的稽核單位，保有獨立客觀的立場，確認公司的內控制度是否合理有效的運作：財務報表是否正確、是否遵循法令的規定，資源是否有效的運用。

隨著公司治理的觀念以及制度的精進，龍巖永遠希望能給大家一個最大的保障，故領先於2007年8月即選出獨立董事，並成立審計委員會。選任社會知名之賢達人士為獨立董事，一起來監督公司的運作。2011年與大漢建設股份有限公司合併，完成上櫃的目標，向更高度公司治理的運作前進。同年成立薪酬委員會，由三位獨立董事擔任委員。

#### 3.1 董事會

本公司設有9名董事，包含獨立董事3名。

董事的參與性：2012年共召開董事會9次，實際出席比率達78.02%

董事會的獨立性：獨立董事佔33%。

#### 3.2 審計委員會

本公司設有3名獨立董事，2012年共召開審計委員會6次，實際出席比率達94.44%

並於召開審計委員會時，針對各項重大議題，邀請專業人士到會解說，給予董事會最佳之提議回饋。

#### 3.3 薪酬委員會

為使薪酬委員會的運作能夠完全的客觀公正，本公司薪酬委員會由3名獨立董事組成，充份的為公司的整體薪酬與福利政策以及經理人的報酬給予最忠懇的意見回饋。

2012年共召開薪酬委員會4次，實際出席比率達75%

#### 3.4 稽核室

龍巖除了依照公司治理及相關的法令規定制定了完善的內部控制制度，並設置了直屬董事會，完全超然獨立的稽核部門來執行內部稽核的查核，並定期的呈報予審計委員會及董事會。同時為維持稽核人員的獨立客觀的立場，本公司稽核人員之待遇，由董事會核決，不受經營團隊之影響。

#### 3.5 反貪瀆

本公司規範所有的員工於執行公司業務活動時，除了遵守相關法令的規範外，且必須本著誠信之企業核心價值，在這個不夠透明又特殊的產業裡，除了所有的員工及供應商均不得接受客戶之紅包小費，同時我們亦堅持不支付任何紅包小費。我們相信只要我們做得正，沒有什麼是克服不了的。

我們與供應商均簽有廉潔條款：嚴禁從業員工向合作對象索取回扣，也不允許合作的對象有行賄的行為。

為落實此項政策，於稽核室設立5186申訴專用信箱，接受各方檢舉，只要查證屬實，一律必須接受法律的處置。且於2012年修正人事管理辦法的同時，公告了龍巖之『員工行為準則』，更清楚明白的說明員工的權利與義務。

### 3.6 利害關係人的溝通

針對利害關係人，本公司依照性質的不同設有各自專業溝通管道

對象	管道及做法
股東、投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 設有投資人關係維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。股東可以透過電話或是郵件詢問問題。</li> <li>(2) 不定期的召開法說會，主動的與股東、投資人進行雙方的溝通。2012年，共召開16次之溝通會議。</li> <li>(3) 定期召開股東大會。2012年6月6日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達81.29%</li> <li>(4) 每年依規定發行年報。於股東會中發送。</li> <li>(5) 官網設有投資人專區，提供投資人所需的資訊。2012年，龍巖於資訊揭露之內容以及效率有大幅的進步，在公司評鑑的成績上，也從2011年的B，成長到A。而我們也持續的朝向A++的結果努力。</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 885一幫幫我信箱，員工如對公司有意見時，可以透過885信箱向總經理反應。</li> <li>(2) 不定期主題式問券調查：例如尾牙的滿意度、員工旅遊等議題。</li> <li>(3) 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。</li> <li>(4) 總經理不定期的舉辦”與總經理的午餐約會”活動，讓員工有機會直接與總經理溝通及反應問題。總經理亦可以直接的聽取員工的意見。</li> <li>(5) 2012年，總經理不定期的推出『總經理的話』，向員工說明公司的政策並且教育員工應有的思考方式，不僅可達到溝通的目的，也透過此方式達到提升員工能力的目的。</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，供應商亦可以利用5186之申訴專線，向公司提出申訴。</li> <li>(2) 定期召開供應商大會。</li> <li>(3) 2012年，我們不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不夠好的供應商，也給予應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 本公司設有客戶滿意部門，並提供0800免付費之客戶服專線，維護客戶權益。</li> <li>(2) 不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度。</li> <li>(3) 每個服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。</li> <li>(4) 本公司非常重視客戶的意見，對於每個客戶反應意見，均由總經理親自個案審閱。凡有重大客戶意見，均以即時的簡訊通知總經理。並規定30分鐘聯繫客戶，12小時內回應客戶的問題。</li> <li>(5) 2012年更進一步的保障客戶的權益，替客戶做好品質的把關，推出『愛讚聲』方案，每個服務個案，均由業務夥伴先替客戶進行服務品質的檢驗，並將意見回饋公司，並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。</li> <li>(6) 真龍殿成立臉書粉絲團，除每日提供氣候、交通相關資訊，並提供許多公司活動的訊息。</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 龍巖慈善基金會，進行相關的社會關懷議題及行動</li> <li>(2) 各塔區進行相關的敦親睦鄰行動，舉辦法會後的物資，均提供予社區需要的機構。(轄區派出所、三芝區公所、學校、相關鄰里...等)</li> </ul>



