



2014企業社會責任報告書

經典鋒芒 幸福領航





2014企業社會責任

關於我們的報告書：『龍巖2014年企業社會責任報告書』

社會責任也是企業使命的一部份，正因為我們產業的特殊性，可以發現、看到不同於其他產業的社會現象，而我們必須去思考，有那些事，由我們來做，會更好。實踐企業的社會責任是一條堅持的路，我們憑著一股熱忱，朝向既定的企業社會責任政策方向，一步一步的向前邁進。

龍巖自2012年起，每年定期發行『企業社會責任報告書』，本期於2015年5月發行，透過本報告書向股東、客戶、社會大眾公開說明我們2014年在社會責任化方面的策略、目標、實際的作為以及產生的績效。

報告期間及範疇：

我們將在這一本報告書內，說明龍巖2014年1月1日至2014年12月31日，在公司治理、經營績效、環境保護、社會參與的各項政策、做法及成績。

發行資訊：

這是我們的第四本企業社會責任報告書，以電子檔方式，公告於本公司網頁。歡迎關心我們的利害關係人下載閱讀。

發表時間：2015年5月

發行單位：龍巖股份有限公司—行政事業群

地址：台北市松山區敦化北路150號7樓

電話：+886-2-27121628

傳真：+886-2-27121629

E-MAIL：janet@lungyengroup.com.tw

網站：www.lungyengroup.com.tw





目錄

一、策略與願景

- 1.1 經營者的話
- 1.2 企業社會責任承諾
- 1.3 企業社會責任組織與架構

二、公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運表現與股東權益
- 2.3 重要里程碑與榮譽記事
- 2.4 組織架構

三、落實推動公司治理

- 3.1 董事會
- 3.2 審計委員會
- 3.3 薪酬委員會
- 3.4 稽核室
- 3.5 反貪瀆
- 3.6 利害關係人的溝通

四、發展永續環境

- 4.1 環境保護政策
- 4.2 環保材料研發推廣
- 4.3 節能減碳的具體作為

五、維護社會公益

- 5.1 與員工的關係
- 5.2 與客戶的關係
- 5.3 與投資人的關係
- 5.4 與供應商的關係
- 5.5 與社區居民的關係
- 5.6 慈善公益





一、策略與願景

1.1 經營者的話

董事長的話：



**我們唯有一直站在浪頭上，去挑戰、去創新，
才有追求卓越及成功的機會，也才能夠永遠讓龍巖的團隊「幸福領航」。**

感謝我所有的夥伴們，因為大家辛勤的付出，2014年，我們又再度為自己創造了一個新的里程碑。營業額達54.513億元，禮儀服務案件達5186件。

台灣的生命產業環境及問題越來越複雜，這些問題，必須要以專業為基礎，透過專業組織、企業界甚至政府，唯有合作才能有效的推動創新及改革。在未來，龍巖很樂意也責無旁貸的擔任一個更積極的角色，努力解決可能遇到的問題，並且將服務及商品的水準做到最好，達到極緻。20多年來，我們積極的創新求變，創造了龍巖的品牌價值，成為業界首家也是唯一的上市櫃企業。遍佈全台的陵園、會館、服務處、營業據點，建構了完整的服務平台，強化了龍巖的競爭力。優秀的人才以及強大的通路，支持著龍巖向前邁進。但任何一個比賽，在優勝結果產生之後，接著就是另一個新的競賽的開始。我們沒有條件自滿，因為我們還有太多向上的空間要努力。

我們還有太多需要不斷向上的空間

我們多年來連續榮獲天下雜誌評選500大服務業，也創下無數的領先事蹟，成為台灣生命服務產業的領導品牌，但我們不能就此滿足而停下腳步，正是因為這是一個生命的產業，我們必須時時刻刻的站在家屬的立場，以需求者的角度來看，如何『滿足人們最不幸的需求，且是絕不能重來的需求』。

自2012年取得福田妙國之後，我們思考著如何將龍巖的用心及優勢讓更多的客戶可以感受得到。2014年福田大殿一樓重新改造計劃完成上線，高品質的設計與裝潢，以及擁有最完善齊全的祭祀設施，不論祭祀或是佛事都非常的方便，完全賦予了福田生命紀念館一個全新的面貌，我們希望家屬一進門，就能感受到我們為先人準備的長眠之地是如此的用心。



『富足人生永常存、地落綠林美常在』2014年登場的森林墓園—富綠美地，我們用頂級的石材—『德黑蘭』結合多樣豐富的植栽，創造出一個讓心靈沉靜的綠色園地。

安藤大師的設計總是能那樣的撫慰人心，龍巖再度邀請大師在桃園富岡規劃設計一個『人、建築與環境共生』的產品—光之迴廊！

在硬體上我們努力創造出讓客戶感動的產品外，在禮儀服務上更是要追求更上層樓的感動。2014年我們特別聘請日本專業禮儀服務中西先生，來指導我們的禮儀服務，目標是：飛躍性的提升客戶滿意、提供一個獨一無二的告別式、構築一個龍巖才辦得到的殯葬服務、實現一個未來時代應該要有的領導者形象。

我們在做的是正確的事，龍巖也必須對於這些新理念、新想法的殯葬服務給予共鳴，並付諸行動，才能辦到提升殯葬產業的品質。

專注本業的經營、著重公司治理、穩定成長、關懷貧弱

2014年可說是我們多年在公司治理以及企業社會責任努力上展新一頁。獲頒天下企業公民獎以及『資訊揭露評鑑A++』之雙榮耀。

「專業、誠信、慈悲」是我們一向堅持的企業核心理念與價值，而「誠信」更是龍巖立業基礎，因此1992年成立之初，我們就希望走出自己的路，並且帶要殯葬產業文化的提升，誠實開立發票，公開透明，是我們自我要求的第一步，一切都需合乎法令規範。1994年龍巖辦理了股票公開發行，法令嚴格的監督與管理，讓我們能夠完全的落實企業誠信，這樣的作法與信念，奠定了龍巖上市櫃的根基。2011年龍巖與大漢建設合併，正式成為上櫃企業，整併之後，大漢股價創下歷史新高價，龍巖總市值突破四百億元。塔位、生前契約、禮儀服務，都比過去大幅成長許多。這看似水到渠成的一切，其實是運籌多年的成果。2007年，龍巖即比照上市電子科技大廠，選出獨立董事成立審計委員會，推動公司治理與財務透明。惟有一切透明，才能得到別人的信任。

『龍巖不是個人的，公司百分之百的獲利，都是公開的，都是屬於股東的』股票上櫃，在公司經營的策略目的，就是要讓龍巖穩健的獲利，能公開透明予社會大眾，強化龍巖的品牌價值，成為投資人及客戶唯一的首選。

我們從事『義助殯葬』已經十多年了，總認為這種事，讓我們來做會更好。因為我們知道每一個生命都該有尊嚴的被對待。而這樣的一份持續不斷的心意，讓首次參與『天下企業公民獎』評選的龍巖，即獲得了中堅企業前10名的肯定。還是那句話，我們選擇對的事，只要我們有能力，將這股『善』的力量持續不斷散播到社會的每個角落，擔負起拋磚引玉的企業社會責任，是我們責無旁貸的。

「超越」的意義，之於個人或者一個企業，並不僅是超過別人，或是超過第一名，而是要時時不忘超越自己，才能夠不斷精進。

龍巖這個小學生，可以上國中了嗎？我認為還沒有，因為成功不是屬於跑得最快的人，而是不斷在跑的人。我們要帶領產業發展及創造企業的永續價值，我們要以台灣為基礎，布局大中華。就是這樣一份寫歷史的使命感，不斷的突破自我，秉持著專業、誠信、慈悲，堅持一步一腳印，邊做邊學邊成長。為實踐對客戶、股東、員工以及社會的責任而努力。

董事長



總經理的話：

遇水搭橋、遇山開洞，這就是執行力。

在殞葬這條路上，我們並非一帆風順，在沒有前例可循的狀況下，我們努力的開創出自己的路，這條路不但要能走，還得要領著客戶、股東、員工一起向前。22年來，經歷了真龍殿落成、與安藤忠雄的合作、首家成為上市櫃企業，更在2013、2014連續二年拿到資訊揭露評鑑最高等級A++、天下企業公民獎、各類的禮儀評鑑獎項，這代表我們經營品質的保證，公司治理的透明健全獲得國家監督單位的嚴格認證，這造就了龍巖集團的價值與市場定位，同時也說明了，唯有不斷突破與創新，才能夠在競爭的市場上脫穎而出。這一切的成績，都來自於經營團隊的執行力。

四道防線、五大信條，仍然是我們的信仰。根深地固的，從沒有鬆懈的想法。每月二次的業務、內勤檢討會議，一件一件的檢討。每月一次經營檢討會議，對於管理報表顯示的數字，逐一的檢討說明以及提出改善的對策。

任何事情，我們的團隊都必須迅速的分析得出以下三個問題的答案：要不要做？怎麼做？何時做？所有的工作都必須清楚的列管，明確的追蹤進度，發生異常時隨時反應，解決。

捍衛保護龍巖法人最大利益是我們大家共同的原則

2014年，我們在商品上不斷的創新、業績也再創好成績，除了人力物力的投入之後，教育出符合企業文化的員工是重要的。給員工一個正確的觀念，是經營管理者的責任，對於每一個員工，我們都珍惜。透過營運上的小小案例，對全體員工展開case study，告訴員工該如何面對及思考同類型的問題。引導員工以公司最大利益為共同的原則。龍巖這個法人是屬於全體股東、客戶、員工的，而我們的未來也是依存在龍巖的永續經營與繁榮昌盛，捍衛保護龍巖這個法人最大利益是我們大家共同的原則，沒有人有權利、我們也不允許因為個人的利益、情緒來破壞這原則。

展開case study的同時，也收集員工的反應。

公司設有通暢的員工反應管道『5186意見反應信箱（5186@lungyengroup.com.tw）』。我們教育同仁：只要循正確的管道向公司提出建言是一個健康的行為。

我們不以同業為競爭對手，我們的目標與對手就是我們自己

展望未來，2015年，成立營運、行政、財務三大事業群，為的就是要『超越龍巖』，冀望透過資源的整合，發揮綜合效益，我們將持續專注本業，以成為生命產業領航者為目標，拓展更大的市場。憑藉著我們大家的努力與決心，再創更加輝煌耀眼的成績。



總經理

劉清新



1.2 企業的社會責任政策與承諾

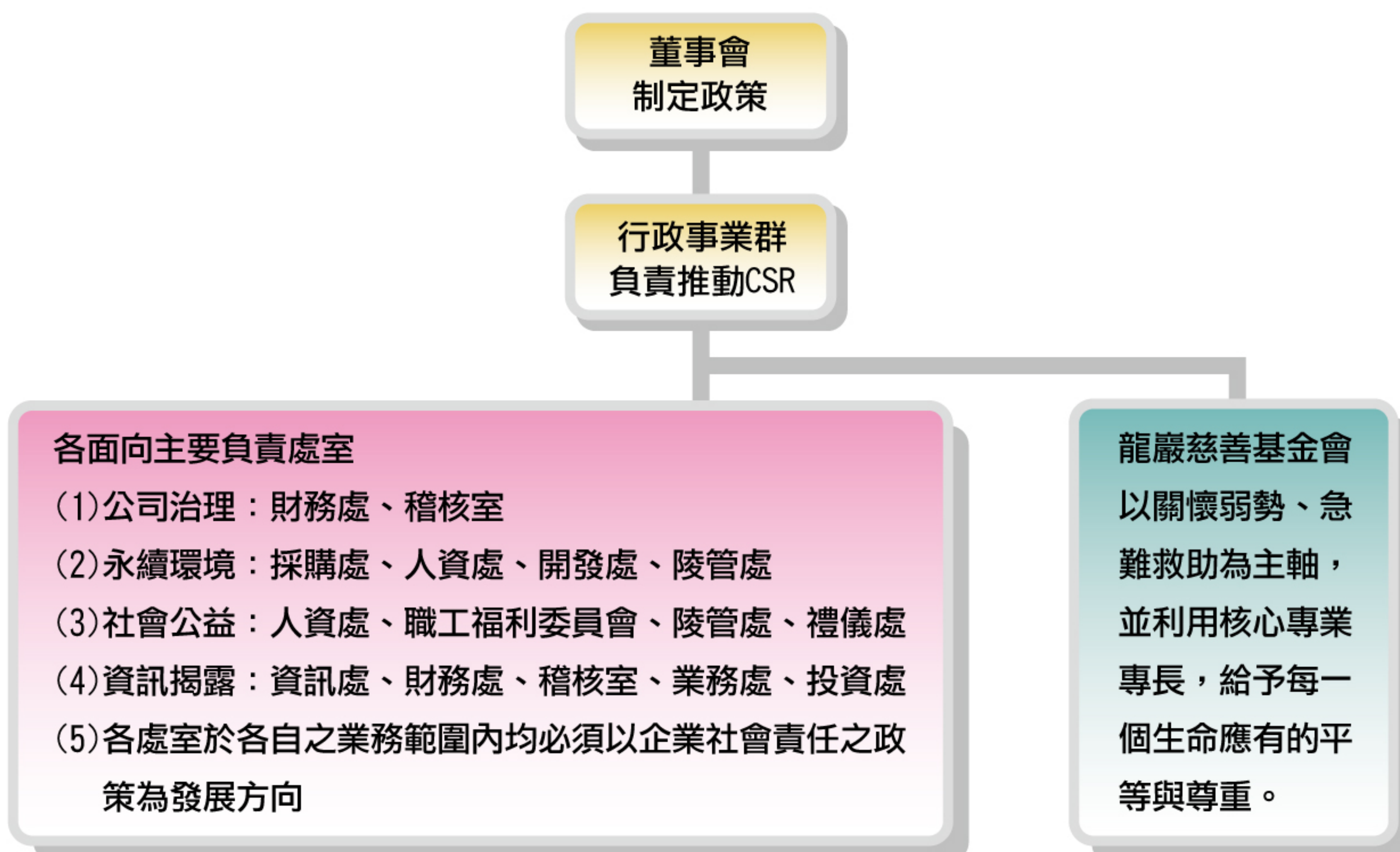
想要成為生命企業的領航者，我們持續的堅持與努力，在逐年成長的營收以及各類評鑑上的得獎，我們感受到社會大眾的認同，就因為我們從事的是與人有關的生命事業，讓在這個環境中生存的生命更受尊重是我們必須擔負起的責任。龍巖的企業社會責任，我們不改創業的初衷，堅持『專業、誠信、慈悲』的核心價值，實踐在公司治理、環境保護、社會公益與加強企業社會責任資訊揭露，我們與所有的利害關係者一起來創造一個最適生存的環境。

