



2016

企業社會責任報告書

落實理念 展望世界



## 2016企業社會責任

關於我們的報告書：『龍巖2016企業社會責任報告書』

社會責任也是企業使命的一部份，正因為我們產業的特殊性，可以發現、看到不同於其他產業的社會現象，而我們必須去思考，有那些事，由我們來做，會更好。

實踐企業的社會責任是一條堅持的路，我們憑著一股熱忱，朝向既定的企業社會責任政策方向，一步一步的向前邁進。

龍巖自2012年起，每年定期發行『企業社會責任報告書』，本期於2017年06月發行，透過本報告書向股東、客戶、社會大眾公開說明我們2016年在社會責任化方面的策略、目標、實際的作為以及產生的績效。

### 報告期間及範疇：

我們將在這一本報告書內，說明龍巖2016年1月1日至2016年12月31日，在公司治理、經營績效、環境保護、社會參與的各項政策、做法及成績。

### 發行資訊：

這是我們的第六本企業社會責任報告書，以電子檔方式，公告於本公司網頁。歡迎關心我們的利害關係人下載閱讀。

發表時間：2017年6月

發行單位：

龍巖股份有限公司－行政事業群

地址：新北市汐止區東勢街111號

電話：+886-2-66159999

傳真：+886-2-66157777

E-MAIL：janet@lungyengroup.com.tw

網站：www.lungyengroup.com.tw



## 目錄

### 一、策略與願景

- 1.1 經營者的話
- 1.2 企業社會責任承諾
- 1.3 企業社會責任組織與架構

### 二、公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運表現與股東權益
- 2.3 重要里程碑與榮譽記事
- 2.4 組織架構

### 三、落實推動公司治理

- 3.1 董事會
- 3.2 審計委員會
- 3.3 薪酬委員會
- 3.4 稽核室
- 3.5 反貪瀆
- 3.6 利害關係人的溝通

### 四、發展永續環境

- 4.1 環境保護政策
- 4.2 環保材料研發推廣
- 4.3 節能減碳的具體作為

### 五、維護社會公益

- 5.1 與員工的關係
- 5.2 與客戶的關係
- 5.3 與投資人的關係
- 5.4 與供應商的關係
- 5.5 與社區居民的關係
- 5.6 慈善公益



## 一、策略與願景

### 1.1 經營者的話

董事長的話：



要用藝術及感動來編織這人生的最後一件衣服  
對於服務的精進我們未曾停下腳步，  
我們想為每個人的人生的畢業典禮  
編織出一件能夠傳承給世代子孫的禮服。

羅馬的萬神殿屹立數千年，當仰望那被米開朗基羅讚嘆為天使設計的圓頂時，仍動人心魄，讓人感動不已。我們也想打造出媲美羅馬萬神殿之世界級的藝術建築，當世代子孫來勉懷先人時，也能夠站在光之殿堂那81公尺的水盤前，讚嘆而感動不已。

自2009年，我們邀請世界頂尖的日本建築大師安藤忠雄設計規劃，將大自然的生命三要素『陽光、空氣、水』徹底落實於建築作品中，也將櫻花、蝴蝶、水等元素融入週遭環境。而最令人感動的是那與大自然融合為一體、生生不息、靈魂不滅超脫生命的意涵設計。

『一定要是世界上最獨一無二的，與當地的自然環境合而為一，透過光凝聚情感與先人的回憶相連結，這是我為龍巖規劃每一個作品的核心理念～安藤忠雄』

就是這個核心理念與我們想傳遞的生命、永恆完全的相同，於是我們再度邀請大師為我們在全台其他墓園區，規劃設計屬於生命的藝術建築。

桃園富岡園區：『光之迴廊～世外桃源』

台中寶山園區：『光之印象～人間天堂』

高雄安泰園區：『光之丘～聚氣養光』



新北 光之殿堂



桃園 光之迴廊



台中 光之映象



高雄 光之丘

### 核心價值：專業、誠信、慈悲

龍巖是非常強調公司治理的一個企業，因為唯有靠制度去管理，才能夠永續。2015年公佈第一屆公司治理評鑑，很榮幸的，我們名列為前5%的優良企業。2016年第二屆結果出爐，龍巖一樣沒讓大家失望，依舊得到主管機關的認可，再度名列為前5%的優良企業。這是對我們全體員工的肯定。秉持企業的核心價值，持續落實公司治理，是一個負責任的企業最基本的工作。

讓每個生命受到尊重，是我們責無旁貸的，龍巖執行『義助殮葬』已經超過10年。這是我們的本業，從本業發展，發揮所長，對社會需要的人伸出手，幫助他們，這是更貼近企業永續發展的精神。

開創一條自己的路不容易，一路以來，我們不斷的突破、學習、創新。只是為了尊重這個生命產業，對每個支持龍巖，支持這個理念的客戶、股東、員工負起一份永續的責任。

董事長

總經理的話：



我是個永遠不滿意現況的人。  
一個企業可以做很多事，跳脫出原來的格局，  
並轉換成具體可執行的內容，  
就能在任何環境中創造出燦爛的成果。

大環境下，我們沒有時間感嘆景氣的不佳，因為我們要努力的跳脫這些環境的限制，發揮創意，創造差異化，好讓龍巖能夠保持良好的經營實績，負起一個企業應負擔的責任。

2016年，為提供給龍巖的客戶優質專屬的服務，在軟硬體設施，投入重金，更加設身處地的為客戶著想，全面提升人、事、物的差異化服務。

我們不只是招募禮儀人員、而是規劃了一個培訓並輔導取得禮儀師證照的全方位計劃。2016年09月份起，第一屆的龍巖盃創意大獎賽起跑，我們相信，台灣還是充滿了創意與人才，我們想要提供一個交流的平台，只要你夠優秀就能夠被看得見。機會與希望一直都在。

購置全新的西式靈車，提供舒適安全的服務、由董事長、總經理親自帶隊，執行全省服務場所的檢視、翻新裝修，讓每一個客戶踏入龍巖的服務場所都能感受到我們的用心，禮體服務更聘請專業師父教導、訓練，引入剪髮的服務。

北、中、南、東各地塔位墓園推出全新觀念與商品，在集團總部設立銷售中心，提供這群努力推廣生命產業觀念菁英們的銷售動能。

不只是台灣，我們要把這樣的理念與經驗推廣到其他的華人市場。在2013年就開始規劃前進大陸市場，2016年08月正式與溫州瑞安市政府簽約，預計投入2億美金。立足台灣，展望世界是我們追求的目標，我們不會好高騖遠，穩穩的前進，逐步的實現目標。

去年我們列出了2016年的目標清單，在這一年的內，我們逐步的落實了，面對2017年，我們信心滿滿，蓄勢待發。

總經理

## 1.2 企業的社會責任政策與承諾

想要創造更有尊嚴、更優良的生命企業的環境，我們很誠信地對待所有的人事物，擁有很好的學習精神。不斷的努力，不斷的學習。漸漸我們感受到社會大眾的認同，因為我們從事的是與人有關的生命事業，讓在這個環境中生存的生命更受尊重是我們必須擔負起的責任。

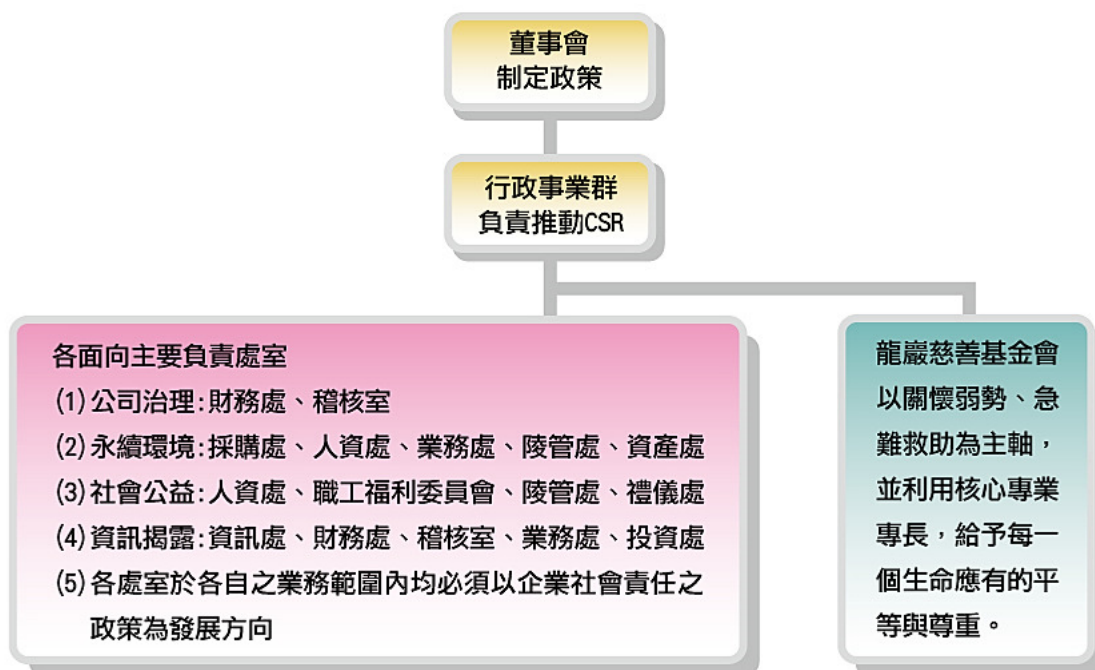
龍巖的企業社會責任，我們不改創業的初衷，堅持『專業、誠信、慈悲』的核心價值，實踐在公司治理、環境保護、社會公益與加強企業社會責任資訊揭露，我們與所有的利害關係者一起來創造一個最適生存的環境。

所以我們承諾

- 一、維持良好的公司治理、持續精進公司治理的管理
- 二、嚴守商業道德規範、遵守法律
- 三、照顧員工的身心健康，提供合理的福利與報酬
- 四、積極的推動環保，節能減碳的議題，並鼓勵所有的龍巖人一起來參與
- 五、創造公司價值、提升股東權益
- 六、經營資訊的公開透明
- 七、積極參與社會公益，給予弱勢支持，回饋地方