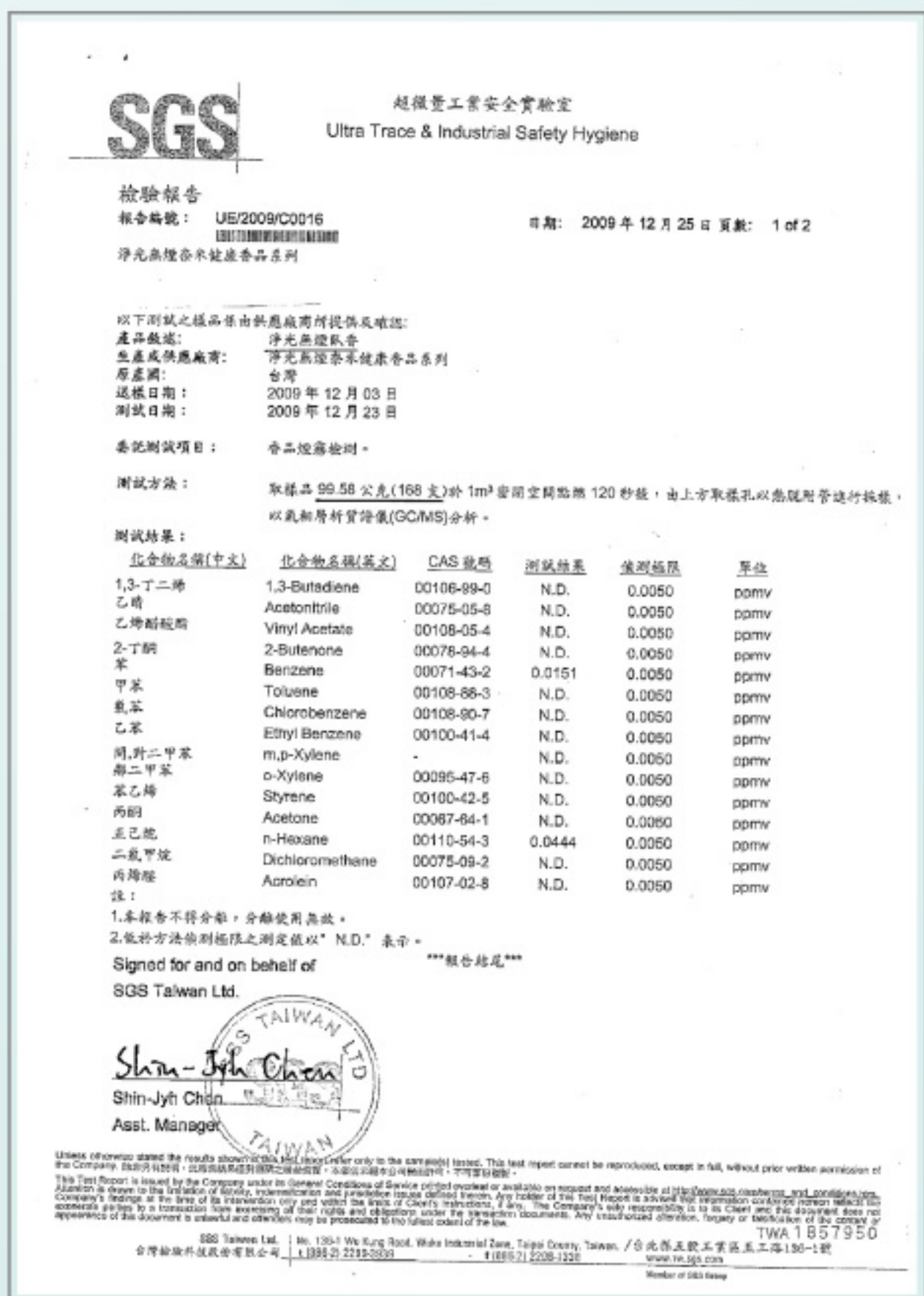
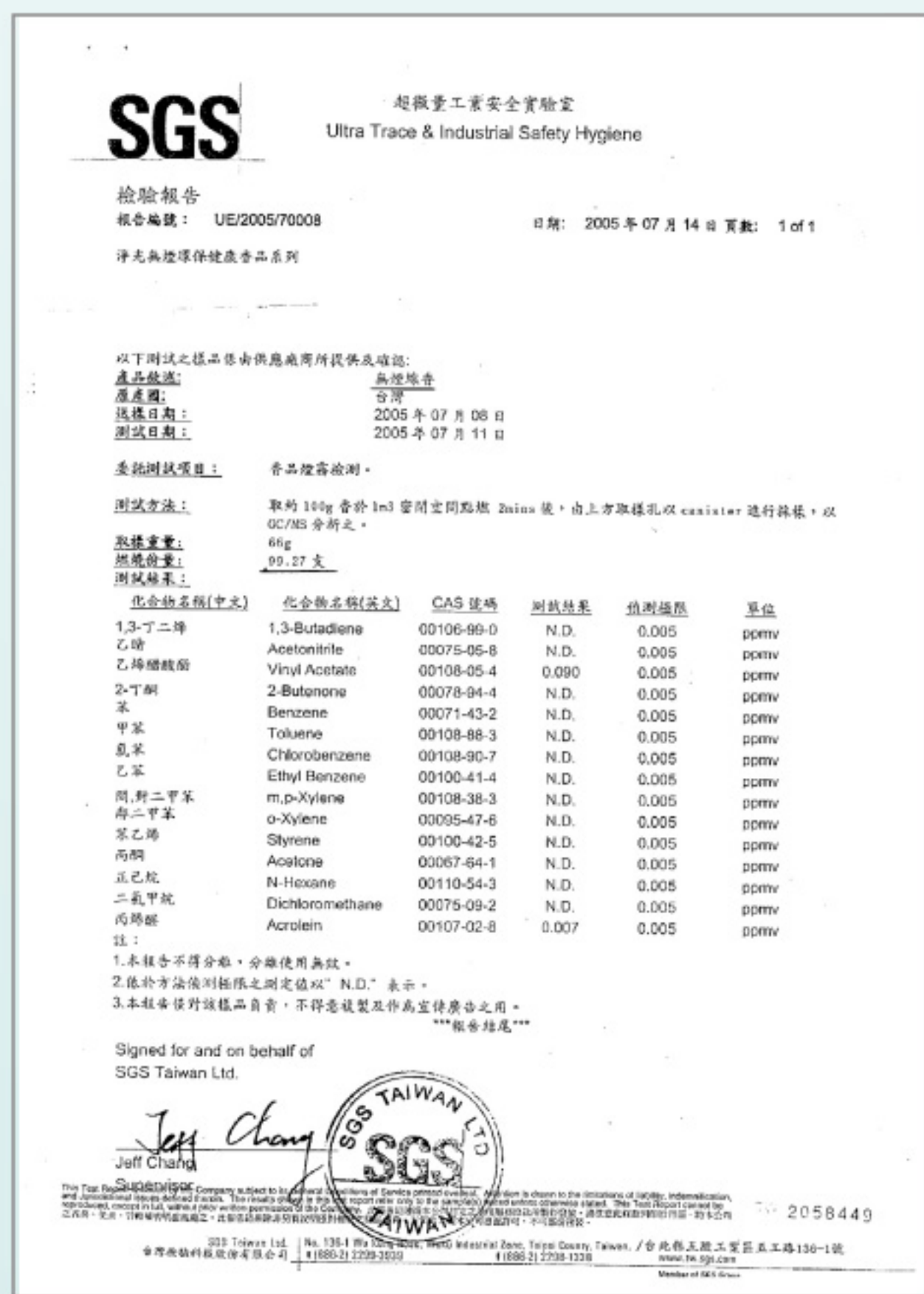
## 四、發展永續環境