所以我們承諾

- 一、維持良好的公司治理、持續精進公司治理的管理
- 二、嚴守商業道德規範、遵守法律
- 三、照顧員工的身心健康，提供合理的福利與報酬
- 四、積極的推動環保，節能減碳的議題，並鼓勵所有的龍巖人一起來參與
- 五、創造公司價值、提升股東權益
- 六、經營資訊的公開透明
- 七、積極參與社會公益，給予弱勢支持，回饋地方

1.3 企業社會責任與組織架構

龍巖目前由董事會為領導企業社會責任發展的最高組織。由行政事業群為主要擔任負責推動企業社會責任之單位。依據企業社會責任發展的策略及承諾，由各級主管為當然之推動者，落實到每一個人的身上。





二、公司概況

2.1 公司簡介

公司名稱：龍巖股份有限公司

成立日期：1992年5月26日

資本額：3,990,842,000。

員工人數：479人

股票代號：5530

龍巖股份有限公司（以下簡稱龍巖），成立於1992年。

2011年第一本企業社會責任報告書『豐收貳拾、從心起誠』

2012年第二本企業社會責任報告書『馳騁未來、夢想起飛』。

2013年第三本企業社會責任報告書『衝破極限、創造經典』。

2014年第四本企業社會責任報告書『經典鋒芒、幸福領航』。

2014年經營成果：落實經營計畫，達成經營目標

管理到位，業績突破，財務健全與多角經營的企業經營目標

龍巖一向採取穩健的財務政策，並堅守合法經營原則，依照殯葬相關法令提撥生前契約信託金，截至2014年，生前契約提撥信託總額為94.33億(資料來源：中華民國信託商業同業公會)其中近65億為龍巖所提撥。

信託資產餘額證明書

經查本行受託龍巖股份有限公司信託財產專戶，截至民國 104 年 2 月 26 日止，信託資產餘額合計新臺幣 6,491,579,297 元整。

此致 龍巖股份有限公司

受託人：彰化商業銀行 信託處

中華民國 104 年 2 月 26 日





金錢信託業務統計（不含證投信、期信基金保管）

單位：新台幣百萬元

業務別	金額	年度-季						
		100年度	101年度	102年度	103年度 第一季	103年度 第二季	103年度 第三季	103年度 第四季
特定金錢信託投資國外有價證券		2,862,357	2,893,649	2,888,498	2,955,166	2,964,299	3,008,425	3,018,809
特定金錢信託投資國內有價證券		582,844	628,450	611,455	610,777	633,317	652,255	650,100
特定金錢信託投資國內券商結構型商品		200	422	104	137	646	940	6,891
員工福利信託		105,086	121,389	121,815	127,152	127,097	125,325	124,875
保險金信託		258	279	310	306	309	362	413
生前契約信託		6,716	7,041	8,114	8,342	8,619	9,073	9,433
電子票證儲存款項信託		2,906	3,401	3,477	3,714	4,704	4,854	5,037
其他預收款信託		11,199	13,850	21,259	22,313	25,842	26,091	25,774
集合管理運用帳戶		12,900	10,348	8,782	8,392	8,711	8,392	8,027
指定營運範圍或方法之單獨管理運用		9,126	11,634	13,638	12,725	10,253	9,564	11,554
不指定營運範圍或方法之單獨管理運用		0	0	0	0	0	0	0
不動產投資信託		70,461	67,354	70,033	70,543	70,132	70,290	71,218
共同信託基金		1,594	586	668	528	301	319	296
其他(含未載項目)		87,147	122,093	129,611	130,727	137,505	124,966	121,071
合計		3,752,794	3,880,496	3,877,764	3,950,822	3,991,735	4,040,856	4,053,498

註：1、金額指信託財產本金。

2、員工福利信託包括企業員工持股信託及企業員工福利儲蓄信託。





光之殿堂、櫻悅繽紛～累積了一輩子的精彩

與安藤大師合作的光之殿堂最令人感動的是那與大自然融合為一體、生生不息、靈魂不滅超脫生命的意涵。為了延續安藤大師的精神，就像櫻花開到極致後以最美的姿態絢爛落幕，乘載著櫻花花瓣的是在陽光映射下粼粼波光的金色流水，流向生命的渡口，串連了我們對摯愛來世最美的祝福。歷經了一年多的設計與討論後，選擇了日本皇室御用大倉陶園，世紀經典皇家瓷器品牌與我們一起開創繽紛的國度。

頂級選材，精挑細選

大倉陶園堅持專屬訂製，限量生產；開採來自『ka-o-lin』的SW級(Special White)珍貴高嶺土，結合獨創技術，通過世界瓷器燒至最高溫度1460度的考驗，創造成引領全球的『大倉白(OKURA WHITE.)』本次特以櫻花粉色及18K金流金設計，量打造出全新的『櫻悅繽紛』系統面板新品，為開發金額高達百億元之光之殿堂再譜出一曲極致樂章。

2014年9月13、14日，特別於三芝真龍殿舉辦了一展商品鑑賞會。邀請了大倉陶園的設計師，也是繽紛面板的設計師：濱島俊司先生，親臨現場示範日本皇家級的陶瓷手繪工法，更帶來難得一見的彩繪工具及使用八種不同顏色所繪出的櫻花粉嫩顏色的染料，展現出龍巖與大倉陶園堅持專屬訂製與限量生產的細膩且嚴謹的態度。

室內空間並不是獨立的個體，它是妝點建築的一抹嫣紅，更能用來映射外在環境的變幻，當空間與自然融為一體，我們便可徜徉自然與人文之間，我們匯集各界的菁英來構築這個尊榮的廳堂。由台灣文創翹楚誠品集團子公司：誠建與世界獲獎無數的仲觀聯合建築師事務所攜手為光之殿堂帶來新的詮釋，光之殿堂不只是藝術的天堂，更是文化與創作的殿堂。

木和石皆是會呼吸的材質，讓空間蘊含生命力。建築大師安藤忠雄對於環境生態的尊重，讓每座建築物與環境共生，合為一體。將詠歎生命的櫻花引入室內為天，將承載天地萬物的天然石材結合為地，讓室內空間如同大自然般生生不息。寬敞舒適的專屬包箱搭配巧妙設計的景觀座椅，仰望穹頂光環，讓靈魂在此安眠者，也能彷彿置身於上天眷顧的天地之間。





富綠美地—預約一座森林裡的樂土

富貴山莊第一期墓園商品『富足人生永常存，地落綠林美常在』富綠美地為桃園地區屬一屬二的森林墓園，思念樂園。龍巖於2014年推選富貴山莊墓園第一代精華區，採用頂級石材：德黑蘭做為墓穴蓋材，因色澤高雅且結晶變化多，有踏雪尋梅之美名，在富綠美地燦爛的日光下照射，及精確的施工品質下，使得每塊石材都映著各不相同的光澤，展現高貴非凡的氣度。墓座搭配山西黑石磨面香爐，花瓶做為祭拜用禮器及裝飾，墓穴下則有三層蓋板，除了上下二層花崗石蓋板，中層加蓋經過ISO 9001認證，為墓穴提供最完整的防護。整體造型以西洋式墓穴為設計，線條簡約大方，沒有多餘的陳設，展現如名門貴族般的氣息，經典永恆，適於子孫世世代代流傳。永垂不朽桃花源般的別墅專區，結合豐富而多樣的綠化植栽，寄情美景，沐浴森林，為逝者超渡，生者祈福。富綠美地採用古典庭園風格，擁有富貴山莊墓園中極佳的遼闊視野，仰望繁星良月，俯瞰四季美景，春有苦楝的紫花點綴，夏有放眼可見的九芎樹蔭，秋有楓香的殷殷陪伴，冬日則與落羽松來場華麗的邂逅，完美景緻盡收眼底一覽無遺。龍巖以追求完美的態度精心打造富綠美地，將短暫的生命化為永恆的淨地，讓先人的靈魂有了最舒適的保存。



福田妙國全新規劃頂級塔—福田大殿豪華型塔位

為讓廣大民眾得享優質殯葬服務，本公司於2012年取得福田妙國生命紀念館經營權後，即致力於延續真龍殿高品質服務，並融入福田妙國原有的豐富創意風格，成功打造出一座具備龍巖精神與品質的『福田妙國』生命紀念館。為創造福田妙國生命紀念館之獨特優值，滿足顧客不同的需求，於今年隆重推出福田一樓全新改造計劃，藉由高品質的設計與裝潢，賦予福田妙國生命紀念館全新面貌，大殿重新煥發新光彩。





採用琉園創作的『菩提』做為菩聖廳、菩淨廳的面版，獨一無二的設計與質感，簡約優雅的美感，成就永恆的藝術價值。琉園為展現東方語彙，呈現琉璃精雕細琢，幽豔瑩彩又清澈透亮的質感，執意以脫蠟鑄造法對抗機器，讓每件作品都是獨一無二，根據古文獻記載，脫蠟鑄造為埃及皇室古法，每件作品須經 4 7 道精緻手工完成，琉園堅持以慢工出細活的專業，投入體力，心力與時間消耗，淬煉出去蕪存菁的細膩，展現光影剔透的美麗。菩提以描繪蓮花淨土為意象，象徵琉璃淨土之清淨莊嚴，也意喻極樂世界的眾生，皆由蓮華化生，清淨無染，造型上飾以蓮花，莊嚴飽滿，如佛光普照，一方面雅緻地透出深具莊嚴的低調奢華，另一方面也是祝福往生者的佛同行，神聖圓滿而歡喜。其表現的手法為運用陰雕及琉璃透光的折射，巧妙的呈現浮凸的佛手，合十的雙手及圓潤的佛珠，獻上無盡的祝福，置身塔位區，整體環境彷彿聽見許多福禱，置身極樂，琉璃背後隱藏LED燈光裝置，不僅可令琉璃材質本身吸收不同的光影產生折射，恣放出多變的視覺效果，更具有點燈祈福的意義，當燈光照射至佛手及佛珠，透出溫暖祥和與誠摯莊嚴的氛圍時，當居於此的先人亦將接受到佛光的普照庇佑。