## 1.3 企業社會責任與組織架構

龍巖目前由董事會為領導企業社會責任發展的最高組織。由行政事業群為主要擔任負責推動企業社會責任之單位。依據企業社會責任發展的策略及承諾，由各級主管為當然之推動者，落實到每一個人的身上。



## 二、公司概況

### 2.1 公司簡介

公司名稱：龍巖股份有限公司

成立日期：1992年05月26日

資本額：3,990,842,000。

員工人數：543人

股票代號：5530

龍巖股份有限公司（以下簡稱龍巖），成立於1992年。

2011年第一本企業社會責任報告書『豐收貳拾、從心起誠』

2012年第二本企業社會責任報告書『馳騁未來、夢想起飛』。

2013年第三本企業社會責任報告書『衝破極限、創造經典』。

2014年第四本企業社會責任報告書『經典鋒芒、幸福領航』。

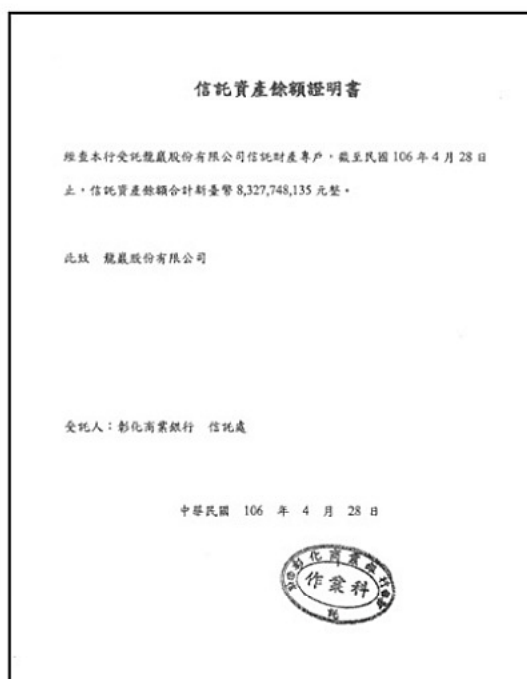
2015年第五本企業社會責任報告書『追求卓越、幸福永續』。

2016年第六本企業社會責任報告書『落實理念、展望世界』。

2016年經營成果：落實經營計畫，達成經營目標

穩健經營、財務透明

龍巖一向採取穩健的財務政策，並堅守合法經營原則，依照殯葬相關法令提撥生前契約信託金，截至2016年，生前契約提撥信託總額為117.21億（資料來源：中華民國信託商業同業公會）其中近83億為龍巖所提撥



金錢信託業務統計（不含證投信、期信基金保管）

單位：新台幣百萬元

業務別	年度-季							
	102年度	103年度	104年度	105年度第1季	105年度第2季	105年度第3季	105年度第4季	
特定金額信託投資國外有價證券	2,888,498	3,018,809	2,990,446	2,964,018	2,938,501	2,906,225	2,941,700	
特定金額信託投資國內有價證券	611,455	650,100	672,725	668,933	682,783	684,177	703,893	
特定金額信託投資國內券商增購型商品	104	6,891	4,527	4,176	7,041	11,031	13,483	
員工福利信託	121,815	124,875	130,445	134,896	144,142	134,347	139,559	
保險金信託	310	413	428	445	448	444	448	
生前契約信託	8,114	9,433	10,639	10,808	11,066	11,460	11,721	
電子系統儲存款項信託	3,477	5,037	6,393	7,866	8,174	8,374	8,797	
其他預收款信託	21,259	25,774	24,880	25,062	26,695	26,983	28,209	
集合管理運用帳戶	8,782	8,027	6,620	6,064	5,603	5,385	4,668	
指定管理範圍或方法之單獨管理運用	13,638	11,554	10,342	7,240	6,726	7,068	8,744	
不指定管理範圍或方法之單獨管理運用	0	0	0	0	0	0	0	
不動產投資信託	70,033	71,218	69,011	69,463	68,405	68,599	69,107	
共同信託基金	668	296	266	234	241	264	265	
其他(含未載項目)	129,611	121,071	147,599	165,608	187,917	180,769	183,918	
合計	3,877,764	4,053,498	4,074,321	4,064,813	4,087,742	4,045,126	4,114,512	

註：1、金額指信託財產本金。

2、員工福利信託包括企業員工持股信託及企業員工福利儲蓄信託。

大老闆小跟班~堅持同一件事情，這就是改變的力量

生命的產業在滿足『不幸的需求』因此，該怎麼提供的家屬更安心的服務，就成為龍巖最在乎的前提；而廣設服務據點不但可以提供最快速、最便捷的優質服務，也能讓客戶享有更貼心、更溫暖的親切服務。因此專業而良善的物業管理成為相當重要的一件事。2016年由董事長、總經理親自率領公司高階主管全面出動，共同巡查全台的物業設備。

短短三天總共巡視超過15個點，從北到南無一缺漏，從服務處、會館到各個陵園都沒有錯過，行程滿檔，每天早上八點出發，行程一直到晚上八點之後，整整十二小時不歇。秉持著最高的審視標準，在行程中，最在乎的是家屬的感受。董事長不斷的重覆說『只要是家屬會用到的，就不需要省，不要怕花錢，所有都要最好的』。除了對家屬的重視外，對於員工的工作場所很關心，不需要鋪張的設計，但一定要寬敞整潔，乾淨明亮，工作時，保持良好的精神是重要的。董事長以及總經理於家屬、員工的用心並不奢華，但卻暖暖的流入心裡，可以深深的感受到他們對公司、家屬、員工的關心。

三天的物業查檢可以看出龍巖的經營管理團隊對於公司點點滴滴的用心以及在乎，不論是多枝微末節的事情，都不能不在乎。因為我們要做到的是~用心始終是龍巖。



### 服務據點開幕

2016年彰化會館正式營運，這是一處安靜、舒適的私人空間，可以放心、安心、靜心的追思相陪，會館提供各式的關懷服務，陪伴撫慰家屬度過治喪期間的哀痛情緒，就像在家裡客廳般的自在與家人相聚，同時也提供來訪的親友一個明亮舒適的空間，圓滿渡過治喪期間。目前全省各地已完成八所會館，以六星級的設備與服務開創差異禮儀服務，會館硬體設施齊全，提供客戶更便利更舒適的環境。親切的服務人員提供殯儀禮節相關的諮詢服務，同時溫暖、關心的從旁陪伴渡過這個階段。





## 2.2 營運表現與股東權益：

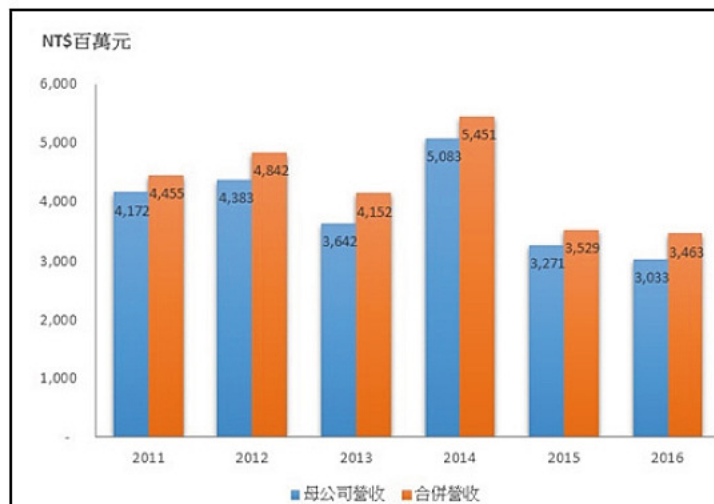
2015年年底以來，國際貨幣基金組織 (IMF) 連續五次下修全球經成長率的預測，估計2016年全球經濟成長率將會比2015年減少0.1個百分點至3.1%，並對經濟持續停滯提出警告。表現較好的美國，聯準會 (Fed) 並於2015年年底啓動升息循環，但經濟復甦的力道始終未如預期強勁；川普新任美國總統，其保護主義及預計施行的關稅壁壘，將帶來政經上的不確定性。而中國正處於結構改革時期，成長力道明顯低於過往。歐盟及日本情況也不好，這兩大經濟體仍在加大寬鬆貨幣政策以提振成長。影響所及，全球貿易市場交易走緩，台灣出口連續17黑，使得2016年年初以來，行政院主計總處及國內主要經濟預測機構紛紛下修經濟預測，加上蔡英文總統甫就任，新政策的推動與落實尚未成形發酵，也為經濟成長增添不確定性，2016年經濟成長率僅是勉強「保一」。(資料來源：台經院” 2017臺灣各產業景氣趨勢調查報告”)

雖然全球總體經濟依舊低迷；然而本公司經營團隊及全體員工仍戮力不懈，續創佳績；公司的新銷售業績仍續創新高，使得2016年底合併資產總額達到新台幣509.8億元，較前一年成長了7.3%。然而2016合併營收售部份新銷售商品尚未完工而無法認列之影響下，僅達34.6億元，較前年度微減1.9%；因產品組合關係，稅後淨利為9.8億元，較前一年度減少10.2%。