### 4.1 環境保護政策：養成良好的環保習慣，由自己做起，推己及人。

以實際的行為來對應地球環境逐漸暖化的問題，龍巖一向是不遺餘力，我們持續的推動各項節能減碳的措施，從自己的員工、自己的土地利用做起，希望大家在一個環保的環境中，讓環保觀念成為每個人的習慣。

### 4.2 環保材料研發推廣

殯葬產業有許多的材料使用，可以透過技術的進步來少環境的污染也可以透過觀念的改變來減少可能產生環境污染的物料使用。我們已在禮體淨身的服務過程中，增加了瀘水設備，減少廢水的排放，也率先採用的環保紙錢、環保棺木、環保孝服、環保香。等易燃燒，灰燼少，不易產生化學物質的物料。對中國人而言，祭祖燃燒紙錢是多年來的習俗，不容易廢除，我們正思考，如何可以讓子孫盡孝，又可以降低對環境的破壞，利用設計概念，重新開發出精緻的商品來取代大量的紙錢焚燒。



環保香證明

### 4.3 節能減碳的具體作為

- (1) 持續的推動環保觀念，我們配合國際關燈日，真龍殿也於2012年3月24日關燈一小時。
- (2) 推動電子帳單及發票上線：自2011年起就開始研擬，2012年9月上線的電子發票，每月平均發出件數由25,271件減少至1,817。金額由每月平均285,883。下降為23,978。節省的紙張自114,494張下降至8,441張。推算至整年度，可以減少1,272,636張紙本帳單的使用，節省經費達3,142,860。
- (3) 持續的綠化與水土保持：持續的定期進行真龍殿園區的用水品質檢測，以及監測園區水土保持狀況（雨量計、水位觀測井及傾斜儀）在山坡地開發部份獲新北市環保局頒發山坡地殯葬設施開發案銅級獎。

