



2018

企業社會責任報告書

強化治理 誠信經營



龍巖



## 編輯說明

### 2018企業社會責任

關於我們的報告書：『龍巖2018企業社會責任報告書』

社會責任也是企業使命的一部份，正因為我們產業的特殊性，可以發現、看到不同於其他產業的社會現象，而我們必須去思考，有那些事，由我們來做，會更好。

實踐企業的社會責任是一條堅持的路，我們憑著一股熱忱，朝向既定的企業社會責任政策方向，一步一步的向前邁進。

## 報告書主要資訊

### 一、報告期間及範疇：

本報告書的主題邊界包含了母子公司、關係企業以及與集團組織有往來的商業合作夥伴。針對集團組織內主要以臺灣區域為主體。我們將在這一本報告書內，說明2018年1月1日至2018年12月31日，在公司治理、經營績效、環境保護、社會參與的各項政策、做法及成績。

### 二、重大性原則

董事會通過企業社會責任的政策於決定永續性議題上主要為參考GRI準則以及SDGS的規範為方向，了解國際上對於永續性議題關注的重點，考量利害關係人的期待以及集團本身的優勢，收集內外部利害關係人對發展企業社會責任相關的議題訊息（包含員工、客戶、股東、政府..）等，檢討後提出在E、S、G各方面持續性可努力的項目及目標，努力達成期望。

### 三、「本報告書是依循GRI準則：核心選項」編製

### 四、發行資訊：

龍巖自2012年起，每年定期發行『企業社會責任報告書』，前次於2018年06月發行，本期於2019年06月發行，透過本報告書向股東、客戶、社會大眾公開說明我們2018年在 E、S、G三大面向的策略、目標以及實際的作為以及績效。將以電子檔方式，公告於本公司網頁。歡迎關心我們的利害關係人下載閱讀。

發表時間：2019年6月

## 發行單位：

龍巖股份有限公司

地址：新北市汐止區東勢街111號

電話：+886-2-66159999

傳真：+886-2-66157777

E-MAIL：janet@lungyengroup.com.tw

網站：www.lungyengroup.com.tw





## 目錄

### 一、策略與願景

- 1.1 經營者的話
- 1.2 企業社會責任承諾
- 1.3 企業社會責任組織與架構

### 二、公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 主要商品及服務據點
- 2.3 營運表現與股東權益
- 2.4 重要里程碑與榮譽記事
- 2.5 組織架構

### 三、落實推動公司治理

- 3.1 董事會
- 3.2 審計委員會
- 3.3 薪酬委員會
- 3.4 公司治理暨提名委員會
- 3.5 稽核室
- 3.6 反貪瀆
- 3.7 利害關係人的溝通

### 四、發展永續環境

- 4.1 環境保護政策
- 4.2 植栽種植與維護
- 4.3 商品規劃與環境保護
- 4.4 節能減碳的具體作為

### 五、維護社會公益

- 5.1 與員工的關係
- 5.2 與客戶的關係
- 5.3 與投資人的關係
- 5.4 與供應商的關係
- 5.5 與社區居民的關係
- 5.6 慈善公益

### 六、附錄：GRI標準對照表



## 一、策略與願景

### 1.1 經營者的話

董事長的話：

**最頂級的服務業：因為我們服務的是不能後悔、無法重來的「生命」。**

在龍巖生命產業拓展的藍圖中，我們始終以最頂級的服務業自許，目標成為大中華區生命託付的最佳選擇。要讓客戶、員工、股東相信龍巖會本於專業、誠信、慈悲的核心價值好好經營，重視任何細節，良好的公司治理是達到永續經營的基礎。

2018年，龍巖第四度擠進了公司治理評鑑前5%的優秀成績。連年的名列前茅不是用來宣傳的，而是告訴所有的利害關係人，我們在乎、重視。因為我們服務的對象是不能後悔，無法重來的生命服務。



### 良好的公司治理，事業才能夠永續經營，這是龍巖發展過程中最重要的項目之一

龍巖於2007年即選出獨立董事，並成立審計委員會，且早於金管會於2013年公佈的公司治理藍圖十年(106年所有上市櫃公司完成獨立董事設置，108年成立審計委員會)更於2018年06月20日成立第一屆的公司治理暨提名委員會。此舉是目前上市櫃公司屈指可數的少數公司有達到的目標。

董事會的功能不只是防弊，更應該有興利的展現。為了讓董事會的運作更完整，更有效率，我們將董事會的效能評估也列為年度目標。

我們希望董事會與各功能性委員會與經理人的互動能夠透過參與會議、建立Mentor制度、以及彼此的聯誼機會，而發揮：領導、督導、夥伴、導師這四種功能。2018/06/20舉辦了[新任董事及委員就任講習]，邀請本屆次之董事及功能性委員會之委員與集團的經營團隊主管進行一個互動交流會議，這樣的安排有助於董事及委員對公司的了解，據以能夠發揮效能，而經營團隊也能夠透過這樣的會議拉近與董事委員之間的距離，找尋到協助自己完成任務的領導、督導、夥伴和導師。各董事及委員在龍巖的運作上用他們的專業來領導團隊更加精進。

### 預見潛在價值、產品服務雙效營收

#### 五大獲利引擎全面啟動 中國事業版圖大躍進

公司現有潛在價值遠遠超過帳面淨值，過去已銷售但未認列之塔位達24萬座，已銷售未履約契約達19萬件，加上客戶履約及使用後帶來的週邊收益、以及墓園庫存土地與投資性不動產之潛在重估增值，除150億元帳面淨值外，尚有超過300億元未實現價值，將在未來逐年認列實現。

### 開拓中國大陸經營版圖

2017年龍巖與中國遠洋集團控股旗下100%子公司遠洋地產合成立新公司-龍洋生命。強強聯手，開拓大陸版圖，中國大陸目前擁有全球最大的潛在消費人群，因為中國目前60歲以上人口占全球老年人口的1/4、80歲以上人口占全球近1/6，每年死亡人數近1,000萬，是台灣的近60倍，更是全世界規模最大的殯葬市場，預計2030年老年人口將達到4.8億，生命服務業將進入大爆發潮。



龍洋在中國已取得溫州項目並完成園區規劃設計—『龍洋·光之映象』人文公園園區，坐落於瑞安中心城區西側，瑞安市殯儀館東側和北側，南臨飛雲江，北靠太平山與桐浦鎮交界，占地約600畝，建設內容包括戶外墓園、納骨塔及銷售服務中心，園區內規劃道路、河流與大片面積的公園綠地等，創造人與環境共生共存的自然人文公園。目前銷售中心已於2018第二季開始動工，預計2019第二季至第三季將有第一階段墓園商品完工開賣。除溫州項目外，龍洋生命更於日前就河北石家莊項目簽訂合作意向書，進一步擴大了中國事業版圖。



## 五大獲利引擎全面啟動－龍巖的未來營運策略及成長動能

### 1. 塔墓商品

隨著位於三芝世紀墓園的頂級戶外墓園產品及由國際大師安藤忠雄所設計的自然生態墓園，包含三芝『光之殿堂』、桃園『光之迴廊』、台中『光之映象』及高雄『光之丘』等四座光系列納骨塔，將於未來幾年陸續興建陸續完工，預期將大幅帶動營收成長動能；龍巖除了高端商品持續開發推出外，於全國北中南東七大大陵園仍將持續推出優質且價格親民的塔墓產品，以滿足各種不同階層消費者的需求。

### 2. 生前契約及禮儀服務

龍巖生前契約累積銷售數量逐年上升，帶動每年履約服務案件數快速成長；不僅如此，受惠於經濟規模效益之下，獲利率成長更為顯著，在未來營運策略方面，為了延續契約銷售動能並提供消費者更好的服務品質，更將於都會區投資興建『旗艦會館』，並採購『頂級靈車』以創造市場差異服務，再次提高競爭門檻。

### 3. 陵園營運

全國7大大陵園營運年收入約2億元，隨著累積晉塔數逐年成長，帶動來客數及營收不斷創造新高，預期將持續帶來長期穩定收益。

### 4. 中國事業

溫州項目已進入開發階段後，預計三年內達到六處陵園的經濟規模，五年內可單獨上市，達到成為華人第一殯葬品牌之長期目標。

### 5. 投資收益

龍巖持有大量預收資金可供運用，在投資策略上，未來仍將秉持保守穩健之原則，調整配置不動產與證券之組成，適時處分不動產。隨著預收資金每年以接近10億的速度增長，在資金池不斷累積之下，預計每年將創造可觀之投資收益。這五大版圖都將為龍巖創造長期相當穩定而可觀的年收入，集團事業的拓展不僅指日可待，更有信心將蒸蒸日上！

## 踏穩每一個腳步，讓愛沒有終點

龍巖持續的堅守卓越公司治理，重視每一個服務細節，我們要做最頂級的服務業，讓每一個與我們相關的人放心的將生命託付給龍巖。生命的離開，是另一段旅程的開始。就算現在流著眼淚，也透出照亮未來的光芒，讓離開的人好好走，讓留下的人好好過，這是龍巖願意承擔的責任，也是不斷進化的動力。

董事長



## 1.2 企業的社會責任政策與承諾

想要創造更有尊嚴、更優良的生命企業的環境，我們很誠信地對待所有的人事物，擁有很好的學習精神。不斷的努力，不斷的學習。漸漸我們感受到社會大眾的認同，因為我們從事的是與人有關的生命事業，讓在這個環境中生存的生命更受尊重是我們必須擔負起的責任。

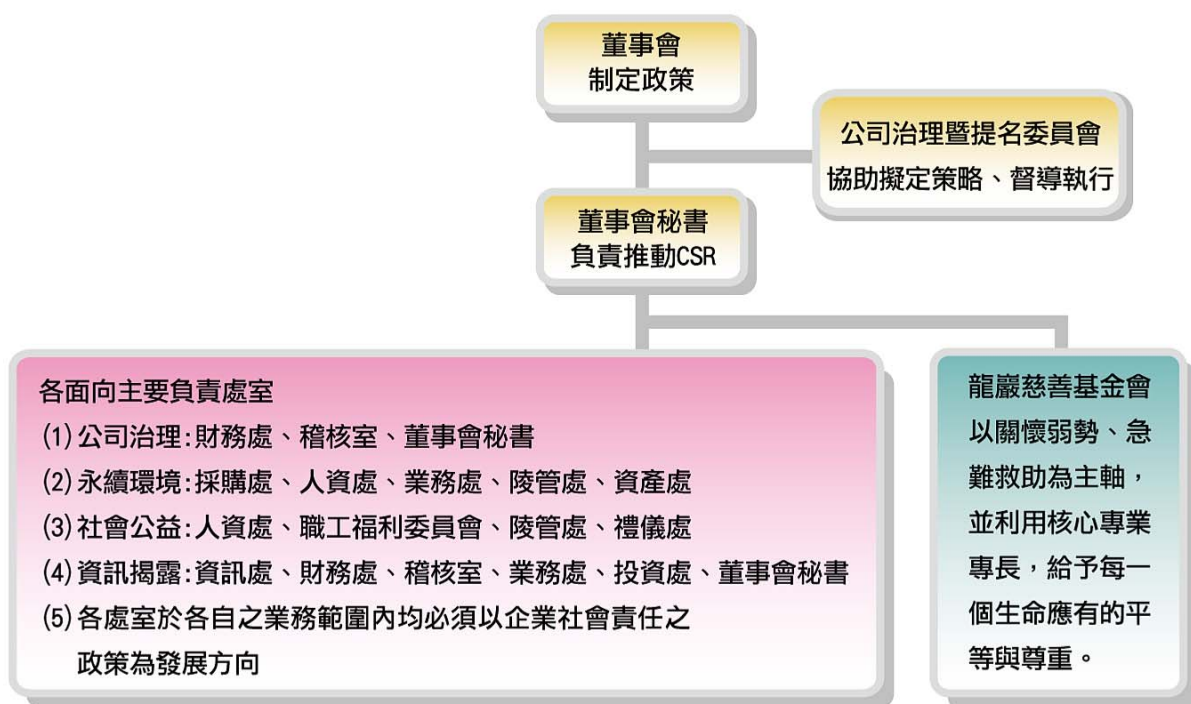
龍巖的企業社會責任，我們不改創業的初衷，堅持『專業、誠信、慈悲』的核心價值，實踐在公司治理、環境保護、社會公益與加強企業社會責任資訊揭露，我們與所有的利害關係者一起來創造一個最適生存的環境。