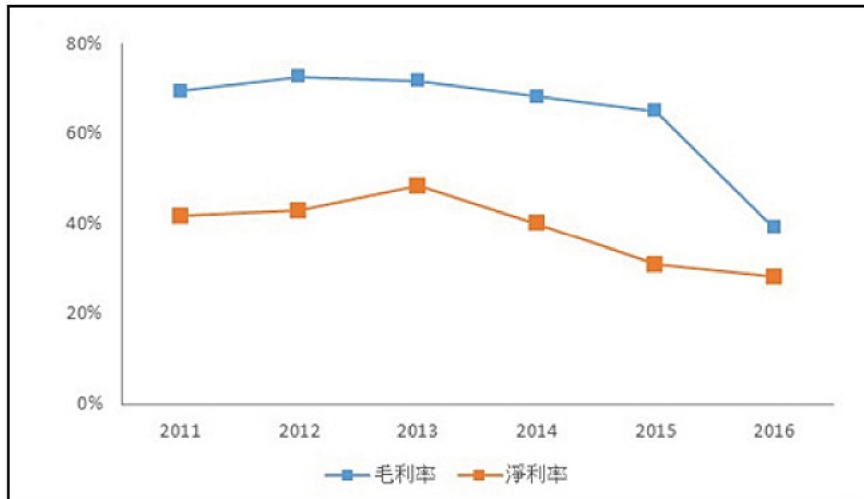
本公司2017年發展策略將著重發揮併購墓園塔位之效益，開發經營多元化通路；在全省殯葬一元化服務的理念下，讓龍巖品牌效應得以有效拓展，持續擴大殯葬本業之市佔率，並持續進行海外佈局，以創造最大股東權益為目的的社會責任。

各項財務數據：

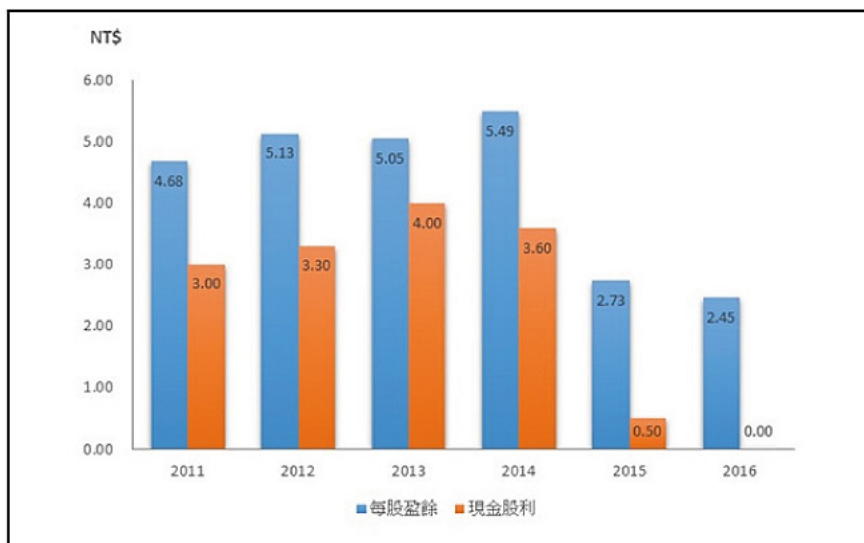
### 一、2011~2016年度營業收入



## 二、2011~2016年度合併毛利率、淨利率



## 三、2011~2016年度EPS、現金股利



## 2.3重要里程碑與榮譽記事

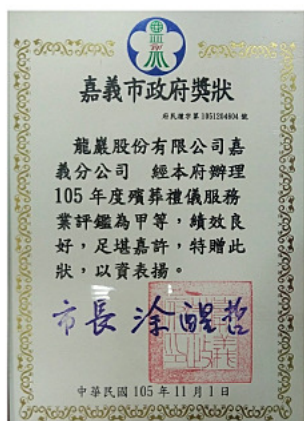
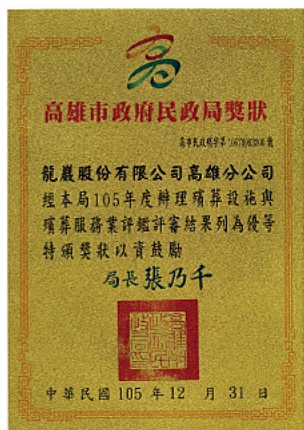
■2016年榮獲天下雜誌評選為服務業第310名，獲利率排行第24名之殊榮。我們在環境快速的變遷下始終保持戰戰兢兢持續突破精進，展現優異的成果。

■2016年各項禮儀評鑑獲獎紀錄

榮獲新北市105年度殯葬服務業評鑑優良獎

榮獲高雄市105年度殯葬設施與殯葬服務業優等獎

榮獲嘉義市105年度殯葬禮儀服務業甲等獎



### ■龍巖獲證交所評鑑公司治理 名列前5%之優良企業

2016年4月8日證券交易所公佈第二屆公司治理評鑑結果，受評公司共計有上市公司824家及上櫃公司623家，共計1447家，參與評鑑的企業數量較去年1393間增加許多，在更競爭的環境中，龍巖不僅於本屆上市櫃公司治理評鑑中獲得名列前5%的優良企業，更是少數連續兩年蟬聯上櫃排名前5%的標竿企業。眾多的優秀企業之中僅有20家上櫃公司連續獲獎。龍巖與鴻海、台積電、台達電等大型上市企業集團獲得同等的肯定。著實展現龍巖永續經營的企業精神，也代表者龍巖肩負生命產業發展的社會責任，多年來不斷創新提升生命服務產業，致力成為生命產業中的幸福企業，也企盼一流人才的加入，一起努力成為服務產業中的標竿企業！

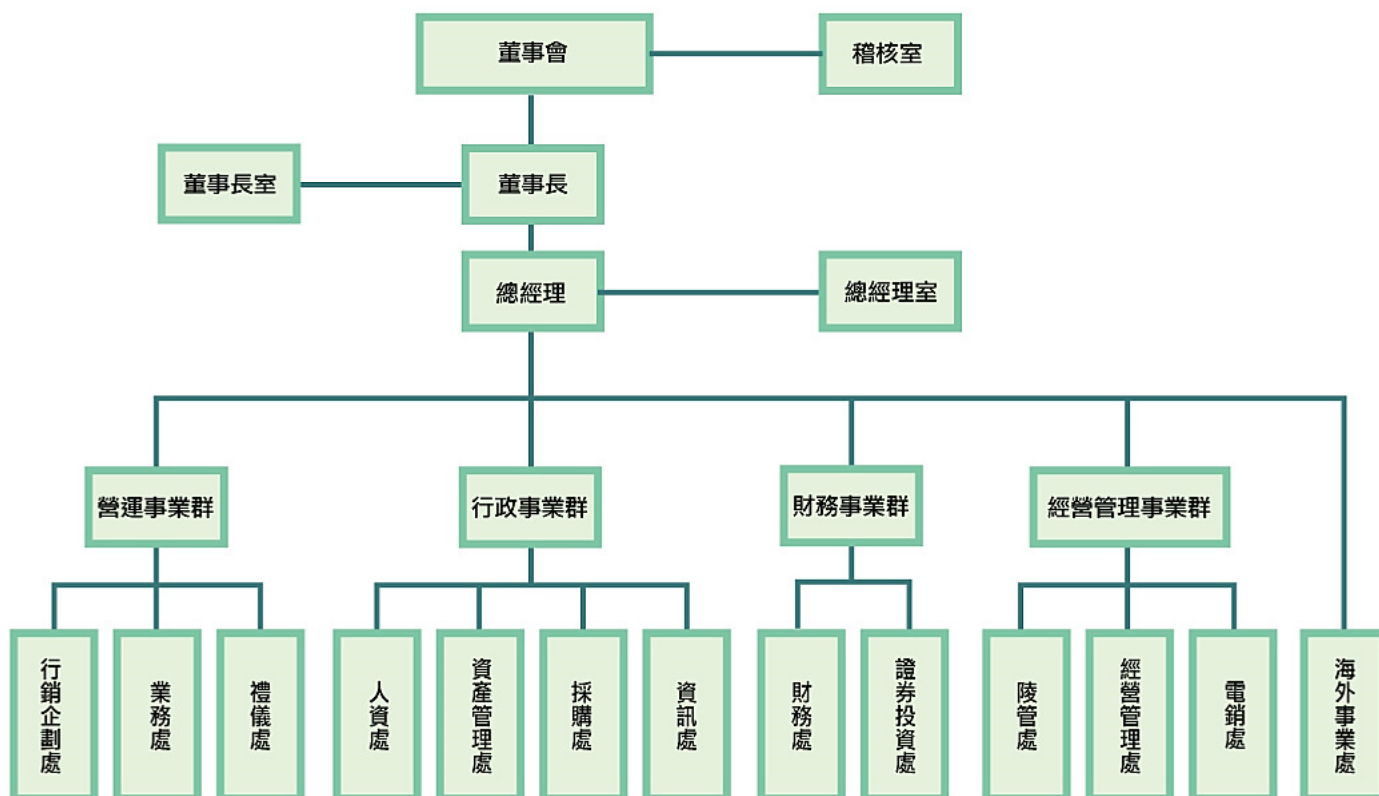


### ■龍巖入選由卓越雜誌舉辦的2016年度卓越傑出企業



## 2.4 組織架構

### 組織圖



### 三、落實推動公司治理

公司治理是指一種指導及管理企業的機制，以落實企業經營人的責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益。龍巖多年來秉持『專業、誠信、慈悲』的理念，用高於法令規範的標準來要求自己，落實執行各項的公司治理制度，及時且正確的資訊揭露，善用各項資源以提升效率，進而提升競爭力，這是我們對客戶、股東、員工應做到的最基本承諾。2014、2015、2016連續三年公司治理評鑑，榮獲上櫃公司排名前5%的殊榮。著實展現龍巖企業永續經營的企業精神，未來更將秉持企業的核心價值，持續落實公司治理，持續推動董事會獨立性、強化董事會功能性與關係人交易之決策過程與揭露，提升企業整體效率與強化公司資訊透明。

#### 3.1 董事會

本公司設有九名董事，包含獨立董事三名。

董事的參與性：2016年共召開董事會十次，實際出席比率達84.88%。

董事會的獨立性：獨立董事佔全體董事席次33%。

本公司制定有『董事會議事規則』各項議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項，均依照該規辦理。董事會成員以最高度的審慎態度行使職權。