園區綠化部份，除了世紀墓園的生態外，2011年，我們種植了山櫻花29棵，吉野櫻8棵，截止至2012年，全省墓園區，總計植了近800株的櫻花。在園區同仁細心的照顧下，期待能為環境保護盡一份心力。



#### (4) 持續水電照明的節約：

除了園區的電力監測、空調監測外，行政總部所在之辦公區，亦採取了許多的節能措施：

##### 電力

1. 一般表燈改為時間電價，分段計費。
2. 低壓與高壓電之契約容量依使用狀況，每年定期檢討分析與調整。
3. 功率因素控制在90%以上，部份區域達95%以上。
4. 春節與連續假日期間，公告通知各單位將不必要之電氣設備電源拔除。
5. 安排值日生，於每日最後離開公司時巡檢並關閉所有電燈、空調。
6. 飲水機電源增設定時器控制每日開關時間。
7. 外牆與招牌廣告亦設定時器控制。
8. 電梯於離峰、夜間與假日時關閉；低樓層鼓勵以走樓梯代替。
9. 影印機設定未使用時自動進入省電與休眠狀態。

##### 空調

1. 冰水主機出水溫度依季節、天候需求，適時調整冰水出水溫度。
2. 下班前半小時提前關閉冰水主機，利用冰水循環泵浦餘溫持續冷房效果。
3. 每年定期清洗冷卻水塔、回風濾網，提升空調效率。
4. 出入口設置風牆，以維持冷房效果。
5. 部份空間增設循環扇，以降低空調效能。

##### 照明

1. 照明燈具如白熾燈、鹵素燈與T8等舊燈具，全面更換成T5燈管、省電燈泡與LED燈泡。
2. 景觀燈、裝飾燈設置定時器裝置控制。



3. 全面宣導節能措施，於中午休息時間關閉或局部關閉室內照明。
4. 於所有開關與公用空間張貼隨手關燈、空調之標語，時時提醒使用者、避免無謂浪費。

### 2012年度節能減碳成效

	總用電度數	CO2排放量
2011年度	6,484,462 度	3,968,491 KG
2012年度	6,093,008 度	3,728,921 KG
成效	-391,454度	-239,570 KG

### 4.4生態世紀墓園

生態世紀墓園是將生態環境作為規劃的重點，除了研擬長期的生態保育規劃與台大植物系、生物系教授跨領域的合作、培育櫻花、建構適合蝴蝶生長的生態環境。在建築的設計上，亦採取了許多環保相關的理念。

#### (1) 計畫原則與指標選定

1. 參考我國綠建築EEWH-BC 2012版系統，對應四大範疇提出綠建築設計，預計達到銀級綠建築設計標準。
2. 申請綠化量、日常節能、CO2減量、水資源和汙水垃圾五項指標。

#### (2) 計算指標評估表

1. 綠化量指標：基地內保有大面積綠地並種植大量吉野櫻，具良好固碳及誘鳥誘蝶之效果。
2. 日常節能指標：
  - \* 建築垂直開窗使用8mm厚透明膠合玻璃，水平開窗使用8mm厚藍銀色單層離線反射玻璃，皆為優良隔熱玻璃材料，整體開窗面積約為5%，並作適當遮陽設計，建築熱負荷取得較小，可達到達到外殼節能之優異效果。
  - \* 空調設計以面積/噸數適量為目標，並採用CO2濃度及BEAMS能源控制系統。
3. CO2減量指標：
  - \* 屋頂層設備以懸空結構支撐，與屋頂防水層分離設計。
  - \* 所有空調設備、給排水衛生管路以明管方式設計。
  - \* 使用非金屬再生建材（爐石替代率20%之高爐水泥）。
4. 水資源指標：全面使用省水標章器材並且使用腳踏式省水水龍頭，具良好節水效。
5. 汙水垃圾指標：雜排水一律接管至污水下水道。設置良好的垃圾處理措施，資源分類回收，並且將廚餘收集處理。

### 4.5開心農場

自闢農場，種植無毒蔬菜，養殖健康山雞，提供予園區的餐廳使用，不但環保，也健康。





## 五、維護社會公益

### 5.1 與員工的關係

#### 人權條款

本公司遵守法令規範，給予員工應有之工作權及相關的福利待遇，而員工就是公司的資產，員工亦應遵守相關之法令及規範，以成就互相之尊重與信任之關係，一同為圓滿客戶的需求而努力。2012年，公司針對全體員工公告『員工行為準則』說明員工在工作上應遵守法律相關規範以及履行之責任義務，以誠信為所有員工從事業務相關活動應遵守的基本精神。

