

2013

企業社會責任報告書





2013企業社會責任

關於我們的報告書：『龍巖2013年企業社會責任報告書』

社會責任也是企業使命的一部份，正因為我們產業的特殊性，可以發現、看到不同於其他產業的社會現象，而我們必須去思考，有那些事，由我們來做，會更好。

實踐企業的社會責任是一條堅持的路，我們憑著一股熱忱，朝向既定的企業社會責任政策方向，一步一步的向前邁進。2012年的夢想起飛，接續的這個起動，2013年，我們努力挑戰自己，本著專業、誠信、慈悲的核心價值，以衝破極限、創造璀璨經典為目標。本報告書彙整了2013年我們的努力以及成績。透過本報告書，讓社會大眾了解我們的發展方向以及作為。

報告期間及範疇：

我們將在這一本書內，說明龍巖2013年1月1日至2013年12月31日，在公司治理、經營績效、環境保護、社會參與的各項政策、做法及成績。

發行資訊：

這是我們的第三本企業社會責任報告書，以電子檔方式，公告於本公司網頁。歡迎關心我們的利害關係人下載閱讀。

發表時間：2014年5月

發行單位：龍巖股份有限公司－董事長室

地址：台北市松山區敦化北路150號7樓

電話：+886-2-27121628

傳真：+886-2-27121629

E-MAIL：janet@lungyengroup.com.tw

網站：www.lungyengroup.com.tw





目錄

一、策略與願景

- 1.1 經營者的話
- 1.2 企業社會責任承諾
- 1.3 企業社會責任組織與架構

二、公司概况

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運表現與股東權益
- 2.3 重要里程碑與榮譽記事
- 2.4 組織架構

三、落實推動公司治理

- 3.1 董事會
- 3.2 審計委員會
- 3.3 薪酬委員會
- 3.4 稽核室
- 3.5 反貪瀆
- 3.6 利害關係人的溝通

四、發展永續環境

- 4.1 環境保護政策
- 4.2 環保材料研發推廣
- 4.3 節能減碳的具體作為
- 4.5 開心農場

五、維護社會公益

- 5.1 與員工的關係
- 5.2 與客戶的關係
- 5.3 與投資人的關係
- 5.4 與供應商的關係
- 5.5 與社區居民的關係
- 5.6 慈善公益





一、策略與願景

1.1 經營者的話

董事長的話：



挑戰自己、衝破極限

只有跑起來才不會被超越，只有持續的加速才能保持第一，甚至要能跳脫原來的跑道才能成就唯一！

我們要努力的是：讓原本冰冷的殯葬產業透過我們的專業、誠信與慈悲變得溫暖且感動。

我從來沒想過有一天我會進入殯葬產業，但經過幾年的努力，我們替黑暗的死亡產業帶進了光明

二十多年前，原本該慎重莊嚴的「身後事」，是由一群穿著短褲、藍白拖鞋、嚼著檳榔的業者服務，對亡者的不尊重，在家屬茫然無措的時候，紅包小費任由業者開價收取，家屬傷心之餘，往往也只能逆來順受。因此殯葬從業人員被諺稱為「土公仔」。

當時我涉入到生命服務產業時，眼見我們的禮儀師被外界視為素質很低落、工作欠尊嚴且所得非常微薄，因此萌發了我想要提升產業並改變殯葬現況的目標，其實我的原則很簡單就是以「提升產業」為出發，核心概念是「改變現況」。我們以日本的觀念與做法為借鏡，樹立起全新的殯葬服務標準，更直接派人去日本觀摩與學習。二十多年來，從初期的零案件，不斷的努力推動，漸漸的得到客戶的支持，到2013年，全年禮儀服務案件達5000件，禮儀服務收入達12億5千萬，較2012年成長了10%。

在這期間，在產業的發展上，我們也看到了一個截然不同嶄新的風貌，不只是禮儀人員的外貌、衣著的改變，重要的是「以人為本，從心出發」，始終站在喪家的立場以需求者的角度，提供家屬完整優質服務改變了世人對於殯葬產業的觀感與接受度。「土公仔」這個舊名詞終於再見，取而代之的是一個有溫度、溫暖，富有濃郁情感的產業，好好的、有尊嚴的為至親的家人送行，我們替黑暗的死亡產業帶進了光明。



建構富涵人文藝術氣息給予先人長眠的永恆居所

如何「滿足人們最不幸的需求，且是絕不能重來的需求」我們用這樣高標準來自我要求，更希望用最好的來成就最完美的商品，期許不只要做到第一，更要成為唯一。秉持這樣的信念由上至下貫徹力行。多年來我們創下了無數的領先事蹟，不以單純殯葬的角度為出發點，渴望追求更深度的細節與質感，任何用品、物料，都希望能跟生活、藝術結合。

二十年前，我們聘請台灣經歷最豐富的古蹟回修建築師李重耀大師來設計真龍殿，並找了日本知名青木建設團隊採用SRC鋼骨結構來建造，花了十多年時間才完工。想給客戶的是一個具有藝術價值又堅固耐用的先人住居。為的是一個安心永久的承諾。

2011年起，為了滿足不同地區的需求，我們共併購了6支納骨塔，包含萬壽山墓園福田妙國、楊梅富貴山莊墓園、台中寶山紀念墓園、嘉雲寶成納骨塔、新店青潭墓地以及2013年高雄全安泰的經營管理，服務範圍橫跨至全台地區，提供客戶更多元的選擇；這也使得龍巖成為國內唯一一家橫跨北中南東都能提供殯葬設施服務的生命產業。這只是個開始，也是個挑戰，我們逐步的紮根我們的經營理念，運用我們的管理經驗與財務優勢，提升各區墓園的軟硬體設施及服務品質。

不浪費一塊錢在不必要的事情上面，也不該節省任何一塊錢在必要的事情上！

2009年我們榮幸的邀請到日本安藤忠雄建築大師設計世界級的生態世紀墓園～光之殿堂。而安藤大師為何會慨然允諾為我們設計他在全球第一座，也是唯一一座的墓園呢？也許是我們追求卓越不借代價的決心。記得安藤大師在商榷是否應允接下「光之殿堂」時，曾經問我「你打算花多少預算來蓋這個全世界唯一一座的生態人文墓園呢？」我記得，我告訴安藤大師：「我們追求的是世界第一的墓園，我不認為您會浪費任何一塊錢在不必要的事情上面，也不認為您該節省任何一塊錢在必要的事情上。」就是這句話，安藤大師十分鐘就點頭答應了。為了打造這個世紀生態墓園，除了建築工程以外，我們展開了一個生態保護以及維持的計劃。持續的櫻花培育，各陵園區的綠化植栽，水土保持，山坡地土質監測等作業，一樣不能鬆懈。短期目標2020年前完成光之殿堂世紀墓園的建構，打造出「人、建築與環境共生」世界第一更是唯一的自然生態墓園，實現落櫻繽紛、彩蝶翩飛的生態景貌。

如果客戶不懂得挑剔，我們就自己挑剔自己

我們公司文化很踏實，不是先有口號，然後跟著照做，而是先去做，持續做好後再歸納整理，讓大家能更容易理解與聚焦。2011年，我們為了找出公司的服務信條，把高階主管都找來一起討論，從一百多條逐一挑選出最能突顯殯葬服務業的Top5，因此訂定公司現行的五大信條，五大信條可以不用背得滾瓜爛熟，但「事事以客戶為尊，替客戶著想」，這絕對是龍巖人永遠貫徹的信仰。

內在精神透過五大信條深化了，為了更精進禮儀服務品質的提升，龍巖進一步耗費人力、建構起禮儀服務的四道防線，重點在於「預防問題」與「解決問題」，為服務層層把關，形成有效的損害控制機制。如果客戶不懂得挑剔，我們就自己挑剔自己，從禮儀監督業務，業務監督禮儀，每一人、每一事、每一物，在這樣的循環與控管下，不會有哪一個服務的品質被忽略！



從五大信條到四道防線，為客戶做好了服務品質把關。對於其他的利害關係人，我們也必須有一套控管的制度，使得資訊更透明，管理更嚴謹。全年禮儀相關的採購金額相當的龐大，為使這個作業能有效率的管控，2013年我們設計了一套「下單、驗收、計價、請款」的標準作業及查檢。所有的作業系統化，透明化。嚴格執行告別式前一晚12：00ERP系統下單關帳作業。同時由公司總經理室隨時現場抽檢是否帳料相符、品質相符。所有的計價請款均建立在禮儀師現場的驗收合格。用系統與制度將舞弊的風險降到最低。

追求好的服務品質，人才是最重要的關鍵，我們求才若渴

我認為這個產業始終是不會沒落的，因為我們為了追求更好的服務品質，人才是最為重要的關鍵，我們每年都會針對菁英人才與儲備幹部進行招募。近年來為了提升人員素質，與台大進行產學合作，如進入企業體系內實習、贊助研究計畫等，2013年3月份我們到八所國立大學(中山大學、成功大學、清華大學、中興大學、中正大學、政治大學、台灣科技大學)進行校園巡迴徵才，甄選儲備幹部廣納優質的社會新鮮人，我們對於新人至少將花一~三年的時間訓練。龍巖未來對於人才的要求，只會越來越嚴苛，才能在激烈的競爭環境中，一路保持卓越的競爭優勢。

感恩、回饋

我們總是思考著，有那些事，由我們來做，會更好。殯葬是我們的專業，我們堅持每一個生命都有得到尊重的權利，自2001年起，我們就不間斷的執行「義助殯葬」的服務，2013年，總共執行了46件，同時也捐贈了2653個塔位。

回饋鄉里、關懷弱勢，2013年舉辦了低收入戶團圓宴、身心障礙音樂會、公益講座、獨居老人關懷、地方農作推廣、捐贈物資、捐血活動、協助颱風清理...等，參與人次約達22000人。以人為本是我們的信念，我們要持續的做下去。

成長、展望

我總是喜歡形容現在的龍巖是個小學生，未來還要上國中。我們沒有絲毫自滿的餘地，因為要做到「不只第一，而是唯一」這個目標，我們還有太多需要不斷向上的空間。我們以台灣為基礎，布局中國，2013年與中國浙江省溫州市政府簽訂合作意向書，投入人民幣30億，要來興建塔位、墓園、殯儀館、火葬場、禮儀服務一條龍的整合，成立「中國海峽兩岸民政學院」，這是我們進軍大陸的第一站，由龍巖負責培訓當地殯葬業者，以提高其殯葬禮儀的水準。我們持續的秉持著專業、誠信、慈悲，堅持一步一腳印，邊做邊學邊成長。為提升產業發展及創造企業的永續價值、實踐對客戶、股東、員工以及社會的責任而努力。

董事長



總經理的話：

精神到實質，從管理到服務，建構一個可以不斷發展的良性循環

2013年，龍巖的業績不受經濟不景氣的影響，銷售業績創下了歷史的新高。這是我們四大引擎（包括品牌效益、併購綜效、真龍殿持續的貢獻加上海外的佈局）開始發揮了整體的效益，創造了品牌的價值，進而帶動成長。2011年起，我們利用購併拓展了事業版圖到中台灣，也持續的投入資金加強各墓園的軟硬體投資，提升中台灣的殯葬服務品質，2013年與高雄全安泰墓園簽訂委託經營合作契約，全面的接手該墓園的管理和銷售，龍巖品牌正式由北部、中部跨入南部地區，完成全省連線佈局。我們將依循龍巖的模式，挾著龍巖品牌精神，打造高雄第一精緻戶外墓園。



守成靠嚴謹的公司治理及管理制度

龍巖自成立以來，良好的公司治理及內控制度就是我們不斷追求進步的主要項目。客戶就是因為信任我們會好好的管理公司，才會願意將這麼重要的任務托負給我們。不論在生前契約的信託提撥以及董事會的運作上，我們總是要求自己，遵守法令，甚至要求自己做到嚴於法令之規範。五大信條、四道防線的執行，因為我們專業，所以我們要做到替客戶把關的服務，圓滿每一個客戶的需求。2013年，我們在自我查檢上更進一步要求所有的禮儀師做到告別式前一晚12：00完成ERP系統的下單作業，精準的掌控每一個客戶的需求均已完成準備，告別式舉行當日，由總經理室派員不定期抽核，帳料是否相符？廠商品質是否符合要求？並於每月召開檢討會議，所有一、二級主管均必須列席，檢討每一個案例，追蹤改善方案的執行成效。截至2013年12月底，抽核不合格率已完全下降至0。大大的提升了內部管控的效率以及降低了舞弊的風險。

用鼓勵帶動服務滿意

「有滿意的員工才有滿意的客戶」尤其是殯葬這個行業，是一個靠人心服務的事業。我們的通路對公司提供的服務要有信心才會賣得好，禮儀師要服務得好就得有源源不斷的熱忱，而這個熱忱的心需要的是鼓勵。2012~2013年在通路與禮儀之間，我們設計了一個相互支持相互監督的制度，稱為「愛讚聲」。如果禮儀師服務得好，客戶很滿意，我們的通路服務人員可以透過公司設定的管道，給予這個禮儀師一個「讚」！禮儀師得到的「讚」可以直接反應在他的服務獎金上，給予禮儀師實質的鼓勵。這是一個良性的循環，禮儀師只要有付出努力，做好服務，自然就可以得到通路人員精神上、實質獎勵上的鼓勵。我們覺得很值得，因為一份獎金可以得到客戶滿意、禮儀師滿意、通路商滿意、公司業績以及價值的成長。

我們仍然很有信心可以衝破極限，再創歷史

品牌價值的創造並不容易，我們靠的是以前打拚下來的穩定財務優勢、嚴謹的公司治理、管理制度、一路跟隨相互支持成長的通路以及供應商，還有一群『尊重生命』『尊重自己』嚴格自我要求、不論是對內還是對外，都在努力的圓滿每一次的服務工作的員工。在多方面的團隊努力之下，2014年，我們仍然很有信心可以衝破極限，再創歷史。

總經理



1.2 企業的社會責任政策與承諾

就因為我們從事的是與人有關的生命事業，讓在這個環境中生存的生命更受尊重是我們必須擔負起的責任。21年來，以尊重生命，生死兩安的高服務品質為目標，我們讓從業人員穿上筆挺的西裝、用合宜莊重的儀態去對待每一個生命，讓服務者與被服務者同時得到了應有的尊重。而逐年成長的營收代表了社會對這個事業的支持。

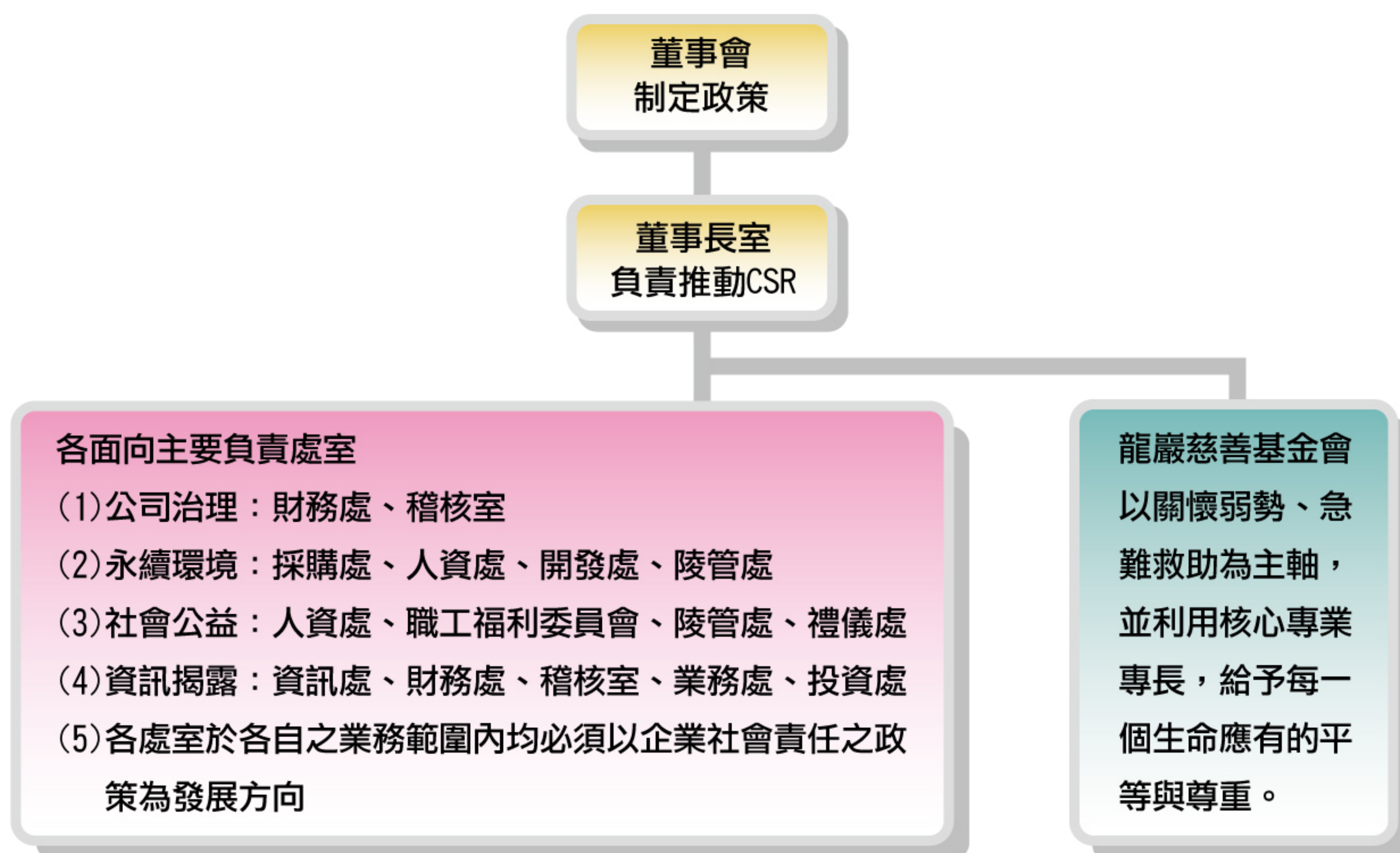
龍巖的企業社會責任，我們不改創業的初衷，堅持『專業、誠信、慈悲』的核心價值，實踐在公司治理、環境保護、社會公益與加強企業社會責任資訊揭露，我們與所有的利害關係者一起來創造一個最適生存的環境。所以我們承諾