本公司九位董事均擁有豐富的學識與經驗，而李董事長「事實管理、資訊透明、尊重專業」的領導風格，在各項重大議題的討論與決策上，董事們獨立、專業的意見，給了公司具體而明確的方向指引。

#### 3.2 審計委員會

本公司由三名獨立董事組成審計委員會，2016年共召開審計委員十次，實際出席比率達96.15%。

審計委員會協助董事會審查監督各項重大的議題。本公司制定有『審計委員會組織章程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。會議期間針對各項重大的議題，邀請會計師、外部專業顧問…等單位，提供最客觀而精準的意見供審計委員們參考。使得審計委員們能夠協助投資人確保公司在公司治理、資訊透…等方面的可信度，以保障股東的權益。

本公司審計委員會擁有內部稽核單位的人事權以及代表公司委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。過內外稽核單位充份發揮獨立董事制度的功能。

#### 3.3 薪酬委員會

本公司於2011年成立薪酬委員會，並由三名獨立董事組成，定期的召開會議，藉以強化健全的董事及經理人薪資報酬制度。

2016年共召開薪酬委員會三次，實際出席比率達88.89%。

#### 3.4 稽核室

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，依照董事會核定通過的稽核計劃執行，而該計劃亦是依據風險評估辨識程度來擬定。範圍包含了公司所有的作業以及子公司的監理。內部稽核的任務在於檢查評估內部控制制度之缺及衡量營運之效率，適時提供改善建議，以確保制度得以確保制度得以持續有效的實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。

本公司稽核人員每月將查核完成之稽核報告呈審計委員審核，並至少每季一次於審計委員會及董事會中當面提出報告說明。

公司賦予稽核人員一個獨立超然客觀的立場，使得稽核人員無所懼，對於每一項查核工作都能本著追根究底，對於缺失決不隱藏，即持揭露矯正並追蹤改善，以控制風險。用這樣的態度來回饋公司的支持以及保障投資人的權益。

### 3.5反貪瀆

我們的經營理念與核心價值「以人為本」、「專業、誠信、慈悲」。

我們用最高標準來規範自己，不但不容許任何的貪瀆行為，進而要求嚴格的避免與防範可能發生的關說或是利益輸送。與廠商間的往來，必須排除私下的餐敘與餽贈。與廠商間的關係，是合作夥伴關係，大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。設立5186信箱由集團總稽核負責，受理各單位的檢舉，只要查證屬實，一律開除，永不錄用，並且移送法辦。利用制度讓大家不願意、不敢犯此天條。這樣的制度建立，在於防範不必要的困擾，避免個人的私人情誼，影響到公司對品質的要求。我們不要等到事情發生了才來處理，而是根本就不應該讓它有機會發生，這就是我們公司的企業文化。對的事，要持續堅持，這才是企業長治久安之道。

### 3.6.利害關係人的溝通

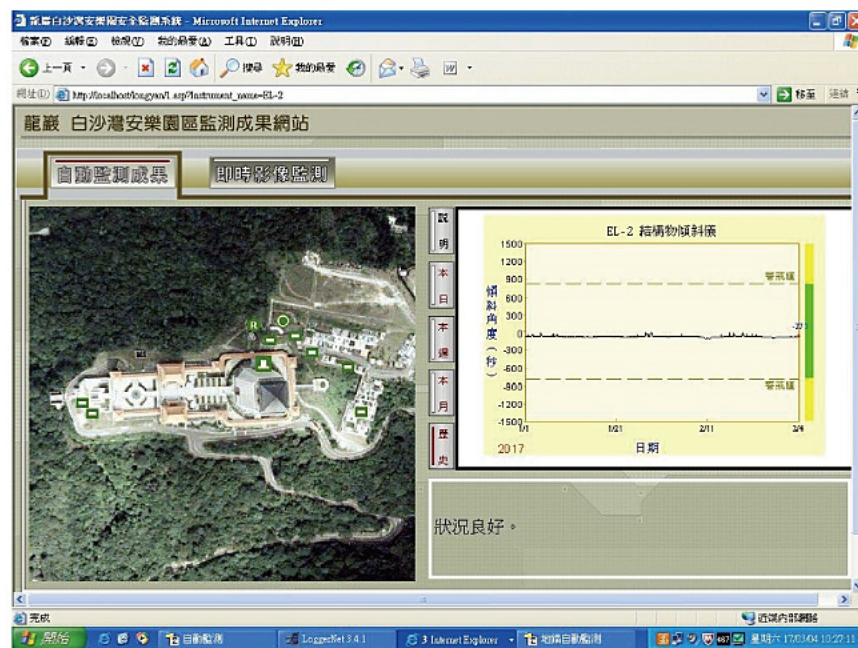
針對利害關係人，本公司依照性質的不同設有各自專業溝通管道

對象	管道及做法
股東 投資人	( 1 ) 設有投資人關係維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。股東可以透過電話或是郵件詢問問題。 ( 2 ) 不定期的召開法說會，主動的與股東、投資人進行雙方的溝通。2016年，共召開二次之溝通會議。 ( 3 ) 定期召開股東大會。2016年6月17日 召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達78.96% ( 4 ) 每年依規定發行年報。於股東會中發送。 ( 5 ) 官網設有投資人專區，提供投資人所需的資訊。
員工	( 1 ) 885-幫幫我信箱，員工如對公司有意見時，可以透過885信箱向總經理反應。 ( 2 ) 不定期主題式問券調查。 ( 3 ) 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。 ( 4 ) 每月召開月會，進行雙向的溝通。 ( 5 ) 董事長與總經理均會依照工作上所產生的實際案例，用EMAIL方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。
供應商	( 1 ) 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，供應商亦可以利用5186之申訴專線，向公司提出申訴。 ( 2 ) 定期召開供應商大會。 ( 3 ) 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不夠好的供應商，也給予應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。
客戶	( 1 ) 本公司設有客戶滿意部門，並提供0800免付費之客戶服專線，維護客戶權益。 ( 2 ) 不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度。 ( 3 ) 每個服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。 ( 4 ) 本公司非常重視客戶的意見，對於每個客戶反應意見，均由總經理親自個案審閱。凡有重大客戶意見，均以即時的簡訊通知總經理。並規定30分鐘聯繫客戶，12小時內回應客戶的問題。 ( 5 ) 並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。 ( 6 ) 龍巖 Talking Love臉書粉絲團，提供許多公司活動的訊息。
社區	( 1 ) 龍巖慈善基金會，進行相關的社會關懷議題及行動 ( 2 ) 各塔區進行相關的敦親睦鄰行動，舉辦法會後的物資，均提供予社區需要的機構。(轄區派出所、三芝區公所、學校、相關鄰里....等)

## 四、發展永續環境

### 4.1環境保護政策：

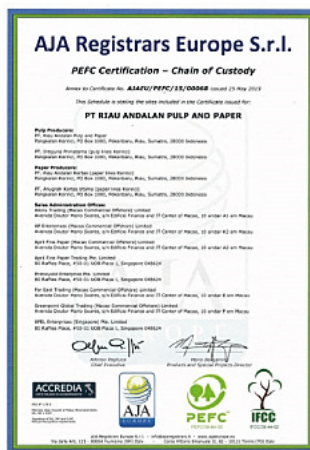
持續的綠化與水土保持：各園區均持續的執行植栽計劃，並且持續的定期進行園區的用水品質檢測，以及監測園區水土保持狀況（雨量計、水位觀測井及傾斜儀）地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。



### 4.2綠色相關採購

綠色紙張採購：一方面積極推動文件電子化作業，減少用紙量以落實企業節能減碳之目標；另一方面，龍巖在辦公室影印紙張之選擇亦不馬虎，選用亞洲地區最大產漿廠APRIL公司所生產，並採用PEFC認證體系【泛歐森林驗證體系 Pan European Forest Certification: PEFC】之認證紙張，共同為永續森林管理，地球生態盡一份心力，落實綠色採購之企業責任。





節能電器類商品採購：於採購企業總部辦公室或全省服務處之電器用品時，龍巖優先選購獲得經濟部能源局頒發節能標章之電器用品，支持國家政策，善盡企業社會責任。



企業衛生耗材採購：選購具國家環保標章認證之衛生耗材用品(衛生紙、擦手紙等)，使用回收紙再生漿之衛生用紙，以減少樹木砍伐。

● 第一類環保標章產品資料

產品名稱	白雲環保標章紙(抽取式、捲筒式) Hand Towel	
型號		
系列型號		
產品分類及規格標準	資源回收產品類 3. 使用回收紙之衛生用紙	
驗證機構	財團法人環境與發展基金會	
環保標章編號及證明書	編號	1789
	基(續)約日	2015/6/29
	到期日	2018/6/29
	基址制約日	
	函數	審核
	備註說明	
廠商名稱	瑞明紙業有限公司	
公司地址	彰化縣社頭鄉吳厝港6之3號	
公司網址		
銷售聯絡人	吳雅麗	
聯絡電話	04-8726513	
聯絡傳真	04-8725305	

● 產品資訊

定價	新台幣300元			
生產工廠名稱及地址	生產工廠名稱(中文)	生產工廠地址(中文)	生產工廠名稱(英文)	生產工廠地址(英文)
	瑞明紙業有限公司	彰化縣社頭鄉里仁村吳厝港6-3號	CM Paper Co., Ltd.	No. 6-3, Yuliao Ln., Shetou Township, Changhua County 511, Taiwan (R. O. C.)
功能規格表	功能規格	規格	說明	
產品用途	回收率%	抽取式、捲筒式	抽取230X210mm捲筒200mmx1.5kg	
產品特色	1. 家用 2. 清潔用 3. 辦公室用			
適用機型與其他說明	1. 使用再生料 2. 不含蒙特塞議定書之管制物質 3. 不含有害化學物質 4. 減少廢棄物			
環境效益	環境效益	效益	其他說明	
	使用再生原料(公斤/一件產品*回收比%)	每年回收超過130噸以上廢紙	減少樹木砍伐	

(資料來源：行政院環保署 綠色生活資訊網)