#### 安全、平等的環境

本公司設有性騷擾防治規範，具體明文規定不得有因性別或與性有關造成令人產生不悅、冒犯性質的行為與言語。且在龍巖沒有性別、年齡.....等的歧視。

目前員工男女之比例為：232：219

主管級男女比例為19：11

嚴密的門禁及保全

除了大樓一樓門口有24小時的警衛外，每層辦公室亦設有電子保全，組織內設安全部門，維護公司財產及人員的安全。

#### 員工培育

- (1) 完整的新人訓練，讓新人能夠迅速的了解公司文化及商品，定期的舉辦新人訓。其中包含了人事管理辦法的說明、組織介紹、商品介紹以及環境介紹。
- (2) 專業教育：針對各職務提供成長的專業教育：禮儀訓練、禮俗訓練。
- (3) 委外教育：固定費用的補助，讓員工可以自行依需求，尋求外部專業的訓練。



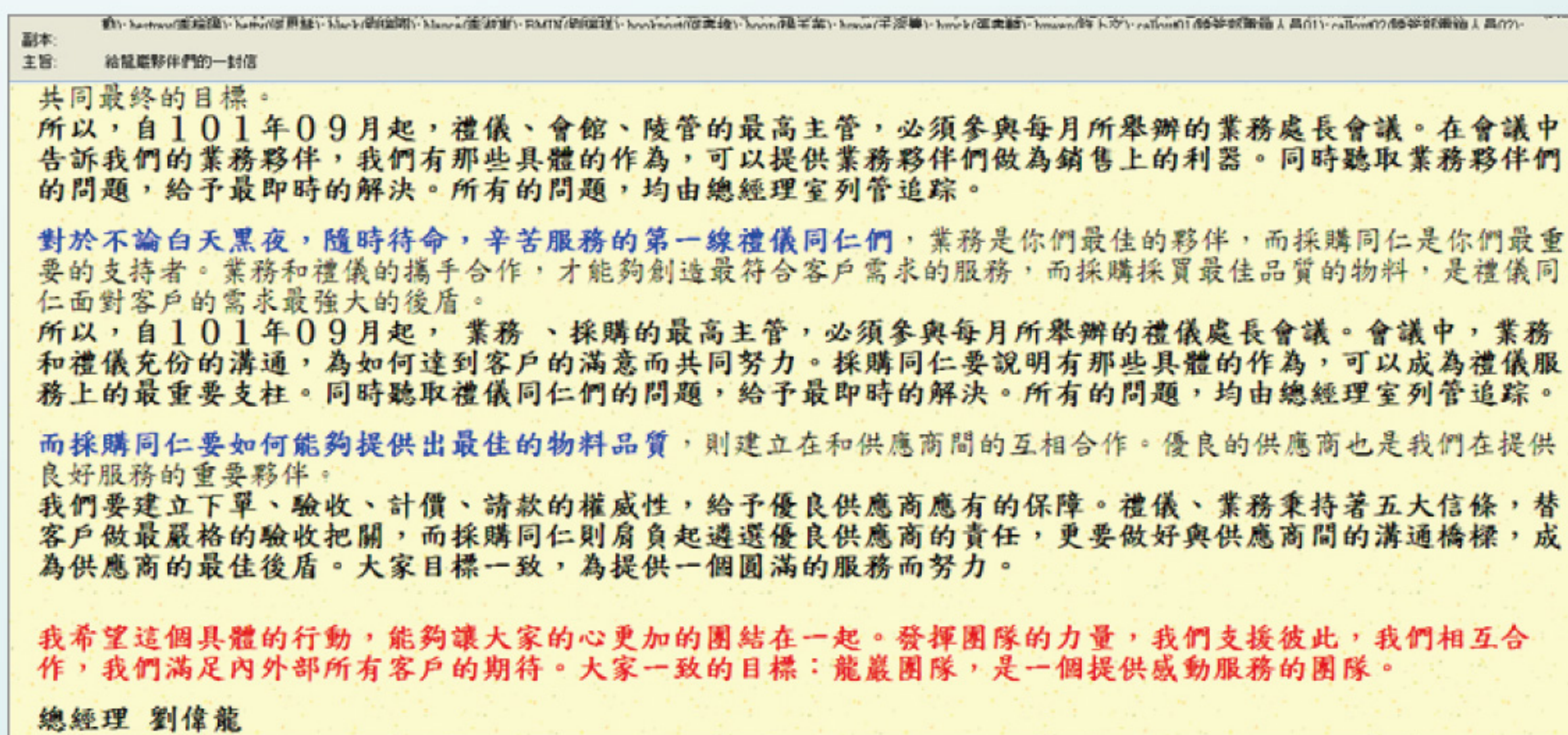
新人訓練來到真龍殿學員直誇真龍殿像藝廊





## 多元的員工溝通管道

- (1) 885-幫幫我信箱：為加強與員工間的溝通，以便能及時的解決員工的困擾，每位員工均可以透過電子信箱表達意見。
- (2) 不定期主題式問券調查：讓公司更能了解員工的需求。
- (3) 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。
- (4) 總經理除了繼續舉辦『與總經理的約會』活動外，2012年推出『總經理的話』，向員工說明公司的政策並且教育員工應有的思考方式，不僅可達到溝通的目的，也透過此方式達到提升員工能力的目的。
- (5) 2012年，人資單位亦主動了解員工狀況，如發現問題，則介入了解，以輔導員工解決困難。