- 一、維持良好的公司治理、持續精進公司治理的管理
- 二、嚴守商業道德規範、遵守法律
- 三、照顧員工的身心健康，提供合理的福利與報酬
- 四、積極的推動環保，節能減碳的議題，並鼓勵所有的龍巖人一起來參與
- 五、創造公司價值、提升股東權益
- 六、經營資訊的公開透明
- 七、積極參與社會公益，給予弱勢支持，回饋地方

1.3 企業社會責任與組織架構

龍巖目前由董事會為領導企業社會責任發展的最高組織。由董事長室為主要擔任負責推動企業社會責任之單位。

依據企業社會責任發展的策略及承諾，由各處級主管及部門主管為當然之推動者，落實到每一個人的身上。





二、公司概況

2.1 公司簡介

公司名稱：龍巖股份有限公司

成立日期：1992年5月26日

資本額：3,990,842,000

員工人數：495人

股票代號：5530

龍巖股份有限公司（以下簡稱龍巖），成立於1992年。

2011年我們發表了屬於龍巖的第一本企業社會責任報告書『豐收貳拾、從心起誠』。

2012年我們期許自己成為一個優良的企業公民『馳騁未來、夢想起飛』。

2013年在夢想起步後，希望能夠『衝破極限、創造經典』。

2013年經營成果：落實經營計畫，達成經營目標

擴展事業版圖，全省佈局完成

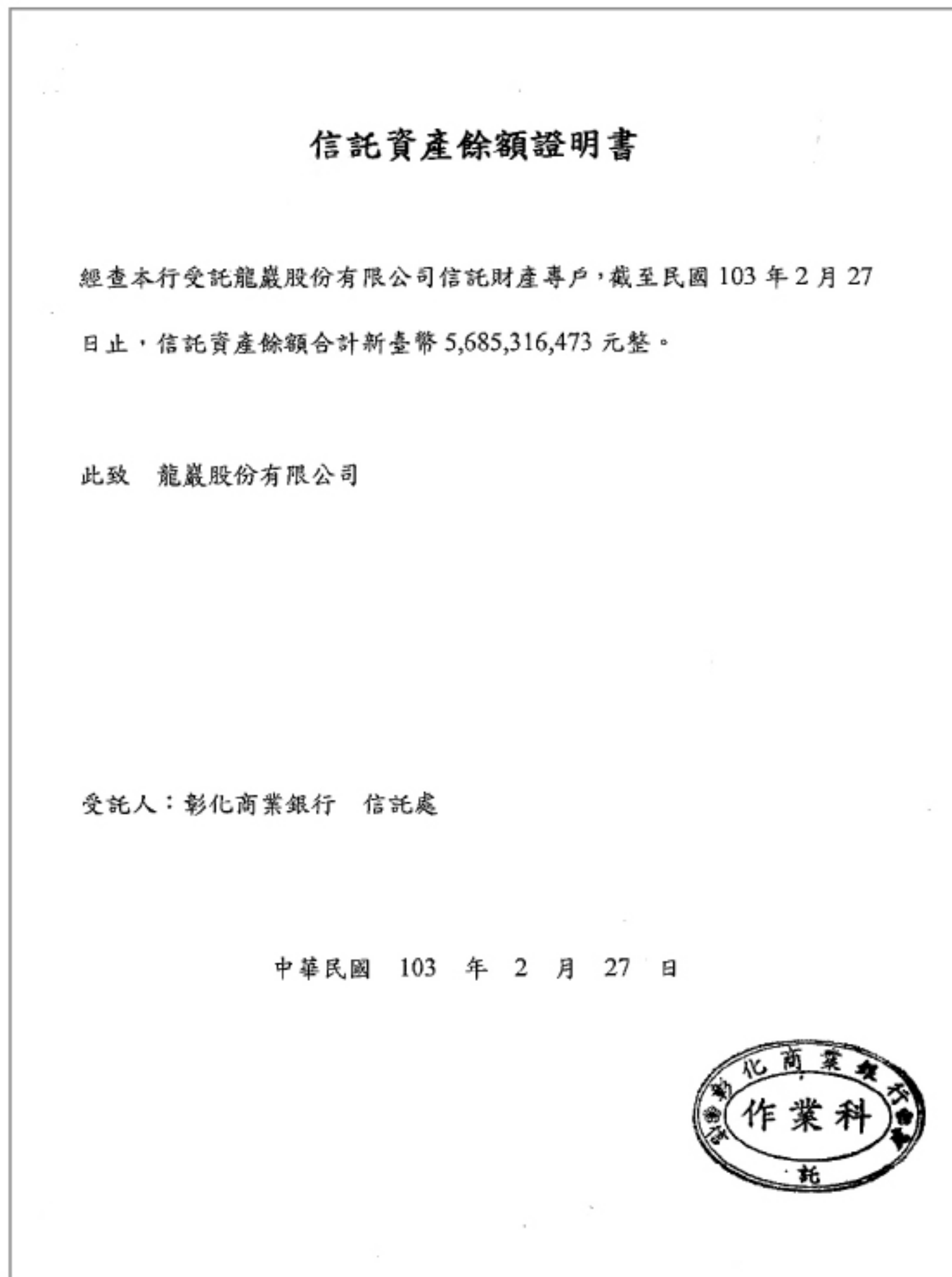
自2011年起，我們逐步取得了萬里區萬壽山墓園及嘉義嘉雲寶塔的完整所有權與合法的經營權以及台中寶山紀念墓園、楊梅富岡私立富貴山莊墓園與新店青潭墓地的部份土地所有權與優先整合的權利。並且運用原有的管理、通路的優勢，創造了展新的軟硬體服務，2013年也交出了漂亮的成績單。年度營業額達5.3億。並且2013年在我們努力取得了高雄全安泰的經營管理權，將服務的範圍擴大至全台地區，完全了全省佈局的目標。

終極目標：成為「大中華殯葬服務的最佳託付者」

多年來而努力及成果的展現，成功的吸引了大陸的注意，希望龍巖能將領先成功的經驗帶至大陸。因此我們積極籌劃佈局，初期證期會已核准8000萬美元投資。龍巖一直以來都是以顧客需求角度出發，從物料、管理、服務流程到人員挑選與培訓等等，所呈現出整體創新的服務，即是龍巖的品牌價值，也是龍巖特有無法被仿效的經營模式，2014是龍巖拓展中國大陸市場最為關鍵的一年。以台灣經驗複製。未來也將拓展新加坡、香港殯葬服務新市場，為亞洲地區提升生命產業服務品質與創新。龍巖以營業額為基礎目前是亞洲區第一大的殯葬企業，全球殯葬產業排行，則依每日股價資產市值波動，2013年11月07日以當日之市值計算為全球排名第四。對於企業發展設定短期目標是2020年前完成安藤大師幫龍巖設計的光之殿堂世紀墓園的建構，打造出「人、建築與環境共生」世界第一更是唯一的自然生態墓園，實現落櫻繽紛、彩蝶翩飛的生態景貌。中期目標是開拓中國大陸市場，建構出經營殯儀館、禮儀服務、生前契約銷售與納骨塔、墓園投資經營，一條龍式的現代化生命園區服務鏈，滿足喪家完整的需求，成為「大中華殯葬服務的最佳託付者」是我們非常想達到的目標。

配合法令、保障客戶權益

龍巖一向採取穩健的財務政策，並堅守合法經營原則，依照殯葬相關法令提撥生前契約信託金，截至2013年，生前契約提撥信託總額為81億（資料來源：中華民國信託商業同業公會）其中近57億為龍巖所提撥。



金錢信託業務統計（不含證投信、期信基金保管）

單位：新台幣百萬元

業務別	金額	年度-季						
		99年度	100年度	101年度	102年度 第一季	102年度 第二季	102年度 第三季	102年度 第四季
特定金錢信託投資國外有價證券		2,898,698	2,862,357	2,893,649	2,952,983	2,886,348	2,881,617	2,888,498
特定金錢信託投資國內有價證券		565,431	582,844	628,450	645,771	626,666	618,298	611,455
特定金錢信託投資國內券商結構型商品		870	200	422	828	230	376	104
員工福利信託		108,743	105,086	121,389	125,505	121,657	119,705	121,815
保險金信託		181	258	279	287	294	301	310
生前契約信託		5,953	6,716	7,041	7,255	7,665	7,906	8,114
電子票證儲存款項信託		2,408	2,906	3,401	3,215	3,293	3,399	3,477
其他預收款信託		9,303	11,199	13,850	14,062	18,999	20,530	21,259
集合管理運用帳戶		16,739	12,900	10,348	9,865	9,600	9,694	8,782
指定營運範圍或方法之單獨管理運用		10,013	9,126	11,634	14,053	19,652	19,796	13,638
不指定營運範圍或方法之單獨管理運用		0	0	0	0	0	0	0
不動產投資信託		64,567	70,461	67,354	67,767	67,427	67,763	70,033
共同信託基金		1,400	1,594	586	593	586	610	668
其他(含未載項目)		120,654	87,147	122,093	150,028	156,560	130,709	129,611
合計		3,804,960	3,752,794	3,880,496	3,992,212	3,918,977	3,880,704	3,877,764



健全的財務、品牌的價值，帶動全區域的品質提升

2013年龍巖與高雄全安泰墓園簽訂委託經營合作契約，全面接手該墓園的管理和銷售。公司開始正式著手進行設計與規劃，等於龍巖品牌正式由北部、中部跨入南部地區。完成全省連線佈局。也開始在各陵園區均展開了一連串的工程，包含裝潢、庭園設計以及商品。全安泰墓園座落於高雄市內門區，內門四周環山，是一片淨土與桃花源地，整體園區土地約12萬3439平方公尺，尚有一半以上的土地仍未開發銷售，前景可觀。我們將依循龍巖模式，挾著品牌精神及通路的優勢，帶動南部墓園經營的品質提升。



全安泰墓園

福田一樓全新改造～藉由高品質的設計與裝潢，提升品牌的價值，帶給顧客不一樣的奢華尊榮體驗，同時也賦予福田妙國生命紀念館全新面貌



3D示意圖，依實際為主

豪華個人區



3D示意圖，依實際為主

大殿-西方三聖



將短暫的生命化為永恆，擷取最燦爛的那抹霞光化為不朽的淨地—霞山雅緻。讓曾經擁有的寧靜致遠溫馨時光在絕美景緻中昇華。

國際知名設計團隊「上海園林」的規劃，入口處的流水飛瀑，潺潺流水的意象，可以讓人在清淨空靈的氛圍中追思、緬懷曾與親人共同擁有的點滴回憶。霞山雅緻地處白沙灣安樂園中視野遼闊之地，在日出日落之循環中，得以眺望四季更迭，品味春天群英紛飛、夏日鳥鳴山靜、秋夜風清月明，冬日暖陽和煦的不同感受。在光陰變化裡，情境亦隨之切合，宛如置身世外桃源，讓人得以重溫幸福寧靜的家族時光。