### 4.3 節能減碳的具體作為

#### 105年度節能措施

##### 一、電力部分：

1. 每月固定檢討電力使用情況，並追蹤異常使用情形。
2. 針對企業總部契約容量使用狀況進行最適當使用分析，在105年度將兩棟總部大樓由750瓩調降為270瓩。
3. 連續休假期間，提醒各單位將可拔除的電器用品的插頭拔除。如：  
飲水機、冰箱、電腦、印表機等。
4. 飲水機電源增設定時器控制電源。
5. 企業總部排風設備由每週使用總時數由378HR調降為160HR。
6. 企業總部全面進行環保節能空調管理，夏季高峰冷氣溫度統一設定攝氏27度，夏季以外宣導辦公室不開空調，環保又健康。
7. 使用綠電為地球環保盡份心力。
8. 配合能源政策建置空調儲冰系統將空調用電轉換到離峰時段。

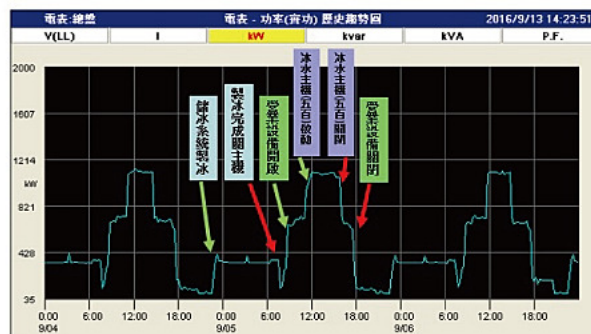
## 空調儲冰機組



## 儲冰槽



## 真龍殿每日用電量波動圖



### 二、照明部分：

1. 企業總部辦公區已全面使用LED燈具、停車場全面使用T5燈具。
2. 中午休息時間辦公室內照明全面關閉，洗手間燈具隨手關閉，減少不必要照明開啓。
3. 張貼隨手關燈宣導貼紙，避免電力的浪費。
4. 外牆廣告招牌依季節不同調整招牌燈點時間。

### 三、其他部份

1. 企業總部全面使用自動感應式水龍頭，有效減少用水量。
2. 使用具省電功能的多功能事務機，105年企業總部事務機由八台降低為三台。
3. 鼓勵員工上下樓層多走樓梯，健身又節能，並於離峰時間進行電梯控管。
4. 洗手間免治馬桶省電設定，以及隨手關閉電源。
5. 廢棄物有效分類與資源回收整理。

### 四、105年度節能減碳成效：

推動無紙化或電子化，部份文件朝向電子化進行，我們也開始重新檢視檔案資料，並改以電子檔案存放保存，進而轉變到無紙化的作業流程。

影印紙	平均使用張數	CO2排放量
104年度	1,313,500張	20,720.46KG
105年度	1,245,283張	19,644.34KG
成效	-68,217張	-1,076.12KG

### 五、106年度針對節能減碳目標措施：

龍巖規劃並展開美化環境與節能落實，並結合辦公室環保行動，發揮漣漪效應向下紮根至員工的工作及生活中，共同響應環保行動。

1. 透過節能事務機跟隨列印功能，大幅下降事務機以及列表機台數。  
此部份不但可減少碳排放量，也能維持辦公室室內空間空氣品質。
2. 企業總部戶外大量植栽種植，可美化環境且降低碳排放量。
3. 鼓勵員工上下班共乘制度，並提供上下班免費交通車接駁，以降低員工上下班運輸過程對環境的影響。
4. 持續宣導隨手關燈、鼓勵員工多走樓梯...等與優先選購環保標章、省能標章、省水標章及EER值高的商品，以達到節能減碳的目的。



## 五、維護社會公益

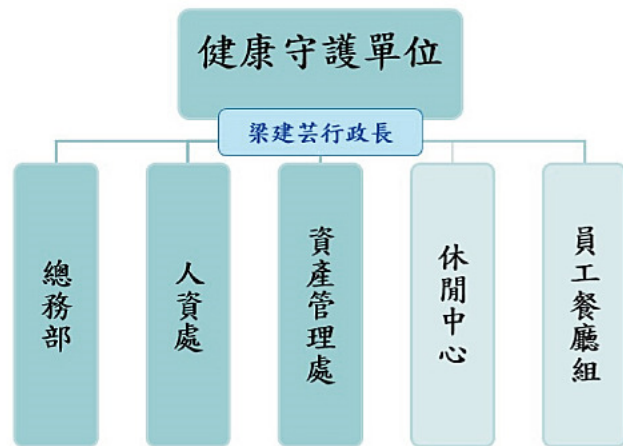
### 5.1 與員工的關係

#### 健康職場認證

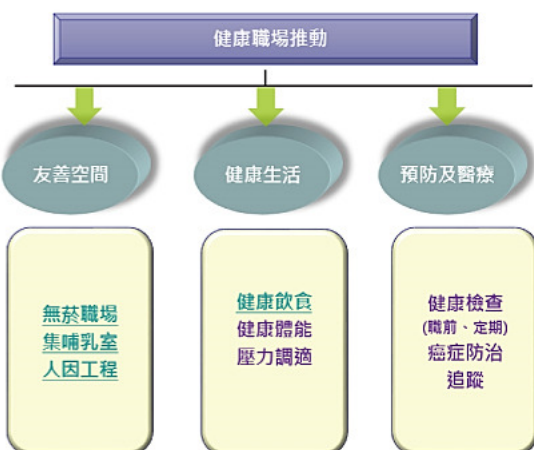
讓員工有一個健康、安全、舒適的工作環境是我們的責任。集團總部在2015年7月底建成啓用，持續辦理交通接駁車來往總部至南港展覽館捷運站、南港火車站，增加藝術景觀、頂級休閒設施、五星級的員工餐廳。很開心的，在2016年健康職場評鑑-龍巖獲得健康職場認證以及健康職場促進標章！（我們做的比想像得多更多）



（我們成立健康守護單位）



（我們提供健康無害的工作環境）



公平的績效考評制度：用人不分性別，只要有能力，都可以得到一個發光發熱的舞台

2016年襄理階以下(含)所有員工全面加薪2000,照顧基層員工。加上管理階以上的績效調薪,總調薪人次達319人次。

員工人數: 543人;員工數男女比(%):49.36 : 50.64

一級主管人數:19人;主管數男女比(%): 47:53

## 員工招募及培育

### 龍巖MA招募及訓練

2016年招募MA, 共計錄取10名。由高階主管親自授課, 給予密集一個月的訓練, 並安排結訓成果報告, 檢核受訓的成果。依實際的專長分派至各部門。

### 實習生計劃

2016年提供校園實習生實習機會共計15名

#### <校園經營創意競賽>105年9月-106年1月

2016開學的第一天, 我們來到台灣大學進行「龍巖盃校園企業經營創意競賽」說明會, 這是龍巖和台灣行銷科學協會合辦的活動, 主要的目的是希望透過舉辦校園競賽的方式, 提供一個產學之間的溝通平台, 只要是優秀的創意, 在這個平台上, 就能夠被看見, 甚至被實現。

這次, 我們深入16所大學宣傳, 報名隊伍數235隊、600人參予企業參訪, 報名人數達1000人, 決賽隊伍72隊, 總決賽9隊爭奪冠軍, 最終MVP28名其中2名獲得百萬年薪工作機會。

第一屆, 我們以龍巖為標的, 希望透過競賽的方式, 讓大家了解, 生命產業的過去、現在、未來。活動的過程中, 我們讓公司的高階主管和參賽學生面對面的溝通, 在說明會結束後, 學生們圍著主管把握著這個機會, 提問問題, 大家是有備而來的, 也讓我們感受到學生的認真與創意。

未來, 我們希望能持續支持這個活動, 讓這個平台, 能夠成為產學間最受重視的溝通平台。讓好的創意能夠和好的產業連結, 創造出大家的藍海。

## 全台巡迴舉辦競賽說明會



### 參賽報名隊伍數統計報告

- ▶ 有效報名隊伍合計235隊(共979人參加)
- ▶ 晉級分組決賽預計錄取72隊(30%總隊伍數)
- ▶ 晉級總決賽預計錄取9隊

選定提案主題方向	報名隊伍數	報名比例	晉級分組決賽	晉級總決賽	總決賽錄取
品牌發展策略	56	24%	17		
新商品設計與開發策略	55	23%	17		冠軍1名
市場行銷研究策略	52	22%	16	分組冠軍	亞軍1名
海外市場拓展策略	32	14%	10	共9名	季軍2名
電子商務與數位發展策略	22	9%	7		佳作5名
市場深耕與開發策略	18	8%	6		

※個人傑出MVP獎獲獎學員共計28名※

## 首屆龍巖盃校園競賽冠軍爭霸戰剪影



### 員工培育

#### (1) 2016年員工訓練彙整

##### 內勤員工

員工訓練							
	新人訓練	菁英訓練	海外幹部訓練	龍巖學院訓練	主管管理訓練	員工派外訓練	總計
人數	74	10	6	180	50	14	334
時數	7.5	450	82	6	6	102	653.5
人次(人數*時數)	555	4500	492	1080	300	1428	8355
費用	17530	6000	9640	27510	27510	65255	153445

##### 新人訓練

新人訓練是我們相當重視的，完整的新人訓，能夠讓同仁迅速的了解公司文化及商品。其中包含了人事管理辦法的說明、組織介紹、商品介紹以及環境介紹。同時我們也重視每個訓練之後的心得檢討。受訓學員給予公司的資訊意見回饋是我們不斷改進的重要資料。



龍巖學院  
外聘講師:

(一)、課程目標

藉由軟性通識課程帶領龍巖學院之精英專班學員與所有公司在職同仁，一同探索激勵與領導統御、談判與溝通技巧、風險與危機處理等企業管理的實務應用；並輔以開拓視野與豐富生命之感性課程，藉由多項美學及文化藝術經典的單元性課程，提升學員心靈養分，轉化為更自信的職場表現