## 進用身障人士

2012年平均進用身障人士達4.5人，已達法令之標準。

## 員工福利

團體保險：除了法令規定之勞保健保外，公司並提供了團體保險，2012年，並與保險公司合作於每週固定期間由保險公司派人至公司設置團保諮詢室，提供員工有關團保相關問題的解決。





## 健全的職福會運作：

(1) 看電影：似乎成了公司的傳統活動，但這回不一樣，是包場！並在電影尚未放映之前，先讓同仁欣賞5分鐘的光之殿堂3D動畫影片，藉此讓同仁們了解公司的重點商品和營運目標。



(2) 講座欣賞：這是一場很有深度的講座，邀請旅行的公益家：褚士瑩，分享他在各地旅行中，不同國家對殯葬習俗和對生命的觀點與觀察。同時準備了豐盛的中式下午茶，讓辛苦的同仁們好好享用片刻的優閒，藉此，同仁們在輕鬆的氛圍下，可以跨部門聯誼互相交流。



(3) 員工旅遊：在天涼好個秋的季節，最適合出遊踏青，這回要帶同仁們到北埔，來一趟客家巡禮，搭牛車、吃板條、磨擂茶。也可以選擇去有好山好水之稱的宜蘭，在宜蘭草嶺可悠閒漫步湖畔步道、九曲橋、亦可以在湖畔的咖啡店品味咖啡香，或者騎單車乘著風欣賞風景，大家在工作之餘與大自然接近，既可以陶冶身心又可凝聚企業向心力。



(4) 聖誕闖關趴：  
龍巖人真的很愛過聖誕節，記得去年我們才玩了小天使與主人的遊戲，2012年，聖誕節，職福會又精心為員工設計了一個充滿活力的活動。一個下午，很歡樂，很開心。



優勝隊伍禮儀處到達現場狂歡



總經理非常重視員工活動百忙之中必定參予



處主管擔任關主，各小隊由單位經理帶隊闖關(圖為業務處通關歡呼)



最後一名自行處分，平日運動量要再加強

### (5) 精彩歡樂的年終同樂會

這似乎已成為了龍巖的傳統，在春節假期前二天，北、中、南的龍巖人齊聚一堂，來一個二天一夜的年終同樂會。2012年選擇宜蘭長榮礁溪溫泉會館，五星級的飯店、五星級的餐飲，還有五星級的精彩表演，由員工組團參與，高階主管帶頭跳起舞來。在歌聲、歡樂聲中結束晚會，回到舒適的房間好好的睡個覺，隔天，由董事長、總經理帶領著一級主管親自發放伴手禮，向每一個員工握手感謝大家一年來的辛苦，搭上由公司準備的返鄉專車，回鄉過年囉！





## 5. 2與客戶的關係

**重視客戶的意見：**龍巖一向重視客戶的滿意度，對於客戶所提出的任何問題，都是公司改善進步的重要方向。所以設置專責單位：客戶滿意部以及提供許多可以傳達客戶意見的管道：0800免付費之客戶服專線、不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度、每個服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。2011年，我們推出了客戶意見反應平台機制，且以30分鐘必須主動聯繫客戶，12小時必須回應客戶問題的即時機制來控管。顯示了我們對客戶意見的重視以及解決的決心。

**愛讚聲提供優於客戶期待的服務：**2012年更進一步的保障客戶的權益，替客戶做好品質的把關，推出『愛讚聲』方案，每個服務個案，均由業務夥伴先替客戶進行服務品質的檢驗，並將意見回饋公司，並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。

**善用社群網站，提供及時的資訊：**真龍殿成立臉書粉絲團，除每日提供氣候、交通相關資訊，並提供許多公司活動的訊息。客戶可以隨時得知居住在真龍殿的家人狀況如何，讓家屬的思念，沒有距離。

龍巖真龍殿  
3月20日

《春分》(國曆3月20日或3月21日)

時節進入「春分」後，代表著春天已經過了一半。「春分」這一天，太陽會直射在赤道，所以南、北半球受到日照的時間一樣長，晝夜平分。從今天起，白天會越來越長，夜晚則一天比一天短了。而「春分」和「秋分」節氣有著類似的晝夜平分狀況。

由於春分時節氣候變化大，氣溫也較不穩定，容易生病，所以在此提醒各位朋友，一定要特別注意天氣的變化，並且適時增添衣物囉！  
--更多

貼相片標籤 標示地點 編輯

收回讚 · 留言 · 分享 · 編輯

龍巖真龍殿、陳美智、李建豐、林豐凱以及其他 39 人都說讚!