規劃特色的植栽：

懷念往事、流蘇千古：生命，縱有再多無奈與不得不的分離，仍像綠意裡透露出的白色小花，依然充滿了希望。

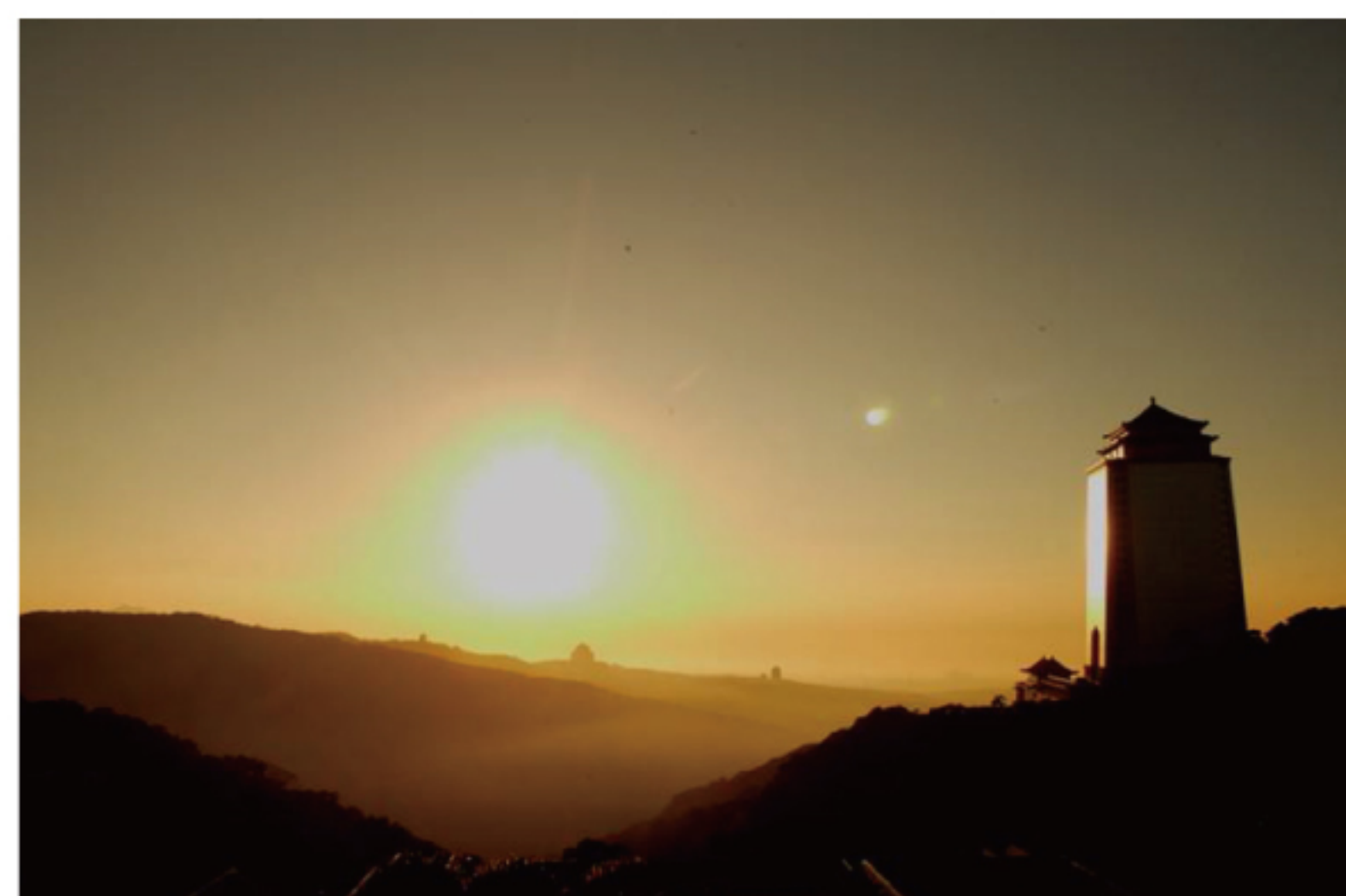
山櫻綻放、林梢帶紅

仿若有一群櫻花仙子微笑迎接，簇擁而行，令人心曠神怡，忘卻煩憂。

隨風清揚、杜鵑翩飛

繽紛的花瓣與淡雅的花香交織出愉悅的情境，像欣賞一段散發溫馨香氣的華爾茲舞曲，迷人的花香調子隨風飄揚，充滿愛的感覺。

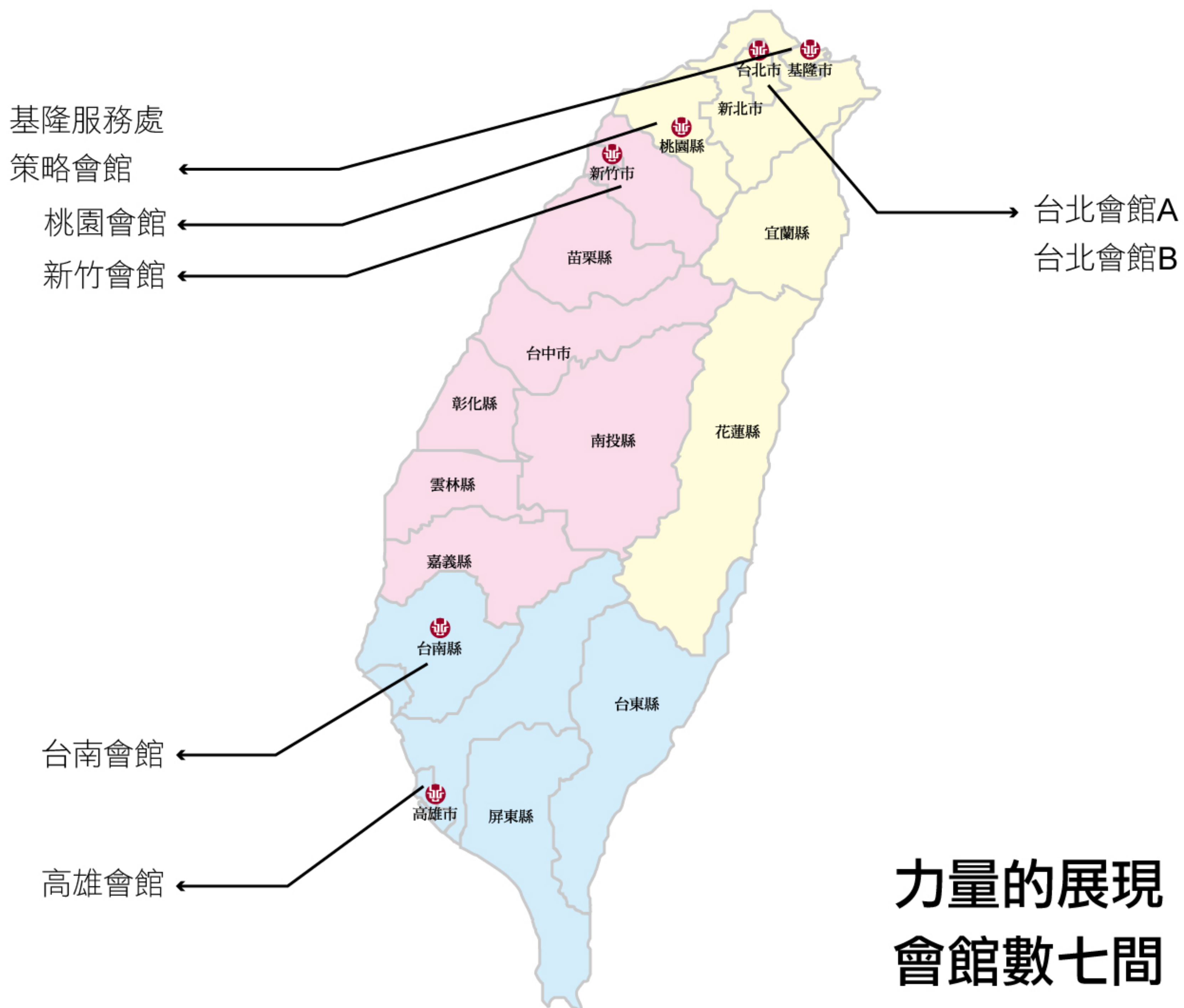
在群山美景之中，凝視山嵐美景，在朝夕更迭之際品嚐山林恬靜，最初的靜謐成為最終的感動，龍巖用真心誠意，為您打造一個生者與往生者共同享有的幸福時刻，在生命逝去之時，霞山雅緻陪伴您，讓輕風伴隨您的思念，讓生命留下的美麗，在晚霞中綻放永續。





會館——一個可以安靜的、專心的追思親人的地方

在生命的最終旅程中，如果有一個可以好好的、安靜的、專心的追思親愛的親人的地方，這是我們想體貼客戶的心意，而台灣殯葬業朝向環保、儉約是無法避免的趨勢，當然這也是身為殯葬產業一員龍巖該做的事。因應各地殯葬專區的難產，遺體火化塞車的問題嚴重，故新北市民政局將仿效日本「直葬」方案，鼓勵家屬先將遺體火化再辦告別式。一來可解決停棺期間腐化之衛生問題，也能紓解家屬特定日子火化而造成的殯葬館壓力，目前各地的殯儀館僅能提供基本的需求，我們想如果能有一個舒適、溫馨、現代化、設備齊全的VIP級家屬休息空間，應該可以稍稍的減緩客戶悲傷的心情，於是龍巖率先於全省斥資擴建六星級會館；同時，為了提升殯葬文化，龍巖引領風潮，率先於六星級會館內推動火化後追思會，以莊嚴、肅穆而溫馨的追思儀式，改變傳統告別式陰暗的調性，使往生者圓滿走過人生的最後一程，也讓家屬悲傷的心靈獲得撫慰。目前全省已完成七所會館。各地的會館除了硬體設施齊全外，另外更增加了許多軟體的服務。親切的會館服務人員，提供殯儀禮節相關的諮詢服務、也陪伴家屬透過摺紙蓮花、金元寶等紓發對親友的思念，溫暖、關心的從旁陪伴渡過這重要的人生階段。我們用優質的環境+優質的服務更加擦亮龍巖這塊金字招牌。





台北會館內部



台北會館內部



新竹會館外部



新竹會館內部



台南會館外部



台南會館內部



台南會館外部



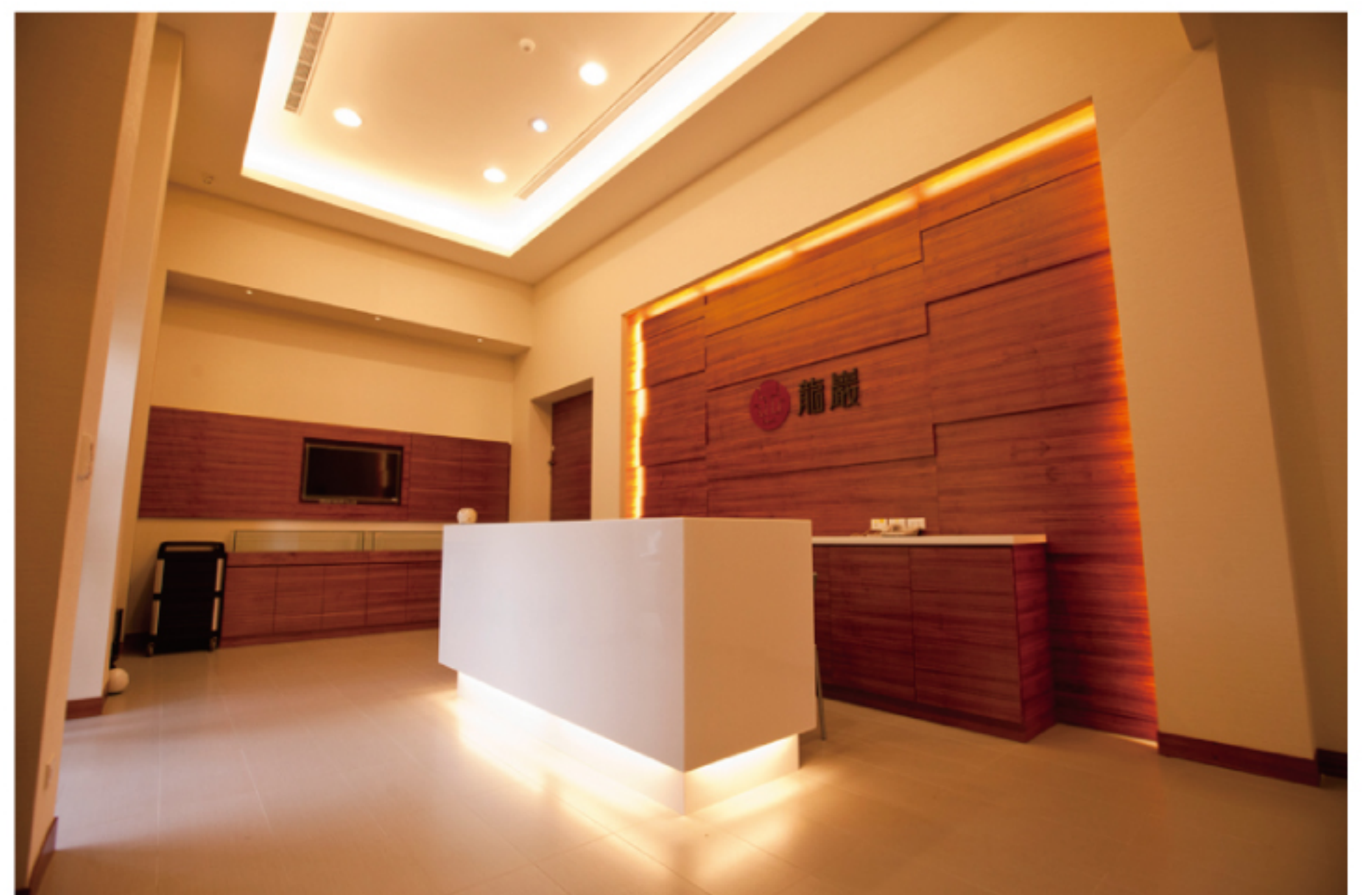
台南會館內部



台南會館內部



高雄會館外部



高雄會館內部



2. 2營運表現與股東權益

2013年美國聯準會於年中宣佈將逐步退出QE(量化寬鬆政策)，引發全球股市及債市劇烈動盪，中國官方以穩經濟、重調控之方向而不追求高速成長，國內經濟發展則面臨結構性與政治性問題無法從根本上解決，產業轉型困難，經濟改革進展緩慢，致使國內經濟成長乏力，連續二年經濟增長低於2%。然本公司在經營團隊及全體員工的努力之下，仍持續追求營運狀況穩健成長。

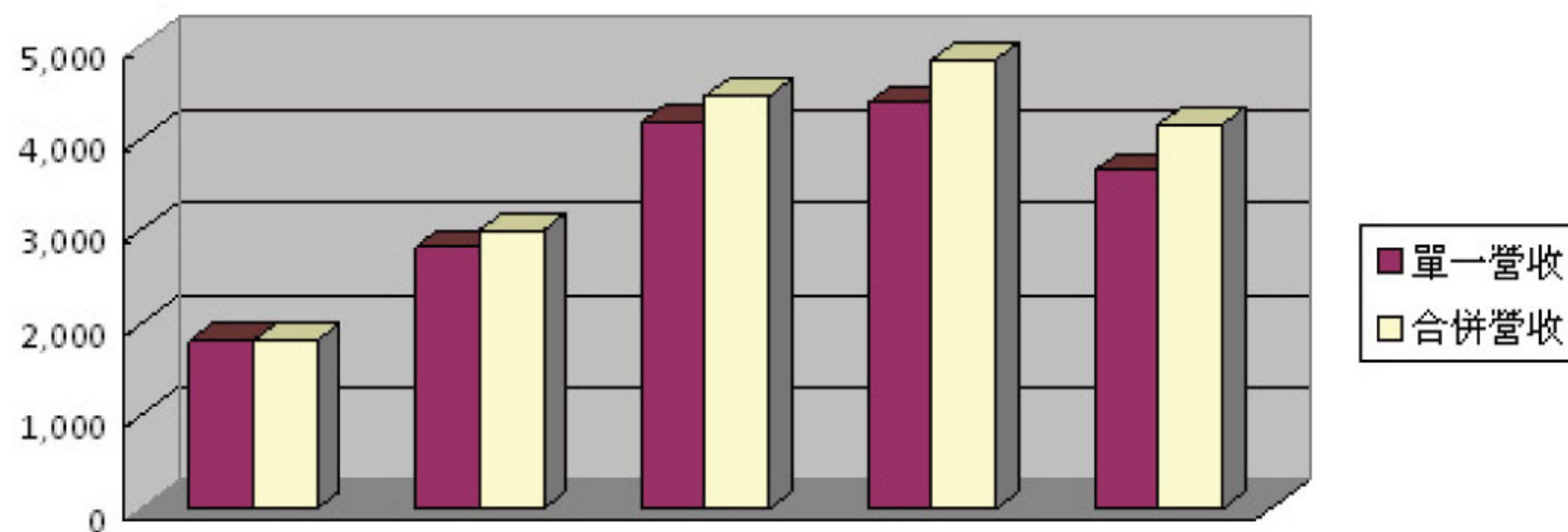
在2013年之營運表現方面，公司年合併營業額新台幣41.52億元，較前一年度衰退14.26%，稅後淨利21.09億元，較前一年度微幅衰退2.24%，然102年底稅後純益率51%，較前一年度稅後純益率44%增長16%，102年底合併總資產新台幣392億元亦較前一年度新台幣382億元成長2.62%。

本公司2013年發展策略將著重在併購墓園塔位之重新規劃整理，以期在全省殯葬一元化服務的理念下，讓龍巖品牌效應得以有效拓展，持續擴大殯葬本業之市佔率，並以創造最大股東權益為目的的社會責任。