(二)、課程設計

本計畫之課程涵蓋主題範圍寬廣且深入淺出，由博而精地引領學員漫遊職場文化，各類溝通、激勵與情緒管理等技巧，並穿插各類生活化主題，提升學員在各個感官的敏銳度，養成健康身心，從而建立獨到的解析與洞察力由講師自編合適教材，共規劃8個單元，計18小時的課程，為期一年培訓方式以互動式教學探討各單元主題，講師講學並教授相關知識，分享實際案例輔助學員活用於生活與職場中。

(三)、目標學員對象

龍巖學院菁英專班學員、龍巖在職員工

日期	主題	時數	實施方式	對象	人數	建議授課講師
105.08.05(五) 13:30-15:30	夏令中醫養身	2	總部月會	一般員工	150人	莊雅惠醫師 (臺北市中醫師公會醫藥諮詢委員會副主委、中華民國中醫兒科醫抗衰老學會常務理事)
105.09.12(一) 14:00-17:00	風險管理與危機處理	3	主管會議	管理主管	40人	鍾筱敏 (敏哲公關總經理擅長行銷傳播策略規劃、組織溝通、議題與危機溝通)
105.10.07(五) 13:30-15:30	團隊合作與共識凝聚	2	總部月會	一般員工	150人	任立平 (致理科技大學行銷與流通管理學系講師，曾任多家知名企業內訓講師)
105.11.14(一) 14:00-17:00	用藝術走進頂級顧客的心	3	主管會議	管理主管	40人	梅家齊 (昇恆昌股份有限公司 桃園機場精品部門副理)
105.12.09(五) 13:30-15:30	上下左右换位思考	2	總部月會	一般員工	150人	陸洛 (台大商研所教授 研究專長為職場心理學、組織行為)
106.02.10(暫) 13:30-15:30	禮儀知多少?	2	總部月會	一般員工	150人	汪芷榆 (義守大學觀光學系助理教授 國際禮儀學程召集人)
106.04.07(暫) 13:30-15:30	壓力紓解與情緒管理	2	總部月會	一般員工	150人	吳宗祐 (台大心理系教授 研究專長為職場健康心理學、工作情緒管理、工作壓力管理)
106.06.09(暫) 13:30-15:30	一聽你說，就愛上你口語魅力	2	總部月會	一般員工	150人	王介安 (台灣資深媒體人、行銷人、音樂人、樂評人、口語魅力培訓師)



龍巖學院-退休理財講座



龍巖學院-季節養身



龍巖學院-情緒管理

菁英課程:高階主管自行授課

利用四週的密集訓練，讓新手快速的了解公司

2016年菁英訓練課程			
第一週			
日期	105/06/27(星期一)		
時間	課程名稱	講師	課程內容
16:00-17:00	組織與員工介紹	總經理	1. 研習發展目標 2. 研習高階職位
17:00-17:30	組織介紹-高階處	副經理	單位機能簡介
17:30-18:00	組織介紹-高階處	第一方副理	單位機能簡介
第二週			
日期	105/06/28(星期二)		
時間	課程名稱	講師	課程內容
16:00-18:00	企業文化與制度培訓	行政長	1. 研習企業文化與制度 2. 研習專利之概念
第三週			
日期	105/06/29(星期三)		
時間	課程名稱	講師	課程內容
16:00-17:00	組織介紹-財務處	財務長	單位機能簡介
17:00-18:00	組織介紹-財務處	副經理	單位機能簡介
第四週			
日期	105/06/30(星期四)		
時間	課程名稱	講師	課程內容
13:30-14:30	組織介紹-人資處	行政長	單位機能簡介
14:30-15:30	組織介紹-採購處	副經理	單位機能簡介
15:30-15:40	休息一下		
15:40-16:40	組織介紹-基礎處	副經理	單位機能簡介
第五週			
日期	105/07/01(星期五)		
時間	課程名稱	講師	課程內容
16:00-17:00	組織介紹-研發管理處	副經理	單位機能簡介
17:00-17:30	組織介紹-海外事務處	副經理	單位機能簡介
17:30-18:00	組織介紹-總管一及二處	副經理	單位機能簡介
18:00-18:30	組織介紹-基礎處	副經理	單位機能簡介

2016年菁英訓練課程			
第四週			
日期	105/07/18(星期一) ~ 105/07/22(星期五)		
時間	課程名稱	講師	課程內容
09:30-18:00	工作教導OJT	直屬主管	主管運用OJT表來教導儲備必要的知識及技能
16:00-17:00	期中考	人資單位	管報分析及解讀
第五週			
日期	105/07/25(星期一) ~ 105/07/29(星期五)		
時間	課程名稱	講師	課程內容
09:30-18:00	工作教導OJT	直屬主管	主管運用OJT表來教導儲備必要的知識及技能
第六週			
日期	105/08/02(星期二)		
時間	課程名稱	講師	課程內容
16:00-18:00	經營管理實務座談會	總經理	闡述產業現況、市場變遷、未來展望
第七週			
日期	105/08/01(星期一) ~ 105/08/05(星期五)		
時間	課程名稱	講師	課程內容
09:30-18:00	工作教導OJT	直屬主管	主管運用OJT表來教導儲備必要的知識及技能
第八週			
日期	105/08/08(星期一) ~ 105/08/12(星期五)		
時間	課程名稱	講師	課程內容
09:30-18:00	工作教導OJT	直屬主管	主管運用OJT表來教導儲備必要的知識及技能

2016年菁英訓練課程			
第二週			
日期	105/07/14(星期四)		
時間	課程名稱	講師	課程內容
16:00-17:00	客運流程	業務處	簡述客戶服務流程
17:00-18:00	禮儀流程	程一方副理	簡述禮儀服務流程
18:00-18:30	員工關懷座談會	行政長	了解工作狀況、解答員工問題
105/07/15(星期五)			
時間	課程名稱	講師	課程內容
10:00-12:00	實地參訪	張錦熾 經理	真龍殿遊覽
12:00-13:00	午餐		
13:00-15:00	實地參訪	張錦熾 經理	真龍殿遊覽
15:00-15:20	休息一下		
15:20-17:30	實地參訪	張錦熾 經理	真龍殿遊覽
17:30	課程結束		
105/07/01(星期五) ~ 105/07/29(星期五)			
時間	課程名稱	講師	課程內容
第一次	會議參與	會議召集人	參與公司會議快速了解經營管理方針
第二次	會議參與(如有必要)	會議召集人	參與公司會議快速了解經營管理方針
第三次	會議參與(如有必要)	會議召集人	參與公司會議快速了解經營管理方針
第四次	會議參與(如有必要)	會議召集人	參與公司會議快速了解經營管理方針
第五次	會議參與(如有必要)	會議召集人	參與公司會議快速了解經營管理方針

2016年菁英訓練課程			
第二週			
日期	105/07/04(星期一)		
時間	課程名稱	講師	課程內容
16:00-16:30	資訊系統簡介	張志維 襄理	簡述公司現行系統及簡易操作
17:00-18:00	請採購流程	李煥真 副理	簡述請購、採購及驗收循環
105/07/05(星期二)			
時間	課程名稱	講師	課程內容
16:00-16:30	組織介紹-教育訓練部	吳凱玲 經理	單位機能簡介
16:30-18:00	銷售及收款流程	陳永正 特助	簡述銷售及收款循環
105/07/06(星期三)			
時間	課程名稱	講師	課程內容
16:00-17:00	組織介紹-資產管理處	徐美玉 副理	單位機能簡介
17:30-18:00	組織介紹-行銷企劃處	趙安澤 副理	單位機能簡介
105/07/07(星期四)			
時間	課程名稱	講師	課程內容
13:30-16:30	管理報表	吳傳龍 經理	簡委會議管理報表解讀
16:30-16:50	休息一下		
16:50-17:50	校園管理流程	張錦熾 經理	簡述校園管理暨服務流程

## 龍巖講堂及銷售訓練：

我們舉辦『龍巖講堂』不只是員工，我們鼓勵社會大眾以及我們的客戶，與龍巖一起成長。希望能透過各領域的賢達將各自的心得與人生體悟，分享給更多需要的朋友、夥伴。業務人員是銷售的第一線，如何給業務同仁正確的銷售方式以及觀念是公司的義務與責任

2016年共計舉辦39場共計6672人次參加

## 105年度訓練部業務相關活動

日期	活動項目	人數
1月14日	龍巖講堂-「夢想·建築家·安藤忠雄」	40
1月19日	北區超業養成班	60
1月19日	「櫻花大道」	300
1月21日	樹花園導覽解說-中區行銷技巧班	48
3月17日	北區超級業務養成班	60
4月9日	OPP說明會 台北場-「轉個彎，人生風景大不同！」	250
4月13日	龍巖講堂 台北場-「迎向敢夢的破繭人生」講師：謝哲青	500
4月15日	龍巖講堂 新竹場-「迎向敢夢的破繭人生」講師：謝哲青	150
4月20日	北區超級業務養成班	60
4月20日	OPP說明會 台中場-「轉個彎，人生風景大不同！」	80
4月23日	OPP說明會 高雄場-「相信就有力量、改變必能成真」	100
4月26日	南區行銷技巧班	48
5月13日	增增日上、薪薪向榮-增員經驗分享	120
5月14日	傳遞愛與幸福-寶山商品OPP	60
5月14日	北區增員OPP活動	250
5月17日	北區超業養成班	60
5月19日	光系列-塔位話術王 擂台爭霸賽	200
5月20日	北區行銷技巧班	48
5月24日	中區行銷技巧班	48
6月13日	南區超業養成班	60
6月18日	北區增員OPP活動	250
6月22日	北區超業養成班	60
7月13日	光系列 商品OPP-台中場	120
7月14日	北區超業養成班	60
7月19日	光系列 商品OPP-台北場	260
8月5.6日	DISC課程	120
8月8日	桃竹區-光之迴廊商品說明會	150
8月11.12日	DISC課程	120
8月11日	105年上半年度-業務表揚大會	250
8月16日	北區超業養成班	50
8月18日	南區-光之丘商品說明會	250
9月13日	北區超業養成班	50
9月26日	選澤突破，再創傳奇-安藤忠雄演講大會	1400
10月11.12日	北一區外訓課程	70
10月13.14日	桃竹區外訓課程	80
10月20日	北區超業養成班	60
11月10日	北一區外訓課程	70
11月22日	商品OPP-李天鐸&唐忠漢老師	650
12月8日	健康講座-自在生活之壓力管理學 袁瑋醫師	60