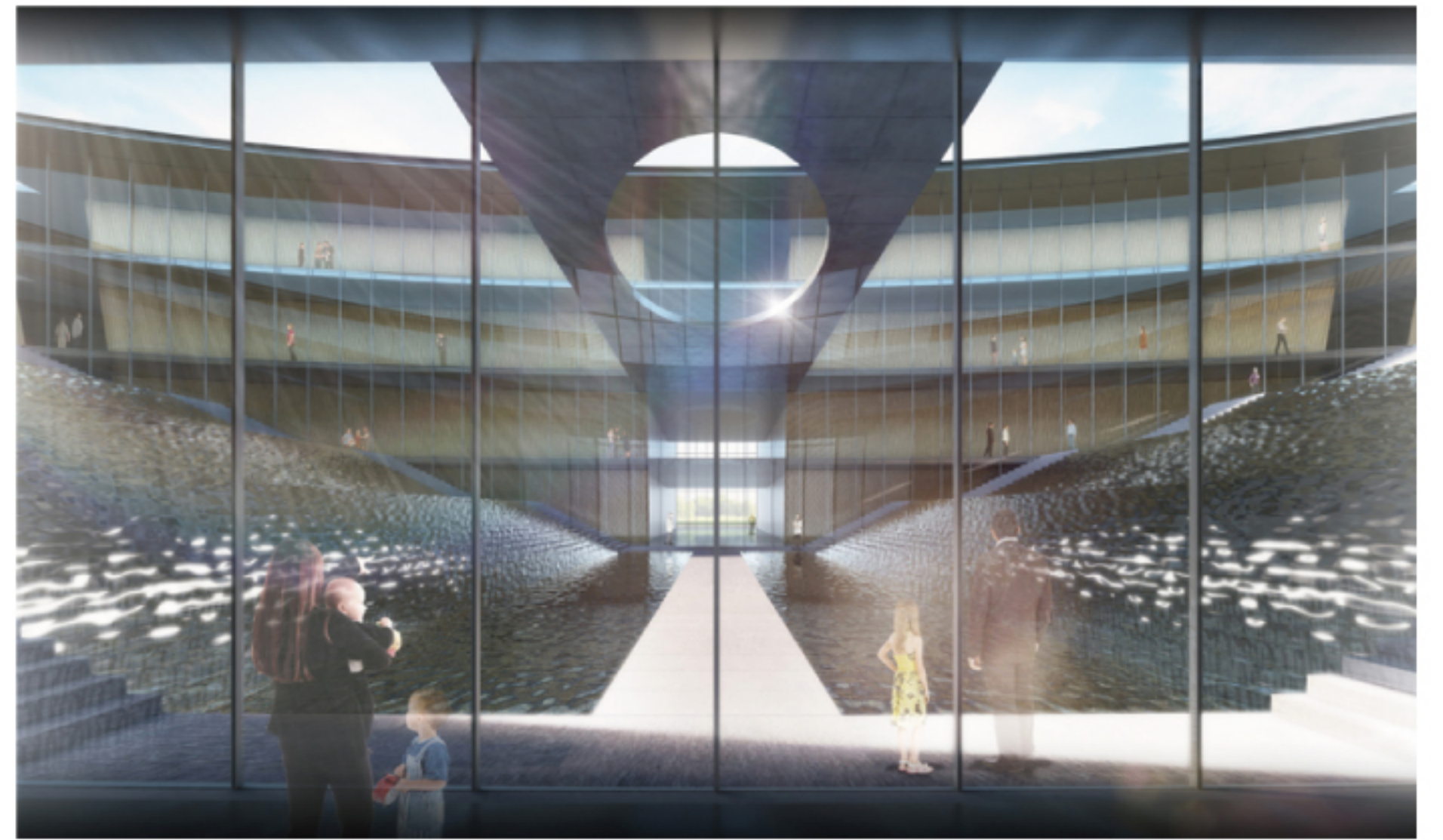
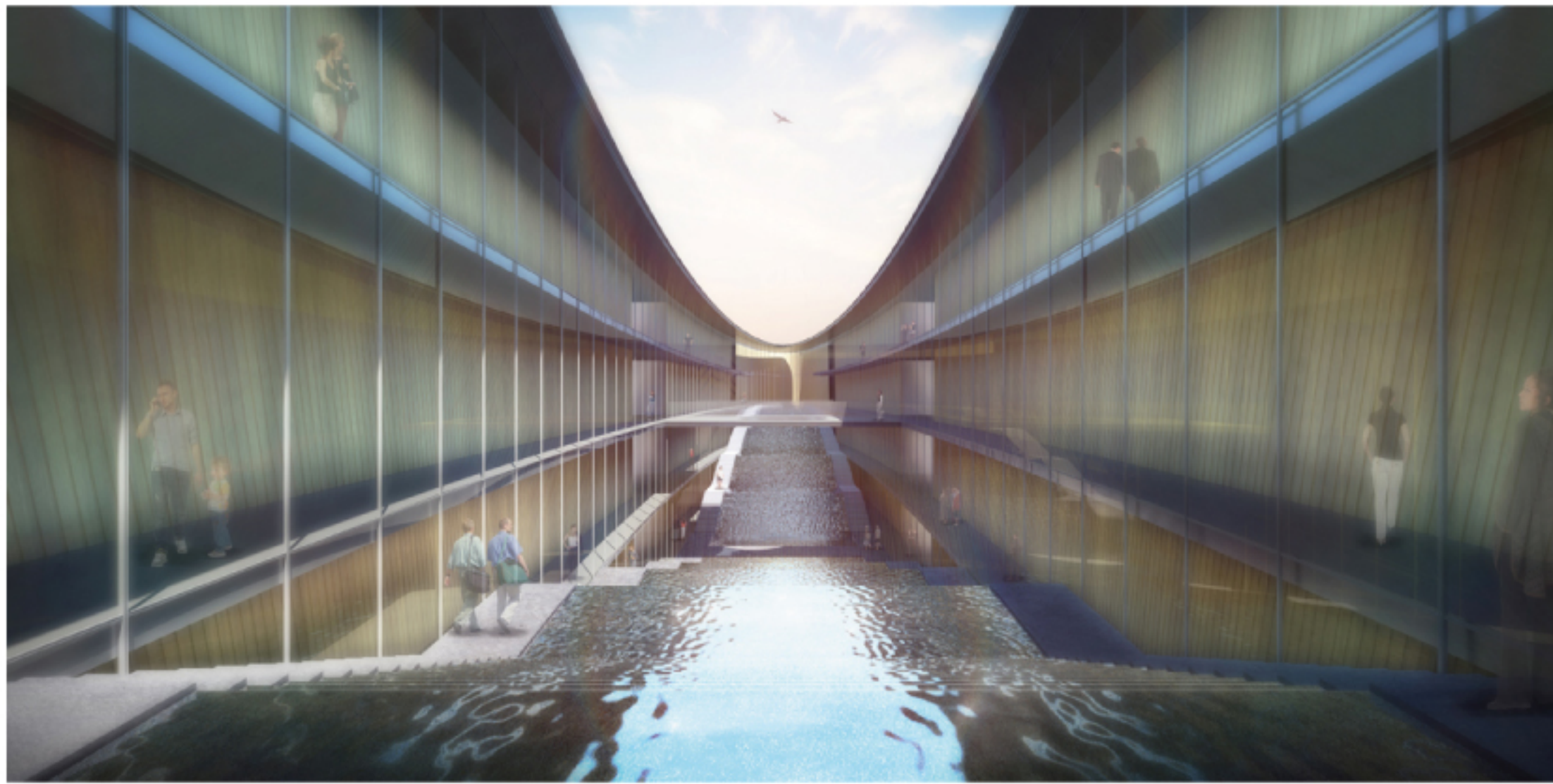
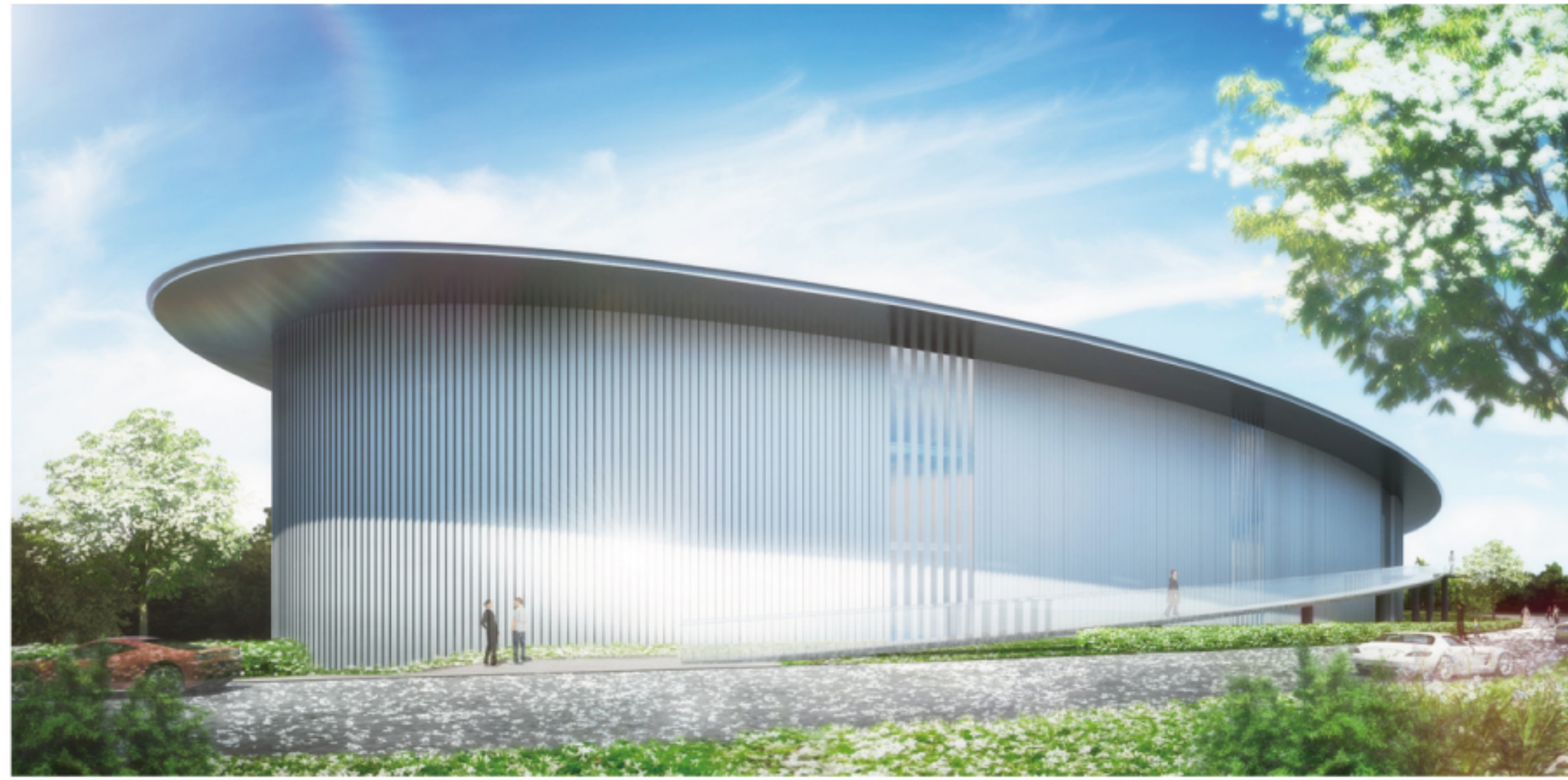
陽光、風、空氣、水的循環感動—光之迴廊

安藤忠雄在台灣的第二座生命建築，位於楊梅富貴山莊，基地為一狹長地形，為配合當地地形，比起有稜有角的建築形狀，以橢圓這種圓滿形狀作為建築外觀，同樣秉持者『人、建築與環境共生』的理念，將建築與自然結合為一體，希望能成為當地之地標。

光之迴廊，獨一無二的小宇宙

設計概念來自於文化遺產—土樓。安藤大師將土樓『安全守護家族』的意涵融入在本建築中，光之迴廊不僅守護先人，庇蔭子孫，從外觀來看，看似封閉堅硬，裡面卻是別有洞天的世外桃源，另外安藤大師要強調的是，過去土樓內是人與人之間的交流，光之迴廊重新演澤後，則是強調人與自然光影及過往親人的交流。安藤大師還特此規劃，在進入光之迴廊的主動線為一條油桐樹大道，油桐花最美之處是當走進大道漫步於油桐森林，我們周旋於隨風而起飄落的桐花之間，彷彿白雪飄下，悠然小徑裡踏雪而行，空氣飄著淡淡的油桐芬芳，旋轉飄落的朵朵白花鋪滿一層白毯，這樣的景真讓人陶醉。安藤大師再次與龍巖的合作，以追求完美的態度精心打造的光之迴廊，將是龍巖與安藤大師獻上的生命禮讚。





引進日本專業禮儀顧問，積極提昇殯葬服務的品質

為了不斷精進禮儀服務品質，我們特別聘請日本的專業禮儀顧問『中西實』先生來台給予禮儀團隊為期一年的指導。公司持續投入資源進行在職訓練，積極帶領台灣殯葬服務業的整體提昇。大師級的禮儀顧問中西實先生來協助我們自我檢視，協助我們找到對的方向。跟著中西老師朝著下述的目標遠景持續努力著。

- 飛躍性的提升客戶滿意度
- 實現獨一無二的告別式(有100年就有100種不同的告別式)。
- 構築一個只有龍巖才辦得到殯葬服務。
- 實現一個未來時代應該要有的領導者形象。

一年以來，中西老師帶領著龍巖的團隊圓滿了二十多件的客制化禮儀服務。



2. 2營運表現與股東權益

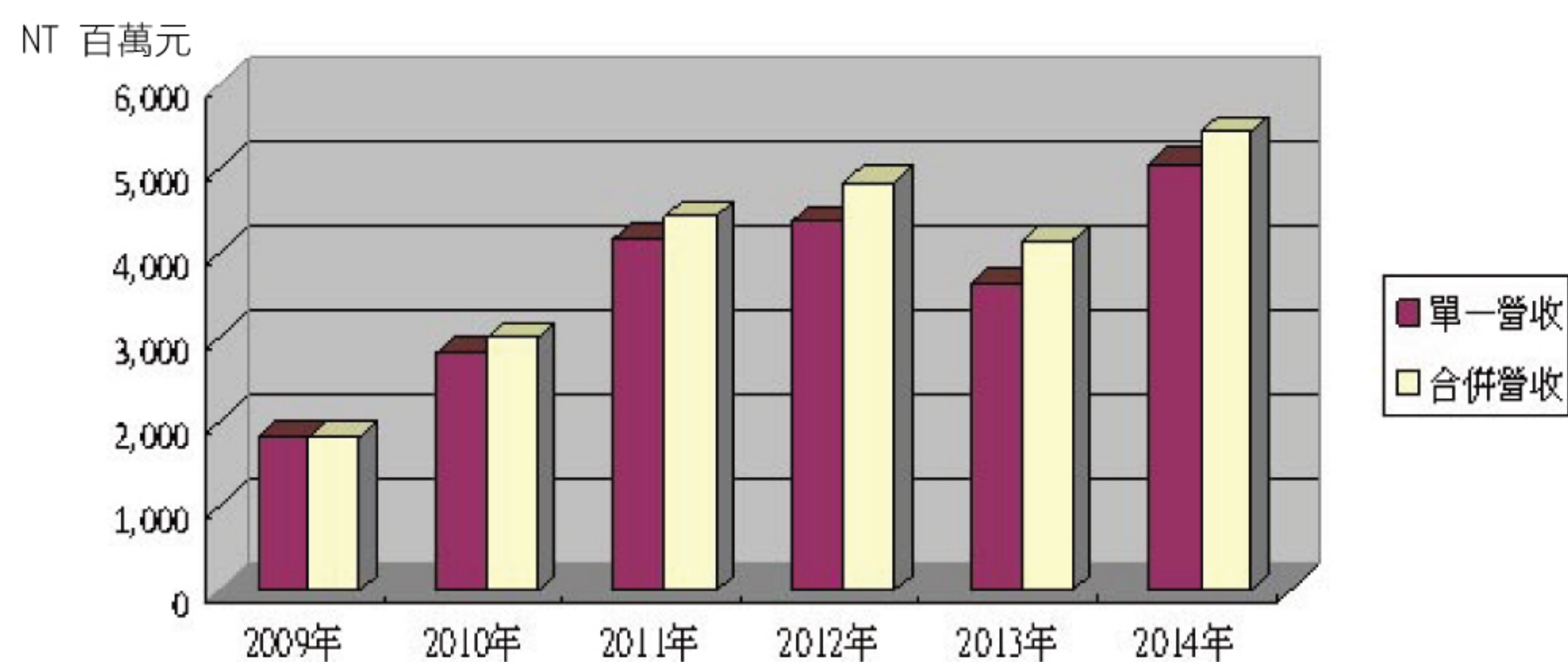
民國102年美國聯準會於年中宣佈將逐步退出QE(量化寬鬆政策)，引發全球股市及債市劇烈動盪，中國官方以穩經濟、重調控之方向而不追求高速成長，國內經濟發展則面臨結構性與政治性問題無法從根本上解決，產業轉型困難，經濟改革進展緩慢，致使國內經濟成長乏力，連續二年經濟增長低於2%。然本公司在經營團隊及全體員工的努力之下，仍持續追求營運狀況穩健成長。

在2014年之營運表現方面，公司年合併營業額新台幣54.513億元，較前一年度成長31.30%，稅後淨利22.99億元，較前一年度成長8.83%，然103年底稅後純益率42%，較前一年度稅後純益率51%衰退17.65%，103年底合併總資產新台幣415億元亦較前一年度新台幣392億元成長5.83%。