留言...

龍巖真龍殿  
3月28日

清明祭祖追思法會

3/31(日) 第一梯次  
08:30~09:10 早課  
09:30~11:20 金剛經  
11:20~12:00 午供、宣疏  
13:30~14:10 金剛經  
14:30~15:00 晚課

4/7(日) 第二梯次  
08:30~09:10 早課  
09:30~11:20 金剛經  
11:20~12:00 午供、宣疏  
13:30~14:10 金剛經  
14:30~15:00 晚課  
15:30~19:00 瑜伽焰口施食  
歡迎大眾至3F、4F南北兩側共修區跟經

收回讚 · 留言 · 分享

龍巖真龍殿、林慧萍、林慈慧、李大仁以及其他 14 人都說讚!

留言...

龍巖真龍殿  
3月4日

新北市政府警察局淡水分局來函通知：3/2~3/31期間因應「102年新北市櫻花季-天元宮賞櫻」活動，101縣道將實施交通管制，建議欲上真龍殿祭拜之客戶改由 台2省道19公里處轉中興街到底，再順龍巖指標前行以避開擁塞路段。謝謝！—在三芝龍巖真龍殿

貼相片標籤 編輯

收回讚 · 留言 · 分享 · 編輯

龍巖真龍殿、林小偉、卓敏龍、宇揚以及其他 14 人都說讚!

16個分享

留言...



## 提供給客戶的不只是契約服務

**圓滿一個客戶的遺願：**一個平凡的契約履約服務，在治喪協調時，禮儀師得知客戶遺願是見到已失聯的弟弟，留下的只有一個打不通的電話號碼。家屬已尋找多時均未有結果，禮儀師秉持著『完成家屬及往生菩薩的心願，是每個禮儀師努力的原動力』，不放棄的，透過了社群網站，在地朋友的協尋，查號台都沒有消息，而告別式即將到來，眼看就要讓客戶帶著遺憾離開。在大家集思廣義下，想到了，那個電話號碼是7碼，台中的電話是8碼，只要在每個號碼前多加一個數字，就有機會可以找到！於是就在打了三十幾通電話後，找到了！這一份用心，讓客戶和整個禮儀團隊都獲得了大大的感動。龍巖與客戶的關係，不僅只於那份契約，而是相互牽連的那份情感！

### 5. 3與投資人的關係

龍巖設有投資人關係維護專責單位，提供投資人所需的資訊。股東可以透過電話或是郵件詢問問題。不定期的召開法說會，主動的與股東、投資人進行雙方的溝通。官網設有投資人專區，提供投資人所需的資訊。2012年，共召開16次之法說會，並於2012年6月6日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達81.29%依規定發行年報。於股東會中發送。同時2012年，龍巖於資訊揭露之內容以及效率有大幅的進步，在公司評鑑的成績上，也從2011年的B，成長到A。而我們也持續的朝向A++的結果努力。



### 5. 4與供應商的關係

龍巖要求供應商供貨品質，亦保障該有之權益。與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，供應商亦可以利用5186之申訴專線，向公司提出申訴。定期召開供應商大會。

2012年，我們不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不夠好的供應商，也給予應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。2012年，我們與日本規模最大花藝公司—優花園在台成立公司，打造專屬個人花藝設計，提供給龍巖的客戶最優質的花山及式場。

## 5. 5與社區居民的關係

白沙灣安樂園從三芝起家，三芝是我們事業的出發源點，所以三芝社區與居民的關係，對龍巖而言是責任。所以園區的工作人員，我們以三芝當地居民為優先，除了贊助地方的活動以外，對於物資的捐贈也沒有斷過。2012受贈的單位包含了轄區派出所、三芝區公所、以及當地的弱勢團體。2013年開始，我們會將這種回饋地方的觀念，帶到其他的社區，由點而面，期望在擴大事業版圖的同時，也能擴大支援社區的發展服務。



致贈圓山里物資



致贈轄區派出所物資



致贈新生活協會物資



重陽節致贈物資



捐贈三芝區公所



## 5.6 慈善公益

我們秉持著龍巖的核心價值：『專業、誠信、慈悲』，支持慈善公益活動是我們回饋社會的方法。除了本身的資源回饋外，與新生活社會福利發展促進會合作，提供弱勢團體折紙蓮花的工作機會，並與台大醫學院合作人才培育專案，年度金額達520萬。期待能為社會大眾之生命與醫療品質盡一份心力，給予專業領域充裕的資源，增進人類的生命品質。



2001年，成立了龍巖慈善基金會，著重在老人照護、義助殮葬、社區服務、獎助學金、關懷弱勢，且於提升照顧老人生活服務，建構老人『文康』『養護』『安養』『長期照護』方面，持續的提供資源。希望能將這股慈悲的力量，推動至每一個龍巖人，用善灌溉，把愛散播出去！