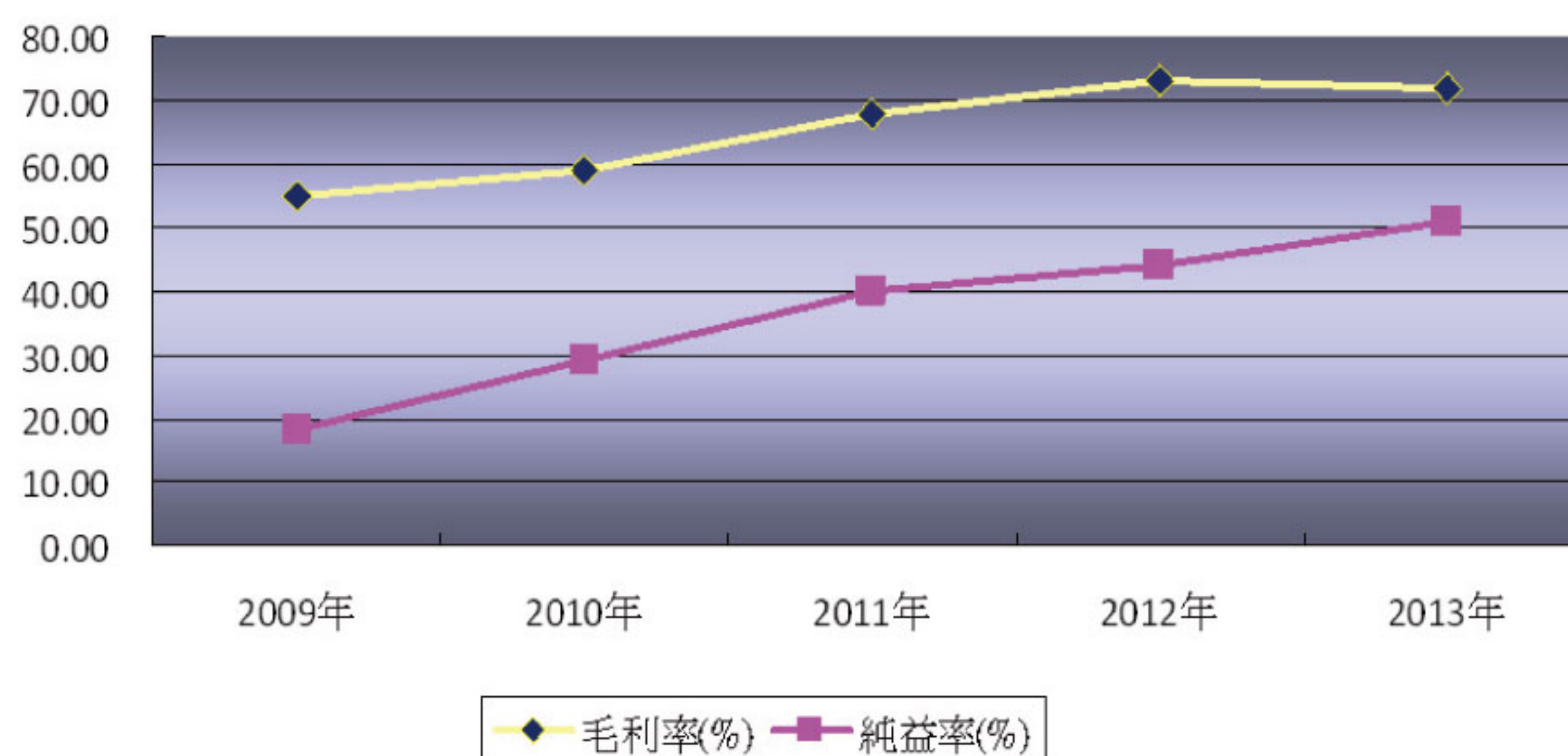
各項財務數據

一、2009~2013年度營業收

NT百萬元

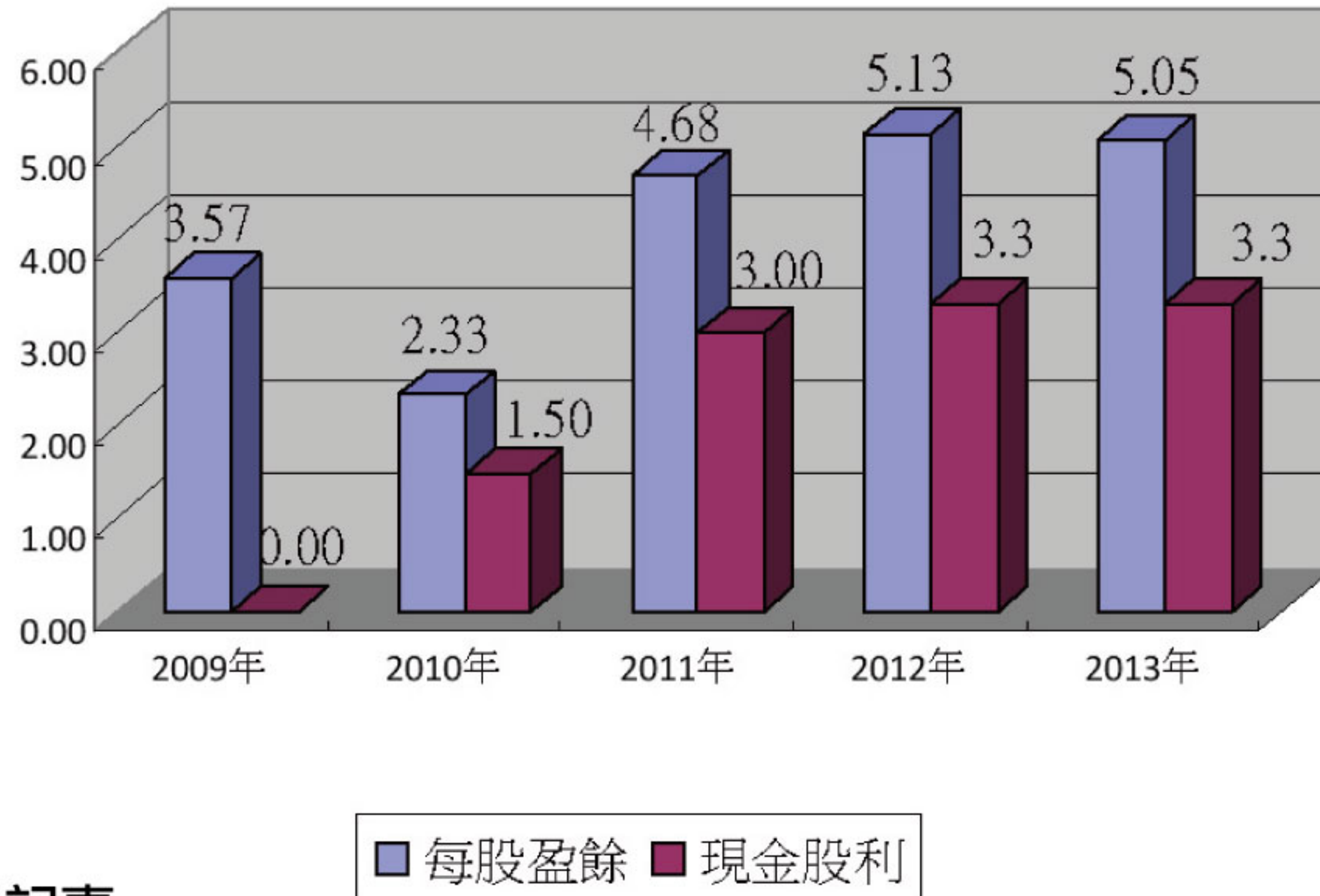


二、2009~2013年度毛利率、純益率





三、2009~2013年度EPS、現金股利

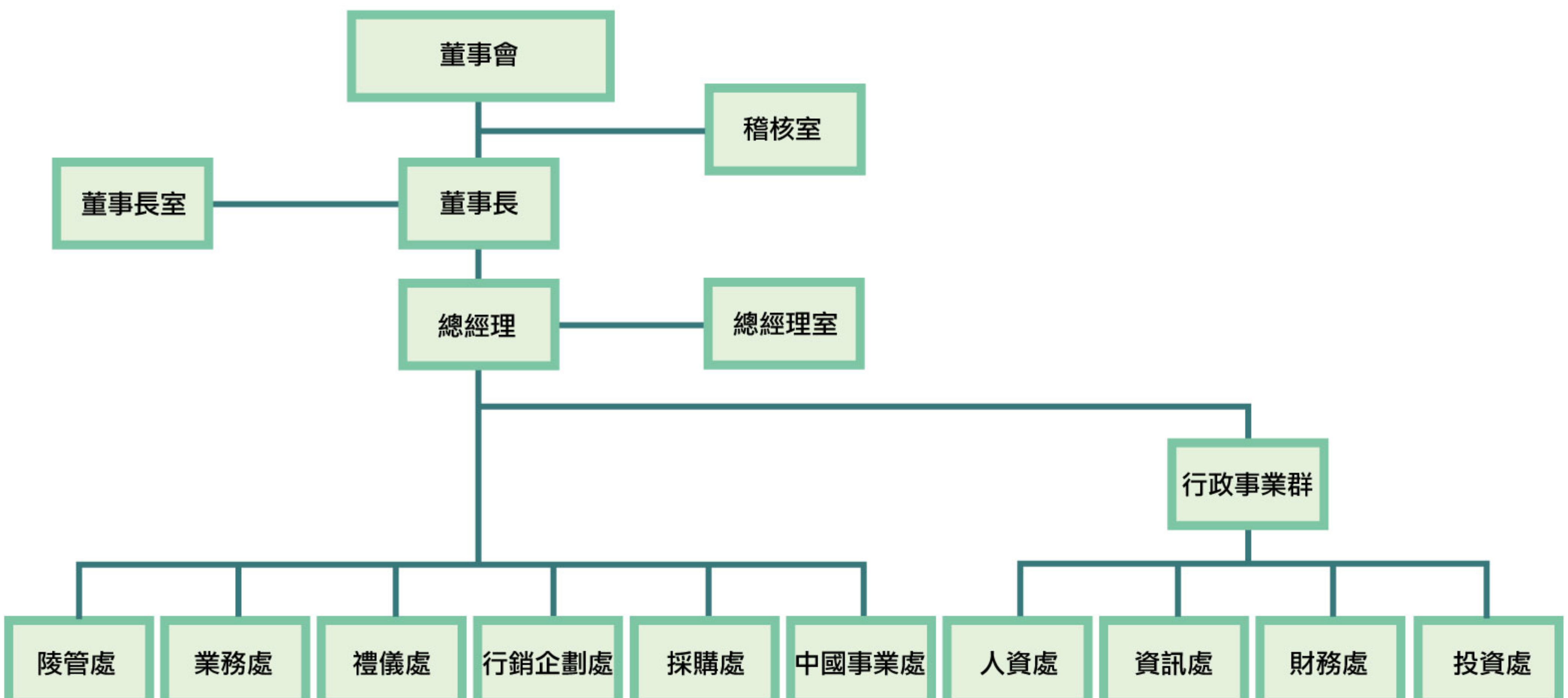


2.3 重要里程碑與榮譽記事

- 2013年5月榮獲天下雜誌評選為500大服務業第252名，獲利率排行第9名之殊榮。我們在環境快速的變遷下始終保持戰戰兢兢持續突破精進，展現優異的成果。
- 2013年6月榮獲苗栗縣政府殯葬禮儀服務業查核評鑑為「服務優良業者獎」
- 2013年8月榮獲嘉義市政府殯葬禮儀服務業查核評鑑為「服務優良業者獎」
- 2013年12月榮獲基隆市政府殯葬禮儀服務業查核評鑑為唯一一家「服務優良業者獎」
- 2013年12月白沙灣安樂園、真龍殿獲頒台北縣政府殯葬設施查核評鑑成績「優良獎」

2.4 組織架構

組織圖





三、落實推動公司治理

良好的公司治理制度運作是我們對客戶、股東、員工應做到的最基本承諾。我們堅持營運資訊的透明化、及保障股東及客戶的權益。透過持續的努力，在2012年我們的資訊揭露評鑑已從B大幅進步到A+。2013年我們更增加了自主揭露的項目，期待能得到A++的最高等級評鑑成績。

我們深信唯有良好的公司治理，事業才能夠永續經營。我們用開放的態度，主動邀請所有的客戶、股東、員工一起來共同來檢核以及監督。讓公司會更好。

3.1 董事會

本公司設有9名董事，包含獨立董事3名。

董事的參與性：2013年共召開董事會9次，實際出席比率達77.78%

董事會的獨立性：獨立董事佔33%。

本公司九位董事均擁有豐富的學識與經驗，充份發揮董事會的職能，監督經營績效，防制利益衝突及確保公司遵循各種法令。在本公司，董事會更進一步發揮了監督策略規劃的功能。對許多公司的董事會而言，這也許是一個艱難的任務，但在本公司李董事長「事實管理、資訊透明、尊重專業」的領導風格下，董事會扮演的是公司的專業顧問，管理階層在進行公司的策略規劃時，會將該計劃提到董事會上報告，並徵詢董事們的意見，而董事們亦就其專業及獨立的觀點，持續的給予相關的建議，引導公司朝向更好的方向，進而提升了我們中長期發展的競爭力。

3.2 審計委員會

本公司由3名獨立董事組成審計委員會，2013年共召開審計委員會7次，實際出席比率達95.24%

審計委員會協助董事會審查監督各項重大的議題。審計委員會擁有內部稽核單位的人事權以及待代表公司委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。透過內外稽核單位充份發揮獨立董事制度的功能，增加公司經營的透明度，給予董事會最佳之提議回饋。

3.3 薪酬委員會

2011年成立薪酬委員會，由三名獨立董事組成，定期的召開會議，協助董事會執行整體薪酬與福利政策以及經理人的報酬，並給予最忠懇的意見回饋。

2013年共召開薪酬委員會4次，實際出席比率達100%

3.4 稽核室

內部稽核的任務在於檢查評估內部控制制度之缺及衡量營運之效率，適時提供改善建議，以確保制度得以確保制度得以持續有效的實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。也就是說稽核人員在企業中扮演的是一個黑臉的角色。要能做到獨立客觀無私的查核作業，要能夠評估及考核制度執行的成效以及提出建議改善的方向，並且追蹤改善的成效，要能驗證公司的運作是否遵循法令的規範，並且適時的矯正作業的缺失，要有辦法能質疑追查異常事項，並且能夠偵查舞弊進而防堵，還要是一個資產安全及投資人權益的維護者。要做扮演好以上的角色，最重要的是公司的支持。龍巖一向對於稽核室的超然獨立客觀的地位給予充份的支



持。於組織上直屬董事會，並且稽核人員的薪酬不受經營團隊之管理，完全由審計委員會決定。稽核人員可以無顧慮的完全發揮查核的功能。本公司稽核人員每月將查核完成之稽核報告呈審計委員審核，並至少每季一次於審計委員會及董事會中當面提出報告說明。

稽核報告內容連結管理階層的管理品質績效，使得各單位均必須重視稽核查核出的問題，並提出具體改善的方案及完成的時程。

公司賦予稽核人員一個獨立超然客觀的立場，使得稽核人員無所懼，對於每一項查核工作都能本著追根究底，對於缺失決不隱藏，即持揭露矯正並追蹤改善，以控制風險。用這樣的態度來回饋公司的支持以及保障投資人的權益。

3.5 反貪瀆

龍巖自成立以來，秉持著「以人為本」、「專業、誠信、慈悲」的經營理念與核心價值，提供給每個客戶貼心的服務、優質的商品，並在提昇產業升級，推廣三公化（公平、公正、公開），不遺餘力。就是在這樣的一個環境下，龍巖在選擇人才，誠信、操守是最重要的。本公司所有的新進同仁均必須詳讀「人事管理辦法」其中的「員工行為準則」規範了員工的行為基本準則，說明同仁在工作上應遵守之法規範以及應履行之員工義務，並做為全體人員共同之承諾。

在新進同仁的教育訓練中，亦包含有「誠信」的課程。我們希望在選人時就選擇對的人，有相同理念的人。身在這個特殊的產業中，也許有社會上長年延續下來的惡習，我們努力、堅持不收紅包小費，同時抵抗社會習的壓力，堅持不支付任何紅包小費，讓一切回歸到合理、正常。

我們與供應商均簽有廉潔條款：嚴禁從業員工向合作對象索取回扣，也不允許合作業象有行賄的行為。一旦有上述行為，可以透過公司的5186申訴專用信箱檢舉，只要查證屬實，一律以移送法辦，決不寬待。並且公司採購單位主管以及稽核室亦會不定期執行約談查訪作業，以達遏阻之用。

3.6 利害關係人的溝通

針對利害關係人，本公司依照性質的不同設有各自專業溝通管道

對象	管道及做法
股東、投資人	(1) 設有投資人關係維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。股東可以透過電話或是郵件詢問問題。 (2) 不定期的召開法說會，主動的與股東、投資人進行雙方的溝通。2013年，共召開19次之溝通會議。 (3) 定期召開股東大會。2013年6月4日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達83.17% (4) 每年依規定發行年報。於股東會中發送。 (5) 官網設有投資人專區，提供投資人所需的資訊。於資訊揭露之內容以及效率有大幅的進步，在公司評鑑的成績上，也從2012得到A+之評等。2013年我們更持續的主動揭露經營訊息，期待能爭取到A++最高評等。



對象	管道及做法
員工	<ul style="list-style-type: none"> (1) 885一幫幫我信箱，員工如對公司有意見時，可以透過885信箱向總經理反應。 (2) 不定期主題式問券調查。 (3) 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。 (4) 總經理不定期的舉辦”與總經理的午餐約會”活動，讓員工有機會直接與總經理溝通及反應問題。總經理亦可以直接的聽取員工的意見。 (5) 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的是及方向。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> (1) 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，供應商亦可以利用5186之申訴專線，向公司提出申訴。 (2) 定期召開供應商大會。 (3) 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不夠好的供應商，也給予應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> (1) 本公司設有客戶滿意部門，並提供0800免付費之客戶服專線，維護客戶權益。 (2) 不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度。 (3) 每個服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。 (4) 本公司非常重視客戶的意見，對於每個客戶反應意見，均由總經理親自個案審閱。凡有重大客戶意見，均以即時的簡訊通知總經理。並規定30分鐘聯繫客戶，12小時內回應客戶的問題。 (5) 持續執行『愛讚聲』方案，保障客戶的權益，替客戶做好品質的把關 (6) 並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。 (7) 真龍殿成立臉書粉絲團，除每日提供氣候、交通相關資訊，並提供許多公司活動的訊息。
社區	<ul style="list-style-type: none"> (1) 龍巖慈善基金會，進行相關的社會關懷議題及行動 (2) 各塔區進行相關的敦親睦鄰行動，舉辦法會後的物資，均提供予社區需要的機構。（轄區派出所、三芝區公所、學校、相關鄰里...等）