所以我們承諾

- 一、維持良好的公司治理、持續精進公司治理的管理。
- 二、嚴守商業道德規範、遵守法律。
- 三、照顧員工的身心健康，提供合理的福利與報酬。
- 四、積極的推動環保，節能減碳的議題，並鼓勵所有的龍巖人一起來參與。
- 五、創造公司價值、提升股東權益。
- 六、經營資訊的公開透明。
- 七、積極參與社會公益，給予弱勢支持，回饋地方。

## 1.3 企業社會責任與組織架構

龍巖目前由董事會為領導企業社會責任發展的最高組織，並且於2018年6月20日成立「公司治理暨提名委員會」之功能性委員會，將企業社會責任列為委員會的目標之一，由董事會秘書擔任主要負責推動單位，依據企業社會責任發展的策略及承諾，由各級主管為當然之推動者，落實到每一個人的身上。





## 二、公司概況

### 2.1 公司簡介

公司名稱：龍巖股份有限公司

成立日期：1987年3月27日

資本額：4,200,841,990元。

員工人數：506人

股票代號：5530

龍巖股份有限公司（以下簡稱龍巖）

2011年第一本企業社會責任報告書『豐收貳拾、從心起誠』

2012年第二本企業社會責任報告書『馳騁未來、夢想起飛』。

2013年第三本企業社會責任報告書『衝破極限、創造經典』。

2014年第四本企業社會責任報告書『經典鋒芒、幸福領航』。

2015年第五本企業社會責任報告書『追求卓越、幸福永續』。

2016年第六本企業社會責任報告書『落實理念、展望世界』。

2017年第七本企業社會責任報告書『接軌國際、永續經營』。

2018年第八本企業社會責任報告書『強化治理、誠信經營』

2018年經營成果：落實經營計畫，達成經營目標

#### 穩健經營、財務透明

龍巖一向採取穩健的財務政策，並堅守合法經營原則，依照殯葬相關法令提撥生前契約信託金，截至2018年，生前契約提撥信託總額為139.10億（資料來源：中華民國信託商業同業公會）其中近105.5億為龍巖所提撥（約佔全生前契約信託總額之75.8%）

#### 信託資產餘額證明書

經查本行受託龍巖股份有限公司信託財產專戶，截至民國108年3月29日止，信託資產餘額合計新臺幣10,551,109,139元整。

此致 龍巖股份有限公司

受託人：彰化商業銀行 信託處



中華民國 108 年 3 月 29 日



## 預收款信託統計

單位：新台幣百萬元

業務別	金額	年度-季						
		104年度	105年度	106年度	107年度第1季	107年度第2季	107年度第3季	107年度第4季
1. 生前契約信託		10,639	11,721	12,741	12,959	13,292	13,599	13,910
2. 電子票證儲存款項信託		6,393	8,797	9,506	9,730	9,954	10,140	10,354
3. 電子支付機構支付款項信託(儲值款項)		0	0	170	394	411	527	756
4. 禮券預收款信託		0	0	13,139	13,254	13,017	12,697	13,383
5. 預售屋價金信託		0	0	10,142	11,576	13,073	21,237	19,192
6. 其他預收款信託		24,880	28,209	6,357	6,912	6,210	6,211	6,163
合計		41,912	48,727	52,055	54,825	55,957	64,411	63,758

註：1. 「電子支付機構支付款項信託」屬代理收付款項者，列入「金錢信託-其他(含未載項目)」

2. 「電子支付機構支付款項信託(儲值款項)」、「禮券預收款信託」、「預售屋價金信託」自106年第3季起，由「其他預收款信託」項下移出單獨列示。

## 2.2 主要商品及服務據點

主要提供塔位、墓園、生前契約、禮儀服務、禮儀精品…等銷售，為直接提供產品及服務之供應者。

服務據點遍及全台

全省塔墓（共有七處墓園）

據點名稱	地點
龍巖白沙灣安樂園	新北市三芝區圓山里木屐寮38-2號
龍巖福田	新北市萬里區磺潭里員潭22-3號
龍巖富岡	桃園市新屋區望間里十五間16-2號
龍巖寶山	台中市太平區長龍路二段南國巷225號
龍巖嘉雲	嘉義縣水上鄉南鄉村牛稠埔112-4號
龍巖安泰	高雄市內門區永富里寶林9-26號
龍巖蓮園	花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號

龍巖福田

真龍殿、白沙灣

龍巖富岡

龍巖寶山

龍巖嘉雲

龍巖安泰

龍巖蓮園

龍巖光系列\_四塔齊發

台北 光之殿堂    桃園 光之迴廊

台中 光之映象    高雄 光之丘



## 全省禮儀服務據點

據點名稱	地點
台北服務處	台北市民權東路二段166號
和信策略點	台北市立德路125號B2
基隆服務處	基隆市仁愛區仁一路105號
板橋服務處	新北市板橋區長江路一段40號1樓
新竹服務處	新竹市成德路10號
苗栗服務處	苗栗市為公路35號
台中服務處	台中市北區學士路255號1樓
彰投服務處	彰化市大埔路154號
雲嘉服務處	嘉義市中山路591號
台南服務處	台南市南區中華南路一段213號
高屏服務處	高雄市鳥松區本館路322號
宜蘭策略點	宜蘭縣羅東鎮中山路二段510號
花蓮策略點	花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號

## 服務據點 遍佈全台

- 全台13所服務據點  
服務零距離

- 0800-099-098  
一通電話立即服務  
服務零時差





我們始終相信生命值得更好的對待，自成立以來，與許多的著名的藝術家、建築大師合作推出了許多令人為之讚嘆的創新塔位、墓園以及禮儀精品。

## 生命是獨一無二的創作、無法複製的藝術品

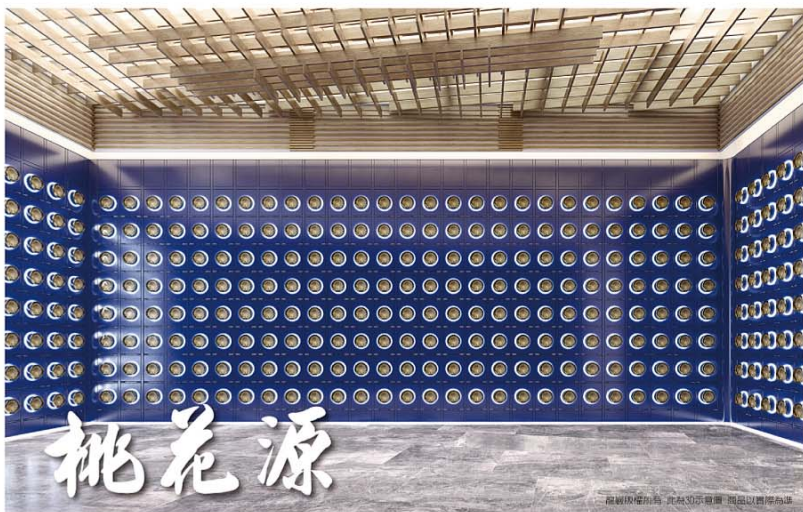
龍巖不斷的在商品的規劃發想，創造出屬於生命美學的新觀點。

### 桃花源 予先人最美好的祝福

「晉太原中，武陵人，捕魚為業，緣溪行，忘路之遠近。忽逢桃花林，夾岸數百步，中無雜樹，芳草鮮美，落英繽紛……」—陶淵明《桃花源記》。

《桃花源記》是東晉文人陶淵明的傳世之作，他筆下的桃花源不僅風景絕美，還是一個和平恬靜、人人怡然自樂的社會。隨著歷代文人的不斷傳頌與詮釋，「桃花源」已成為一種理想符號、一種人們心嚮往之的美好世界。

2018年龍巖與兼具研發與設計能力的築內國際攜手合作規劃室內設計，期望獻給先人一個如仙境般的安世之所。設計概念源自於陶淵明所描繪的世外仙境，透過巧妙配置，將「初極狹纒通人」的廊道與「豁然開朗」的包廂空間結合，創造出一進又一進的轉折，極盡表現出柳暗花明又一村的明亮大器。重現桃花源打造先人的理想國度為了實現桃花源的意境，在入口玄關、廊道、包廂的空間設計概念皆以詩詞作為靈感。玄關的部分運用先進的數位藝術傳達技術連結過去與未來、外在環境與內部空間。以具桃花源意象的水墨畫為主視覺，透過LED螢幕展現花落風飄的動態自然景觀，具備了實質面與視覺面的多元機能，搭配潺潺水聲更讓人感受到踏進桃花源的世界。



繁花紛飛、落英點綴，隱於自然、藏於山林。  
穿越花林一窺其貌，潺潺流水與陣陣花香，絕美景色烘托著人們的怡然自得，是每個人的夢想之地。



**箱架面板**  
擁有耀眼羽毛的孔雀，被認為是地球上現存的鳳凰，面板上孔雀暗指桃花源內的奇珍異獸，能帶給先人祥瑞富貴與極上的幸福。由日本皇家御用瓷器品牌大倉陶園獨家客製，珍貴鈦藍色獨創釉料呈現藍寶石光澤 玻璃表面，華麗的近24K金羽毛構成一片金碧輝煌的景象。



#### 空間概念

入口玄關以桃花源意象為主視覺，象徵踏進「林盡水源便得一山的世界」。  
「初極狹，纒通人」，弧形廊道的波浪格柵呈現林蔭。桃花源擁有挑高寬敞空間，明亮而大器，從廊道走進包廂感受「豁然開朗」的樓高變化，營造柳暗花明又一村的心靈境界。

**AI GROUP**

#### 設計團隊

隸屬忠泰集團的築內國際，是全球少數具有全方位設計與研發能力的多元設計集團，旗下涵括空間、產品、形象三大體系。承襲忠泰建設一貫的豪宅規劃水準，致力於透過體貼的專業設計柔化冰冷空間，由內而外開啓品味與質感的深度對話。