### (1) 義助殮葬，讓生命回歸平等與尊重

殮葬是我們最專長的事，而且我們一直堅持著，不論尊卑，每個生命都有權得到平等的尊重與禮遇。所以2001年起，龍巖慈善基金會就開始了義助殮葬這項服務。至今已圓滿了數百個家庭的遺憾。2012年共受理36件，執行完畢34件。

#### 台北市-賴○章老先生

賴老先生生前未婚膝下無子女孤單一人，因年邁無法工作僅依靠政府核發低收補助津貼，由姪子一家人幫忙照料生活起居，老先生因年事已高於日前往生，經本會評估後受理此案，感恩龍巖禮儀師義務為案主全程服務，圓滿案主人生最後的旅程。



●感恩龍巖禮儀師為案主辦理奠禮送行儀式，圓滿案主人生最後的旅程

### 感謝函

致龍巖基金會：

我代表我們全家人在此要非常感謝龍巖基金會的幫忙，尤其王麗婷經理和禮儀師劉坤錫，他們真的幫忙我們家很多事情，不管大大小小不管多晚他們總是笑笑的幫忙解決，一定幫忙到底能幫喪家該省該注意都會清楚的分析，還會很熱心的到喪家幫忙慰問。甚至要給他們紅包他們都婉拒他們從頭到尾都說：這是一個緣份這是我們該做。我們真的很謝謝他們幫我伯公的最後一程辦的很好！在此真的還是那句話：真的感謝王經理和劉先生！我會銘記在心。

案家 李宜華

## （2）【福澤健康巴士 浩然快樂向前行】贈車活動。

龍巖慈善基金會多年來致力於幫助弱勢團體，對於長者的關懷亦非常重視，2011年龍巖和福澤為獨居老人送餐、服務老人，提昇照顧老人的需求，2012年與福澤基金會採資源共享的方式，在2012年新春舉辦『福澤健康巴士·浩然快樂向前行』贈車活動儀式，共同來服務浩然敬老院的長者，更希望藉此拋磚引玉，喚起社會大眾對於年長者的關懷與服務。吳源從董事長以感恩的心致詞時特別提到：「希望這部遊覽車能夠拋磚引玉，未來這部車可以變成低底盤的大車，這才是我們未來期許的目標。也希望能夠在台灣這個社會盡可能以微薄的力量去幫助需要幫助的人，相信之後他們會感謝你的。」「我記得以前小時候我們讀書時，經常會拿一個獎助學金，那這個獎助學金就像是今天這些善心人士的善舉一樣，所以我希望我們龍巖今天的動作能夠做好有拋磚引玉的象徵性。」龍巖只是秉持在一個企業體該有的基本作為，取之社會、更要回饋於社會，而這只是一個開始。一直以來我們從社會層級沒有辦法注意到的去關注，我們也是參與社會人士沒有關注到的那一塊，未來，龍巖基金會仍持續秉持回饋社會、服務社會的心，盡量去做該做的事情，服務更廣大的民眾！

### 摘自：台北市市長 郝龍斌先生致詞：

大家平安、大家好！新年快樂！今天是立春，我們送給浩然的所有長輩、好朋友一個大禮，就是由福澤及龍巖基金會捐的一輛價值三百多萬的中型巴士，這台巴士每一天可以運載大概二十幾位的長輩出或是去做一些有益的活動，這是功德一件。

這部車子非常有意義，因為對我們所有的浩然長輩來講，有一個活動的空間及有方便的交通工具，是他們最幸福的事情，台北市政府社會局最希望就是有好的交通工具來服務我們浩然的長輩，但我們必須承認我們的資源有限，我們現在給長輩用的車子已經有二十多年的車齡，所當我們跟福澤還有龍巖提起這樣的事後，他們主動慷慨的捐了一部全新的巴士給長輩來使用，這真的是錢用在刀口上，幫助了最需要幫助的人，所以以後，我們長輩到醫院看診，或者參加文康活動，或者到外面去旅遊，我們就有一個非常安全、方便、舒適的交通工具來服務長輩，這實在是一個浩然的好訊息，也是台北市政府和社會局要感謝的事情。





員工自發性的發起與財團法人華山社會福利慈善事業基金會合作的『順手捐發票、救救痴老人』的活動，2012年8月起，共收集了1826張的發票。也配合財團法人臺灣基督教門諾基金會將用不到的衣物捐贈出來，希望能幫助有需要的人。

### (3) 地方捐贈

回饋地方，繁榮地方，對龍巖而言也是一種責任。我們仍持續的資助老人會的活動、國小的活動、社會重陽敬老活動，圓山、福德、八賢里等相關鄰里的活動，以及其他社群團體的經費捐贈。2012年計有580萬元。



龍巖一直以實踐企業社會責任為永續經營的重要精神，  
我們用這一本企業社會責任報告書代表我們的決心與信心。