四、發展永續環境

4.1 環境保護政策：

綠色環保意識的抬頭，龍巖大多數的墓園均位於山坡地區，如何維持一個良好安全的環境是我們重要的課題。且近年來老年人口比重大幅提高，現存的墓地很快耗盡，為避免面臨死人與活人爭地的窘境，內政部呼籲民眾響應政府推動的樹葬、灑葬或海葬等環保自然葬法。觀念的改變需要長時間的宣導及鼓勵，我們身在其中，必須要能及早規劃應變措施，以期創造客戶、政府、龍巖三贏的局面。本公司由採購處、人資處、開發處、陵管處共同在不同的面向努力負責執行永續環境保護的政策。



4.2 環保材料研發推廣

一直以來，減少環境的污染也是我們努力的目標。瀘水設備減少廢水排放，環保紙錢、環保棺木、環保孝服、環保香。減少化學廢料。對中國人而言，祭祖燃燒紙錢是多年來的習俗，不容易廢除，還需要繼續的努力。

4.3 節能減碳的具體作為

(1) 節能措施

● 電力：

- 每年定期檢討、分析契約容量使用狀況
- 功率因素要求使用達95%以上
- 春節及連續假期間，提醒各單位將可拔除的電器用品的插頭拔除。如：飲水機、冰箱、電腦、印表機等。
- 飲水機電源增設定時器控制
- 蒸飯烤箱電力控管10：00～12：00（2小時）
- 外牆廣告招牌適時依天候狀況點亮。
- 地下停車場的送排風，設定時間控制。
- 冰水主機出水溫度依季節、天候、環境需求，適用調整空調主機冰水出水溫度。
- 降低冷卻水塔風扇設定溫度，增加空調主機效能。
- 下班前半小時關閉冰水主機，利用冰水循環泵浦繼續運轉。
- 空調使用期間關閉門窗，防止冷氣外洩或熱風滲入，空調箱回風處保持淨空，以免影回風效果。
- 視天氣溫度及室內空氣狀況，調整空調的使用

● 照明

- 照明、燈具改善：白熾燈、鹵素燈等舊燈具（管）汰換。
- 停車場全面更換為T5燈具。
- 向使用單位宣導節能措施，中午休息時間辦公室內照明關閉或局部關閉。
- 張貼隨手關燈標張貼紙，時時提醒使用單位，避免電力浪費。

● 其他

- 電梯設備：電梯省電設計，包括 1. 尖峰運轉. 2. 離峰分散待命. 3. 夜間及假日關閉. 4. 鼓勵員工少坐電梯多走樓梯健身又節能。
- 影印機：選購具省電功能的影印機，通常可在持續15分未使用時自動進入省電狀態。
- 廢棄物有效分類與回收處理

● 2013年度節能減碳成效

2013年度就宣導無紙化與文件電子化提倡資訊共享，減緩紙張輸出。

A4影印紙	平均使用張數	CO2排放量
101年度	1,219,096張	21,943.73KG
102年度	831,732張	14,971.18KG
成效	-387,364張	-6,972.55KG



●未來辦公室設備節能減碳措施：

■2014年公司即將遷至新設辦公大樓，目前對於未來的辦公設備即朝向節能省碳之方向規劃：

- ◆設置專屬事務機器空間，減少事務機，列表機設置台數，此部份可減少排碳量，並維持室內空間空氣品質。
- ◆新式印刷影印機器可設定紙張雙面使用以及統計分析使用狀況，以利檢討是否有浪費之情況。
- ◆全區網路化，減少紙張的列印。
- ◆擦手紙部份改用環保材質之規格，除於成本降低外，亦因再生利用關係，減少碳排量。

(2) 持續的綠化與水土保持：持續的定期進行真龍殿園區的用水品質檢測，以及監測園區水土保持狀況(雨量計、水位觀測井及傾斜儀)



寶山園區地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。



園區綠化的部份:為了世紀生態墓園，我們仍持續的種植櫻花。並開始在園區的其他地方也依照季節的不同，規劃設計不同的植栽。



●三芝真龍殿園區內櫻花盛開，美不勝收。



●園區綠化維護





4.4 開心農場

持續經營開心農場，種植無毒蔬菜，養殖健康山雞，提供予園區的餐廳使用，不但環保，也健康。



五、維護社會公益

5.1 與員工的關係

基本人權

本公司遵守法令規範，給予員工應有之工作權及相關的福利待遇。並且公告『員工行為準則』要求每位龍巖人均必須了解其內容規範。

而龍巖是一個生命產業，要能做好生命的服務，我們認為應該要給予員工優於基本法令規範的相對權益。提供給員工一個平等、尊重、優質的工作環境是我們給員工的承諾，相對的，我們認為在此環境下，員工也會全心全意的為公司的績效付出貢獻。

2013年，總經理特別對於同仁的晉升考核以及薪酬標準做一個公開的說明。讓同仁們能夠清楚自己該努力的方向以及能得到的支援。人力資源相關的規範設計都是希望同仁們能夠在有系統管理的制度之下，提升工作效能，有傑出的表現，贏得應得的報酬。

安全、平等的環境

本公司用人沒有任何性別、年齡的區分、以誠信為基本，只要有能力，都可以爭取得到發揮的舞台。並且設有性騷擾防治規範，具體明文規定不得有因性別或與性有關造成令人產生不悅、冒犯性質的行為與言語。

目前員工男女之比例為：246：249

主管級男女比例為：30：16



嚴密的門禁及保全

除了大樓一樓門口有24小時的警衛外，每層辦公室亦設有電子保全，組織內設安全部門，維護公司財產及人員的安全。

員工培育

(1) 完整的新人訓練，讓新人能夠迅速的了解公司文化及商品，定期的舉辦新人訓。其中包含了人事管理辦法的說明、組織介紹、商品介紹以及環境介紹。



(2) 專業教育：針對各職務提供成長的專業教育：禮儀訓練、禮俗訓練。

(3) 2013年為能讓同仁了解社會各界的不同精英的專業領域與態度，舉辦了許多的講座，鼓勵員工向外學習，精進自己的知識及思考管理能力。共計參與人數達7936人次。



2013年講座

日期	課程	時數	人數
3月15日	爵士音樂會	2	350
4月5日	生命講座-古倫神父（高雄）	2	280
4月6日	生命講座-古倫神父（台中）	2	170
4月10日	生命講座-古倫神父與釋昭慧法師對談（台北）	2	500
4月22日	種好櫻花·養好一生 講座	2	305
5月19日	爵士音樂會（兩場）	3	240
6月26日	講座-跟著建築大師去旅行	2	60
7月17日	爵士音樂會	2	300
7月17日	讓老闆不得不愛你的關鍵密碼（台北）	2	200
7月23日	爵士音樂會（台中）	2	270
8月14日	讓老闆不得不愛你的關鍵密碼（高雄）	2	100
8月23日	爵士音樂會（新竹）	2	300
9月14日	安藤忠雄的建築人生（台北）	2	220
9月14日	安藤忠雄的建築人生（台北）	2	180
10月17日	安藤忠雄的建築人生	2	250
10月25日	安藤忠雄座談會	1	240
11月13日	亞洲大學美術館導覽	2	90
11月14日	安藤忠雄的建築人生（台北）	2	170
12月13日	安藤忠雄的建築人生	2	250
12月19日	攀登人生的高峰	2	381
		40	4,856

●爵士音樂會：『我們透過旋律傳達一種對生活的態度』 『藝術 也可以很貼近 生活』

龍巖邀請Life爵士樂團來演出。憑著一股對爵士樂的熱情，以及自我的肯定，集合了五位視障者所組成的Life爵士樂團，細膩、誠懇、即興中帶著嚴謹的架構，爵士樂曲中融合古典，觸動每個人心中的旋律。在生命轉彎處”看見”希望，五位團員分享著他們熱愛音樂以及樂觀的人生態度。





INVITATION

夏夜 爵士音樂會

我們的” 視界” 沒有黑白，我們的” 世界” 就是多采

龍巖舉辦【夏夜 爵士音樂會】活動，邀請Life爵士樂團，團員皆由視障樂手所組成演出，他們用生命、淚水化作動人心弦的音符，是值得您聆聽用心的聲音，邀請您與我們一同走進這動人的生命樂章。

【高雄場】

時間：7/17(三) 晚間7:00-9:00

地點：蓮潭國際文教會館B1國際一廳（高雄市左營區崇德路801號）

【台中場】

時間：7/23(二) 晚間7:00-9:00

地點：中國醫藥大學立夫教學大樓B1國際會議廳（台中市北區學士路91號）

【新竹場】

時間：8/23(五) 晚間7:00-9:00

地點：新竹市政府二樓綜合大禮堂（新竹市中正路120號）



盧斯勇



吳柏毅



洪鴻祥



黎旭瀛



周建宇



彭懷福

 龍巖 訓練部 編製





●生命講座—古倫神父：悲傷就是愛

告別親愛的親人是很傷痛的歷程，但必須堅忍的面對，給自己悲傷的時間，調整身心靈後，勇敢的走向人群。身處生命產業的龍巖，我們自己必須學會如何面對悲傷。所以特別邀請了德國著名的殯葬產業靈性導師—古倫神父以及國內著名的佛教師父—釋昭慧法師利用不同的宗教觀點來開導大家，讓愛透過思念轉化悲傷、回憶幻化為永恆，帶領找回自我內心重現光明。

當西方與東方交會 當生命與終點交會

龍巖慈善基金會 公益講座

悲傷就是愛～生命終點的盼望與悲傷陪伴

告別所愛的親人是很傷痛的歷程，但仍必須堅忍面對，給自己悲傷的時間，調整身心靈後勇敢走向人群，本會邀請德國知名殯葬產業的靈性導師—古倫神父與佛教界的代表釋昭慧法師對話，以不同宗教的教義面向，來闡述生命的意義及告別悲傷時的撫慰，解析東西宗教對於生命終點的觀點，讓愛透過思念轉化悲傷、回憶幻化為永恆，帶領找回自我內心重現光明。

高雄場

時間：102年4月5日(五) 14:00~16:30
地點：蓮潭會館 大禮堂

台中場

時間：102年4月6日(六) 14:00~16:30
地點：中國醫藥學院立夫教學大樓B1國際會議廳

台北場

時間：102年4月10日(三) 13:30~17:30
地點：台大醫院國際會議中心101室

給悲傷一個家

悲傷有分不同階段，悲傷是有目的，與逝者建立新的關係，回答逝者藉由他的生與死要帶給我們的信息，發現真實的自我—我是誰，且將成為什麼樣的人。

死亡觀點與意義

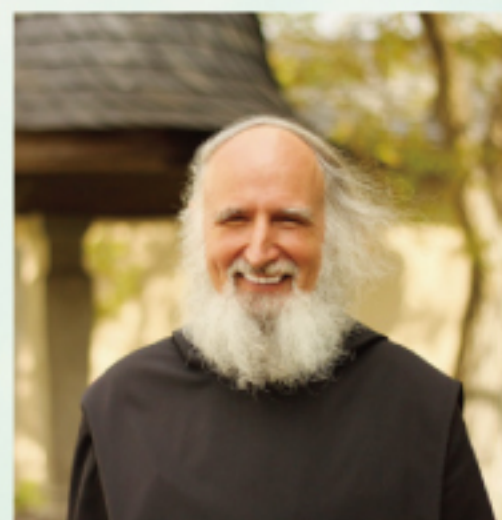
以不同宗教的教義面向，來闡述生命的意義，解析東西宗教對於生命終點的觀點。

悲傷陪伴與儀式

悲傷陪伴的先決條件是謹慎、專注地與當事人相處。鼓勵人們勇敢面對悲傷，幫助遺族釐清了解他們對於安葬的期待，了解逝者對他們的重要性，逝者留下的信息，他們希望如何與逝者道別，給遺族一個空間，可以學習表達出他們的傷痛、悲傷與憤，與他們感同身受，與他們對話。

德國殯葬產業的靈性導師-古倫神父

他在修道院45年的靈修與諮商輔導經驗，更是許多政治界、商界的領導者心靈諮詢的對象，包含賓士汽車、BMW、PUMA、BOSCH等各大企業，在德國的教會與社會影響力極大。



佛教界的傳奇人物-釋昭慧法師

昭慧法師為女性主義運動者，護持眾生、反核等等重大事件她從不缺席，對於生命也有她另類的解讀，為現代台灣佛教重要代表人物之一。



現場由大師引領大家如何面對悲傷陪伴、給予幫助克服沮喪，協助他們能夠表達出內心的悲傷進而告別悲傷走向光明的未來。龍巖慈善基金會

本活動免報名費，是您心靈的提昇與充實自我的最佳選擇，歡迎有興趣的同仁踴躍報名參加～
報名方式：
請以部門為單位，統一回報給龍巖基金會，不限龍巖同仁，非常歡迎大家邀請親朋好友一同參與～
e-mail: becky@lungyengroup.com.tw 02-8712-1274





●安藤忠雄的建築人生／跟著建築大師去旅行

龍巖與安藤忠雄大師合作開發世紀生態墓園，我們想讓大家透過專家的說明，親身體驗大師的作品，來了解建築的溫度，建築的人生。

「意象光影 追築之旅」講座
安藤忠雄的建築人生
 熱血的安藤 孤獨的安藤 嚴厲的安藤 孤高的安藤 幽默的安藤 情義的安藤
 唯有透過安藤的原點 建築
 你才能抓住傳奇大師那奔放不羈的靈魂

講座資訊
 10月份場次
2013.10.17 (四)
 11月份場次
2013.11.14 (四)
 講座時間: 19:30-21:30(19:00報到)
 地點: 台灣金融研訓院 2樓菁莪堂
 (台北市羅斯福路三段62號)
 本講座採預約制，儘早報名，以免向隅

講者簡介 **褚炫初**
 早稻田大學文學部畢業，1999年921大地震後日本NHK電視台赴災區拍攝紀錄片以來，擔任建築、設計美學等相關領域之大型演講、記者會、專業教育課程之開場/逐步口譯至今，並與安藤忠雄、奈良美智、村上隆等日本大師之御用口譯。
 相關著作有：
 【安藤忠雄-我的建築人生】
 【NARA 48 GIRLS: 奈良美智48女孩】
 【手造美: 生活的質感，決定你的幸福力!】
 另有著作：
 【愛不釋手的理由: 日本行前包美人的打聽人氣高品的秘密-IdealLife】

連絡人：

2013龍巖建築美學講座
安藤忠雄。光與影的建築之旅
 在安藤忠雄的光與影中 你是否可以讀到清水模建築的濃烈溫度

十數年間朝拜過安藤近40個建築作品
 一生的目標就是要不斷的「安藤」下去
 台灣最懂安藤忠雄的人將用她的旅行告訴你最真實的安藤忠雄

時間: 5月11日(六)14:30~16:30
 地點: 台大醫院國際會議中心401室
 (台北市徐州路2號)
 講題: 安藤忠雄。光與影的建築之旅
 主講者: 張蕪珊

龍巖

2013 · 9/4~9/8
安藤忠雄建築見學之旅

第1天
 台北/桃園→大阪關西機場→本福寺水御堂(安藤作品)→淡路夢舞台(安藤作品)
 早餐: XXX 午餐: 機上套餐 午點: 松阪牛便當 晚餐: 淡路島WEST IN飯店宴會料理
 住宿: 淡路島WEST IN飯店

第2天
 海之教堂(安藤作品)、百段地→奇蹟之聖植物園→南禪寺/方丈庭園、三門、疏水道→
 銀閣寺→哲學之道→琵琶湖飯店→和服體驗室料理
 早餐: 飯店內 午餐: 相撲海鮮鍋(鍋蓋+每人半隻雞鍋) 晚餐: 琵琶湖飯店晚餐和服體驗料理
 住宿: 琵琶湖飯店

第3天
 琵琶湖→兵庫縣立美術館(安藤作品)→安藤忠雄演講/讀書會→天空教堂(安藤作品)→梅北廣場→
 心齋橋、道頓堀逛街→大阪
 早餐: 飯店內 午餐: 神戶豬飯料理 晚餐: 心齋橋逛街、敬請自理
 住宿: 大阪喜來登飯店