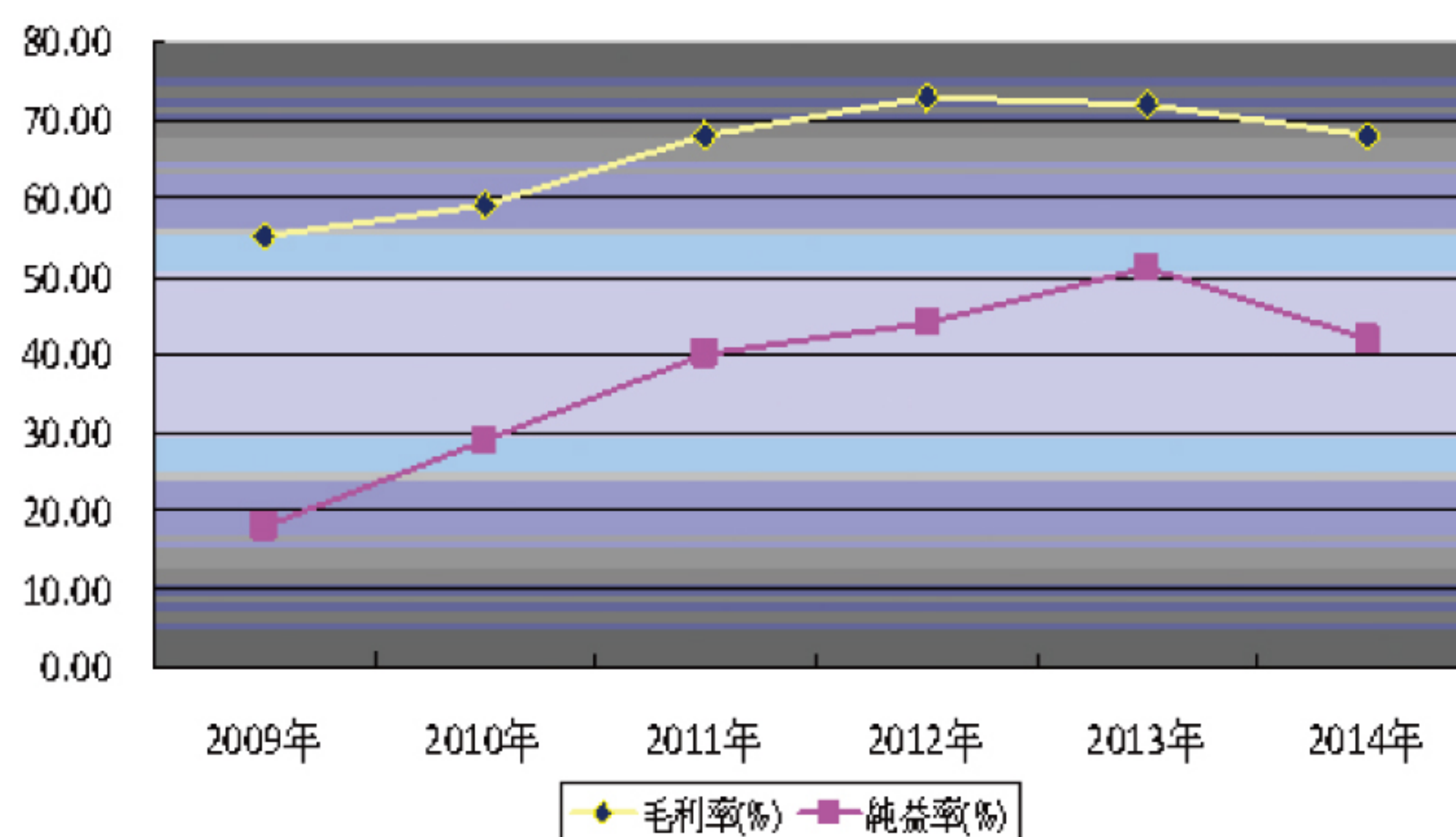
本公司104年發展策略將著重發揮併購墓園塔位之效益，在全省殯葬一元化服務的理念下，讓龍巖品牌效應得以有效拓展，持續擴大殯葬本業之市佔率，並著手海外佈局，以創造最大股東權益為目的的社會責任。

各項財務數據

一、2009~2014年度營業收入

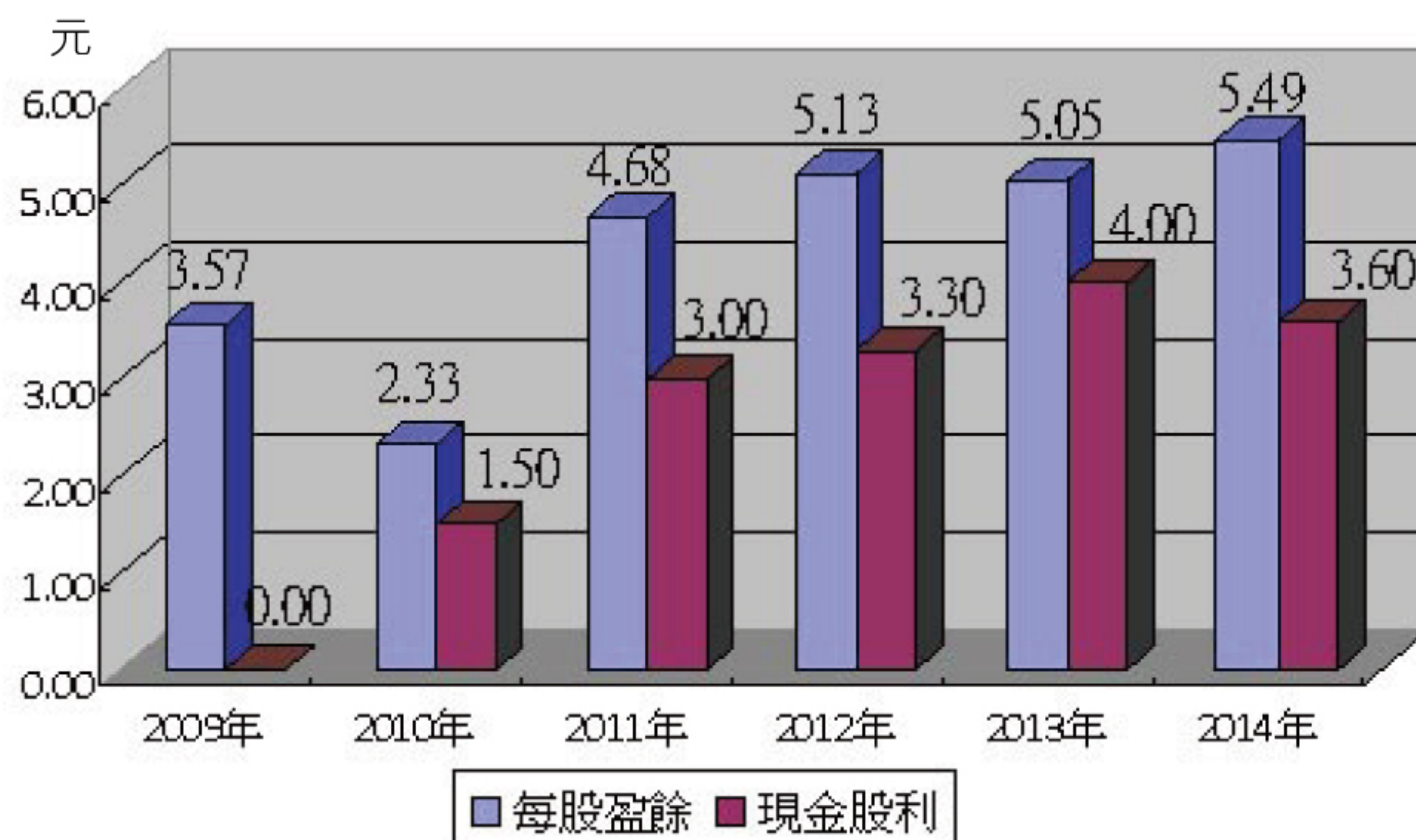


二、2009~2014年度毛利率、純益率





三、2009~2014年度EPS、現金股利



2.3重要里程碑與榮譽記事

■ 2014年榮獲天下雜誌評選為300大服務業第278名，獲利率排行第10名之殊榮。我們在環境快速的變遷下始終保持戰戰兢兢持續突破精進，展現優異的成果。

■ 2014年各項禮儀評鑑獲獎紀錄

- 榮獲苗栗縣政府殯葬禮儀服務業查核評鑑為「服務優良業者獎」
- 苗栗縣評鑑的殯葬服務業者計110家，僅評選出二家優等，六家甲等，龍巖為優等業者之一，本次苗栗縣聘請中華殯葬教育學會、苗栗縣殯葬教育學會、苗栗縣葬儀商業公會與縣府消保科等單位組成評鑑小組進行查核考評，評鑑項目包括組織管理、專業服務、專業職照與教育訓練，消費者權益保障，改進及創新措施等項目。
- 榮獲新北市政府殯葬禮儀服務業查核評鑑為「服務優良業者獎」
新北市2014年評鑑的重點放在業者服務品質是否具專業，是否充份保障消費者權益，有無創新觀念及結合社會公益活動。目前新北市許可的殯葬服務業者約400多家，本次評鑑優良者僅有七家，龍巖即為優秀之業者之一。
- 榮獲高雄市政府殯葬禮儀服務業查核評鑑為「服務優良業者獎」本年度評鑑殯葬禮儀服務業者共計203家，由高雄市政府民政局邀集相關機關代表、學者及專家組成評鑑小組，結果列為『優等』計9家，龍巖為其中之一獲選為績優業者，代表對專業能力及服務品質的肯定。
- 榮獲基隆市政府殯葬禮儀服務業查核評鑑為唯一「服務優良業者獎」
基隆市受評16家禮儀服務業者中，唯一一家獲得優等的禮儀服務公司即是龍巖。



● 獲頒苗栗縣政府殯葬禮儀服務業查核評鑑「服務優良業者獎」



● 獲頒基隆市政府殯葬禮儀服務業查核評鑑「服務優良業者獎」



● 獲頒新北市政府殯葬禮儀服務業查核評鑑「服務優良業者獎」



■ 2014各項墓園評鑑獎項

- 白沙灣安樂園暨真龍殿榮獲103年度新北市私立殯葬設施業優良獎。
- 白沙灣安樂園榮獲103年度新北市殯葬設施經營業優良獎。
- 福田妙國生命紀念館萬壽山墓園榮獲103年度新北市私立墓園設施優良獎。
- 宇錡建設榮獲103年度新北市殯葬設施經營業優良獎。

■ 2014年首次參與『天下企業公民獎』

評選即獲列中堅企業前10大之肯定，亦為本次中堅企業新起之秀。

■ 2014再次獲得由證交所及櫃買中心委託證基會辦理之『第十二屆上市上櫃公司資訊揭露評鑑』A++最高等級的成績。

■ 2014龍巖慈善基金會獲得103年度財團法人社會福利慈善事業基金會評鑑優等獎

目前共計243家慈善基金會，獲選為優等獎的計88家。

業務狀況、財務狀況較上次評鑑增加5分，評鑑成績92分為“優等”。龍巖與永齡、中國信託、台新、麥當勞叔叔之家、統一基金會等基金會並列優等。



● 白沙灣安樂園暨真龍殿獲頒103年度新北市私立殯葬設施業優良獎



● 龍巖獲頒103年度新北市殯葬設施經營業優良獎項



● 福田妙國生命紀念館萬壽山墓園獲頒103年度新北市私立墓園設施優良獎



● 宇錡建設獲頒103年度新北市殯葬設施經營業優良獎



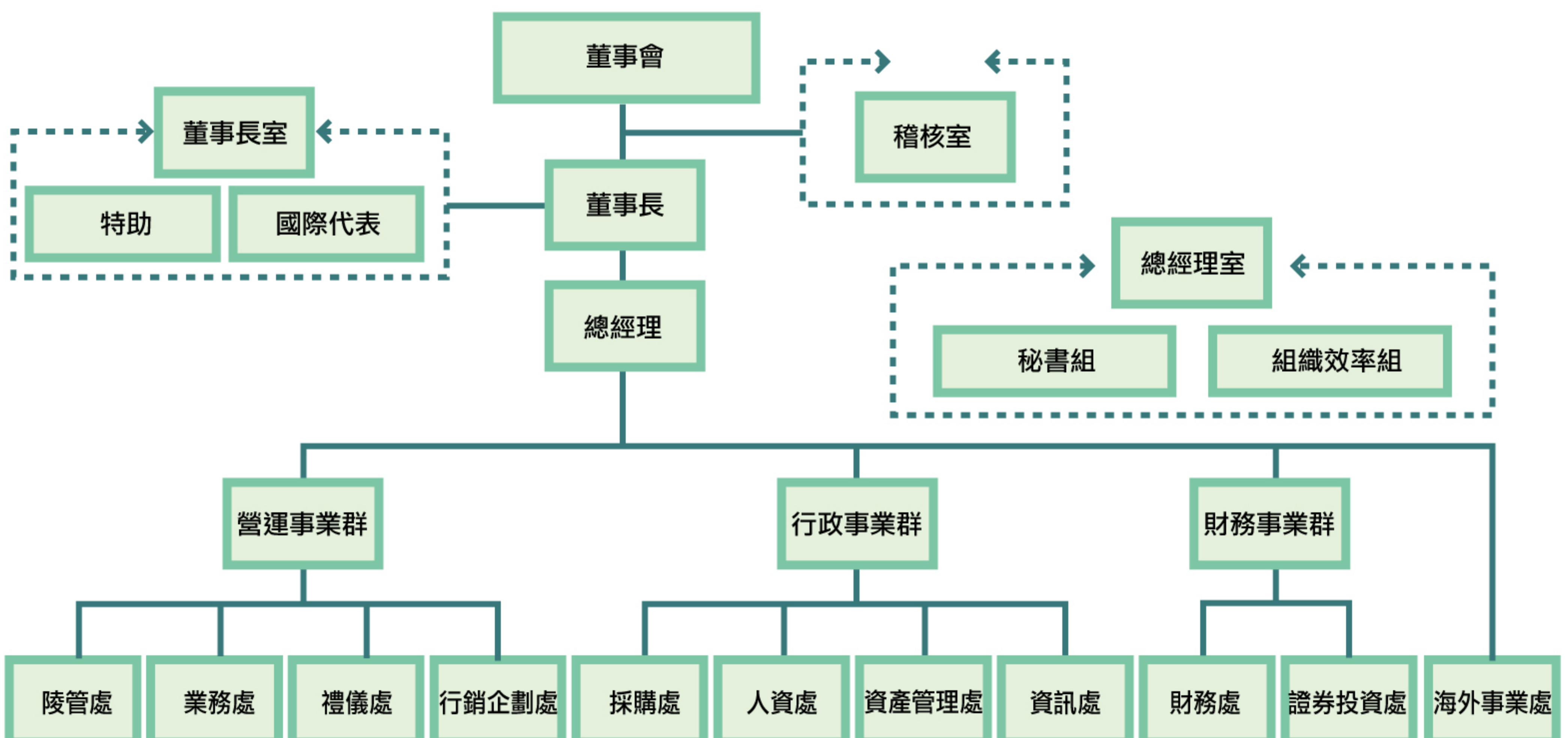
● 獲頒2014年『天下企業公民獎』



● 獲頒『第十二屆上市上櫃公司資訊揭露評鑑』A++最高等級獎

2. 4組織架構

組織圖





三、落實推動公司治理

對龍巖而言，良好的公司治理制度可以確保公司即時且正確的揭露任何攸關公司運作的重大資訊，包含財務狀況、經營績效...等，也能夠讓董事會及各功能性委員會發揮指導、監督的功能，這是我們對客戶、股東、員工應做到的最基本承諾。我們堅持營運資訊的透明化及保障股東及客戶的權益。透過持續的努力，在2013~2014連續二年我們的資訊揭露評鑑均得到A++的最高等級評鑑成績。我們依照公司法、證券交易法以及其他相關法令制定公司治理架構，並且落實執行：股東會、董事會、審計委員會、薪酬委員會、獨立客觀的稽核單位以及優良的經營團隊，為維護利害關係人的最大利益而堅守各自的崗位。