### 多元的員工溝通管道

- (1) 885－幫幫我信箱，員工如對公司有意見時，可以透過 8 8 5 信箱向總經理反應。
- (2) 不定期主題式問券調查。
- (3) 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。
- (4) 董事長與總經理均會依照工作上所產生的實際案例，用EMAIL方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。
- (5) 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的及方向。

### 完整的員工福利

我們依法成立有職工福利委員會，且正常的運作。

完整的員工福利，保險、健檢、基本的補助：生育補助、結婚補助、喪奠補助、傷病補助；還舉辦許多的部門活動、旺年會等。

團體保險：除了法令規定之勞保健保外，公司並提供了團體保險，每週固定期間由保險公司派人至公司設置團保諮詢室，提供員工有關團保相關問題的解決。開放讓員工可以自由自費將眷屬一起加入團保的行列。讓員工利用少少的費用，可以享有公司團保的全部保障。

### 員工健檢：

照顧員工健康是我們的責任，定期舉辦員工健檢：一般員工二年一次、主管級一年一次。

### 部門聚餐：

新總部備有好設備，並且由公司自聘的廚師為各單位的聚餐聯誼活動提供安全健康的餐飲，讓同仁可以在公司自己的KTV內安全健康的歡唱聯誼。

### 月會活動

每月舉辦，定期與員工溝通公司的相關政策，以及新人介紹和每月的慶生。不定期執行專案的講座，增加員工在生活、工作上的職能。

## 5.2與客戶的關係

- (1) 本公司設有客戶滿意部門，並提供0800免付費之客戶服專線，維護客戶權益。
- (2) 不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度。
- (3) 每個服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。
- (4) 本公司非常重視客戶的意見，對於每個客戶反應意見，均由總經理親自個案審閱。凡有重大客戶意見，均以即時的簡訊通知總經理。並規定30分鐘聯繫客戶，12小時內回應客戶的問題。
- (5) 並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。

## 5.3 與投資人的關係：

投資人關係管理 (Investor Relations Management) 通過充分的信息披露和良好的溝通，提高投資者對公司的認同度，形成與投資者擁有互相信任的關係，滿足投資人對風險的掌控及獲利的預期，進而公平的體現公司價值，有助於企業長期發展目標的實現。

投資人關係管理 (Investor Relations Management) 的功能：

1. 有助於提升公司的投資價值。
2. 保護投資者的重要措施之一
3. 公司治理的重要內容。
4. 證券市場的規範化、市場化、機構化和向買方市場逐步轉變的需要。

如何與投資者有效溝通：

1. 法說會：105年度，共2場；皆位於國內。
2. 電話會議
3. 公司拜訪
4. 書面 Email

投資人會議主題：

1. 報告營運結果
2. 產業變化與趨勢
3. 未來公司展望及發展重點

投資人如何取得公司公開資訊：

1. 設有投資人關係維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。投資人可以透過電話或是郵件詢問問題。
2. 不定期的召開法人說明會，使公司主管與股東投資人進行溝通。2016年共召開兩次法人說明會。
3. 定期召開股東大會。2016年6月17日召開年度股東大會，說明公司之營運結果及未來發展，出席率達79%。
4. 每年依規定發行年報，並於股東會中發送。
5. 官網設有投資人專區，提供投資人所需之訊息。

#### 105年法說會

No.	日期	主旨
1	105/03/14	公告本公司受邀參加美銀美林證券舉辦之2016 Asia Pacific TMT Conference
2	105/12/14	公告本公司受邀參與中國信託證券舉辦之2017年投資展望論壇

#### 5.4與供應商的關係：圓滿一個服務過程中很重要的環節

與廠商間的關係，是合作夥伴關係，大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。

龍巖與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，只要有任何人向供應商提出不法、不合理的要求，可以利用5186之申訴專線，向公司提出申訴。

並定期召開供應商大會，建立雙向的意見交換與溝通。

## 5.5與社區居民的關係

### 家扶與龍巖攜手一圓孩子們小小禮儀師夢想

2016年夏天，高雄家扶中心創新籌劃『I Can Than We Can-兒童夢想團隊』主要有6名家扶兒童成員，透過挑戰夢想行動，累積成功經驗，協助兒童發覺自身優勢及能力，提升兒童自信心，增進挫折忍受度並提升問題解決能力。夢想團隊其中一位小女生，夢想要成為一位禮儀師，也因為這個夢想，家扶與龍巖攜手合作，於8月27日上午在龍巖高雄會館進行小小禮儀師初體驗活動，讓小朋友們透過闖關活動，真正感受並體驗如何成為一個送溫暖的小小禮儀師。我們特別安排在莊嚴溫馨的高雄會館進行小小禮儀師體驗活動，精心設計了五個體驗關卡，一關始為孩子們上了一堂生命教育的課程，分享奧運年僅19歲的美國體操女王Simon Biles不向命運低頭，夢想起飛迎向全世界的故事，勉勵在場6位夢想團隊成員，希望大家都能堅持夢想，永不放棄，並且由南區禮儀師講解禮儀師的工作內容，並且帶領孩子們參與告別式中禮儀師引領祭拜的禮生動作，拜飯儀式，體會如何盡最後孝道以及陪伴家屬摺紙蓮花化做清風的祝福等關卡，過程中，孩子們十分專注的態度，努力的過關成功領到證書，成為全台第一位小小禮儀師。



●學習禮生引導家屬祭拜動作



●拈香祭拜儀式引導



●模擬學習理生動作、拜飯儀式，禮儀師們都稱讚有佳！



●合力摺紙蓮花

對於地方的回饋與照顧，龍巖一向是不遺餘力。除了持續對地方活動的支持外，也持續的提供物資給地方弱勢團體、資助老人會的活動、國小的活動、社會重陽敬老活動，圓山、福德、八賢里生態活動等相關鄰里的活動以及弱勢團體。