第4天
 大阪→司馬遼太郎紀念館(安藤作品)→宇治橋、宇治神社→宇治茶番大道→
 三宮戶寺→BLUMEN之丘美術館/端田真喜ミュージアム(安藤作品)→大阪
 早餐: 飯店內 午餐: 大阪燒賣料理 晚餐: 燒肉或涮涮鍋
 住宿: 大阪喜來登飯店

第5天
 大阪→關西機場→桃園機場
 早餐: 飯店內 午餐: 機上套餐 晚餐: 溫暖的家
 住宿: 溫暖的家

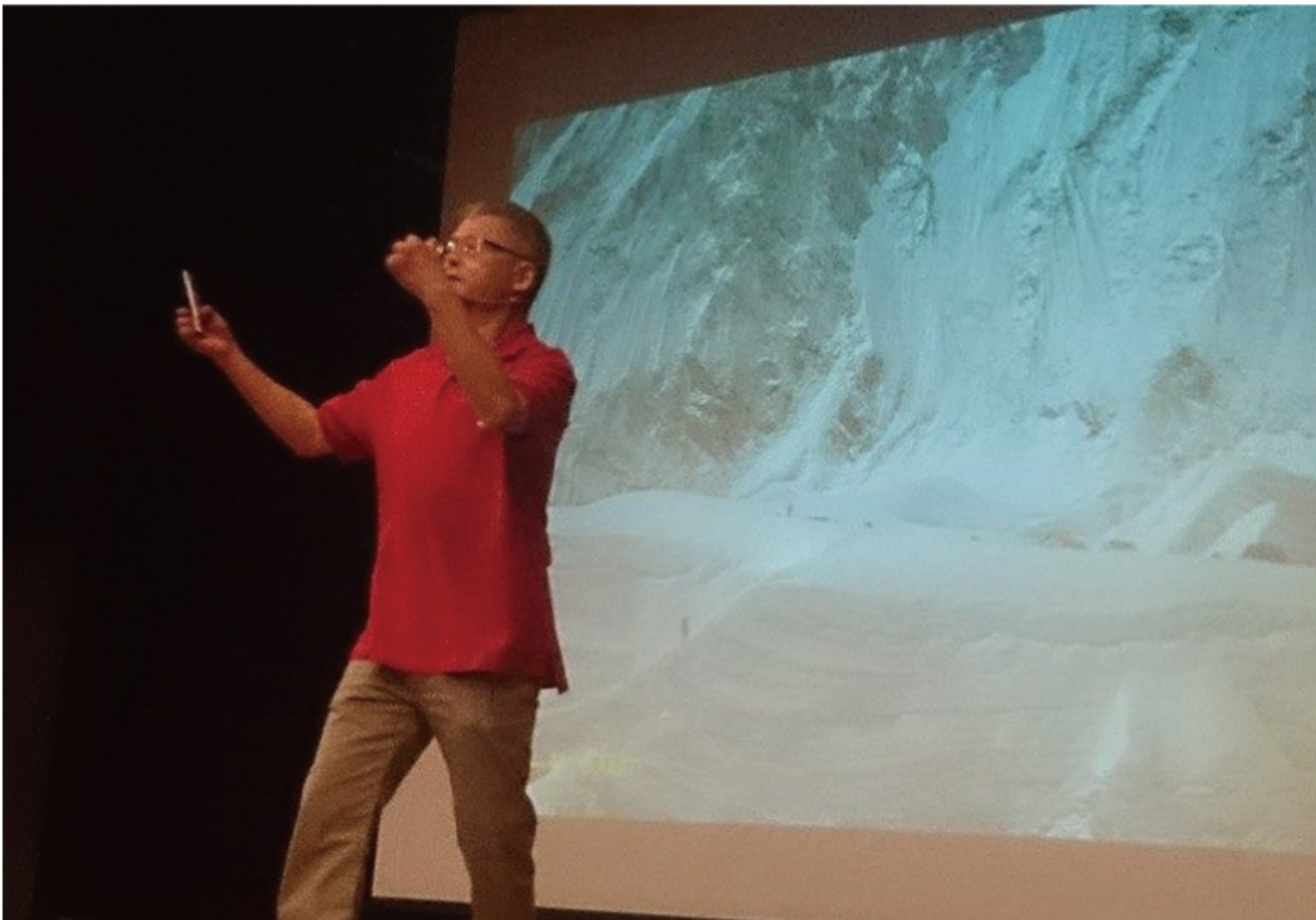




● 攀登人生的高峰～用全力打造人生的燦爛

人生沒有一切都是如意的，面對挫折，你的選擇是什麼？龍巖邀請到一個生命的鬥士～高銘和先生來與大家分享他用全力打造的燦爛人生。

沒有手指，他用毅力寫作攝影；沒有腳指，他用勇氣走過崎嶇；沒有遺憾，因為他用全力打造人生的燦爛。曾經一場山難殘缺了他的身體，現在他即將完成攀登中國百岳的壯舉。



【龍巖講堂】

主講人：高銘和

2013.12.19 (四)

時間：19:30~21:00 (19:00報到)

地點：台大醫院國際會議中心402室
(台北市徐州路2號4樓)

講者簡介：
台灣台北人，中原大學土木工程系畢業。美國攝影學會永久會員，現為自然人文研究工作者。
1992 展開為期五年的《中國百岳攝影計劃》工作。
1996 登頂聖母峰，因遭受暴風雪襲擊而嚴重凍傷，成為該探險隊唯一生還者。
1997 出院，復健休養前後一年。
1998 再次進行《中國百岳攝影計劃》。
2000 由西藏啟程，前往新疆探勘，行程超過9000公里。
2001~2013 探勘四川、新疆等地，持續為執行《中國百岳攝影計劃》作最大的努力。
中國百岳計劃預計在2014年完成。

龍巖 教育訓練部 編製



●種好櫻花·養好一生

龍巖的世紀櫻花墓園是要傳世的，所以我們堅持要能種出絕世的好櫻。我們聘請櫻花達人：蔡睿坤顧問，與大家分享他培育櫻花數十年的心得與養生的秘訣。



龍巖的堅持—絕世好櫻

龍巖的櫻花不是普通的櫻花，龍巖的櫻花不但花期長(約三個月，陽明山約20天)、花瓣堅韌(雨打風吹不易散落)、枝繁花朵茂密(像鍋蓋一樣的完整覆蓋)，而且花種多(約四~五種)，整體景觀展現出豐富的層次感。

達人加持，龍巖獨有品種誕生

秉持著追求唯一的精神，龍巖在櫻花的培育上從來不敢有一丁點的馬虎。因為相信專業，龍巖特別與傳說中的櫻花達人蔡睿坤先生合作，並聘請他為龍巖集團的櫻花顧問。而這位蔡顧問自詡為「櫻痴」，浸淫養櫻十幾年，曾在日本拜師，又自力研發各種配種與培育的方式，他獲取無數次失敗的經驗，把所總結出最好的方法與品種，無私且毫無保留的用在龍巖的土地上，這些獨一無二的新品種櫻花未來將為龍巖專有，也將為客戶所獨享。蔡顧問曾說：「在工作上我是全然的理性，但是一談到櫻花，我就只剩下感性而已。」他做顧問不是為了賺錢，他是為了在台灣這塊土地上栽種出最美的櫻花，他做到了，龍巖也做到了！



●龍巖的櫻花開得非常茂密，有別於一般的稀稀落落



●蔡顧問細心解說櫻花的相關知識

櫻花林似櫻花海，俯仰之間皆有情

距離是種美，人與人之間是如此，櫻花也是如此，龍巖堅持櫻花的間距八至十公尺，讓樹與樹之間保留著讓根部自由生長的空間，專家說：樹根伸的遠，樹的覆蓋面才可以大又完整。大部分的植樹公司，因為以利益導向，多種一棵就多賺一棵，因此便採取高密度的種植，這樣的作法，長出來的櫻花自然無法達到最完美的呈現。而植樹的間距大，同時也象徵著龍巖的眼光遠大，龍巖關注的不只是平面的美感更著眼於立體的實用。龍巖理想中的櫻花墓園，是有休憩功能的，人們除了可以在櫻花樹下憑吊先人，也能借三五親友賞櫻品茗，兼具觀光墓園之功能。



●種植櫻花要有足夠的間距，才能開得美開得好

櫻花種植學問大，自育自栽最特殊

櫻花的培育可分為兩階段，第一階段是第一年到第五年，這時會進行選種、育苗、定植及接枝與整枝的工作，蔡顧問為了能讓櫻花樹的壽命更長，在樹苗年幼時期便開始進行接枝，而不像坊間為了速成而用較成熟的來接，因為若是照此法培植，櫻花樹通常只有十來年的壽命。龍巖的墓園是傳世的，陪襯的櫻花林一定也要長壽又長青。第二階段則是第五年到第十年間，這時期著重在修枝，修枝是為了讓樹枝更壯碩茂密。如此，到了花季時整棵樹就會滿滿的都是櫻花，讓人感動與讚嘆。龍巖不單只要種櫻花，我們禮聘蔡顧問是為了要種出開得絕世的好櫻！這是龍巖的堅持，也是龍巖的驕傲。

政府造林，龍巖造櫻

龍巖的櫻花林樹種豐富，除了台灣原生品種，還有本地自行培育的混交品種，再加上國外引進並經過接枝調整成適合台灣的最佳品種。由此可知，龍巖的櫻花林也可以說成是個櫻花博物館，不僅是台灣最美的櫻花在這裡，所有適合台灣種植的櫻花也都可以在這兒看到它最完美的綻放！

未來，在櫻花樹下鋪上一層帆布，帶上一些甜點，看著家人的笑臉，啜口酒，席地而坐。候而抬頭，點點日光，滲著花瓣而下，輕輕的在臉上滑動，人生的幸福感再也沒有比這當下更具體了！

種好櫻花，養好一身—達人育櫻暨養生講座

4月22日台大醫院國際會議中心晚上七點~九點，

龍巖集團櫻花專業顧問蔡睿坤先生將無私分享他培育櫻花還有數十年養生的秘訣，讓您專業大升級，銷售更得力！

公司誠意，完全免費，趕快邀約客戶一起報名，你也可以成為櫻花兼養生達人囉！





●讓老闆不得不愛你的關鍵密碼

正確的態度與觀念是致勝的關鍵密碼，你該如何做？

龍巖
「悠遊職場·快意人生」系列講座

讓老闆不得不愛你的關鍵密碼！

面對老闆，步步驚心？
面對職涯，力不從心？

職涯管理達人 **何啟聖** 青年創業家 **吳忻明**
傾囊相授如何駕馭老闆， 現身說法如何轉換思維，
成為職場上金剛不壞的鋼鐵人！ 開創全新格局的精采人生！



主講人(一) 何啟聖
龍巖集團公共事務處 總經理
前1111人力銀行 公關總監
前TVBS-NEWS《整點新聞》主播



主講人(二) 吳忻明
龍巖集團明生處 處長
加拿大西門菲沙大學
(Simon Fraser University) MBA

講座時間：
台中場 6/11(二) 晚間 7:30~9:30
地點：龍巖集團台中展業中心(台中市學士路255號B1)
台北場 6/14(五) 晚間 7:30~9:30
地點：台大醫院國際會議中心101室(台北市中正區徐州路2號)

連絡人

機會難得 敬請把握





（4）委外訓練：『用開放空間技巧發揮領導能力』～一起營造一個快樂的工作團隊

龍巖自成立以來，秉持100%客戶滿意為基本服務原則，全心全力在服務過程中秉持企業核心價值，充份落實「專業、誠信、慈悲」以人為本，全生命服務的理念。為了落實這個理念，董事長期待每一個管理幹部都是龍巖的最前線，也是最優秀的領導人。

為了達成上述的理想，我們邀請了從事組織訓練工作20餘年的前立法委員 鄭國忠先生前來主持，課程進行方式藉由講師引導，彙整「開放空間會議(Open Space Technology)」的報告、行動計劃。邀請願意自我學習並帶領組織成長的幹部同仁一同參加一同成長！

炎炎夏日總讓人充滿了精神與活力，公司多位主管幹部一起前往新竹聖經學院，用滿滿的熱情迎接如此令人期待的課程。有別於傳統課堂的講授方式，本次學習過程由學員自行訂定分組主題、討論內容、選擇行動企畫方案，最後再將各組產出報告整理，向全體學員分享；過程中學員可自由選擇有興趣之主題加入討論，目的是透過開放且不受拘束的方式，讓學員在學習過程中主動且自願地參與其中，進而對團體承諾、凝聚彼此向心力，達成促進組織活力、營造快樂的工作環境的宗旨。

在課堂的一開始，鄭國忠委員是這樣開場的：

出席的人都是最適當的人，
何時開始都是最適當的時間，
不論發生什麼都只是當時發生的，
結束的時候就該結束了！

如此值得令人深思的一段話，有如醍醐灌頂般烙印在學員的腦海中，透視整個學習的過程中，不論是學習上的腦力激盪或是接受新觀念的衝擊，讓學員們意識到參與這次的活動，我們就是最適當的人，而且適時地參與了這項課程，過去的歡樂與後悔、開心與不开心都已留在當下。

難能可貴的是本次出席的學員涵蓋於各個單位，原本工作上可能不常接觸的彼此，能在遠離辦公室的場合，以開敞的心胸，就公司有關的議題激盪出許多新思維與看法。這次會議，我們設定「如何營造一個快樂的工作團隊」作為主題。接受這個課程訓練之後，期望參訓主管將能在自己的部門引導成員、進行組織改造並互助合作邁向組織的目標。當接近課程的尾聲，雖然不捨，但經過「開放空間技巧」課程這趟心靈洗禮，學員們將會把這段期間一起凝聚的共識與精神，一樣用滿滿的熱情帶回到工作崗位上。



討論成果——詳細記錄



學員彼此間才有的肢體語言



多元的員工溝通管道

- (1) 885一幫幫我信箱，員工如對公司有意見時，可以透過885信箱向總經理反應。
- (2) 不定期主題式問券調查。
- (3) 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。
- (4) 總經理不定期的舉辦”與總經理的午餐約會”活動，讓員工有機會直接與總經理溝通及反應問題。總經理亦可以直接的聽取員工的意見。
- (5) 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的地及方向。

徵才活動

2013年3月份我們到八所國立大學(中山大學、成功大學、清華大學、中興大學、中正大學、政治大學、台灣科技大學)進行校園巡迴徵才，甄選儲備幹部廣納優質的社會新鮮人。





員工福利

團體保險：除了法令規定之勞保健保外，公司並提供了團體保險，2012年起持續與保險公司合作於每週固定期間由保險公司派人至公司設置團保諮詢室，提供員工有關團保相關問題的解決。2013年為給予員工更大的保障，開放讓員工可以自由自費將眷屬一起加入團保的行列。讓員工利用少少的費用，可以享有公司團保的全部保障。

健全的職福會運作：

(1) 打球：除了認真工作以外，活動一下筋骨也是必要的。在2013年第一季，舉辦了保齡球活動。由總經理帶隊，各事業處分組，一起在球場上分個高下。此活動不但可以增加員工間的互動，也利用分組競賽的方式，帶出團隊合作的精神訓練。



(2) 員工家庭日：

每年總要來個全家動員，讓我們看看誰家的小朋友又長大了。2013年，我們來到了桃園林家古厝。鄉村焗窯、烤肉，小朋友看的認真，大人也覺得有回到童年的感覺。很有趣。職福會還貼心的設計團體競賽以及安排一些DIY的活動，讓大家不但吃得飽飽，也玩得很開心。接著來到永安綠色隧道，騎鐵馬囉！除了有一人騎的鐵馬外，還有全家可以共乘的四人座鐵馬，超好玩了，吃飽了，運動一下，也很好。





龍巖
同歡家族日

秋高气爽

Fall 趣野趣

- ★ 林家古厝體驗兒時記憶 (棋賽、烤肉、洗愛玉)
- ★ 鄉村田野趣味競賽活動
- ★ 永安綠色走廊黃金驛馬遊

活動時間 - 10/19 (六)

0730-0800 — 台北集合出發
0800-0900 — 歡樂巴士-行程介紹
0930-1100 — 林家花田鄉村遊戲烤土窯三部曲—挖土造窯
拾材升火享受50年代的農閒趣事分組(10人1窯)取材-造窯解說-挖土塊造土窯-包蕃薯-起火了!!待窯燒紅