3.1 董事會

本公司設有9名董事，包含獨立董事3名。

董事的參與性：2014年共召開董事會9次，實際出席比率達77.78%

董事會的獨立性：獨立董事佔33%。

本公司制定有『董事會議事規則』各項議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項，均依照該規辦理。董事會成員以最高度的審慎態度行使職權。

本公司九位董事均擁有豐富的學識與經驗，而李董事長「事實管理、資訊透明、尊重專業」的領導風格，在各項重大議題的討論與決策上，董事們獨立、專業的意見，給了公司具體而明確的方向指引。

3.2 審計委員會

本公司由3名獨立董事組成審計委員會，2014年共召開審計委員會7次，實際出席比率達100%

審計委員會協助董事會審查監督各項重大的議題。本公司制定有『審計委員會組織章程』各項議事規則的運作均依此章程辦理。會議期間針對各項重大的議題，邀請會計師、外部專業顧問...等單位，提供最客觀而精準的意見供審計委員們參考。使得審計委員們能夠協助投資人確保公司在公司治理、資訊透明...等方面的可信度，以保障股東的權益。本公司審計委員會擁有內部稽核單位的人事權以及代表公司委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。透過內外稽核單位充份發揮獨立董事制度的功能。

3.3 薪酬委員會

2011年成立薪酬委員會，由三名獨立董事組成，定期的召開會議，藉以強化健全的董事及經理人薪資報酬制度。

2014年共召開薪酬委員會4次，實際出席比率達100%

3.4 稽核室

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，依照董事會核定通過的稽核計劃執行，而該計劃亦是依據風險評估辨識程度來擬定。範圍包含了公司所有的作業以及子公司的監理。內部稽核的任務在於檢查評估內部控制制度之缺及衡量營運之效率，適時提供改善建議，以確保制度得以確保制度得以持續有效的實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。龍巖對於內部稽核單位非常的重視與支持。董事長形容內部稽核單位就像是一個家的守護者般，透過查核的系統，找



出那兒有漏水、門窗有沒有壞，有沒有小偷……有漏水快補起來，大雨來時就不會淹水，門窗壞了，快修好，小偷強盜就不會進來，而發現小偷真的闖進屋內，趕快通知警察把小偷抓起來。這一切的作為都在保護我們的生命財產的安全。再有錢，口袋是破的，錢也留不住。本公司稽核人員每月將查核完成之稽核報告呈審計委員審核，並至少每季一次於審計委員會及董事會中當面提出報告說明。

公司賦予稽核人員一個獨立超然客觀的立場，使得稽核人員無所懼，對於每一項查核工作都能本著追根究底，對於缺失決不隱藏，即持揭露矯正並追蹤改善，以控制風險。用這樣的態度來回饋公司的支持以及保障投資人的權益。

3.5 反貪瀆

我們的經營理念與核心價值「以人為本」、「專業、誠信、慈悲」。

22年來，任何的貪瀆行為都是不能被允許的，我們抵抗殞葬行業中紅包小費的陋習，我們對所有的供應商宣誓，龍巖不接受任何形式的應酬，並且所有供應商均必須遵守公司的廉潔條款，嚴禁各式回扣及行賄行為。5186信箱由集團總稽核負責，受理各單位的檢舉，只要查證屬實，一律開除，永不錄用，並且移送法辦。利用制度讓大家不願意、不敢犯此天條。

3.6 利害關係人的溝通

針對利害關係人，本公司依照性質的不同設有各自專業溝通管道

對象	管道及做法
股東 投資人	(1) 設有投資人關係維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。股東可以透過電話或是郵件詢問問題。 (2) 不定期的召開法說會，主動的與股東、投資人進行雙方的溝通。2014年，共召開19次之溝通會議。 (3) 定期召開股東大會。2013年6月4日 召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達83.17% (4) 每年依規定發行年報。於股東會中發送。 (5) 官網設有投資人專區，提供投資人所需的資訊。2013~2014年資訊揭露評鑑均得到A++之最高等級。
員工	(1) 885-幫幫我信箱，員工如對公司有意見時，可以透過885信箱向總經理反應。 (2) 不定期主題式問券調查。 (3) 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。 (4) 董事長與總經理均會依照工作上所產生的實際案例，用EMAIL方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。 (5) 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的是及方向。
供應商	(1) 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，供應商亦可以利用5186之申訴專線，向公司提出申訴。 (2) 定期召開供應商大會。 (3) 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不夠好的供應商，也給予應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。
客戶	(1) 本公司設有客戶滿意部門，並提供0800免付費之客戶服專線，維護客戶權益。 (2) 不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度。 (3) 每個服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。 (4) 本公司非常重視客戶的意見，對於每個客戶反應意見，均由總經理親自個案審閱。凡有重大客戶意見，均以即時的簡訊通知總經理。並規定30分鐘聯繫客戶，12小時內回應客戶的問題。 (5) 持續執行『愛讚聲』方案，保障客戶的權益，替客戶做好品質的把關 (6) 並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。 (7) 各陵園區均成立臉書粉絲團，除每日提供氣候、交通相關資訊，並提供許多公司活動的訊息。
社區	(1) 龍巖慈善基金會，進行相關的社會關懷議題及行動 (2) 各塔區進行相關的敦親睦鄰行動，舉辦法會後的物資，均提供予社區需要的機構。(轄區派出所、三芝區公所、學校、相關鄰里...等)



四、發展永續環境

4.1 環境保護政策：

位於山坡區的墓園，水土保持以及監測是最重要的，不僅是為了公司的資產保全，更重要的是安全以及環境的維護。綠化不但能帶來美麗的環境有助於銷售，同時也可以做到良好的水土保持。龍巖在各個墓園區域都有規劃綠化區域，同時為了能在三芝成就一片美麗的櫻花園，我們努力的培育。





持續的綠化與水土保持：各園區均持續的執行植栽計劃，並且持續的定期進行園區的用水品質檢測，以及監測園區水土保持狀況（雨量計、水位觀測井及傾斜儀）地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。

4.2 環保材料研發推廣

習俗要改並不容易，必須靠持續的推廣，漸近式的改善，龍巖對於環境的污染該如何降低也是我們一直想努力的方向，在無法完全廢除的狀況下，我們在物料的提供上追求較為環保的材質。環保棺木、環保孝服、環保香...等。

4.3 節能減碳的具體作為

（1）節能措施

●電力：

- 每年固定的檢討使用的功率以及定時器設備的控制減少浪費。

●照明

- 所有的照明在更換時，均首先考量使用較節能的燈具。新裝潢空間亦要求使用節能燈具。耗電量大的鹵素燈不再使用。
- 張貼隨手關燈標張貼紙，時時提醒使用單位，避免電力浪費。

●其他

- 電梯設備：電梯省電設計，包括1. 尖峰運轉。2. 離峰分散待命。3. 夜間及假日關閉。4. 鼓勵員工少坐電梯多走樓梯健身又節能。
- 其他事務機器於採購時，均要求具備相關的省電功能。
- 廢棄物有效分類與回收處理



五、維護社會公益

5.1 與員工的關係

優質的工作環境

我們制定有『員工行為準則』要求每位龍巖人均必須了解其內容規範。相對的，給予員工一個安全、平等、尊重、舒適的工作環境是公司的責任。2015年即將完工的企業總部，不但有舒適的工作空間，也規劃了整棟的休閒中心，照顧員工的身心健康。

本公司設有性騷擾防治規範，具體明文規定不得有因性別或與性有關造成令人產生不悅、冒犯性質的行為與言語。嚴密的門禁系統：大樓一樓門口有24小時的警衛，每層辦公室設有電子保全，維護公司財產及人員的安全。



● 汐止總部3D示意圖



● 汐止總部3D示意圖

看到希望得到公平的績效考評制度

用人以誠，每個員工不分性別，只要有能力，願意爭取，都可以得到一個可以發光發熱的舞台。公司管理階以上的人才，只要績效好，年度績效獎金沒有月薪比例的限制，公司歡迎有能力的同仁來挑戰。

非管理階層的同仁，給與一份安定穩定的收入是我們的責任，考核制度結合調薪晉升委員會議的運作，讓這一群穩定的力量能夠得到照顧。

目前員工男女之比例為：236：243

主管級男女比例為：18：22

員工招募

專業的禮儀人才的招募與培訓是年度重點項目，2014年禮儀人員招募總計1577人應徵，錄取44人。並且提供214小時的專業訓練。





員工培育

(1) 2014年員工訓練彙整

項目 類別	新進人員	經理人 專業訓練 (派外訓練)	陵園專業 訓練	禮儀專業 訓練	中西顧問 禮儀專業訓練	總計
人數	142	41	159	542	7	891
費用	8,900	190,190	0	991,530	9,771,011	10,961,631
時數	152	122	857	214	2,632	3,977

(2) 新人訓練是我們相當重視的，完整的新人訓，能夠讓同仁迅速的了解公司文化及商品。其中包含了人事管理辦法的說明、組織介紹、商品介紹以及環境介紹。同時我們也重視每個訓練之後的心得檢討。受訓學員給予公司的資訊意見回饋是我們不斷改進的重要資料。



(3) 專業教育：聘請日本專業禮儀顧問指導

為了不斷精進禮儀服務品質，我們特別聘請日本的專業禮儀顧問『中西實』先生來台給予禮儀團隊為期一年的指導。身為龍巖的禮儀人員真的很幸福，禮儀處組成了一個專案學習團隊『成龍小組』跟著中西老師學習，大師級的禮儀顧問來協助我們自我檢視，協助我們找到對的方向。朝著目標遠景持續努力，『五感』體驗，是中西老師交給我們的第一個課題，要我打開全部的感官用心認真去感受體會接收客戶所傳達的每一種訊息。才能貼切的打造出符合客戶要望的人生謝幕禮。說起來很簡單，卻需要好幾年的磨練。小組為了進步不斷的開發有潛在的需求案件以進行各個課題的體驗學習。『與客戶會談』、『用心去感受』、『以最優先順位去跟所有相關人員進行溝通』、『用CG示意圖去喚起以及營造客戶的臨場感』、『用提案發表去明確傳達想法』把每一個程序以紮實的執行，就是成就一場高服務滿意度的不二法門。中西老師平時就要求我們將『訂好目標，勇往直前』、『為了延續到下一步，一定要隨時提醒自己看腳下』以上這兩點隨時放心裡，時常檢視確認。老師常常說，將導火點燃是他的任務，可是導火線著火了，這個煙火是不是會燦爛的升空鳴放，是必須靠大家的認真用心、面對自己、明確的找出來想成為的自己，不放棄的互相協助，相互鼓勵。老師用『總會有辦法的』鼓勵大家，現在就集合所有的智慧，描繪出理想，並將它與行動計劃做串連，努力與準備絕對不會背叛你。中西老師與我們分享他跟研究商業服務的明治大學名教授進行成活動檢討會。日本的教授對於這活動給予很高的評價並表示興趣。中西老師確信對台灣的殯葬，龍巖在做的是對的事。龍巖也必須對這些新理念與新殯葬的想法給予共鳴，並付出行動，才能辦到提昇殯葬品質。成龍小組的執案學習活動，一點一點的，這些案件經驗的積累正在經歷無意識被刷入潛在意識的過程，最終會變成自己的禮物。老師勉勵我們，當有一天週遭給你們一些難以替代的評價以及信賴的時候，那就是所謂的禮物。

一年以來，中西老師帶領著龍巖的團隊圓滿了二十多件的客制化禮儀服務：







(4) 我們秉持著傳播『美學』、『智識』、『正面能量』的使命，舉辦『龍巖講堂』不只是員工，我們鼓勵社會大眾以及我們的客戶，與龍巖一起成長。繼2013年安藤忠雄建築美學系列後，今年更將廣度延伸到勵志、旅遊以及職場智慧的範疇，希望能透過各領域的賢達將各自的心得與人生體悟，分享給更多需要的朋友、夥伴，2014年共計舉辦17場共計4582人次參加。

日期	時間	班次	人數	講師	地點
01/14(四)	19:00~21:00	安藤忠雄的建築人生	235	褚炫初 老師	台北/台灣金融研訓院
03/07(五)	19:00~21:00	安藤忠雄的建築人生	224	褚炫初 老師	台北/台灣金融研訓院
03/12(三)	19:00~21:00	零下40度的勇氣	248	陳彥博 老師	台中/福華飯店
03/15(六)	14:00~16:00	攀登人生的高峰	354	高銘和 老師	高雄/蓮潭國際會館
03/20(四)	19:00~21:00	零下40度的勇氣	525	陳彥博 老師	台北/台大醫院國際會議中心
04/09(三)	19:00~21:00	龍巖講堂/安藤忠雄的建築人生	243	褚炫初 老師	高雄/蓮潭會館
04/17(四)	19:00~21:00	龍巖講堂/跟著董事長遊台灣	486	戴勝通 老師	台北/台大醫院國際會議中心
05/09(五)	19:00~21:30	龍巖講堂/安藤忠雄的建築人生	233	褚炫初 老師	台北/台灣金融研訓院
05/14(三)	18:30~21:00	跟著董事長遊台灣	208	戴勝通 老師	台中/福華飯店
06/12(四)	19:00~21:30	龍巖講堂/你，就是品牌	515	陳文敏 老師	台北/台大醫院國際會議中心
06/14(六)	14:00~16:00	龍巖講堂/跟著董事遊台灣	129	戴勝通 老師	台南/台南會館
07/07(一)	13:00~17:00	榮耀永恆系列/越平凡越有選擇權	119	方文山 老師	台北/大直典華
07/24(四)	19:00~21:30	安藤講座/安藤忠雄的建築人生	115	褚炫初 老師	台北/台灣金融研訓院
08/12(二)	19:00~21:30	安藤講座/安藤忠雄的建築人生	130	褚炫初 老師	台北/台灣金融研訓院
10/15(三)	19:00~21:00	安藤忠雄的建築人生	121	褚炫初 老師	新竹/華麗新館金碧廳
10/23(四)	19:00~21:00	如何練就一身金鐘罩	210	旅遊達人 林龍	高雄/蓮潭會館國際一廳
11/17(一)	19:00~21:00	勇敢做大夢 不怕做傻瓜	413	魏德聖 導演	台北/台大醫院國際會議中心
合計			4582		