**大倉陶園**



#### 大倉陶園

在瓷器中擁有世界頂尖地位的日本皇家御用瓷器大倉陶園，堅持專屬訂製、限量生產的態度，獨一無二的限量精品，為客戶獻上一輩子的祝福。



## 鳳凰 盛世中的祥瑞珍獸

### 大倉陶園職人精神國寶級畫家匠心獨具之作

大倉陶園是日本皇室招待各國政要的迎賓館指名選用的瓷器品牌，昭和天皇與平成天皇公主出嫁時也選用大倉陶園做為禮品，大倉陶園的每一位畫師需要經歷十年的修練才能畫出一朵花。品牌至今成立百年仍堅持日本職人精神手工打造、限量生產。為了呈現生命的價值宛如藝術品般的粹鍊昇華，龍巖也與大倉陶園成為合作伙伴，將藝術融入生活，讓生活品味藝術，建構出藝術殿堂。

桃花源是世人的理想之境，也是太平盛世的美好象徵。古人認為時逢太平盛世，便有鳳凰飛來，故素有百鳥之王的鳳凰有瑞鳥之意。為塑造桃花源的生命力，透過有「地球上現存的鳳凰」之稱的孔雀來豐富林內的每個角落，並以其耀眼的羽毛作為對先人的祝福。

以孔雀為造型的面板取鳳凰之音命名為「風華」，由日本皇室御用瓷器品牌——大倉陶園設計與製作。大倉陶園追求以最好的素材製成高品質的瓷器，採用頂級高嶺土，以1460°C高溫燒製48小時，製出顏色極白、質地堅硬，觸感卻柔滑無比的大倉白 (Okura White)。

風華面板以珍貴的鈷藍色為基底獨創釉料，歷經48小時高溫燒製而成，呈現出獨特光澤且如藍寶石般的深藍色，是其他品牌難以製作出的藍色。且為了展現孔雀的立體感，孔雀身採立體浮雕設計，在成型、燒成步驟上更為困難。華麗的羽毛裝飾由近24K金為顏料，使用專門轉寫技術製成；孔雀翎則由國家級畫師手工描繪。

為延續獨特的鈷藍色澤，家門採用具皇室代表色的皇家藍作為主色調，以傳達高雅與純淨的意象。而為銜接孔雀開屏的金黃羽飾，以圓潤而細緻的鍍鈦金屬環把手作為視覺延伸的設計，微微內包的弧度則具有溫柔環抱的溫暖意象，象徵著後世子孫對先人的悉心呵護，期許先人帶著美好的祝福前往太平盛世之地。





## 2.3 營運表現與股東權益：

全球總體經濟自2018年見到高點，包括OECD領先指標於年初開始下彎、IF0世界經濟測候時鐘圖落入代表景氣下滑的第4象限，各主要智庫約2018下半年起即陸續調降對未來的經濟預測。政局的不確定性包括持續變化中的中美貿易戰、美韓關係、美國兩黨對峙、英國脫歐的方式...等，令資本市場或是實體經濟都產生巨大的影響，也使得2018年初對貨幣政策較為緊縮的各國央行迫於上述壓力立場漸漸鬆動而轉為寬鬆。

本公司107年度營收受惠於塔墓完工的認列，表現持續亮眼。另為達資產活化，使資金做有效配置，業外處分收益挹注獲利成長，本期淨利歸屬於母公司業主為新台幣21.8億元，較前一年度成長18.3%。稅後淨利率為46.2%，較前一年度成長3.5個百分點。每股盈餘達5.19元，為近四年來新高。

截至107年12月31日止合併總資產為新台幣632.9億元，較前一年度成長18.0%；負債總額為468.2億元，負債比為74.0%，其中包含合約負債377.6億元，該等合約負債為預收款項性質，屬於未實現收入，俟未來實際履行禮儀服務，或塔位墓園商品完工且永久使用權移轉客戶時轉列營業收入。若扣除上述合約負債及相對資產後，負債比為33.3%。

本公司108年發展策略仍將著重在墓園塔位新商品之規劃設計，積極推出不同地區及不同價位之多樣產品，滿足不同消費族群之多元需求，輔以生前契約之組合銷售方式，期望在全國殯葬一站式服務的理念下，讓龍巖品牌效應得以有效拓展；此外，透過高規格的會館硬體設施及優質軟體服務之結合，強化銷售動能，並拓展保險多元銷售通路，持續擴大殯葬本業之市佔率，以發揮經濟規模效益，提升公司獲利。

本公司將透過銷售方式與銷售商品之多元化，持續推動殯葬改革及健全生前契約的觀念，致力於產業素質的提升，以達到業績持續成長的目的；此外，本公司亦將持續加強服務品質的內控與要求，深耕品牌價值，進而深入更廣大之消費客層，提高市佔率。

隨著台灣邁向老齡化社會，且生育率降低之問題益形嚴重，將有利於生前契約需求量的提升。本公司除了以生命服務本業為根基外，會以穩健的精神將營運觸角逐步擴展至生命產業之相關產業。另一方面除了踏實經營台灣既有之市場外，將複製台灣成功經驗，積極拓展大陸市場，結盟當地優勢團隊，落實溫州項目，並持續開發其它優質項目，實現成為「大中華殯葬服務最佳託付者」的終極目標。

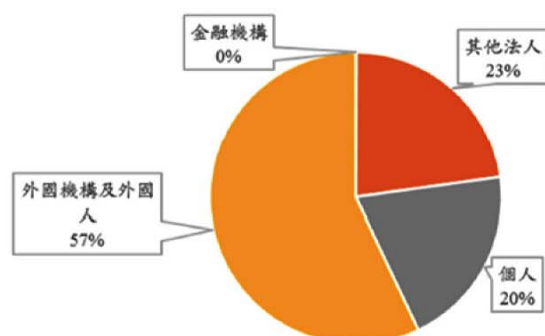
### 股東結構—持股比例

107年4月22日；單位：股；%

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構 及外國人	合計
人 數	0	3	74	10,621	104	10,802
持有股數	0	3,280,000	954,839,620	846,377,660	2,396,344,710	420,084,199
持 股 比 例	0.00%	0.08%	22.73%	20.15%	57.04%	100.00%

上列持有股數以 107 年 04 月 22 日股東停止過戶日登記之股數為準。

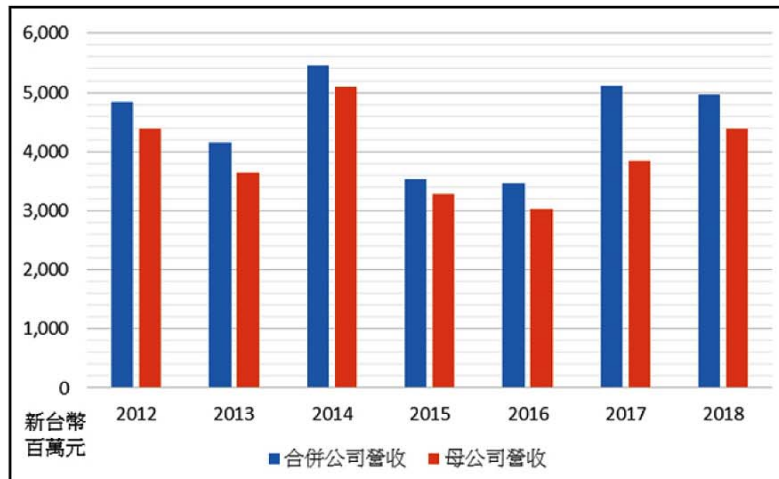
### 持 股 比 例



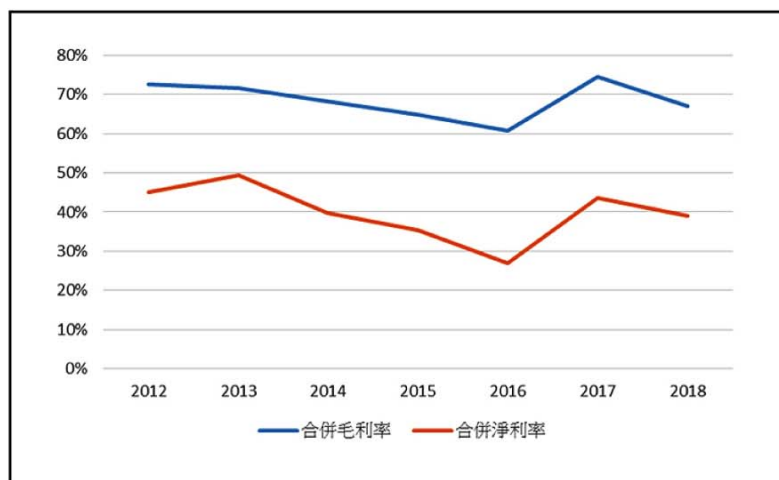


## 各項財務數據：

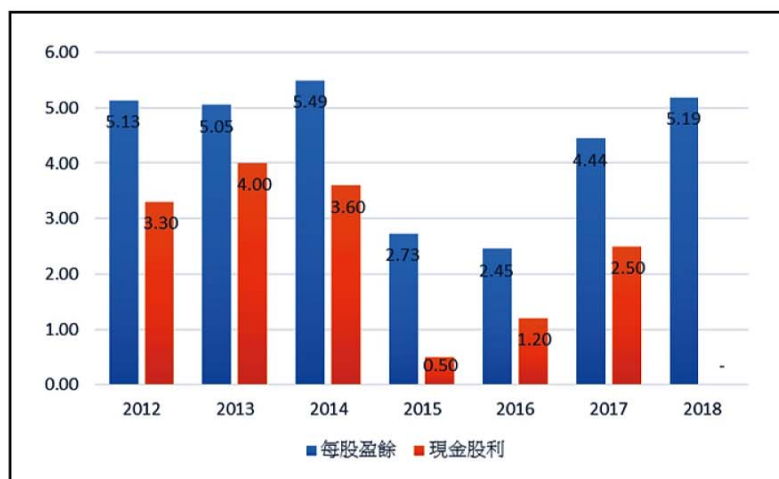
### 一、2012~2018年度營業收入



### 二、2012~2018年度合併毛利率、淨利率



### 三、2012~2017年度EPS、現金股利(尚待2019股東常會通過)



## 2.4重要里程碑與榮譽記事

■2018年5月天下雜誌公佈500大服務業評比，龍巖榮獲服務業排名第233名較去年晉升80個名次；106年營收51.04億、成長率47.39%，排名第37名，較去年晉升359名次；服務業最會賺錢公司，獲利率排行第13名，較去年晉升9名次；服務業最會賺錢公司，稅後純益排行第38名，較去年晉升34名次；建設類股排行第15名，較去年晉升2名次。我們認為沒有最好，只有更好，追求更好，是我們不變的信念。