1100-1200 — 林家花田鄉村遊戲DIY三部曲—趣味的農閒遊戲

- 1 洗愛玉鄉土趣味遊戲
- 2 五彩繽紛福氣瓶DIY+果凍蠟
- 3 專屬相框拍照時間

1200-1330 — 林家花田鄉村烤土窯三部曲—美味BBQ烤肉DIY活動
1400-1500 — 趣味競賽遊戲四部曲

五彩繽紛NBA × 誰管得住我 × 好大一口氣 × 歡樂九宮格

1500-1530 — 開窯啦-香噴土雞、鄉村爆彈、美味地瓜+自製手工愛玉冰!
1530-1700 — 永安綠色走廊黃金夕陽海岸鐵馬遊蹤-騎鐵馬入林道、黃昏海岸、夕陽單車...這裡有各式的車種，有單人的單車、雙人的協力車、也有三輪車、小孩騎的...
1700-1800 — 歌唱卡拉OK巴士-試聽溫暖的家

主辦單位 / 職福會



(4) 精彩歡樂的年終同樂會

這是龍巖的傳統，在春節假期前二天，北、中、南的龍巖人齊聚一堂，來一個二天一夜的年終同樂會。2013年選擇來到了新竹煙波飯店。處級主管的舞蹈表演，各事業處的精神總錦標的激烈競爭，喝啤酒比賽、樂團的表演，全體員工一起開心、放心的吃喝。在五星級飯店內好好的休息一晚，隔天在董事長、總經理的握手感謝之下，領著當地名產，搭乘公司安排的返鄉專車，回家過年去！



5. 2與客戶的關係

重視客戶的意見：

專責多管道的聽取客戶的意見，主動迅速及時的回覆客戶的意見。我們追求客戶的滿意與感動，所以對於客戶所提出的反應，都是公司改善進步的重要依據。

愛讚聲提供優於客戶期待的服務：

持續推行『愛讚聲』方案，禮儀與業務合作，為客戶的權益做最好的把關。

善用社群網站，提供及時的資訊：

各陵園均成立臉書粉絲團，除每日提供氣候、交通相關資訊，並提供許多公司活動的訊息。客戶可以隨時得知居住在真龍殿的家人狀況如何，讓家屬的思念，沒有距離。

HAPPY DAY
Beautiful Valley
三芝區, 台灣

親愛的朋友早安~
2/24 星期一 新的開始 陽光普照^_^
一大早真龍殿的清潔人員就在清洗我們的大陽台
為了維護真龍殿的環境整潔在辛苦工作著
各位朋友們也打起精神吧!

〈生活小妙方〉
隨之妙用：頭痛時用熱毛巾浸醋，覆蓋在頭部，可改善症狀哦。(小妙方僅供參考，請斟酌使用。)

讚 · 留言 · 分享
68 個人都說讚。
5 個分享

facebook 搜尋人、地點和事物

2014 AUSPICIOUS CHINESE YEAR OF THE HORSE
龍巖 [甲午馬年]
At New year and always, may peace and love fill your heart, beauty fill your world and contentment and joy fill your days.

緬懷親人 感恩祭祖

法會名稱 國曆 農曆 法會時間

龍巖寶山紀念墓園103年清明祭祖追思法會
公開 · 由台中寶山紀念墓園發起

參加 (2 人)
最新來賓名單 (2 位新加入)

匯出 · 分享 · 檢舉

2014年3月29日 8:30
寶山墓園訂於103年3月29日(星期六)舉行 龍巖寶山紀念墓園清明祭祖追思法會
詳情請洽寶山墓園櫃檯服務人員

台中寶山紀念墓園
台中市太平區長龍路二段南國巷225號、Taich...

台中寶山紀念墓園更新了龍巖寶山紀念墓園103年清明祭祖追思法會中的活動相片。



不只是清明節，特殊節日提供不同的服務

祭祖掃墓不限於清明節，2013年，龍巖為每個特殊的日子提供不同的服務，讓懷念的心持續一整年。

真龍殿-元宵思語繪燈籠活動花絮

元宵節為農曆新年的最後一個傳統節慶，之後「過年」才算真正的結束。2013真龍殿首度針對元宵節，為來訪祭拜的客戶規劃了彩繪燈籠活動。希望藉此意義別具的節慶，讓客戶能親手繪製燈籠，並寫下想對先人訴說的話語以表思念之情；同時兼具溫馨與趣味的元素，讓遠道來此祭拜的客戶，都能感受到真龍殿處處為其設想的用心。

於當天活動結束後，陵園同仁秉持著服務至上的態度，逐一致電予當天參加活動的貴賓，除了感謝其對活動的支持外，亦詢問當日是否有招呼不周之處。所幸貴賓們對此活動的觀感普遍給予非常正面的評價及回饋。

台北市周小姐：活動老少咸宜，小孩也比較有參與感，讓祭拜活動感覺很溫馨，希望能夠多舉辦應景，溫馨而且小孩老人都能同樂的活動。

新北市蕭小姐：活動還不錯，現場氣氛很溫馨熱鬧，服務人員也很親切。沒有想到只是單純去祭拜還可以參加摸彩和繪畫，感覺滿驚喜的。

徐小姐：覺得可以多辦這類的活動，因為小孩跟大人去拜拜都會覺得很無聊，但是有這樣的活動，小孩就會覺得比較有參與感。

這些正面、溫暖的回饋，都是未來龍巖提供更優質服務的原動力。



元宵繪燈籠活動，讓親人一邊彩繪燈籠一邊寄予無限思念。



端午佳節，敬備水果粽子，追思親人。



真龍殿食堂-特色餐點

在過去傳統農村社會、喪禮的一切準備過程都是宗親鄰里互相扶持、幫忙完成，因此在告別式完成後喪家都會準備「散宴」以辦桌菜款待。除具有喪家感謝意義、更充分展現農村社會豐富人情味的一面。總體而言有讓家屬和親友去除憂傷及解除污穢為意義。現今，不僅是喪禮後的「圓滿餐」，甚至先人百日、對年（對年又稱小祥）、三年（稱大祥）、合爐，都能夠藉由中國式的悲傷輔導，循序漸進的在各時節祭拜，為先人舉辦誦經佛事後，凝聚家族力量，子孫再次齊聚吃團圓餐並表達對先人的追思懷念。真龍殿為方便客戶推出的「圓滿餐」除口味佳以外，各項菜餚都別具意義，白斬土雞表示「起家」，有祝福子孫家庭興旺、事業有成的意思，黃金山藥及黃金南瓜代表「子孫財源廣進」之意，樹子龍鬚菜代表「富貴長命」等等，透過「圓滿餐」具有各項祝福特色的菜色，祈願家屬未來能夠平安吉祥、迎接往後的新生活。

除了圓滿餐，真龍殿也推出簡套餐新菜色，提供客戶更美味、更多元的選擇。

真龍殿簡套餐、圓滿餐菜色豐富，皆使用當季蔬果，菜色隨季節調整，並結合三芝當地特色食材，同時兼顧健康與美味，提供客戶最優質的用餐選擇。



5. 3與投資人的關係

投資人關係管理(Investor Relations Management)通過充分的信息披露和良好的溝通，提高投資者對公司的認同度，形成與投資者擁有互相信任的關係，增強投資者信心，進而提升公司價值，有助於企業長期發展目標的實現。

- (1) 設有投資人關係維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。股東可以透過電話或是郵件詢問問題。
- (2) 不定期的召開法說會，主動的與股東、投資人進行雙方的溝通。2013年，共召開19次之溝通會議。
- (3) 定期召開股東大會。2013年6月4日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達83.17%
- (4) 每年依規定發行年報。於股東會中發送。
- (5) 官網設有投資人專區，提供投資人所需的資訊。於資訊揭露之內容以及效率有大幅的進步，在公司評鑑的成績上，也從2012得到A+之評等。2013年我們更持續的主動揭露經營訊息，期待能爭取到A++最高評等。



102年法說會

No.	日期	主 旨
1	102/01/15	公告本公司受邀參加高盛(亞洲)證券舉辦之Goldman Sachs Taiwan Corporate Day in Singapore & Hong Kong
2	102/01/24	公告本公司受邀參加玉山證券舉辦之法人座談會
3	102/02/26	公告本公司受邀參加凱基證券舉辦之法人座談會
4	102/03/05	公告本公司受邀參加元大證券舉辦之Yuanta Non-Tech Corporate Day
5	102/03/11	公告本公司受邀參加美林證券舉辦之Taiwan, Technology & Beyond 2013
6	102/03/26	公告本公司受邀參加元大證券舉辦之法人座談會
7	102/04/02	公告本公司受邀參加中國信託證券舉辦之法人座談會
8	102/05/01	公告本公司受邀參加華南永昌綜合證券舉辦之法人座談會
9	102/05/17	公告本公司受邀參加 dbAccess Asia Conference 2013
10	102/07/09	公告本公司受邀參加 Morgan Stanley Taiwan Corporate Day
11	102/07/22	公告本公司受邀參加 HSBC Investor Conference
12	102/08/19	公告本公司受邀參加 HSBC NDR
13	102/08/22	公告本公司受邀參加凱基證券舉辦國內法說會
14	102/09/09	公告本公司受邀參加 Credit Suisse Asian Technology Conference 2013
15	102/09/11	公告本公司受邀參加元大寶來證券國內法說會
16	102/11/08	公告本公司受邀參加 Morgan Stanley Asia Pacific Corporate Day (HK) and Twelfth Annual Asia Pacific Summit (Singapore)
17	102/11/14	公告本公司受邀參加 dbAccess Taiwan Conference 2013
18	102/11/14	公告本公司受邀參加 HSBC US Conference
19	102/12/19	公告本公司受邀參加統一證券國內法說會

5. 4與供應商的關係：圓滿一個服務過程中很重要的環節

龍巖嚴審供應商的供貨品質，希望供應商將成本花在品質的提升包含材質製程中的安全與衛生上，並與供應商聯手杜絕紅包小費的文化。龍巖與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，只要有任何人向供應商提出不法、不合理的要求，可以利用5186之申訴專線，向公司提出申訴。並定期召開供應商大會，建立雙向的意見交換與溝通。

供貨品質好的供應商，我們也會給予應有的回饋。期待供應商能與公司站在同樣的立場，建立一個良性的循環，一起成長，一起提供一個滿意的服務。

5. 5與社區居民的關係

當我們的事業版圖擴展到了全省，除了三芝，包含所有陵園區附近，回饋地方的觀念，點而面，這是龍巖的責任。

(1) 推廣當地農產品，協助當地農民



(2) 協助南國巷颱風災後落石清理工作。





(3) 贊助三芝國小教育經費，推廣學校教育，增進學校與社區互動關係



5.6 慈善公益

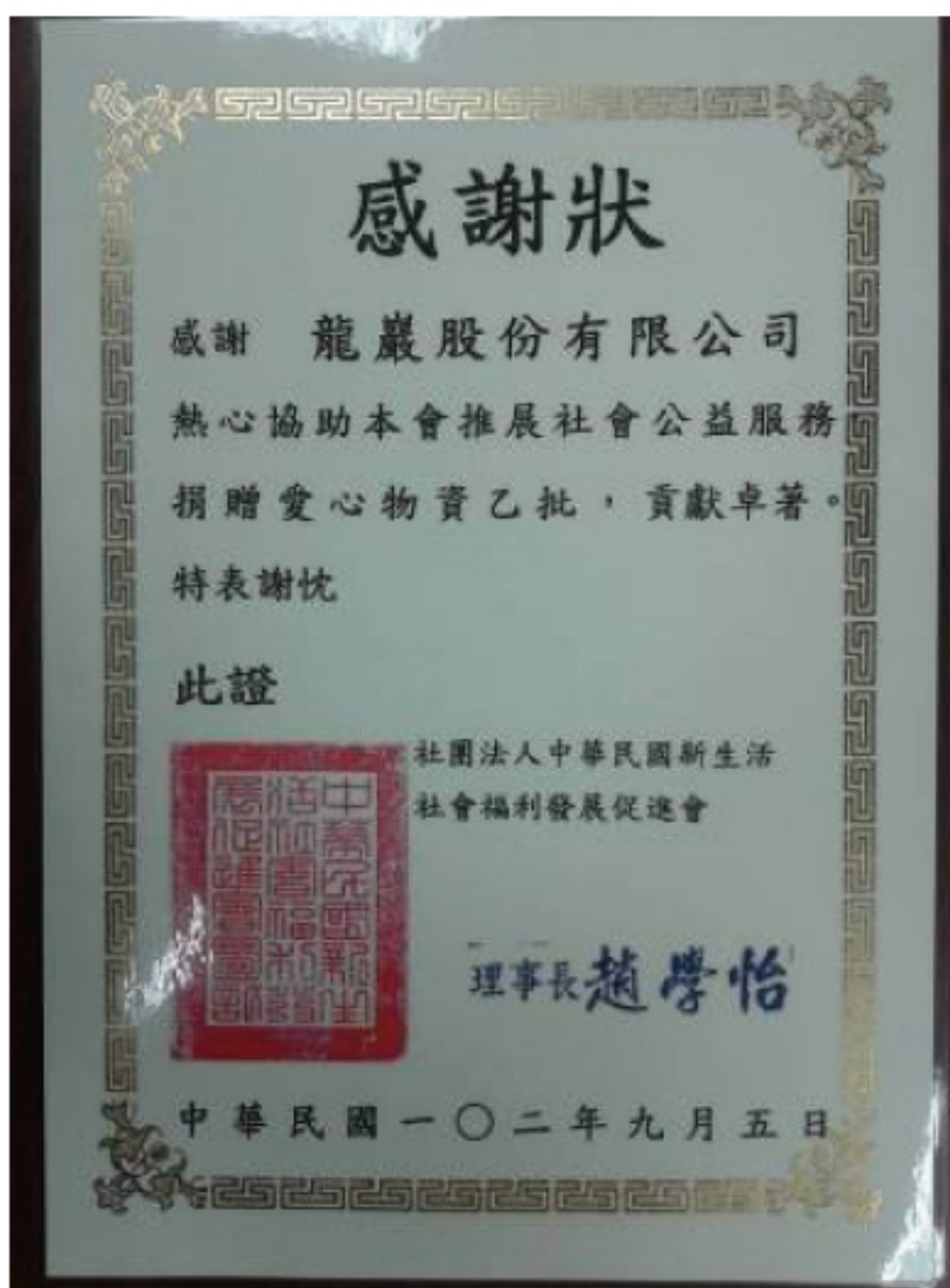
基於對生命的尊重，秉持著龍巖的核心價值：『專業、誠信、慈悲』，支持慈善公益活動回饋社會是我們想做、要做而且持續在做的事。

一直以來，在本業上，義助殮葬的持續執行以及提供弱勢團體工作機會，由新生活社會福利發展促進會供應祭祀物品，與台大醫學院合作人才培育專案亦沒有間斷2013年度捐贈580萬元。

2013年更發揮基金會的功能，全省的捐血活動，獨居老人的關懷活動...等。只要我們做得到，龍巖願意為生命的每一個階段貢獻出我們的力量。2013年總計捐贈金額達1760萬元。

(1) 義助殮葬，讓生命回歸平等與尊重
殮葬是我們最專長的事，而且我們一直堅持著，不論尊卑，每個生命都有權得到平等的尊重與禮遇。2013年共受理56件，執行完畢46件。