勇敢做大夢 不怕做傻瓜/講師：魏德聖

魏導分享從跨行拍攝電影的艱苦歷程，如何作心理的調適，讓自己充滿勇氣再持續奮鬥的精神，就像現場龍巖的業務同仁，一定會受到客戶的拒絕，當面對挫折時要越挫越勇，懂得適當的調適心理的壓力，過程中還回憶起曾經賣過納骨塔，也是常常被拒絕，大家聽到這大家都很驚訝魏導有過這段的人生經驗，而這也為魏導帶來人生不同的體悟，發揮在電影劇情中情感細膩的呈現。

龍巖

勇敢做大夢 不怕做傻瓜

魏德聖—我絕不妥協，因為輸了，這一輩子就沒了

為了電影夢，曾當過洗碗工、賣過納骨塔、三餐牛奶果腹，但這些經歷讓他累積了做電影的功力和人生體悟，並且開始自學寫劇本，白天工作晚上都在想劇本，晚上回家就寫下來，再怎麼忙都要寫，寫著寫著就參加了優良劇本，竟然就中了，開始了他的電影之路。7年，足以讓一個孩子從小學讀到大學畢業，這是魏德聖從社會到終於交出一張漂亮成績單的時間；26個月，足以拍完好幾部電影，這是魏德聖苦熬出一部史詩巨片《賽德克·巴萊》的時間；185分鐘，足以看完一場棒球賽，但魏德聖在《KANO》片中，給了我們穿越83年的感動。

講座資訊

2014.11.17 (一)

講座時間：19:30~21:00 (19:00報到)

地點：台大醫院國際會議中心 201室
(台北市徐州路2號)

主持人：龍巖集團孫宗民副總

時間會證明一切，重要的是自己的信念。一路走來，孫宗民始終告訴自己：「相信已經接受你的人，不要去在乎那些拒絕你的人，別人的不認同是一時的，時間會證明一切，重要的是自己的信念。」他從來不認為自己是在販賣一樣「商品」，而是販賣一個「夢想」！

~講座報名即日起至11/11止，請掌握時間以免向隅~



●名導演-魏德聖講座

攀登人生的高峰/講師：高銘和 (征服聖母峰生命鬥士)

人是如此渺小，所以要懂得謙卑，每個人的一生，總會遇到不如意，高銘和也意外碰到了，但是他相信，只要活著就有希望，堅持到底必能成功，人生都有不同的道路，我們要勇敢攀登自己人生的高峰。

龍巖講堂

攀登人生的高峰

沒有手指，他用毅力寫作攝影
沒有腳趾，他用勇氣走過崎嶇
沒有遺憾，因為他用全力打造人生的燦爛

一場大山難殘缺了他的身體
現在
他即將完成攀登中國百岳的壯舉
3月15日
大學總家高銘和先生將邀您一起
攀登人生的高峰

講者簡介：
台灣台北人，中原大學土木工程學系畢業。美國攝影學會永久會員，現為自然人文研究工作者。
1992 展開為期五年的《中國百岳攝影計劃》工作。
1996 登頂聖母峰，因遭受暴風雪襲擊而嚴重凍傷，成為該探險隊唯一生還者。
1997 出院，復健休養前後一年。
1998 再次進行《中國百岳攝影計劃》。
2000 由西藏啟程，前往新疆探勘，行程超過9000公里。
2001-2013 探勘四川、新疆等地，持續為執行《中國百岳攝影計劃》作最大的努力。
中國百岳計劃預計在2014年完成。

主講人：高銘和

2014.3.15 (六)

時間：14:30~16:00 (14:00報到)

地點：蓮潭國際會館4F 大禮堂
(高雄市左營區崇德路801號)

龍巖教育訓練部 編製



●高銘和老師「攀登人生的高峰」



●學員們熱情參與講座



「如何練就一身金鐘罩」林龍趣味開講/講師：旅遊達人 林龍

旅行是美好的回憶，而導遊往往是這場美好的回憶中扮演最關鍵的角色，林龍分享他當導遊近20年來看過形形色色的客戶，他為了滿足客戶且讓客戶都能帶著愉悅心情完成每次的旅行，過程中常常處理突發事件及客戶的情緒，且為了帶動旅遊的氣氛不惜展現出過人的EQ及渲染力，使盡全力就是要讓客戶滿意、留下美好的旅行回憶，而龍巖業務同仁也是，在面對不能重來的人生大事，更需要保持高度的警覺及觀察力，了解客戶的需求並提供客戶滿意的服務。

『零下40度的勇氣』/講師：陳彥博老師

行動創造奇蹟，勇氣成就夢想『機會是留給有準備的人，但是你永遠沒有準備好的一天』超馬好手陳彥博年紀輕輕，卻有著一般人少見的歷練。起初只是因為一個單純的念頭：覺得自己應該『Do Something』沒想到卻因此而展開了他傳奇的夢想旅程。他一腳踏上了零下三四十度的凍土，陳彥博認為『機會是留給有勇氣跨出第一步的人』而『想做』就是最好的方向。

104/3/12的台中，下起了罕見的大雨，同一時間在老字號的福華飯店內，小小的會議廳擠滿了為了求知，為了進步，為了得到啟發而來的人。大家想看這個超跑小巨人，是怎麼挑戰一個不可能的任務。

陳彥博的工作團隊相當的專業，將整場演講鋪陳安排的有如電影情節一般。起頭就是一段快節奏剪接的影片，直接的帶出他冒險犯難熱愛台灣的特質。瞬間也拉近了與台下間的距離。他利落的肢體動作加上充滿活力與親切感的口條，生動驚險的冒險故事，點綴著幽默的橋段，使得90分鐘的分享，毫無冷場，結束前陳彥博感性的道出他簡單卻不平凡的人生體悟。對於人生，自己如何看待？對於夢想，如何追求？我們是不斷的捨棄，亦或是持續的完成每一個人心中的渴望呢？

跟著董事長遊台灣/講師：戴勝通（民宿教父）

人稱「帽子大王」的戴勝通，大半輩子都在為事業努力，直到意外遭逢投資失利，於是，60歲的他有了新的體悟，上山下海，跑遍上千家民宿，現在的他，大聲疾呼：「人生以玩樂為目的！愈忙，愈要去民宿！」

龍巖

如何練就一身金鐘罩

資深旅遊達人**林龍**
趣味開講

沒有絕對的高手，只有勤能補拙。菜刀出刀手(你的刀子不犀利，只好比別人更靈敏的出力)。東方人:磨、理、活。西方人:活、理、磨。

林龍的國父傳授他一再說林龍是-金鐘罩鐵布衫+殺星之火+乾坤大挪移...一再叮嚀要他外強中乾。所以林龍對是:從事業務、不希望兒孫固定薪水、不要騙客戶錢包、不是騙客戶感情之人。

林龍30年的旅遊經驗，深諳各中技巧、聰明人的角度、穩定分析獨門秘法。一講此實百萬人。處理事情沒有一定的程式化。但是兒孫能聽懂電話...這門金鐘罩功夫，也帶他刀鋒不入，嚴厲審判，主客客戶都愛你！

講者於此既否否，一起上山下海...遊們光明世界！

講座資訊

資深旅遊達人 **林龍**
出生於台東太武山原住民族部落的漢人小孩，國中畢業就來到台北打拼，半工半讀念高職和大學，憑著一口標準的台灣國語，得到演講比賽的冠軍，被老師發覺有表演天分，經常讓他帶領演講活動，總是把全校師生逗得哈哈大笑，後來臨時被朋友拉去當代班導師，沒想到叫好不叫座，便從此一頭栽進演講這個行業。

2014.10.23 (四)
講座時間:19:30-21:00(19:00報到)
地點:蓮潭國際會議 大禮堂
(高雄市左營區崇德路801號4樓)

~本講座採預約制，儘早報名，以免向隅~

龍巖講堂

零下40°C的勇氣

臺灣首位挑戰北極馬拉松的極限運動員
一位為夢想奮鬥不懈、持續挑戰的勇士
每次比賽，都要簽下“生死契約書”
他是臺灣之光，他是 **陳彥博**

極地，多數人只能在地圖上搜尋。陳彥博用生命親身經歷。每天體溫，他都得自備數百萬顆大板費，為從前過極地嚴寒，甚至將器材凍到大賽場的冷硬凍結，每一次的比賽，還得簽下生死契約書。如今，他勇闖了加拿大雪山、西羅姆地、喜馬拉雅山、北極圈。亦博用堅毅的勇氣，挑戰凡人眼中不可能的任務，並將以他的人生觀、親身過程，帶領您進行一趟震撼人心的極地之旅。

主講人：極地超馬好手**陳彥博**

台中場 2014.3.12 (三)
時間: 19:00-20:30 (18:30報到)
地點: 福華大飯店5F 500會議室
(台中市西屯區安和路129號)

台北場 2014.3.20 (四)
時間: 19:30-21:00 (19:00報到)
地點: 台大醫院國際會議中心402室
(台北市徐州路2號4樓)

【講師經歷】
2013 澳洲520公里內陸超馬挑戰賽 / 加拿大育空700公里極地挑戰賽
2012 歐洲西班牙230公里5天分站賽
2011 南非喀拉哈里沙漠250公里沙漠賽
2010 北極點馬拉松賽 / 南極洲100公里挑戰賽 (亞洲第一位完賽紀錄)
2009 喜馬拉雅山160公里5天分站賽
2008 極北極600公里挑戰賽團體組 (創下最年輕成功挑戰完賽紀錄)

龍巖 教育訓練部 編製

龍巖

「意象光影 追築之旅」講座

安藤忠雄的建築人生

熱血的安藤 奮鬥的安藤 嚴厲的安藤 孤高的安藤 幽默的安藤 情義的安藤
唯有透過安藤的原點—建築
你才能抓住傳奇大師那奔放不羈的靈魂

講座資訊

台北場
2014.3.7 (五)
講座時間:19:30-21:30(19:00報到)
地點:台灣金融研習院 二樓青葉堂
(台北市羅斯福路三段62號)

高雄場
2014.4.9 (三)
講座時間:19:00-21:00(18:30報到)
地點:蓮潭國際會議國際二廳
(高雄市左營區崇德路801號)

本講座採預約制，儘早報名，以免向隅

講者簡介 褚炫初
早稻田大學亞太研究所畢業，1999年921大地震後日本NHK電視台赴災區拍攝紀錄片以來，擔任建築、設計美學等相關領域之大型演講、記者會、專業教育課程之同步/進修口譯至今，並且為安藤忠雄、奈良美智、村上隆等日本大師之國語口譯。

相關譯作有：
【安藤忠雄-我的人生建築書】
【NARA 48 GIRLS:奈良美智14女孩】
【手造美:生活的質態，決定你的幸福力!】
另有著作：
【緊不釋手的理由:日本行銷包裝大師打造人氣商品的秘密-IdealLife】

龍巖 教育訓練部 編製



●褚老師是安藤大師在台灣指定翻譯，透過她生動的介绍，我們抓住了這位傳奇大師的建築靈魂！



●林龍老師趣味開講



●知名旅遊達人-戴勝通講座



●每場講座都非常精彩

(5) 業務體系的訓練

業務人員是銷售的第一線，如何給業務同仁正確的銷售方式以及觀念是公司的義務與責任。2014年舉辦多場商品及銷售技巧訓練班共計參與人次達3947人次。

除了開班授課外，為使更多的人可以得到應有的知識與技巧，2014年線上學習系統上線。





課程編號	課程名稱	課程類別	課程時數	上課人次	未完訓人次	完訓人次	完訓率
COURSE-006	塔契組合解說	商品特色	1.00	152	51	101	66%
COURSE-006	龍巖簡介	商品特色	1.00	72	26	46	64%
COURSE-006	光之殿堂 櫻悅繽紛	商品特色	1.00	76	16	60	70%
COURSE-006	大倉陶園簡介	商品特色	1.00	70	14	56	80%
COURSE-006	光之迴廊	環境空間	0.50	166	15	151	91%
COURSE-006	建築家 安藤忠雄	人物報導	0.50	113	18	95	84%
COURSE-006	白沙灣安樂園	環境空間	1.00	39	30	9	23%

多元的員工溝通管道

- (1) 885一幫幫我信箱，員工如對公司有意見時，可以透過885信箱向總經理反應。
- (2) 不定期主題式問券調查。
- (3) 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。
- (4) 董事長與總經理均會依照工作上所產生的實際案例，用EMAIL方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。
- (5) 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的是及方向。

完整的員工福利

我們依法成立有職工福利委員會，且正常的運作。

完整的員工福利，保險、健檢、基本的補助：生育補助、結婚補助、喪奠補助、傷病補助；特定節日的禮金：生日禮金、五一禮金、端午禮金、中秋禮金；還舉辦許多的部門活動、社團補助、員工旅遊、旺年會等。

團體保險：除了法令規定之勞保健保外，公司並提供了團體保險，每週固定期間由保險公司派人至公司設置團保諮詢室，提供員工有關團保相關問題的解決。開放讓員工可以自由自費將眷屬一起加入團保的行列。讓員工利用少少的費用，可以享有公司團保的全部保障。

員工健檢：

照顧員工健康是我們的責任，定期舉辦員工健檢：一般員工二年一次、主管級一年一次。

部門聚餐：

為使各部門於工作之餘能有一些小確幸，提撥福利金，每季一次，以部門為單位舉辦聚餐活動，聯絡感情。

員工旅遊：

本年度為使分散在全省各地的同仁都能有機會參加員工旅遊，一起聯絡感情，2014年共舉辦6場。同仁們參與熱烈，每個梯次都爆滿，苗栗的鴨箱寶後來還應同仁的要求，加開一場呢！全省的同仁平時也許只能用電話聯絡，透過旅遊活動，增進彼此感情，真的很開心。