排名	公司名稱	營業收入		稅後純益		獲利率▼		股東權益報酬率▲	資產總額	負債比率	資本額	行業別	業務類別			
		總額	成長率	總額	排名	排名	排名									
2017	2016	2015	億元	%	億元	%	%	億元	%	億元	行業別	業務類別				
201	227	302	紅馬	43.02	10.04	188	1.25	322	1.98	399	10.29	32.15	42.21	4.73	百貨批發零售	°C
202	220	225	長江化學	42.55	4.98	272	1.10	343	1.74	413	13.13	18.67	55.12	0.30	貿易	*
203	179	219	茂編	42.34	-22.63	605	1.47	308	2.36	368	9.87	33.25	55.22	7.61	資訊、通訊、IC通路	°C
204	365	353	億豐倉儲企業	41.60	99.87	20	0.23	477	0.37	496	5.04	15.24	70.08	3.00	水電燃氣	°C
205	217	206	佳醫健康事業	40.95	-1.79	427	3.99	167	6.55	208	4.97	149.51	46.32	12.78	貿易	°C
206	436	-	恆大健康產業集團	40.76	174.68	8	14.05	54	23.12	35	36.98	349.51	89.13	11.46	醫療與保健服務	°C
207	195	200	台灣樂金電器	40.73	-15.24	577	0.08	508	0.13	517	1.02	16.36	52.02	5.29	資訊設備銷售與服務	*
208	209	190	大洋百貨集團控股	40.42	-5.59	496	3.42	191	5.66	228	3.51	220.07	55.68	19.95	百貨批發零售	°C
209	239	268	恆隆行貿易	40.16	22.63	87	6.65	113	11.05	136	37.40	32.57	45.41	5.50	貿易	°C
210	251	234	欣達天然氣	40.06	21.80	94	2.68	230	4.46	261	13.28	43.15	53.23	15.34	水電燃氣	*
211	214	204	聯僑傢俬	39.70	-5.60	497	6.74	112	11.29	132	42.58	30.12	47.41	3.58	貿易	*
212	222	231	零壹科技	39.68	0.61	370	1.96	273	3.28	312	9.36	36.19	42.17	12.25	資訊設備銷售與服務	°C
213	-	-	台灣保質險	39.55	132.89	11	1.19	328	2.00	397	14.17	87.98	90.44	6.63	機械及設備租賃	*
214	210	220	遠揚建設	39.30	-7.05	512	5.43	134	9.16	167	4.10	211.23	37.26	30.53	建設	°C
215	229	233	海帝國際控股	39.16	3.86	296	9.13	82	15.43	77	20.27	73.06	38.35	7.87	百貨批發零售	°C
216	243	247	建隆工程	39.24	10.95	173	1.71	291	2.98	330	3.49	99.49	50.69	33.79	工程承攬	°C
217	379	471	力麒建設	39.24	113.30	16	6.94	110	12.12	118	3.97	361.13	51.55	74.60	建設	°C
218	225	215	台北金融大樓	36.36	-1.88	430	21.30	95	37.79	12	11.26	384.30	50.78	147.00	其他服務業	°C
219	232	235	國泰洋酒	36.18	3.58	303	0.97	389	1.73	414	15.93	29.79	79.59	4.67	貿易	#/G
220	411	257	遠輝建設事業	36.17	128.71	12	11.36	69	20.22	47	24.45	147.08	68.40	23.38	建設	°C
221	218	-	環球購物中心	36.16	5.54	260	0.29	466	0.52	490	0.65	86.91	48.28	38.10	百貨批發零售	*/S
222	-	-	凱昇國際集團	36.05	-	-	8.57	87	15.29	79	56.16	20.42	25.27	4.60	百貨批發零售	°C
223	234	218	立大開發投資	35.08	2.68	326	5.15	139	9.35	164	6.87	96.83	22.60	6.38	投資控股	°C
224	412	360	翔新科技	34.55	122.74	14	0.10	502	0.18	512	7.81	5.42	76.38	1.23	貿易	*/S
225	446	-	洋基工程	34.17	64.10	30	3.99	167	7.37	188	28.50	34.32	59.21	2.66	工程承攬	°C
226	230	238	華美仕	33.92	-4.19	481	7.75	100	14.37	87	34.05	34.26	33.57	4.50	汽車銷售、修理	*
227	244	232	泛亞工程建設	33.81	4.36	283	0.57	422	1.86	456	3.63	36.02	56.44	11.44	工程承攬	*/G
228	248	246	樹森開發	33.24	5.18	265	1.26	320	2.37	347	14.14	41.98	78.78	7.15	貿易	*/S
229	80	79	合德	32.92	-73.49	639	14.73	46	27.83	21	14.77	540.18	81.54	43.15	機械及設備租賃	°C
230	246	-	聯興航業	32.45	2.67	328	N.A.	-	-	-	-	39.82	45.15	9.11	百貨批發零售	*/G
231	346	-	穩鼎石化	32.06	70.02	28	N.A.	-	-	-	-	14.65	84.57	1.00	水電燃氣	#
232	241	238	遠揚建設工程	31.07	-2.67	452	1.10	343	2.15	386	5.21	47.80	55.79	14.90	工程承攬	°C
233	313	310	龍巖	31.04	47.39	37	18.44	38	34.13	13	13.26	536.38	74.07	42.01	建設	*
234	235	214	山富國際旅行社	30.76	-4.78	489	0.63	412	1.24	441	12.60	11.69	57.23	2.82	觀光餐飲	°C
235	261	222	星能電力	30.48	8.07	219	3.35	195	6.64	205	5.80	92.96	37.90	30.00	水電燃氣	*

### 服務業最賺錢公司

稅後純益排行前50名

排名	公司名稱	稅後純益(億元)	服務業排名
1	中華電信	388.74	8
2	統一超商	310.17	9
3	台灣電力	207.15	1
4	長庚醫療財團法人	191.32	26
5	華碩電腦	155.45	3
6	台灣大衛大	141.92	17
7	潤泰創新國際	111.65	133
8	遠傳電信	108.57	19
9	和泰汽車	101.16	11
10	大聯大投資控股	73.08	2
11	長榮海運	70.05	14
12	裕隆日產汽車	66.43	48
13	台灣海務	64.45	80
14	聯強國際	61.15	4
15	遠東投資	60.15	52
16	長榮航空	57.52	12
17	中租地和	54.82	81
18	台灣高速鐵路	53.40	33
19	世平興業	35.51	5
20	長虹建設	30.42	190
21	宏碁	28.16	7
22	中興工程	28.05	25
23	信興房屋仲介	28.03	86
24	宏盛建設	26.08	198
25	萬海航運	25.42	29
26	東森國際	25.29	186
27	文華科技	25.20	10
28	長榮國際	23.72	78
29	裕隆企業	23.24	75
30	中華航空	22.08	13
31	中興保全	22.06	115
32	新光三越百貨	21.98	61
33	華固建設	21.78	140
34	開業美食達人	21.38	64
35	台北金融大樓	21.30	218
36	遠揚建設事業	20.09	82
37	興富建設	19.29	79
38	龍巖	18.44	233
39	興昌行	18.11	103
40	中興建設	17.97	117

### 服務業最會賺錢公司

獲利率排行前50名

排名	公司名稱	獲利率(%)	服務業排名
1	潤泰創新國際	102.32	133
2	和興投資	98.96	581
3	台灣汽電共生	80.40	413
4	聯邦國際興業	71.47	513
5	可寧衛	48.98	367
6	和平工業區專用港實業	48.22	516
7	數字科技	46.24	576
8	長虹建設	43.63	190
9	日友環保科技	41.18	480
10	宏盛建設	40.07	198
11	台灣網聯	40.06	478
12	台北金融大樓	37.79	218
13	龍巖	36.13	233
14	台灣港務	34.54	80
15	長庚醫療財團法人	31.06	28

### 行業別排名

2017 服務業排名	公司名稱	營業收入(億元)	營收成長率(%)	稅後純益(億元)	獲利率(%)	
<b>保全</b>						
1	115	中興保全	130.55	-3.15	22.06	16.90
2	188	台灣新光保全	71.01	-1.59	9.40	13.24
3	391	東京都保全	25.63	6.04	0.59	2.30
4	482	龍光保全	19.01	10.85	1.80	9.47
5	597	中興保全	12.75	7.87	1.11	8.71
		總計	258.95		34.96	
		平均	51.79	6.80	6.99	10.12
<b>建設</b>						
1	79	興富建設	186.70	-46.75	19.29	10.33
2	82	遠揚建設事業	186.34	-32.77	20.09	10.78
3	104	日聯生活科技	142.13	323.38	-7.58	-5.33
4	120	國泰建設	122.70	-34.37	14.45	11.78
5	131	太子建設開發	109.89	-8.88	12.81	11.66
6	133	潤泰創新國際	109.12	-16.82	11.65	10.32
7	140	華固建設	103.76	-11.99	21.78	20.99
8	148	冠輝建設	99.33	-15.02	3.44	3.48
9	174	嘉祥建設	76.51	2912.20	14.22	21.20
10	190	長虹建設	69.73	31.42	30.42	43.43
11	198	宏盛建設	45.09	101.39	26.08	40.07
12	214	遠揚建設	59.30	-7.05	5.43	9.16
13	217	力麒建設	57.24	11.30	6.94	12.12
14	220	遠揚建設事業	56.17	128.71	11.36	20.22
15	233	龍巖	51.04	47.39	18.44	36.13
16	237	鼎信建設	50.26	-32.56	1.48	2.94
17	239	樹林建設事業	49.12	-34.04	5.84	11.89



## ■2018年各項評鑑獲獎紀錄

### 龍巖用心，政府肯定！

#### 2018年再度榮獲各縣市政府殯葬服務優良業者獎

因為用心，所以贏得消費者口碑稱讚，龍巖2018年再度榮獲台北市、新竹市、苗栗縣、高雄市、花蓮縣政府評鑑殯葬服務優良業者獎，「人生終旅的最佳托付者」稱號，實至名歸。龍巖以銷售生前契約提供禮儀服務為核心經營項目，透過生前契約、塔位墓園預佔市場的經營策略，創造高營收與利潤，持續不斷將營收投入人、事、物各方面的改良創新並且導入高科技化管理，形成正向經濟循環，不僅將經濟規模擴大，更讓龍巖的禮儀服務品質不斷提升、創造消費者信賴與品牌價值，龍巖自許做好顧客服務並成為業界服務標竿，提升台灣整體的殯葬服務品質。

#### 重視人才培育 取得禮儀師執照業界最高

龍巖能夠獲得政府的肯定與評審的青睞，在人、事、物各方面都下足功夫。要提供優質服務必須先從挑選人才做起，從招募、培訓到成為專業的禮儀人員，龍巖規劃完整的培訓計畫與晉升管道，並且輔導服務人員取得『禮儀師執照』人數更是業界之冠；此外，龍巖還首創代表榮譽象徵與服務品質的『禮儀師徽章制度』，讓客戶、家屬能夠在第一時間清楚識別，倍增安心。

#### 系統化管理 公開透明 重視消費者保障

在接案服務上，龍巖堅持價格公開透明，以確保消費者權益。十多年來以自創的『ERP採購系統』，從各項物料的採購、定價到每個案件使用各項物料的明細、報價，都透過ERP系統管理，更配合政府推動使用『電子發票』系統化、『定型化契約』公開並取得政府備查、推動電子輓聯、開發電子香、環保香等週邊環保商品，更鼓勵客戶減量燒庫錢，改以精緻的黑卡、金條等紙製品替代，除了減少環境汙染更達到移風易俗之效，善盡企業社會責任。