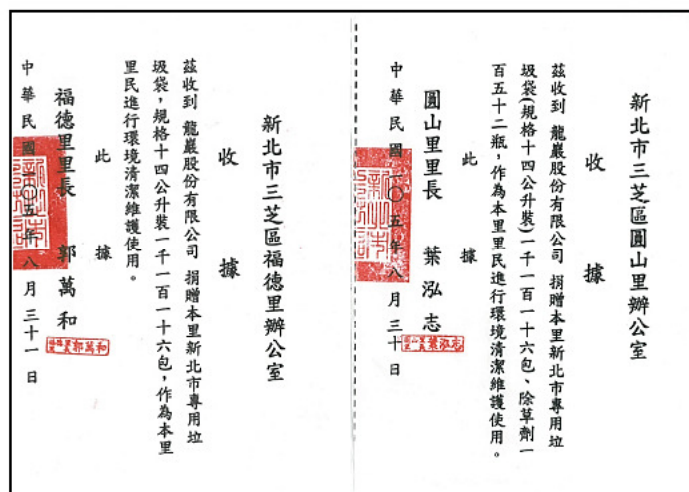
105年捐贈三芝區埔坪里重陽敬老活動物資



105年捐贈三芝區圓山里福德里環保物資-1



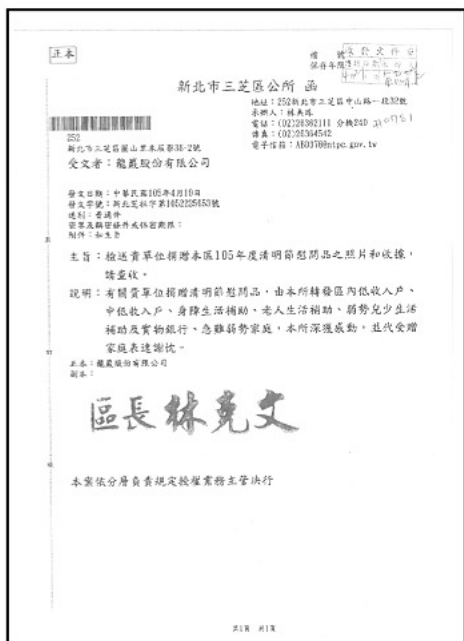
105年捐贈三芝區圓山里福德里環保物資-2



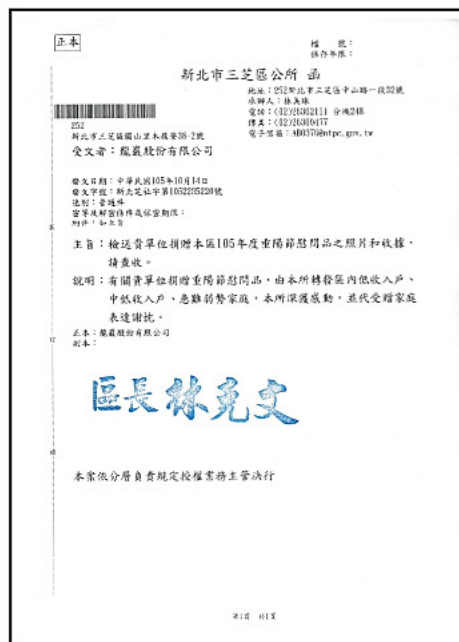
1050123贊助三芝慈善協會進行冬令救濟-1



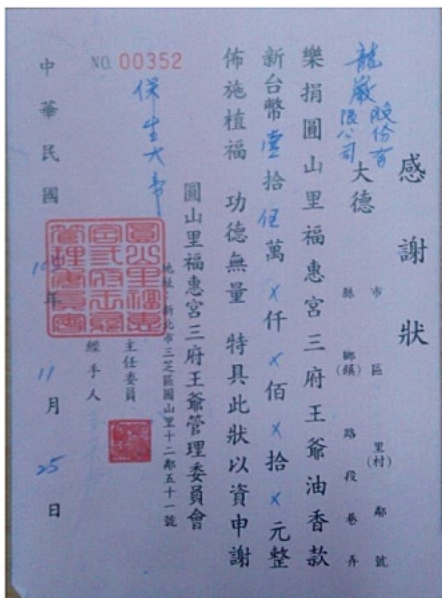
1050419-三芝區公所感謝捐贈物資公函



1051017-三芝區公所感謝捐贈物資公函



贊助地方民俗活動經費



協助大專院校進行生命教育活動課程



## 5.6 慈善公益

基於對生命的尊重，秉持著龍巖的核心價值：『專業、誠信、慈悲』，支持慈善公益活動回饋社會是我們想做、要做而且持續在做的事。

只要我們做得到，龍巖願意為生命的每一個階段貢獻出我們的力量。透過龍巖慈善基金會執行的社會公益，共計支出1866萬，受益達26,500人次。



### (1) 義助殮葬，愛讓回家的路上不孤單

殮葬是我們最專長的事，而且我們一直堅持著，不論尊卑，每個生命都有權得到平等的尊重與禮遇。2016年共受理43件，執行完畢40件。

2016年仲夏之際，基金會收到了一筆為數不小的7位數捐款，來自於台南的一位王翁鳳杯女士，雖然當時她的身體狀況不佳已昏迷就醫，但孝順的子女以王翁女士的名義捐贈本基金會，協助我們辦理義助殮葬的服務。除了認同我們的理念與服務外，更希望將王翁女士的受與善行傳遞出去，幫助社會上真正的弱勢民衆，都能在人生最後一段回家的路上獲得最好的照顧。而我們感謝王翁女士的對我們的認同與支持，我們會將這份支持，用我們的專業，真真實實的回饋在運用在需要的人身上。這才是我們的使命。

### (2) 災害救助

〔0206美濃大地震〕造成南台灣的重大災情，龍巖得知訊息，除了以集團名義捐贈500萬元外，更強力譴責不良建商罔顧住戶安全，對受災戶們感到心疼不已。龍巖也動員全體員工，有錢出錢有力出力。捐血、捐物資都行，隨時關注台南市政府的訊息，每人盡一份棉薄之力，為受災民衆提供妥適照顧

### (3) 醫療專車服務

為照顧弱勢族群與長者推動就醫接駁服務，99年曾捐助新竹縣竹北市醫友協進會辦理老人醫療免費接駁服務，自99年3月2日正式啟動以來，每日平均接駁高達25車次，接駁人數達15000人次。服務成效佳，近年來竹北地區老年人口增加，使用車次需求也漸增加，礙於經費不足，因此我們秉持照顧弱勢族群與長者的初衷，持續贊助新竹縣竹北市醫友協進會辦理老人醫療免費巡迴服務專車計劃費用50萬，以補強地方醫療資源不足，落實社會公益。



### (4) 天使之翼·美麗原鄉慈善計畫 贊助

福澤慈善基金會協助花蓮偏遠地區家境清寒及低收入戶之國高中完成學業，提供學雜費及相關所需的補助，本會為了讓慈善的能量能在彼此的合作中更加茁壯，持續贊助福澤基金會「天使之翼·美麗原鄉」公益活動300萬。

		102 年度	103 年度	104 年度	105 年度	歷年服務人數			
花蓮縣立 秀林國民中學	學雜費助學專案金額	37,800	629,670	120,648	522,780				
	學雜費助學學生人數	54	396	265	189				
	福澤助學獎金額		38,000	38,000	38,000				
	福澤助學獎人數		3	3	3				
	一枚一特色年度金額		25,200		100,000				
	本年度合計總額	37,800	692,870	158,648	660,780				
本年度合計人數	54	401	268	192					
花蓮縣立 美崙國民中學		102 年度	103 年度	104 年度	105 年度				
	學雜費助學專案金額	7,200	162,325	93,700	498,200				
	學雜費助學學生人數	18	58	14	90				
	福澤助學獎金額		38,000	38,000	38,000				
	福澤助學獎人數		3	3	3				
	一枚一特色年度金額			50,000					
本年度合計總額	7,200	200,325	181,700	536,200					
本年度合計人數	18	61	17	93					
花蓮縣立 吉安國民中學		102 年度	103 年度	104 年度	105 年度				
	學雜費助學專案金額	45,500	54,000	132,090	315,320				
	學雜費助學學生人數	50	10	56	78				
	福澤助學獎金額		38,000	38,000	38,000				
	福澤助學獎人數		3	3	3				
	一枚一特色年度金額								
本年度合計總額	45,500	92,000	170,090	353,320					
本年度合計人數	50	13	59	81					
花蓮縣立 富北國民中學		105 年度	106 年度	107 年度					
	學雜費助學專案金額	48,674							
	學雜費助學學生人數	12							
	福澤助學獎金額	38,000							
	福澤助學獎人數	3							
	一枚一特色年度金額								
本年度合計總額	86,674								
本年度合計人數	15								
花蓮縣立 宜昌國民中學		105 年度	106 年度	107 年度					
	學雜費助學專案金額	38,000							
	學雜費助學學生人數	3							
	福澤助學獎金額	38,000							
	福澤助學獎人數	3							
	一枚一特色年度金額	500,000	200,000						
本年度合計總額	576,000	200,000							
本年度合計人數	6								
花蓮縣立 北濱國民中學		103 年度	104 年度	105 年度					
	學雜費助學專案金額								
	學雜費助學學生人數								
	福澤助學獎金額								
	福澤助學獎人數								
	一枚一特色年度金額								
本年度合計總額	300,000		50,000						
本年度合計人數									
花蓮縣立 化仁國民中學		103 年度	104 年度	105 年度	106 年度				
	學雜費助學專案金額	38,000	251,400	332,560					
	學雜費助學學生人數	3	232	132					
	福澤助學獎金額	38,000	38,000	38,000					
	福澤助學獎人數	3	3	3					
	寒門精英扶植計劃金額			48,000	96,000				
寒門精英扶植計劃人數			4	4					
一枚一特色年度金額				500,000					
本年度合計總額	76,000	289,400	418,560	596,000					
本年度合計人數	6	235	139	4					

#### (5) 偏鄉兒童關懷服務－「中信-愛接棒計劃」

有感於偏鄉地區因缺乏長期穩定的資源挹助，讓極有運動天份的偏鄉孩子失去培養一技之長的可能性，因此提案捐助中國信託慈善基金會推動「偏鄉兒童關懷服務方案-愛接棒計劃」，協助偏鄉小學社團資源募集與連結等，積極讓更多偏鄉孩子能從社團活動習得一技之長並具有專業性。期待讓偏鄉孩子透過棒球，未來能擊出人生的紅不讓！

執行期間：105/11~106/6

受益人數：照顧宜蘭三星國小棒球隊25名成員

捐助費用：100萬



#### (6) 銀髮關懷專案「關懷弱勢、獨居老人」公益活動補助案

本著「使老有所終、壯有所用、幼有所長、鰥寡孤獨廢疾者皆有所養」之精神，已連續3年發起「關懷弱勢、獨居老人」活動補助，近年來活動成效佳，累計扶助人次達3.3萬人次，為持續推動弱勢關懷服務，今年度將接續補助高雄市各人民團體辦理相關弱勢關懷活動，俾能使為國家、社會拼搏一生的長者們，感受到我們的敬意與溫暖，同時達成基金會回饋地方社會、提昇公益形象之目標。

執行期間：105/9~12

受益人數：22,660人次

捐助費用：146萬



### (7) 健康照護支持網絡「金山區健康照護支持網絡計畫」

台大醫院金山分院與台大景福基金會共同辦理推動金山區健康照護支持網絡之計畫，主要目的在於推廣人生自主善終的觀點，找回人生的自主權，給需要醫療幫助的病人能夠得到實際的協助，其理念與精神與本會辦理扶助老人照護及弱勢家庭之協助之精神相符，因此為投入地方弱勢族群的照顧服務，期盼共同透過計畫的推動，一起來照護金地區的長者與弱勢族群，同時推廣人生自主善終的觀點，給需要醫療幫助的病人整合性照護及在地醫療保健、發展老人醫學、社會健康促進營造、社會安寧、遠距醫療之新醫療照護模式來營造健康社區，讓長者有正確的健康概念和自我管理健康能力，及推動遺族關懷感恩活動的辦理，引導陪伴家屬走出哀傷。

執行期間：105/8~106/7

受益人數：105年下半年2000人、106年上半年預估2000人

捐助費用：100萬

#### 金山區健康照護支持網絡

序	活動項目	年度場次	活動人次
1	遺族關懷暨圓夢計畫	2場	平均80人次/場
2	金山講堂	20場	平均50人次/場
3	協助弱勢醫療照護		20人
4	健康講座及健康小站	100場	平均30人次/場

### (8) 醫學人才獎助專案

#### 「臺大醫學院-106年度獎助醫學人才專案」

由於科技發達現代社會中有許多罕見疾病或是不治之症，帶給家庭與社會非常沉重的負擔，因此在特殊疾病研究上長期缺乏穩定的資源挹助，來幫助醫學專業人才與家境困苦清寒學子能夠專心投入研究，研發新醫療技術來造福人類且減少家庭與社會的醫療重擔，有感於台大醫學院在醫學研究及人才培養，以提撥清寒獎助金與一般獎助金獎勵學術研究現優異之醫學研究生，來推動多方面罕見疾病的研究與突破，為社會帶來助益與福祉。

受益人數：協助70位學生(包含清寒醫學研究生6名)

捐助費用：500萬



龍巖一直以實踐企業社會責任為永續經營的重要精神，我們用這一本企業社會責任報告書代表我們的決心與信心。