我們鼓勵同仁攜伴參加，讓同仁的家人也能參與龍巖這個大家庭。



員工旅遊花絮(嘉義)



員工旅遊花絮(苗栗鴨箱寶 1)



員工旅遊花絮(台南)



員工旅遊花絮(內灣)



員工旅遊花絮(苗栗鴨箱寶 2)



員工旅遊花絮(華陶窯)





員工社團活動

公司提供補助，鼓勵員工自組社團，不但可以增進感情，也能達到能力精進的目的。2014年同仁們自組日文社，邀請日文老師至公司教導員工學習日文，看看大家都認真呢！



年終同樂會

這是龍巖的傳統，在春節假期前二天，北、中、南的龍巖人齊聚一堂，來一個二天一夜的年終同樂會。2014年，我們來到了桃禧航空城。各組的同仁們，下午即先到場地進行彩排，個個磨拳擦掌為爭取表演獎金而努力著。平日看似文靜的同仁們，這會兒都變身為擁有一身好舞藝的高手啦！豐富的節目安排，好吃的料理，無限暢飲的飲料，大家放心的吃喝，累了，在飯店好好的休息，隔天一早，董事長及總經理帶領著一級主管逐一的向同仁們致謝，領著伴手禮，回家過年去！

5. 2與客戶的關係

- (1) 本公司設有客戶滿意部門，並提供0800免付費之客戶服專線，維護客戶權益。
- (2) 不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度。
- (3) 每個服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。
- (4) 本公司非常重視客戶的意見，對於每個客戶反應意見，均由總經理親自個案審閱。凡有重大客戶意見，均以即時的簡訊通知總經理。並規定30分鐘聯繫客戶，12小時內回應客戶的問題。
- (5) 持續執行『愛讚聲』方案，保障客戶的權益，替客戶做好品質的把關
- (6) 並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。
- (7) 各陵園區均成立臉書粉絲團，除每日提供氣候、交通相關資訊，並提供許多公司活動的訊息。





(8) 舉辦各項活動，提供不同的服務

天堂家書臉書獎金徵文活動

『清明』是個追思祭祖的時節，龍巖特別選在這個充滿思念的季節，舉辦天堂家書徵文活動，提供客戶抒發對親友思念之情及分享往日美好回憶的管道，並經由評審的評選後，選出最打動他們內心的作品。徵文活動在開跑後，活動訊息在facebook透過上百人分享大量的爆光，獲得不少人迴響，收到近百篇的投稿內容，特別是活動截止日恰好為母親節，當天更是收到比平常多倍的投稿。每篇文章都藉由文字懷念與親人過去發生的種種，傾訴著對親人的愛與思念～不捨、感激、歌頌、歉疚、後悔。每段關係與背後的故事都讓人動容，每段溫暖的文字都蘊藏著濃厚的感情。經過評審評選後，選出了特選2名，優選5名，佳作10名以及5名最佳人氣獎，10名強力放送獎。得獎作品於真龍殿一樓生活館展出。舉辦此活動的意義，除了讓客戶有機會寫出對親人的思念，抒發心中的情感，同時也提醒我們，要懂得把握當下，珍惜身旁摯愛的親友，時時對身邊的人付出愛，並且將對逝者的思念化為對生者的關懷，這才是對逝者最好的懷念。

健行齊步走

『一年之計在於春』，春天是一年的開始，就在這春暖花開的季節，龍巖舉辦了一場『迎春健行齊步走，園遊賞味道遙遊』健行園遊會活動。雲淡風輕微雨初晴，萬物甦醒，假期良辰春光明媚是偕伴出遊的好時節。我們邀請客戶全家大小一起到戶外踏青健身。活動地點舉辦在疊翠自然好風光的三芝。健行活動路線從三芝遊客中心出發，沿著北11鄉道路，行經虹橋、八賢里民活動中心，終點是安藤忠雄光之殿堂的預定地。在光之殿堂終點站還舉辦了園遊會及園遊導活動。全程大約5公里，每2公里規劃趣味的互動小遊戲。健走的途中更可看見一片片繽紛的杜鵑花綻放。大家踏著矯健的步伐，在預定時間內來到了光之殿堂預定地，在入口處我們佈置了拍照背板和道具，用拍立得幫大家拍下在運動後紅潤的好氣色，同時我們也準備了美食和胖卡餐車，更邀請薩克斯風演奏家現場演奏，讓所有的賓客們能在優美的環境下享受運動後的暢快與悠閒。我們希望能藉由戶外的健身活動讓客戶能感受到我們的用心與熱誠。並且能讓龍巖人能更有向心力及源源不絕的動力。





5. 3與投資人的關係

投資人關係管理(Investor Relations Management)通過充分的信息披露和良好的溝通，提高投資者對公司的認同度，形成與投資者擁有互相信任的關係，增強投資者信心，進而提升公司價值，有助於企業長期發展目標的實現。

投資人關係管理(Investor Relations Management)的功能：

1. 有助於提升公司的投資價值。
2. 保護投資者的重要措施之一
3. 公司治理的重要內容。
4. 證券市場的規範化、市場化、機構化和向買方市場逐步轉變的需要。

如何與投資者有效溝通：

1. 海內外法說會：103年度，共12場。法說地點：台灣，新加坡，香港，日本，英國，歐洲... 等
2. 電話會議
3. 公司拜訪
4. 書面 Email

投資人會議主題：

1. 報告營運結果
2. 產業變化與趨勢
3. 未來公司展望

投資人如何取得公司公開資訊：

1. 官網設有投資人專區，提供投資人所需的資訊。於資訊揭露之內容以及效率有大幅的進步，在公司評鑑的成績上2014年得到A++的最高等評價。
2. 公開資訊觀測站-臺灣證券交易所
3. 定期召開股東大會。2014年6月4日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達83.17%
4. 每年依規定發行年報。於股東會中發送。
5. 不定期的召開法說會，主動的與股東、投資人進行雙方的溝通

No.	日期	主旨
1	103/01/06	公告本公司受邀參加 Credit Suisse NDR (Singapore) and Taiwan Corporate Days (Hong Kong)
2	103/03/14	公告本公司受邀參加 HSBC Taiwan CEO Forum
3	103/03/17	公告本公司受邀參加 Bank of America Merrill Lynch Taiwan, Technology & Beyond 2014 Conference
4	103/04/01	公告本公司受邀參加 富邦證券國內法說會
5	103/05/16	公告本公司受邀參加 dbAccess Asia Conference 2014
6	103/05/27	公告本公司受邀參加 凱基證券舉辦國內法說會
7	103/06/20	公告本公司受邀參加 Morgan Stanley Taiwan Emerging Growth Companies Day (HK & Singapore)
8	103/09/04	公告本公司受邀參加 Credit Suisse 15th Annual Asian Technology Conference
9	103/09/26	公告本公司受邀參加 BNP Paribas舉辦之海外NDR
10	103/10/09	公告本公司受邀參加 Bank of America Merrill Lynch舉辦之海外NDR
11	103/10/24	公告本公司受邀參加 BNP Paribas舉辦之海外NDR
12	103/11/11	公告本公司受邀參加 Morgan Stanley 13th Annual Asia Pacific Summit.



5. 4與供應商的關係：圓滿一個服務過程中很重要的環節

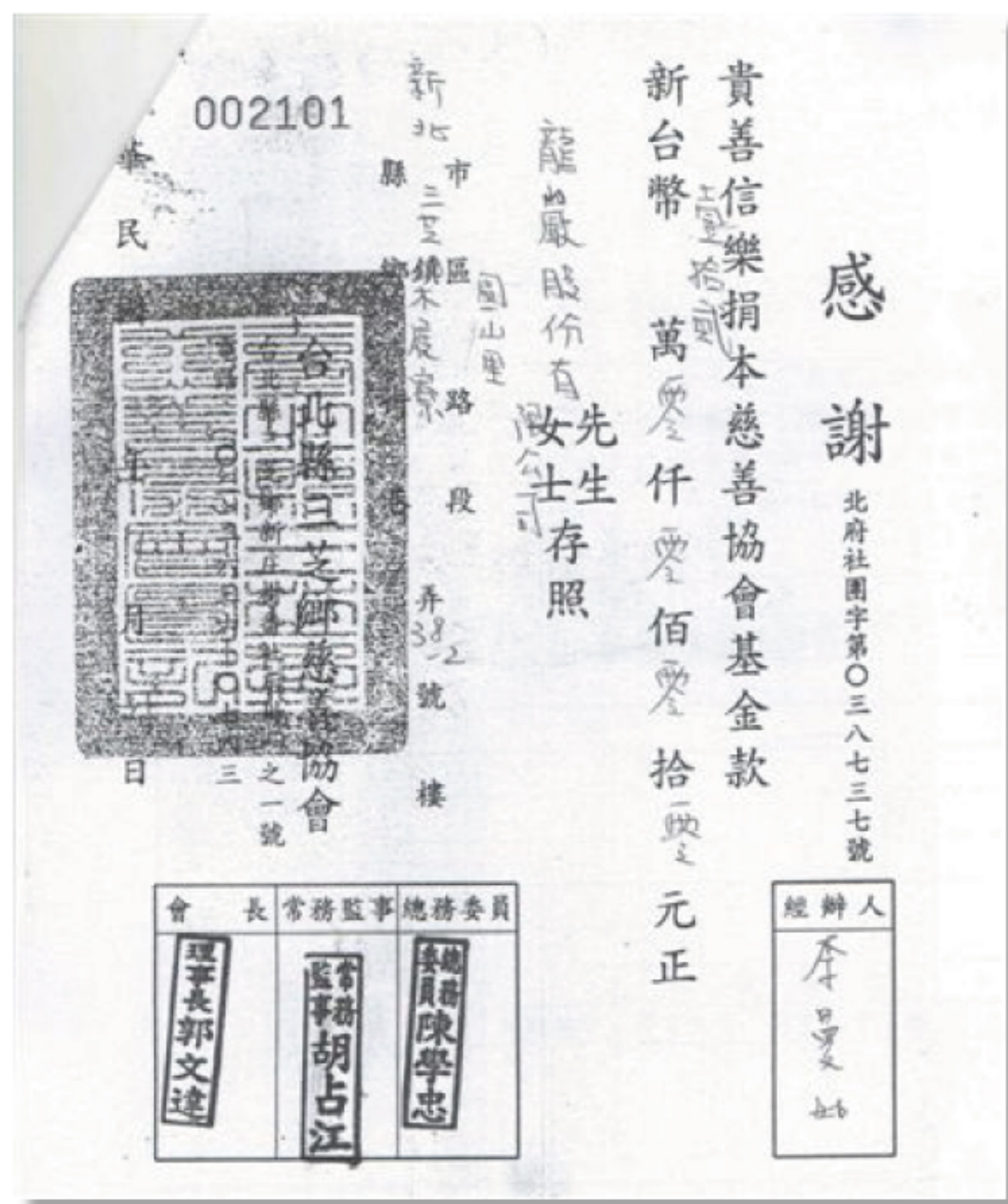
龍巖嚴審供應商的供貨品質，希望供應商將成本花在品質的提升上，與供應商聯手杜絕紅包小費的文化。龍巖與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，只要有任何人向供應商提出不法、不合理的要求，可以利用5186之申訴專線向公司提出申訴，並定期召開供應商大會，建立雙向的意見交換與溝通。

供貨品質好的供應商，我們也會給予應有的回饋。期待供應商能與公司站在同樣的立場，建立一個良性的循環，一起成長，一起提供一個滿意的服務。

5. 5與社區居民的關係

對於地方的回饋與照顧，龍巖一向是不遺餘力。除了持續對地方活動的支持外，也持續的提供物資給地方弱勢團體、資助老人會的活動、國小的活動、社會重陽敬老活動，圓山、福德、八賢里生態活動等相關鄰里的活動以及弱勢團體。