#### 創新改良禮儀精品 推行以米代金 善盡社會責任

在殯葬禮儀用品的改良創新上，龍巖跨界合作開發新『風華骨罐』、『繽紛骨罐』，提供不同客層新的選擇，也特別重視在為至親送行的最後一哩路都要行得安全，自購全新合法的典雅白色靈車以保障客戶的安全；龍巖為了照顧農民，今年特別推行『以米代金』專案，與產地碾米廠合作，透過大量採購具有產銷履歷的台灣在地好米來替代傳統的回禮毛巾、香皂，讓客戶有新選擇也可減少資源浪費。未來龍巖更將秉持『專業、誠信、慈悲』的理念持續投入創新改革，推動殯葬文化與服務品質的提升。





## ■龍巖獲證交所評鑑公司治理 名列前5%之優良企業

### 因為在乎所以我們做到了！ 龍巖連續四屆獲頒公司治理評鑑名列前茅之資優生

證交所5月公布第四屆公司治理評鑑結果，本屆有861家上市公司及675家上櫃公司，計有1,536家上市櫃企業參與評鑑，排名前5%之上市公司有43家及上櫃公司34家，而其中唯一一家生命產業龍頭-龍巖一枝獨秀，與台積電、台達電、統一、日盛金等知名企業，連續4年拿下公司治理前5%最高級距，穩居資優生之列。

證交所為強化企業落實公司治理，第四屆參與評鑑較去年增加40家，上市企業增加18家、上櫃企業22家，顯見各大企業越來越重視公司治理，參與率不斷攀升。證交所將評鑑結果依得分情形區分為7個級距，包含前5%、6%至20%、21%至35%、36%至50%、51%至65%、66%至80%、81%至100%，本屆排名前20%之名單與第三屆相比，上櫃公司新進榜高達42家，而前5%之企業則有5家公司新進榜，汰換率分別達25%與15%，可見每年評鑑標準逐年不斷提升、越趨嚴謹，而能夠連續4屆名列前5%之企業實屬不易。

5月29日台灣證券交易所舉辦第四屆公司治理評鑑頒獎典禮，表揚從1,536家受評選中獲得評鑑排名前5%之上市公司43家及上櫃公司34家之企業，唯一一家上市櫃的生命產業-龍巖從中脫穎而出，位居最高級距的前5%資優生，金管會主委顧立雄於表揚大會中表示，上市公司排名前5%的公司有14家為今年新進榜，顯示公司治理評鑑受到上市櫃公司的重視。而龍巖今年已是連續四屆拿下最高榮譽級距之獎項，實屬不易。

龍巖公司治理成效表現突出，獲得主管機關高度肯定，站穩生命產業領導品牌。多年來秉持著誠信立業的初衷，穩紮穩打、持續創造佳績，去年不僅在營收及獲利方面高度成長，亦積極推展落實各層面公司治理制度，從維護股東權益、強化董事會運作、強化內部管理制度、提升資訊透明度、落實企業社會責任等，不斷提升公司治理成效「因為我們很在乎每一位股東、員工及客戶權益，就是因為在乎，所以我們很認真，因此我們做到了連續四年蟬連公司治理排名前5%之企業！」。



### 落實公司治理是基本要求

良好的公司治理，是企業無形資產的價值呈現。而這個無形資產的價值代表了公司持續進步的動力與能力。因此龍巖將不斷投入本業創新，提供客戶最高規格、最貼心的設施與服務。



### 蟬聯四屆公司治理評鑑前5%資優生

證交所自2015年開辦公司治理評鑑以來  
龍巖連續4年榮獲名列前茅5%之企業。



2015第一屆

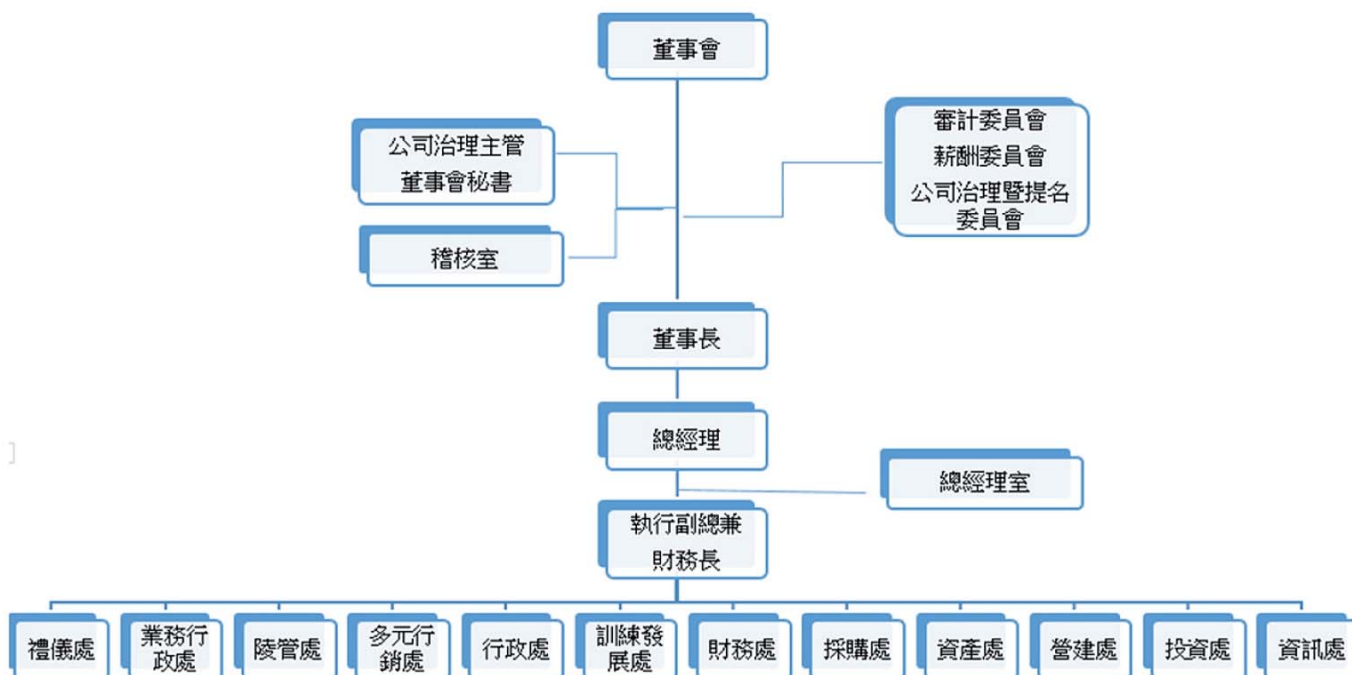
2016第二屆

2017第三屆

2018第四屆

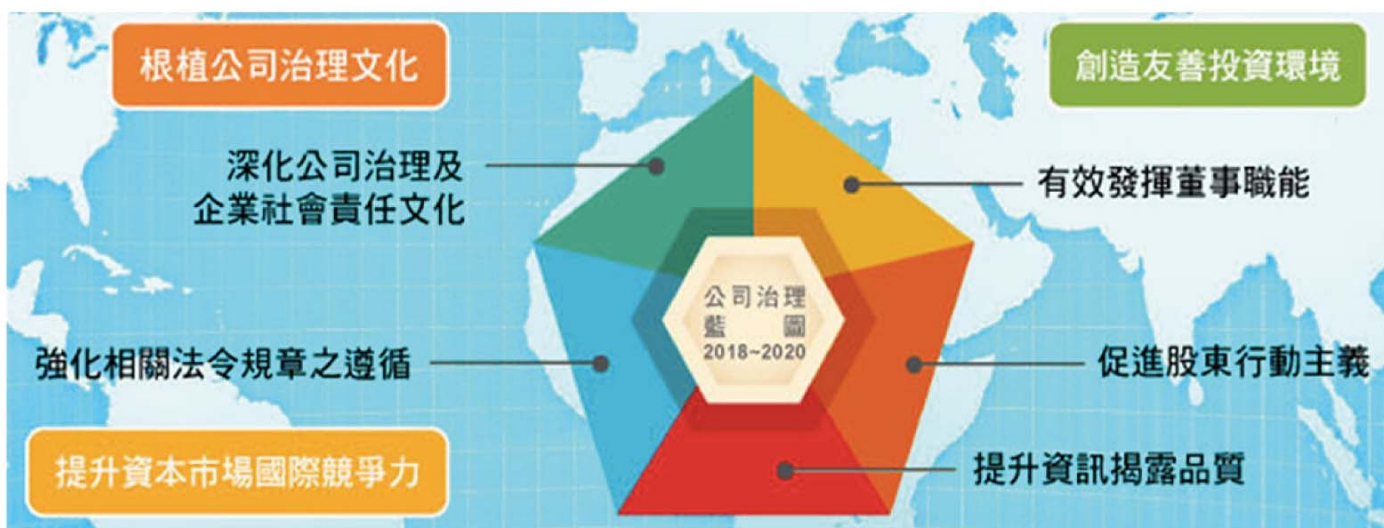


## 2.5 組織架構 組織圖



## 三、落實推動公司治理

公司治理的內涵，就是如何使公司投資者和各利益相關者，都能夠得到合理、公平的對待，以確保投資人及消費者的信任；龍巖的公司治理首要著重於，落實並強化董事會的功能、力求透明化的財務資訊、塑造經理人的誠信與嚴格內部的稽核，目標就在於健全公司的營運與追求永續的發展。龍巖董事會的組成不僅取決於股權，更延攬不同專業人士，並引進獨立董事加入；強調獨立性與專業性，有助監督公司運作，保護非經營權股東權益。





公司董事會中有無設置各種「委員會」與其運作情形為何，為公司治理評鑑中一個重要的指標。除了依法設置的委員會外，龍巖以更高的標準自我要求，成立公司治理暨提名委員會，以確保董事會之公正性及獨立性，杜絕董事、總經理及管理階層圖利自己以兼顧所有股東權益。

2018年度針對公司員工以及承攬商舉辦了“公司治理”、“誠信經營”、“企業社會責任”以及“吹哨者制度”的分享課程共6場，約500人次參與。讓利害關係人能夠了解公司在ESG各方面所做執行的策略以及內容，增加對公司的了解。

### 3.1 董事會

本公司設有七名董事，包含獨立董事三名。

董事的參與性：2018年共召開董事會八次，實際出席比率達93.55%。

董事會的獨立性：獨立董事佔全體董事席次42%。本公司制定有『董事會議事規則』各項議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項，均依照該規辦理。董事會成員以最高度的審慎態度行使職權。本公司九位董事均擁有豐富的學識與經驗，而劉偉龍董事長「事實管理、資訊透明、尊重專業」的領導風格，在各項重大議題的討論與決策上，董事們獨立、專業的意見，給了公司具體而明確的方向指引。