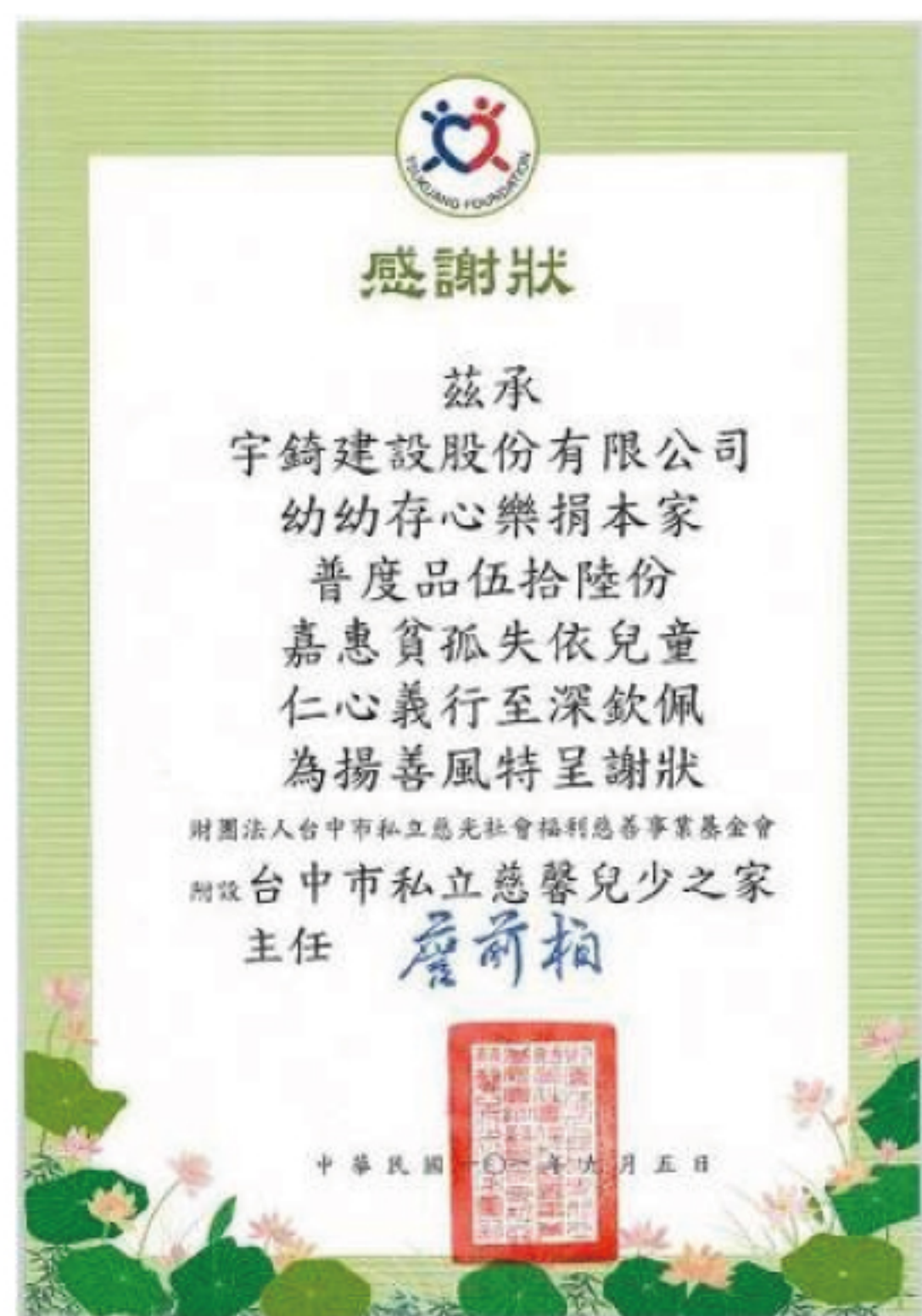
(2) 捐贈新生活社會福利發展促進會



(3) 致贈嘉義教養院物資



(4) 寶山法會祭品禮盒與水果禮盒依家屬意願捐贈給財團法人台中市私立慈光社會福利慈善事業基金會附設台中市私立慈馨兒少之家，皆是以取之於社會用之於社會的理念來回饋地方善盡企業之社會責任。



(5) 寶山墓園稟持回饋地方，敦親睦鄰情懷，捐贈2,653個塔位給台中市政府供市民申請使用。



(6) 捐獻金山區公所「幸福滿屋—實物銀行」 提供弱勢家庭基本生活所需



(7) 歲末送暖—三芝區區長頒發感謝狀



(8) 對生命價值與意義的認知，應該從小開始培養

2013年龍巖接待了永和榮光育幼院的學童，這次國內第一次安排國小學童的校外教學參觀墓園。小朋友看了日本當代建築大師安藤忠雄打造的無瑕空間，在人文藝術墓園間嬉戲，還有生動有趣的生命故事遊戲，並且親手製造漢堡，度過了歡樂、充實的一天。龍巖的藝術墓園顛覆傳統陰鬱晦暗的既有印象。從孩子們純潔童稚的眼裡，看到藝術作品帶來的感動。

龍巖雖然從事的是「送行者」的工作，服務的對象都是往生者，儘管如此，對生命價值與意義的認知，應該從小開始培養；當學童進到真龍殿，首先映入眼簾的是安藤忠雄親自監造的無瑕空間，菱格切面的天花板，透過光影營造出「記憶萬花筒」的概念，將生命的意涵，幻化成記憶結晶，透過不斷流轉的光影變化，讓愛的無限回憶，封存在記憶萬花筒當中。而光影投射到地板形成蓮花圖樣的巧思，也讓學童們領略了大師的精妙創意。又讓小朋友驚呼的是十五米高約三層樓的三寶佛像，在這裡導覽人員向學童從禮佛儀式說明謙卑虔敬的處世之道。戶外的石雕，描寫了像西遊記、三國誌等中國傳統故事，由於內容多為小朋友所熟知，因此，在石雕有獎徵答時，大家爭相搶答，場面十分熱絡。中午用餐時分，我們準備了小朋友最愛的漢堡、薯條、雞塊；但特別的是，漢堡是要學童自己DIY，小朋友都是第一次自己自製漢堡，感到非常有趣，同時，也藉此體會到餐飲工作人員的辛苦，並懂得要珍惜食物不浪費。龍巖為了讓這趟國內首次的校外教學更具生命教育的意義，還邀請了故事屋的「蛋糕姐姐」跟小朋友說與生命有關的故事，小朋友的情緒隨著故事人物的悲喜而起伏，時而大笑、時而沈靜，更深層的體會了生命的價值，並懂得珍惜生命，同時，發揮生命的光與熱。

帶隊的永和榮光育幼院院長陳麗珍表示，非常感謝龍巖用心的安排，也看到龍巖在墓園經營上的努力付出，相信小朋友一定會對這次「特別」的校外教學，留下永恆難忘的記憶。



(9) 捐贈福澤基金會【圓滿如意 三千歡喜宴】 活動參與：

結合萬華區、南港區及內湖區辦理新年團員宴餐會

- 餐會：102年2月7、8日上午10點 南港區、萬華區電影主題公園
- 對象：萬華區、南港區之低收入戶、清寒家庭及內湖區福澤供餐之長者
- 來賓：台北市市長、社會局局長、萬華區公所所長等
- 內容：頒獎及大型活動表演，現場搭配玄樂團並邀請藝人參與活動。
- 送餐：分區宅配到府及親至現場領取共3000份
- 贊助費用：3,000,000元





(10) 熱血沸騰 公益捐血

- 對象：業務志工、客戶、當地居民
- 場次：8/2台南、8/8台中、8/16高雄、8/24花蓮、10/3與10/22台北，共6場
- 內容：與台灣血液基金會合作舉辦捐血活動，邀請業務客戶、當地居民踴躍捐血，小禮物特別選用唐氏症基金會唐寶寶親手製作的手工皂致贈給每位捐血人，體會他們用心的成果，並且結合華山基金會，發起捐發票活動，一同幫助三失老人。
- 成果：台南88袋、台中130袋、高雄115袋、花蓮133袋，共466袋
- 主辦單位：龍巖慈善基金會
- 協辦單位：台灣血液基金會





發揮您的愛心 獻出您的熱血 號召熱血青年 挽袖捐血做公益Go Go Go

龍巖慈善基金會首度於全台舉辦捐血活動，邀您一起用愛來傳遞熱情與希望！本會特別與唐氏症基金會合作，致贈給每位捐血人一份由唐寶寶親手製作的手工皂，體會他們用心的成果，並且結合華山基金會，發起捐發票活動，一同來幫助三失老人，歡迎您一起來捐血、捐發票作公益！（輯/張家豪）

活動場次	台南場：2013/08/02 (五) 10:00-18:00 中山捐血點 地址：臺南市台南市公園路上 台中場：2013/08/08 (四) 10:00-18:00 新光三越捐血車 地址：臺中市西屯區惠來路二段市政北七路口 高雄場：2013/08/16 (五) 10:00-18:00 文化號捐血車 地址：高雄市和平一路高師大斜對面 花蓮場：2013/08/24 (六) 10:00-18:00 中正路 地址：花蓮市中正路596號(蓮市立幼兒園示範分班旁) 台北場：2013/10/03 (三) 11:00-19:00 忠孝號捐血車 2013/10/22 (二) 11:00-19:00 忠孝號捐血車 地址：臺北市大安路一段7公公園旁(捷運文湖線忠孝復興站4號出口，步行約5分鐘)、(往東區地下街14號出口，步行約5分鐘)
捐血說明	1. 凡年滿17歲以上至65歲以下身體健康之愛心人士。 2. 參加者請攜帶捐血卡或身份證正本。 3. 前次捐血250cc者，需間隔二個月、前次捐血500cc者，需間隔三個月。 4. 第一次捐血者則需備雙證件(身份證、健保卡)。
	財團法人龍巖社會福利慈善事業基金會 服務專線：02-87121274 網址：http://www.lungyen.org.tw FB粉絲團：http://www.facebook.com/lungyen.org



龍巖慈善基金會 號召青年捐熱血

【記者謝義華高雄報導】龍巖慈善基金會首度於全台各地舉辦捐血活動，號召熱血青年挽袖捐血門陣做公益，邀您一起用愛來傳遞熱情與希望。此次活動盛事特別與唐氏症基金會合作，致贈予每位捐血人一份由唐寶寶親手製作的手工皂，體會他們用心的成果，並結合華山基金會，發起捐發票活動，一同來幫助三失老人，歡迎各界善心人士一起來捐熱血，捐發票做公益。

大豐營業處處長陳秋娟表示：現在天氣變幻異常，血荒嚴重，呼籲大家共同挽袖捐熱血、獻愛心。希望藉由龍巖基金會拋磚引玉，各界得以共襄盛舉。以下為各場次地點及時間：台南場：八月二日(星期五) 10:00至18:00，地點：台南市公園路上，中山捐血點。台中場：八月八日(星期四) 10:00至18:00，地點：台中市西屯區惠來路二段市政北七路口，新光三越捐血車。高雄場：八月十六日(星期五) 10:00至18:00，地點：高雄市和平一路高師大斜對面，文化號捐血車。花蓮場：八月廿四日(星期六) 10:00至18:00，地點：花蓮市中正路596號，花蓮市立幼兒園示範分班旁。陳處長籲請各界善心大德，踴躍參與活動。

龍巖號召熱血青年 挽袖捐血做公益

龍巖慈善基金會首度於全台舉辦捐血活動，邀您一起用愛來傳遞熱情與希望！該會特別與唐氏症基金會合作，致贈給每位捐血人一份由唐寶寶親手製作的手工皂，體會他們用心的成果，並且結合華山基金會，發起捐發票活動，一同來幫助三失老人，歡迎您一起來捐血、捐發票作公益！

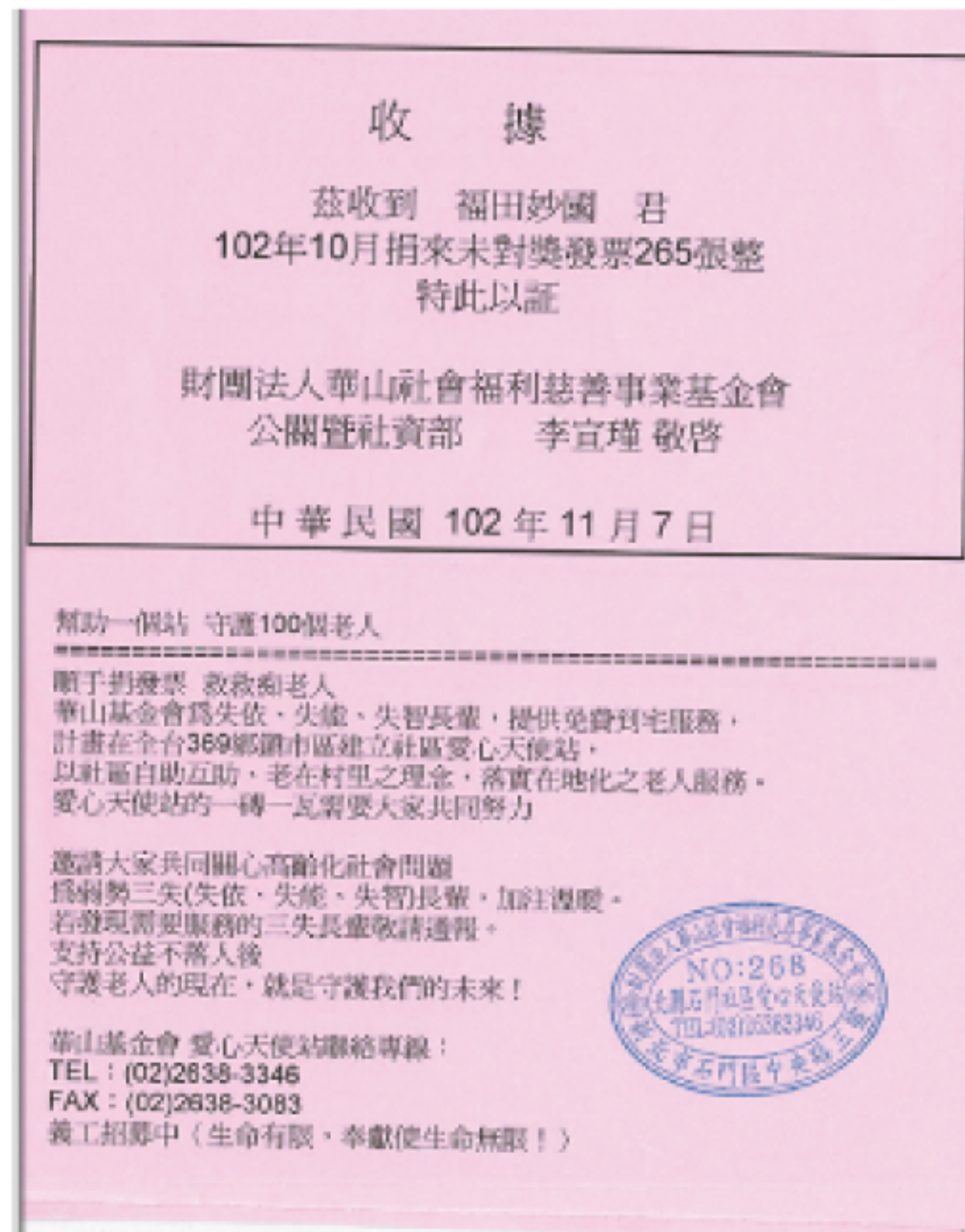
台中場	2013/08/08 (四) 10:00-18:00 新光三越捐血車 地址：臺中市西屯區惠來路二段市政北七路口
高雄場	2013/08/16 (五) 10:00-18:00 文化號捐血車 地址：高雄市和平一路高師大斜對面
花蓮場	2013/08/24 (六) 10:00-18:00 中正路 地址：花蓮市中正路596號(蓮市立幼兒園示範分班旁)
台北場	2013/10/03 (三) 11:00-19:00 忠孝號捐血車 2013/10/22 (二) 11:00-19:00 忠孝號捐血車 地址：臺北市大安路一段瑠公公園旁(捷運文湖線忠孝復興站4號出口，步行約5分鐘)、(往東區地下街14號出口，步行約5分鐘)





(1 1) 『順手捐發票、救救痴老人』

2012年龍巖員工自發性的發起與財團法人華山社會福利慈善事業基金會合作的『順手捐發票、救救痴老人』的活動，2013年擴展至分公司宇錡建設員工亦一起響應此活動。



(1 2) 關懷弱勢、獨居老人

- 對象：高雄市之人民團體（如社區發展協會等）
- 日期：9月-10月
- 場次：共35場
- 內容：為拓展基金會義助殮葬服務，與基層人民團體合作，舉辦關懷弱勢、獨居老人活動，邀請當地居民參與。
- 人次：16330人次
- 主辦單位：龍巖慈善基金會
- 協辦單位：立法委員趙天麟國會辦公室
- 承辦單位：高雄地區依法登記立案之人民團體

(1 3) 地方活動的支持

持續的資助老人會的活動、國小的活動、社會重陽敬老活動，圓山、福德、八賢里生態活動等相關鄰里的活動以及弱勢團體（贊助拾荒者）



龍巖一直以實踐企業社會責任為永續經營的重要精神，
我們用這一本企業社會責任報告書代表我們的決心與信心。