捐贈三芝基金會



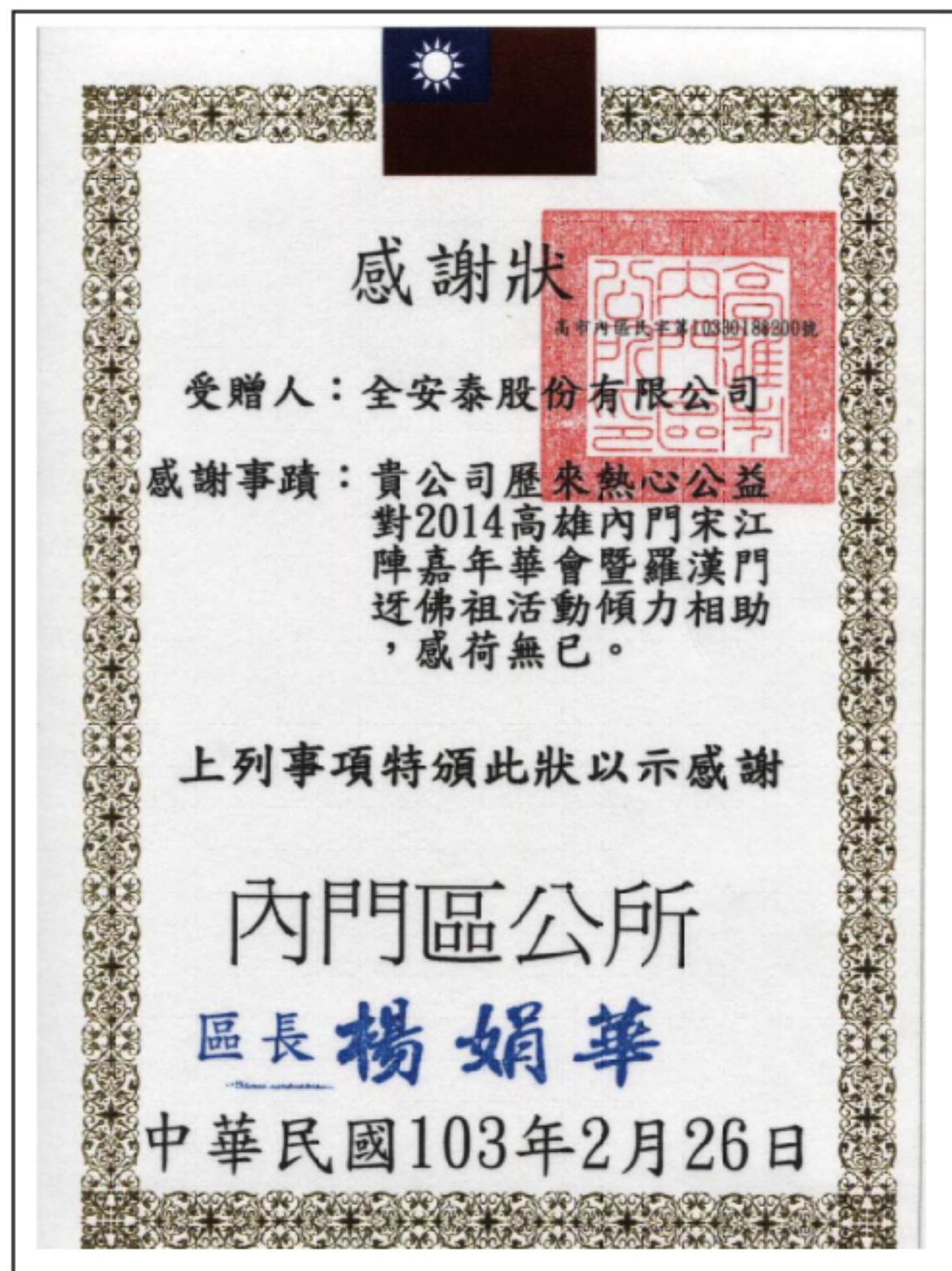
捐贈三芝圓山里、福德里環保垃圾袋





贊助

內門區公所宋江陣活動毛巾200打



法會祭品

受贈單位感謝卡內門區溝坪國小



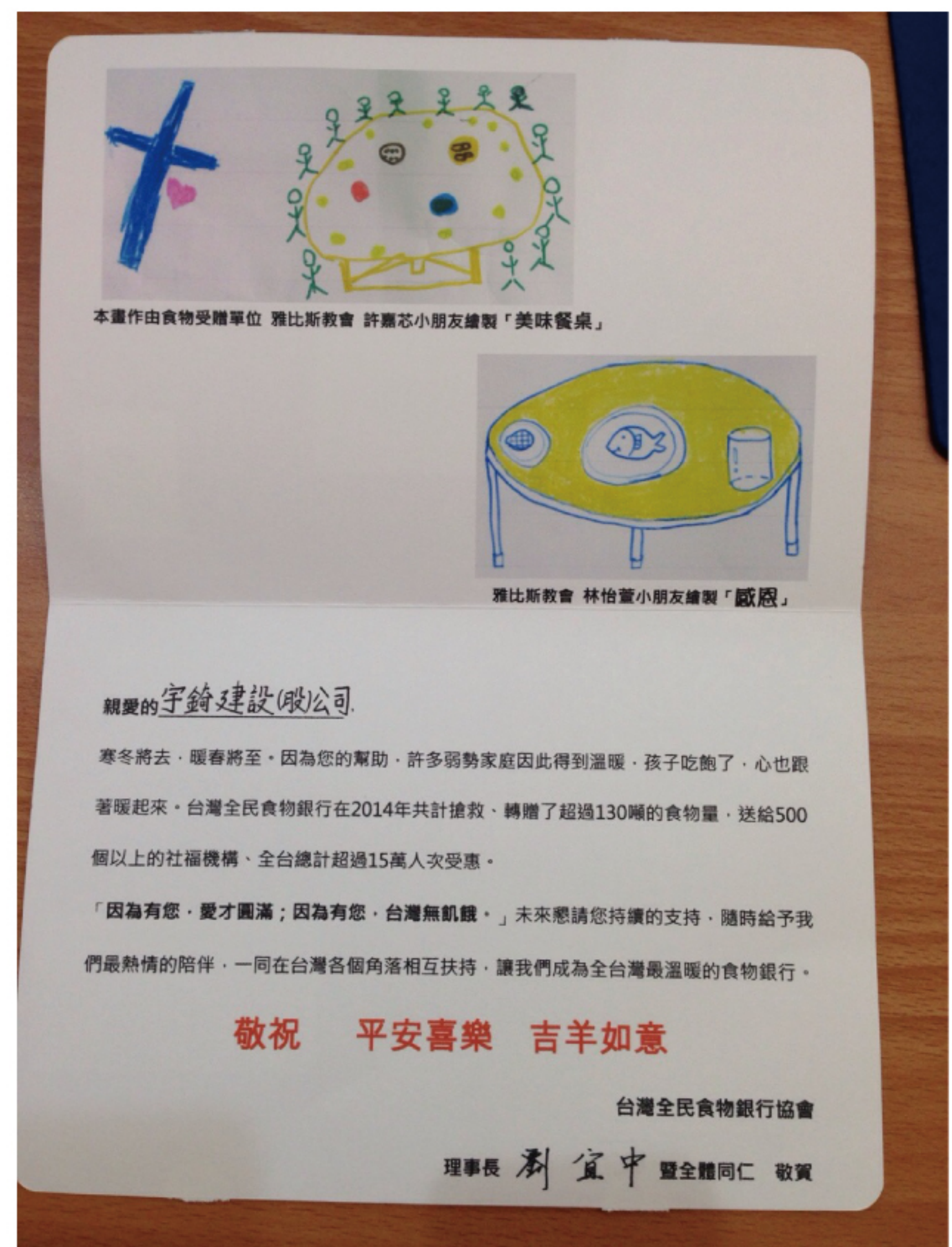
內門區金竹國小



2014年度中元法會物資捐贈台中市食物銀行



台中市-食物銀行來函





2014年度清明法會物資

寶山法會祭品禮盒與水果禮盒依家屬意願捐贈給光音育幼院。

取之於社會用之於社會的理念來回饋地方善盡企業之社會責任。



舉辦三芝區失智症老人守護天使訓練講座活動





5.6 慈善公益

基於對生命的尊重，秉持著龍巖的核心價值：『專業、誠信、慈悲』，支持慈善公益活動回饋社會是我們想做、要做而且持續在做的事。一直以來，在本業上，義助殮葬的持續執行以及提供弱勢團體工作機會，由新生活社會福利發展促進會供應祭祀物品，與台大醫學院合作人才培育專案亦沒有間斷。

2014年更發揮基金會的功能，全省的捐血活動，獨居老人的關懷活動...等。只要我們做得到，龍巖願意為生命的每一個階段貢獻出我們的力量。2014年總計捐贈金額達2500萬元。

(1) 義助殮葬，讓生命回歸平等與尊重

殮葬是我們最專長的事，而且我們一直堅持著，不論尊卑，每個生命都有權得到平等的尊重與禮遇。2014年共受理52件，執行完畢42件。

在民權東路上的葬儀社有個不成文的規定：有錢賺的就接走，沒錢賺的就給龍巖。義助殮葬不收半毛錢，甚至幫助葬家申請補助費。我們的出發點是：政府照顧不到的弱勢，就由民間接手幫忙。2014年龍巖基金會與雲林縣政府合作，幫助縣內貧困家庭，協助家境清寒及孤苦無依的往生者，能夠圓滿的走完人生的最後旅程。蘇縣長十分感謝基金會的義舉，並當場指示民政處及社會處全力配合。務使協助宣導週知，並各村里長及村里幹事都應知曉此一資訊。

有了雲林縣的成功經驗，2015年將繼續拜訪彰化、雲林、嘉義地區縣長、沿海地區鄉鎮長及全國性社福基金會以推廣義助殮葬服務。

清明超薦關懷服務

接受龍巖基金會義助殮葬之往生者，在這清明追思祭祖的法會期間，基金會本著誠懇虔敬之心為個案提供清明法會超薦牌位、誦經超渡服務，同時也寄發關懷卡給家屬，於清明法會期間至現場一起為往生親人誦經祈福祝禱。





(2) 捐贈新生活社會福利發展促進會



(3) 贊助華山福利基金會



(4) 高雄氣爆案，龍巖投入救災！捐款一千萬重建家園！

龍巖在得知此消息後，在海外的董事長立即決定公司捐款1000萬元。高雄區的同仁們亦自發性的投入救災的工作，希望為受災戶提出及時的服務外，也希望帶動更多的善款來協助高雄災民重建家園。

不捨救災英雄，董事長李世聰個人再捐1000萬元

繼公司捐出1000萬後，董事長以個人名義再捐1000萬。董事長表示個人所捐出的1000萬除了給予每位殉職英雄100萬元的撫恤金外其餘全數提供做為前線救災人員的醫療補助慰問金。董事長說此時應以撫慰亡者，安定生者為優先。一起為救災盡一份心力，致力做到生死兩安，讓家屬能夠放下心中的不捨與遺憾。



(5) 社公辦桌·希望上桌

103年社工專業人員表揚頒獎典禮暨餐會活動贊助，龍巖慈善基金會感念默默為社會貢獻的社工人員，他們的無私奉獻與付出，更應該被重視與表揚，為感謝與鼓勵這群優秀的社工人員，肯定其服務精神與工作辛勞，特別贊助主辦單位-台灣社會工作專業人員協會辦理103年社工專業人員表揚頒獎典禮暨餐會活動，共同推動各項福利政策，建構溫馨、關懷、和善的社會。

- 日期：4月2日(週三)10:00~14:00
- 地點：台大國際會議中心
- 主辦單位：台灣社會工作專業人員協會
- 贊助單位：龍巖慈善基金會

(6) 天使之翼·美麗原鄉慈善計畫贊助

福澤慈善基金會協助花蓮偏遠地區家境清寒及低收入戶之國高中完成學業，提供學雜費及相關所需的補助，本會為了讓慈善的能量能在彼此的合作中更加茁壯，贊助福澤基金會103年度「天使之翼·美麗原鄉」公益活動，並另外提撥急難救助金肆拾萬元，供學生突遇家中有突發狀況，還可透過專案申請，由學校代為傳真通報福澤，本會則依個案狀況提撥每案2000~5000元救助金，並持續追蹤依需求給予更進一步的協助，共同扶助偏鄉地區莘莘學子完成學業。

資助學校

花蓮地區校：花蓮縣立秀林國民中學、花蓮縣立美崙國民中學
花蓮縣立吉安國民中學、花蓮縣立化仁國民中學





(7) 找回人生自主權 公益講座

推廣人生自主善終的觀點，從認知了解自主生命終途的過程進而找回人生的自主權，因此特別邀請台大醫院金山分院 黃勝堅院長，舉辦【找回人生自主權】公益講座，以救人無數的醫者角度來談，面臨生命終途時如何陪伴讓生命自主，自在終老。

活動參與人次：780人次

7/12台中場100人

7/19台南場100人

8/15台北場500人

8/23新竹場80人

龍巖慈善基金會

公益講座 **找回人生自主權**

從救人無數醫者的角度看盡生離死別，面臨生命的盡頭該如何好好說再見，讓醫療自主、身後自主不留遺憾。

主講人：安寧療護專家- 台大醫院 金山分院 黃勝堅 院長

<p>7/12 (六) 【台中場】</p> <p>時間：13:30~15:30 (13:00開放入場)</p> <p>地點：龍巖中區展業中心B1 (台中市北區學士路255號)</p>	<p>8/15 (五) 【台北場】</p> <p>時間：19:30~21:30 (19:00開放入場)</p> <p>地點：台大國際會議中心101室 (台北市中正區徐州路2號)</p>
<p>7/19 (六) 【台南場】</p> <p>時間：14:00~16:00 (13:30開放入場)</p> <p>地點：龍巖台南會館2F (台南市南區中華南路一段213號)</p>	<p>8/23 (六) 【新竹場】</p> <p>時間：14:00~16:00 (13:30開放入場)</p> <p>地點：龍巖新竹會館4F (新竹市成德路10號)</p>

相關訊息請洽本會02-87121274 網址：<http://www.lungyen.org.tw>
FB粉絲團：<http://www.facebook.com/lungyen.org>



(8) 熱血沸騰 公益捐血

熱血沸騰 公益捐血活動—基金會去年度舉辦捐血活動反應熱烈，今年度再度與台灣血液基金會合作辦理台北與台南場捐血活動。號召熱血青年與社會大眾來共同響應捐血，也結合公益團體來放大連鎖效應，透過龍巖企業的同仁，邀約親友及客戶一起參與活動。並藉由媒體與基金會的網站電子報等宣傳管道，拜訪附近鄰里長呼籲民眾一起挽袖捐血。除捐血中心的贈品外，龍巖另規劃了星星王子的打擊樂團演出以及唐氏症基金會的手工皂，吸引民眾。

8/16(六)台南

- 時間：10:00~15:00
- 地點：台南會館外
- 內容：贈送唐氏症基金會手工皂，現場特別安排星星王子打擊樂團演出，吸引民眾到場捐血。
- 捐血36袋

10/6(一)台北

- 時間：10:00~15:00
- 地點：台北總公司
- 內容：現場捐血可獲得唐氏症基金會手工皂乙份，台北場加贈Friday's甜點券乙張
- 捐血96袋



(9) 空難祈福

近日來災難頻傳，復興航空澎湖空難事件及高雄大氣爆事件，造成臺灣人民恐慌及頓失家園，龍巖慈善基金會本著社會救助之精神，為澎湖空難事件中罹難的2位法國里爾大學來台交換女醫學生Deramond Jeromine與Luternauer Penelope於7/30辦理追思會，並於農曆七月中元法會期間(8/9-8/17)特別為罹難者於三芝真龍殿1F生活館規劃祈福專區，並於法會中特別立超薦牌位，為往生的先靈誦經祈福、功德迴向、祈福祝禱，一起祈願天佑台灣 祈福平安！





(10) 關懷弱勢、獨居老人

爰以禮記禮運篇『使老有所終、壯有所用、幼有所長、鰥寡孤獨廢疾者皆有所養』為精神，補助高雄市各人民團體辦理『關懷弱勢、獨居老人』活動，俾能使為國家、社會拚博一生的長者感受到我們的敬意與溫暖。

- 對象：高雄市各立案之人民團體
- 日期：6月-12月
- 場次：14場
- 內容：與基層人民團體合作，舉辦關懷弱勢、獨居老人活動，邀請當地居民參與。
- 參與人次：7000人
- 主辦單位：龍巖基金會
- 協辦單位：各人民團體
- 費用：380,000元

龍巖一直以實踐企業社會責任為永續經營的重要精神，
我們用這一本企業社會責任報告書代表我們的決心與信心。