### 3.2 審計委員會

本公司由三名獨立董事組成審計委員會，2018年共召開審計委員六次，實際出席比率達100%。

審計委員會協助董事會審查監督各項重大的議題。本公司制定有『審計委員會組織章程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。會議期間針對各項重大的議題，邀請會計師、外部專業顧問…等單位，提供最客觀而精準的意見供審計委員們參考。使得審計委員們能夠協助投資人確保公司在公司治理、資訊透明…等方面的可信度，以保障股東的權益。

本公司審計委員會擁有內部稽核單位的績效評核建議權力以及代表公司委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。透過內外稽核單位充份發揮獨立董事制度的功能。

### 3.3 薪酬委員會

本公司於2011年成立薪酬委員會，並由二名獨立董事及一名人力資源專家所組成，定期的召開會議，藉以強化健全的董事及經理人薪資報酬制度。

2018年共召開薪酬委員會三次，實際出席比率達100%。

### 3.4 公司治理暨提名委員會

本公司於2018年成立公司治理暨提名委員會，為所有上櫃公司中第3家成立公司治理委員會之公司。公司治理暨提名委員會各由一名董事及獨立董事並委請CSR領域專業人士所組成，2018年共召開公司治理暨提名委員會三次，實際出席比率達100%。

本公司制定有『公司治理暨提名委員會組織規程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。並得視需要隨時召開會議，於其職權範圍內，得經決議委任律師、會計師或其他專家，提供諮詢協助，旨在強化公司治理並提升董事會、功能性委員會效能以及高階經理人之規劃及繼任事宜。



### 3.5 稽核室

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，依照董事會核定通過的稽核計劃執行，而該計劃亦是依據風險評估辨識程度來擬定。範圍包含了公司所有的作業以及子公司的監理。內部稽核的任務在於檢查評估內部控制制度之缺及衡量營運之效率，適時提供改善建議，以確保制度得以確保制度得以持續有效的實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。本公司稽核人員每月將查核完成之稽核報告呈審計委員審核，並至少每季一次於審計委員會及董事會中當面提出報告說明。

公司賦予稽核人員一個獨立超然客觀的立場，使得稽核人員無所懼，對於每一項查核工作都能本著追根究底，對於缺失決不隱藏，即持揭露矯正並追蹤改善，以控制風險。用這樣的態度來回饋公司的支持以及保障投資人的權益。

### 3.6 反貪瀆

除了堅持我們一向的高標準外：不但不容許任何的貪瀆行為，進而要求嚴格的避免與防範可能發生的關說或是利益輸送。與廠商間的往來，必須排除私下的餐敘與餽贈。與廠商間的關係，是合作夥伴關係，大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。設立5186信箱由集團總稽核負責，受理各單位的檢舉，只要查證屬實，一律開除，永不錄用，並且移送法辦。利用制度讓大家不願意、不敢犯此天條。這樣的制度建立，在於防範不必要的困擾，避免個人的私人情誼，影響到公司對品質的要求。除了原有的機制外，2018年經過董事會的討論，通過了吹哨者舉報及保護制度管理辦法、誠信經營守則、道德行為準則。目的在就源頭的觀念管理進行宣導。同時三位獨立董事將他們個人的郵件信箱公佈於龍巖的官網，任何利害關係人有意見，均可不透過公司而直接與獨立董事取得連繫。這個機制的建立，代表了我們透明誠信的經營，不怕任何考驗。這就是我們公司的企業文化。對的事，要持續堅持，這才是企業長治久安之道。

獨立董事聯繫方式E-Mail

葉疏 shuyen2018@gmail.com

王淮 sonnyventure@gmail.com

王群中 frankwanqupa@gmail.com



### 3.7 利害關係人的溝通

#### 如何鑑別利害關係人

針對利害關係人，本公司依照性質的不同設有各自專業溝通管道

官網提供所有利害關係人公司相關的訊息，2018年度更於官網中成立公司治理專區，主要就是提供更方便，更透明的公司治理之作為與成績的分享。

對象	重要關注議題	管道及做法
股東、投資人	市場形象 公司治理 營運績效 客戶服務與產品 個人資料保護	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 設有投資人關係及股東專責維護單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。股東可以透過電話或郵件詢問問題。</li> <li>(2) 不定期的召開法說會，主管與股東、投資人進行雙方的溝通。2018年共召開六次之溝通會議。</li> <li>(3) 定期召開股東大會。2018年6月20日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達84.03%。</li> <li>(4) 每年依規定發行年報，並於股東會中發送。</li> <li>(5) 官網設有投資人專區，並可透過公開資訊觀測站，提供投資人所需的資訊。</li> <li>(6) 官網公佈獨立董事個人信箱，提供投資人與獨立董事直接溝通的管道。</li> </ol>
員工	無歧視 無強迫勞動 反貪腐 勞僱關係 職業健康與安全社會 法規遵循 職涯發展及人才培育 個人資料保護	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 885－幫幫我信箱，員工如對公司有意見時，可以透過885信箱向總經理反應。</li> <li>(2) 不定期主題式問券調查。</li> <li>(3) 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。</li> <li>(4) 每季召開季會，進行雙向的溝通。</li> <li>(5) 董事長與總經理均會依照工作上所產生的實際案例，用EMAIL方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。</li> </ol>
供應商	供應商評估 無歧視 反貪腐 社會面法規遵循 供應商採購及管理 產品責任法規遵循	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，供應商亦可以利用5186之申訴專線，向公司提出申訴。</li> <li>(2) 官網公佈獨立董事個人信箱，提供供應商與獨立董事直接溝通的管道</li> <li>(3) 定期召開供應商大會。</li> <li>(4) 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不夠好的供應商，也給予應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。</li> </ol>
客戶	個人資料保護 客戶服務與產品 社會法規遵循 公司治理 產品責任法規遵循	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 本公司設有客戶滿意部門，並提供0800免付費之客戶服務專線，維護客戶權益。</li> <li>(2) 不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度。</li> <li>(3) 每個服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。</li> <li>(4) 本公司非常重視客戶的意見，對於每個客戶反應意見，均由總經理親自個案審閱。凡有重大客戶意見，均以即時的簡訊通知總經理。並規定30分鐘聯繫客戶，12小時內回應客戶的問題。</li> <li>(5) 並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。</li> <li>(6) 龍巖Love-talking臉書粉絲團，提供許多公司活動的訊息。</li> </ol>
社區	個人資料保護 社會關懷 節能減碳 職場健康與安全	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 龍巖慈善基金會，進行相關的社會關懷議題及行動</li> <li>(2) 各塔區進行相關的敦親睦鄰行動，舉辦法會後的物資，均提供予社區需要的機構。（轄區派出所、三芝區公所、學校、相關鄰里....等）</li> </ol>



## 四、發展永續環境

### 4.1 環境保護政策：

持續的綠化與水土保持：各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司，持續的定期進行園區的用水品質檢測，以及監測園區水土保持狀況（雨量計、水位觀測井及傾斜儀）地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。

表一：三芝真龍殿委由青山工程顧問有限公司監測

表 1-1 歷年監測時間一覽表

時間	次數	備註
民國 91 年	8/29、12/23	前期計畫
民國 92 年	5/2、7/7、9/16、11/19	
民國 93 年	4/5、7/6、11/5	
民國 94 年	1/6、3/15、5/27、8/2、10/12、12/30	
民國 95 年	3/15、5/23、8/2、10/19、12/22	
民國 96 年	3/30、5/23、8/14、9/29、12/20	
民國 97 年	2/22、3/21、5/6、7/4	
民國 98 年	11/10	
民國 99 年	10/12	
民國 100 年	8/16、*11/4	
民國 101 年	1/3、*4/17、7/5、*10/12	
民國 102 年	1/8、*4/1、7/2、*10/7	
民國 103 年	1/17、*4/10	
民國 104 年	10/15	
民國 105 年	*1/14、4/18、*7/18、10/23	
民國 106 年	*1/16、4/17、*7/10、10/11	
民國 107 年	*1/9、3/21、*7/11、10/23	4

“\*”為部份區域(D、E、G、H 區及 I 地號)手動監測時間。

表二：福田委託陸島工程顧問股份有限公司監測

表 2-1 預定監測日期一覽表

監測次數	預定監測日期	備註
1	107/08/21	第 1 次全區定期監測
2	107/09/17	第 2 次全區定期監測
3	107/10/15	第 3 次全區定期監測
4	107/11/19	第 4 次全區定期監測
5	107/12/17	第 5 次全區定期監測
6	108/01/14	第 6 次全區定期監測
7	108/02/18	第 7 次全區定期監測
8	108/03/18	第 8 次全區定期監測
9	108/04/15	第 9 次全區定期監測
10	108/05/20	第 10 次全區定期監測
11	108/06/17	第 11 次全區定期監測
12	108/07/15	第 12 次全區定期監測



## 4.2 植栽種植及維護

座落於生態保育區之中的世紀墓園，擁有豐富的植被資源、生態品質良好。龍巖希望透過保留原始的生態景觀，讓整個園區被自然圍繞，以符合順應環境、尊重生命的設計宗旨，達到與自然生態共榮的目標。並希望在綠化之餘，更進一步以樹木植栽，增加碳匯功能，為降低全球氣候變遷風險做出具體貢獻。世紀墓園全區用地為26.56公頃，僅用20%土地打造塔墓園區及公共設施，其餘80%保留生態景觀。

### 植栽規劃：

嚴格保護不可開發的5.3公頃，完整保留現有樹木及生態。9公頃保育區則配合整體景觀需要，進行樹種優化。主體建築「光之殿堂」周邊以種植櫻花為主，周邊墓園分為八大區塊，分別根據不同景觀規劃，種植各類喬木。

預計於民國107至109年間種植喬木共2242株，分別為107年已種植189株、108年預計種植1631株，與109年預計種植422株。

如前所述，在尊重環境生態的前提下，將政府法規要求的「綠化」，精進為喬木種植，擴大二氧化碳等溫室氣體的吸收，具體執行碳匯，善盡永續的企業社會責任。

依據2006IPCC所提供之碳匯公式：

$$\text{碳匯}(C, \text{換算二氧化碳當量}) = A(\text{林地面積, ha}) * 8 * 0.47 (C/\text{乾基比例}) / 12 * 44$$

$$= A(\text{林地面積ha}) * 13.78667 (\text{ton二氧化碳/公頃})$$

本案預計未來年度可吸收約293噸的二氧化碳。(26.25\*80%\*13.78667=292.9)

項目	說明
櫻花種植數量	1.移動森林:工程於105/04/12完工驗收 移植之植栽共540株,明細如下: (1)大寒櫻為300株 (2)吉野櫻231株 (3)山櫻花9株 參考網站: <a href="https://www.treegarden.com.tw/works_8.htm">https://www.treegarden.com.tw/works_8.htm</a> 2.達樂花園:吉野櫻163棵(工程於106/04/13完工驗收)
存活率	1.移動森林:93% 2.達樂花園:96%
櫻花維護方式	1.聘請台大植物團隊醫生做病蟲害防制 2.農藥使用控管:藉由與樹醫生的合作,定期施有機肥(友善土地)及避免濫用農藥傷害環境
合約(綠建築規範)	附件
總部環保項目	1.植栽噴灌水源:用雨水回收過濾系統供應 2.景觀區鋪面:透水磚

## 4.3 商品規畫與環境保護

### (1)綠建築的規劃設計：

龍巖規劃的商品，屬於建築類別的，達到綠建築的標準已列為必要的檢討項目之一。目前正規劃興建中的三芝光之殿堂、服務中心、設備中心等方案，設計之初就將取得綠建築銀級設為目標，九大指標逐項檢討。





### (光之殿堂)

本案建議申請綠化量、保水、日常節能、CO2減量、廢棄物減量室內環境、水資源、污水垃圾、等8項指標。各指標得分如下：

	綠化量	保水	日常節能	CO2減量	廢棄物減量	室內環境	水資源	污水垃圾	總分
2012年版	4.87	2.71	12.33	7.41	2.56	4.86	8.0	3.56	46.3

表0-3 綠建築分級評估最終等級評量表B (單位：分)

綠建築等級 (得分概率分佈)		合格級 0~30%	銅級 30~60%	銀級 60~80%	黃金級 80~95%	鑽石級 95%以上
■	九大指標全評估總得分RS範圍	20≤RS<37	37≤RS<45	45≤RS<53	53≤RS<64	64≤RS
□	免評估生物多樣性指標RS範圍	18≤RS<34	34≤RS<41	41≤RS<48	48≤RS<58	58≤RS
分級評估歸屬級別(請勾選)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### (服務中心)

本案建議申請綠化量、保水、日常節能、CO2減量、廢棄物減量室內環境、水資源、污水垃圾、等8項指標。各指標得分如下：

	綠化量	保水	日常節能	CO2減量	廢棄物減量	室內環境	水資源	污水垃圾	總分
2015年版	9.0	2.02	7.5	5.76	2.56	4.86	8.0	3.56	43.26

表0-3 綠建築分級評估最終等級評量表B (單位：分)

綠建築等級 (得分概率分佈)		合格級 0~30%	銅級 30~60%	銀級 60~80%	黃金級 80~95%	鑽石級 95%以上
□	九大指標全評估總得分RS範圍	20≤RS<37	37≤RS<45	45≤RS<53	53≤RS<64	64≤RS
■	免評估生物多樣性指標RS範圍	18≤RS<34	34≤RS<41	41≤RS<48	48≤RS<58	58≤RS
分級評估歸屬級別(請勾選)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### (設備中心)

本案建議申請綠化量、保水、日常節能、CO2減量、廢棄物減量室內環境、水資源、污水垃圾、等8項指標。各指標得分如下：

	綠化量	保水	日常節能	CO2減量	廢棄物減量	水資源	污水垃圾	總分
2012年版	9.0	9.0	5.0	8.0	2.56	8.0	1.5	43.06

表0-3 綠建築分級評估最終等級評量表B (單位：分)

綠建築等級 (得分概率分佈)		合格級 0~30%	銅級 30~60%	銀級 60~80%	黃金級 80~95%	鑽石級 95%以上
□	九大指標全評估總得分RS範圍	20≤RS<37	37≤RS<45	45≤RS<53	53≤RS<64	64≤RS
■	免評估生物多樣性指標RS範圍	18≤RS<34	34≤RS<41	41≤RS<48	48≤RS<58	58≤RS
分級評估歸屬級別(請勾選)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## (2) 材料規範符合環保

龍巖非常重視供應商的材料使用，除了環保，也是照顧使用者的健康，所以在與供應商的合約，材料的部均以明文規定必須符合法規「建築技術規則建築設計施工編」第六節綠建材的規範。

工程材料：

- 一、本工程乙方所用材料之品質、成份、強度、等級等，乙方除應依本合約書進行檢驗與測試外，甲方認為有疑問時，得要求取樣，送往指定試驗單位檢驗，並提供正式試驗報告書備查，所有費用概由乙方負擔。對於材料來源，經甲方要求時，乙方應提供一切有關資料。本工程若有海砂及輻射鋼筋，乙方應負一切賠償責任。
- 二、乙方所用材料之需依據建築技術規則第十七章綠建築基準第六節綠建材規定：建築物室內裝修材料、樓地板面材料及窗，其綠建材使用率應達總面積百分之四十五以上。
- 三、塗料及接著劑：在工法可行的前提下，需使用水性環保材質。不得含有甲醛、鹵性溶劑、汞、鉛、鎘、六價鉻、砷及銻等重金屬，且不得使用三酚基錫(TPT)與三丁基錫(TBT)，並須取得內政部核發之綠建材標章。
- 四、木質材料：木芯板、合板、角材、木絲水泥板、木質塑膠再生複合材、木質地板..等材料，須同時取得內政部核發之綠建材標章及台灣CNS標準 甲醛釋出量等級F1證明。
- 五、隔間板材：石膏板、矽酸鈣板、纖維水泥板..等材料，須取得內政部核發之綠建材標章。
- 六、室內空氣品質標準：各項室內空氣污染物檢測標準需符合行政院環境保護署環署空字第1010106229 號令，始達室內裝修工程驗收標準。
- 七、以上所述均必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。

## 4.4 節能減碳的具體作為

策略：

龍巖規劃並展開美化環境與節能落實，並結合辦公室環保行動，發揮漣漪效應向下紮根至員工的工作及生活中，共同響應環保行動

1. 每月檢討電力使用情況，並追蹤異常情況。
2. 每年針對契約容量使用狀況進行分析，企業總部105年由750kva調整為270 kva。
3. 連續假期期間，提醒各單位將可拔除的電器用品的插頭拔除。如：飲水機、冰箱、電腦、印表機等。
4. 飲水機電源增設定時器控制電源。
5. 企業總部排風設備由每週使用總時數由378HR降為160HR。
6. 企業總部全面進行環保節能空調管理，冷氣溫度統一設定27度，夏季季節以外宣導不開空調，環保又健康
7. 企業總部辦公區全面使用節能LED 燈具、停車場全面使用T5環保燈具，並陸續汰換舊有白熾燈、鹵素燈等舊燈具(管)。
8. 中午休息時間辦公室內照明全面關閉，洗手間燈具隨手關閉，減少不必要照明開啓。
9. 張貼隨手關燈宣導貼紙，避免電力的浪費。
10. 外牆廣告招牌依季節不同調整招牌燈點時間
11. 電梯設備：鼓勵員工多走樓梯健身又節能，並控管電梯離峰時間使用數量。
12. 洗手間免治馬桶省電設定及隨手關閉電源。
13. 事務機：採購具省電功能的事務機，107年推廣企業總部事務機印量減少1%~3%為目標。
14. 廢棄物有效分類與資源回收整理。



15. 節水: 企業總部全面使用自動感應式水龍頭, 有效減少用水量。目標管理: 減少1%~5%為目標。

16. 配合能源政策建置空調儲冰系統將空調用電轉換到離峰時段

## 2018年成績：

### 一、水電部份：

整體的用電用水度數與營收的比較如下表。2018年度成績表現亮眼，不只是因為營收的增加，而是用電及用水的度數均是下降的。平日推廣節約用水用電展現了好的成績。

年度	2016	2017	較前期增加
營收	3,463,380,000	5,104,370,000	47.38%
電度	11,020,676	10,710,890	-2.81%
水度	49,056	41,041	-16.34%
每度用電之營收	314	477	51.64%
每噸用水之營收	70,601	124,372	76.16%

### 二、照明部分：

各物業採取LED燈具之更換。

2017年度進行了桃園、台北、高雄服務處的LED燈具的更換，2018年度接續執行三芝真龍殿及萬里福田陵園的LED燈具更換。預期能夠展現更多的電力節省(二塔年度可省電度達112,061度)。

福田評估資料

節電設備	價值	補助折扣	補助後自付額	每年省電金額	回收年數			
NT\$461,570	50%	NT\$230,785	NT\$306,445	0.75				
	舊盞數	每天用~小時	每盞燈每小時省~瓦	自中照~天	每年省的度數	營業用電年度節省	8年省的金額	
<b>來賓公用樓層</b>								
2F	40w雙燈6500K(山燈)	179	9	44	365	-25,873	3.5	NT\$ -90,554.15
	40w雙燈4000K(山燈)	12	9	44	365	-1,734	3.5	NT\$ -6,070.50
	40w單燈4000K(支架燈)	2	9	22	365	-145	3.5	NT\$ -505.25
	20W四燈4000K(輕腳架)	6	9	44	365	-867	3.5	NT\$ -3,033.75
	20W四燈6500K(輕腳架)	12	9	44	365	-1,734	3.5	NT\$ -6,070.50
機房	40w單燈6500K(支架燈)	48	9	22	365	-3,469	3.5	NT\$ -12,141.75
廁所	20w四燈白光T-BAR燈	9	9	44	365	-1,301	3.5	NT\$ -4,553.25
<b>來賓層</b>					約省總度數	<b>-35,123</b>	約省總金額	NT\$ -122,911.25
<b>塔位層</b>								
B1	40w單燈4000K(支架燈)	25	9	22	365	-1806.75	3.5	NT\$ -6,323.63
	20W四燈4000K(輕腳架)	106	9	44	365	-15321.24	3.5	NT\$ -53,624.84
3F	40w單燈4000K(支架燈)	293	9	22	365	-21175.11	3.5	NT\$ -74,172.89
	20W單燈4000K(支架燈)	34	9	11	365	-1228.59	3.5	NT\$ -4,301.07
6F	40w單燈4000K(支架燈)	160	9	22	365	-11563.2	3.5	NT\$ -40,471.20
	20W單燈4000K(支架燈)	14	9	11	365	-505.89	3.5	NT\$ -1,770.63
7F	40w雙燈4000K(山燈)	70	9	44	30	-831.6	3.5	NT\$ -2,810.40
<b>塔層</b>					約省總度數	<b>-52,432</b>	約省總金額	NT\$ -183,513.15

### 三芝評估資料

節電設備	價值	補助折扣	補助後自付額	每年省電金額	回收年數
NT\$409,850		50%	NT\$204,925	NT\$336,524	0.61

	舊盞數	每天用~小時	每盞燈每小時省~瓦	屋單用~瓦	每年省的度數	營業用電每度約價格	每年省的金額	
								約省總度數
<b>來賓公用樓層</b>								
G4	40w單燈白光	227	12	22	365	21,874	3.5	NT\$76,558
	20w單燈白光	4	12	11	365	193	3.5	NT\$675
	20w四燈白光T-BAR燈	35	12	44	365	6,745	3.5	NT\$23,608
1F	40w單燈白光	38	12	22	365	3,662	3.5	NT\$12,816
	20w四燈白光T-BAR燈	15	12	44	365	2,891	3.5	NT\$10,118
2F	20w四燈白光T-BAR燈	2	12	44	365	385	3.5	NT\$1,349
3F	20w四燈白光T-BAR燈	2	12	44	365	385	3.5	NT\$1,349
4F	20w四燈白光T-BAR燈	2	12	44	365	385	3.5	NT\$1,349
<b>來賓層</b>					<b>約省總度數</b>	<b>36,520</b>		<b>約略總金額</b> NT\$127,822
<b>塔位層</b>								
G3	40w單燈白光	2	12	22	365	193	3.5	NT\$675
G5	40w單燈白光	4	12	22	365	385	3.5	NT\$1,349
5F	40w單燈白光	22	12	22	365	2,120	3.5	NT\$7,420
	30w單燈白光	2	12	12	365	105	3.5	NT\$368
	20w單燈白光	49	12	11	365	2,361	3.5	NT\$8,263
6F	40w單燈白光	22	12	22	365	2,120	3.5	NT\$7,420
	30w單燈白光	2	12	12	365	105	3.5	NT\$368
	20w單燈白光	181	12	11	365	8,721	3.5	NT\$30,522
7F	40w單燈白光	22	12	22	365	2,120	3.5	NT\$7,420
	20w單燈白光	248	12	11	365	11,949	3.5	NT\$41,820
8F	40w單燈白光	22	12	22	365	2,120	3.5	NT\$7,420
	20w單燈白光	248	12	11	365	11,949	3.5	NT\$41,820
11F	40w單燈白光	44	12	22	365	4,240	3.5	NT\$14,839
14F	40w單燈白光	108	12	22	365	10,407	3.5	NT\$36,424
	30w單燈白光	8	12	21	365	736	3.5	NT\$2,575
<b>塔層</b>					<b>約省總度數</b>	<b>59,629</b>		<b>約略總金額</b> NT\$208,703

### 三、107年度企業總部節能減碳成效：

#### 1. 企業總部電度節能減碳成效

企業總部用電度數	度數	CO <sub>2</sub> 排放量(KG)	備註
106 年度	1,437,800	796,541.2	107 年企業總部用電度數減少 73,600 度(降幅 5.12%)，依能源局公佈之 106 年度電力排放係數：每度電約排放 0.554 公斤的 CO <sub>2</sub> ，故減少碳排放量 40,774.4KG。
107 年度	1,364,200	755,766.8	
成效	(73,600)	(40,774.4)	

#### 2. 企業總部事務機節能減碳成效

企業總部事務機印量	平均使用張數	CO <sub>2</sub> 排放量(KG)	備註
106 年度	398,029	7,165	106 年企業總部事務機印量減少 10,888 張(降幅 2.74%)，依內政部營建署資料，節省 5000 張 A4 紙將護樹 0.6 棵，故間接護樹 1.31 棵。(每張 A4 紙碳排量約 0.018KG)
107 年度	387,141	6,969	
成效	(10,888)	(196)	



## 五、維護社會公益

### 5.1 與員工的關係

(1) 人事管理辦法是進入龍巖的同仁最先要了解的，相關的權利義務均在此辦法內明訂。遵守法令的規範是最基本的：對於員工的晉升考核也有明訂辦法，公平公開的制度，用人不分性別，二性平權，只要有能力，都可以得到一個發光發熱的舞台。

(人事管理辦法-晉升及考核規範)

#### 1.2.1 績效考核

A. 年中考核：依考核評定結果執行晉升及降階作業。

B. 年度考核：

一、襄理階(含)以下需符合連續一年評等為「特優」或二年「優」或三年「甲」之條件，由人資單位彙整結果之晉升、降階名單，經考評會議審議，統籌上簽呈至權限主管核決。

二、副理階(含)以上依考核評定結果執行晉升及降階作業。

#### 1.2.2 專案晉升及降階

因營運需求而須調整工作職務，得由主管專案送請人資單位提報，送交權限主管核決。



(人事管理辦法-育嬰假規範)

於本公司年資滿六個月之員工，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得超過二年。同時撫育未滿三歲子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間得合併計算，最長以最幼子女撫育二年為限。

2018年度育嬰假的狀況

	2018年人數
申請育嬰留職停薪人數	7
育嬰留職停薪應復職人數	6
育嬰留職停薪實際復職人數	5
回任率(實復職 / 應復職)	83.00%

辭職

1.5.1 員工離職時均須提出離職申請經呈權限主管核准後，依規定辦理移交及離職手續後方得離職。

期間

員工自行請辭職務時，應按下列規定預告其主管。

- A. 持續於公司工作三個月(含)以上一年未滿者，於十日前預告之。
- B. 持續於公司工作一年(含)以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- C. 持續於公司工作三年(含)以上者，於三十日前預告之。

2016-2018三年度的員工人數、性別、年齡、新進、離職、以及薪酬的相關資料如下表

年度	2016		2017		2018	
	男	女	男	女	男	女
12/31在職正職人數	266	267	241	236	239	244
12/31非正職人數	3	7	3	10	6	4
部門主管以上人數	28	25	29	26	25	23
非部門主管人數	241	249	215	220	220	225
30歲以下人數(12/31)	67	80	61	71	59	65
31-50歲人數(12/31)	182	189	168	166	164	172
51歲以上人數(12/31)	20	5	15	9	22	11
1/1-12/31新進人數	83	92	34	52	41	67
1/1-12/32離職人數	70	70	42	59	42	68

年度	2016	2017	2018
12/31平均薪資	64,377	64,975	64,554
12/31專員階平均薪資	35,186	36,963	35,360

2016-2018年專員階的平均薪資高於勞基法最低工資23,100。



## (2) 完整的員工福利

我們依法成立有職工福利委員會，且正常的運作。

完整的員工福利，保險、健檢、基本的補助：生育補助、結婚補助、喪奠補助、傷病補助；還舉辦許多的部門活動、旺年會等。

### 團體保險

除了法令規定之勞保健保外，公司並提供了團體保險，每週固定期間由保險公司派人至公司設置團保諮詢室，提供員工有關團保相關問題的解決。開放讓員工可以自由自費將眷屬一起加入團保的行列。讓員工利用少少的費用，可以享有公司團保的全部保障。

### 員工健檢

照顧員工健康是我們的責任，定期舉辦員工健檢：一般員工二年一次、主管級一年一次。

### 季會活動

每季舉辦，定期與員工溝通公司的相關政策，以及新人介紹和每月的慶生。不定期執行專案的講座，增加員工在生活、工作上的職能。2018年第二季，我們舉辦了龍巖福田陵園的參訪，讓內勤員工對公司的商品有更深的認識。







## 員工休閒中心及餐廳

照顧員工的健康是我們的責任。提供優良的辦公環境。安全健康衛生的午餐，五星級的休閒運動中心。

## 五星級的福利社

在送行的過程中，我們看到太多來不及完成的遺憾，所以我們希望隨時隨地提供健康與幸福

龍巖致力於用心提升員工健康與福利，2015年公司搬遷至新總部大樓，除了辦公空間變得更大舒適之外，另規劃了一整棟的休閒大樓，其中最重要的就是員工餐廳。規劃初期就設定員工餐廳的目標就是食的安全、健康與美味。



為達此三項目標，我們捨棄一般企業選擇的團膳外包方式，採取自行聘顧廚師團隊，自行執行食材採買，這樣才能真正從食材來源、烹煮方式、衛生維護與均衡美味等掌控員工飲食的品質。

雖然自組團隊的方式相對團膳在各方面都比較複雜，費用也比較高，但提供一個好的工作環境是企業的基本責任，照顧員工的身心健康，更是龍巖一直以來追求的目標。

餐飲部的編成：參考衛福部食藥署與輔仁大學食品科學系合著之《中央廚房式餐飲製造業建立HACCP系統參考手冊》從食品安全與營養學角度，協助廚師團隊執行健康均衡飲食，並監督採購部門把關食材來源履歷。

由蕭偉吉師傅領導的團隊成員5名，每位都具有東方文華、君悅等五星級飯店服務的長期資歷，廚藝的優秀及料理的美味不在話下，就因有五星飯店的經驗，對於健康的烹煮方式及衛生的要求更是嚴格。所有食材透過公司的採購單位來執行，供應商資格要求，食材的來源規範等，均有嚴格把關，並請供應商出具相關證明。食材品質驗收由廚師把關，採取「採驗」權責分離，更能控管食材的品質。

**中央廚房式**  
餐飲製造業建立HACCP系統參考手冊

The cover features a grid of images related to food safety and kitchen operations, including kitchen equipment, food preparation, and HACCP symbols. The title is prominently displayed in the center.

FDA 衛生福利部食品藥物管理署  
Food and Drug Administration, Ministry of Health and Welfare

輔仁大學食品科學系  
Department of Food Science FJU



**食品安全管制系統(HACCP)  
內部稽核專業訓練證明書**

107 慈心內稽制字第 32 號

**蕭偉吉 君**

身分證字號：  
出生日期：  
於民國 107 年 12 月 19 日，參加本會辦理之食品安全管制系統(HACCP)內部稽核專業訓練 8 小時研習課程，特此證明。

課程名稱	研習時數
執行內部稽核食品相關法規重點介紹	2 小時
內部稽核標準作業程序	2 小時
內部稽核計畫	2 小時
稽核實務案例探討	2 小時

此 證  
中華慈心健康安全醫事暨輻射防護發展協會  
理事長 **李五章**

中華民國 107 年 12 月 19 日

**證明書**

本人經行政院衛生署 970305 醫事字第 0970008515 號認可為食品安全管制系統研習機構  
並經 1060429 衛食安字第 1060055381 號函准 106 慈心會安制字第 508 號

茲證明 **蕭偉吉 君** (身分證字號：  
參加 HACCP 基礎訓練班(60-A)32 小時課程，期間  
為民國 106 年 04 月 29、30 及 05 月 06、07 日經  
訓練期滿結業成績合格特頒此證書。

中華慈心健康安全醫事暨輻射防護發展協會  
理事長 **李五章**

中華民國 106 年 05 月 07 日

106 Cih HACCP No.508

This is to certify that HSIAOWEI-CHIH (ID NO. N12383317)  
participated in Hazard Analysis and Critical Control Points  
basic class 60-A (32hrs) on the April 29、30 and May 06、07  
2017 and has passed the examination.

**LEE, WU-CHANG**

Chairman of Chang Hwa CBH Health, Safety, Medical  
and Radiation Protection Development Association

**廚師證書**

姓名：葉治城  
性別：男  
廚師證號：A125162404  
出生日期：069年08月12日

經中餐烹調技術士檢定合格並依食品良好衛生規範第24條  
規定換發此證以資證明 (本證書自發證日起四年內有效)  
經臺北縣政府衛生局九十年八月三十日，九〇衛食字第四八六  
八二號函認可發證資格

發證單位：衛生福利部食品藥物管理署  
代發單位：新北市餐飲業職業工會

**理事長 唐啟東**

中華民國 107 年 12 月 30 日  
本證有效日期至 111 年 12 月 29 日止  
此證由衛生福利部食品藥物管理署  
授權新北市餐飲業職業工會代發

驗證碼：201801230690817700 列印日期：107/11/23 頁碼

**廚師證書**

姓名：張駿森  
性別：男  
廚師證號：U120468284  
出生日期：056年03月10日

經中餐烹調技術士檢定合格並依食品良好衛生規範第24條  
規定換發此證以資證明 (本證書自發證日起四年內有效)  
經臺北縣政府衛生局九十年八月三十日，九〇衛食字第四八六  
八二號函認可發證資格

發證單位：衛生福利部食品藥物管理署  
代發單位：新北市餐飲業職業工會

**理事長 唐啟東**

民國 107 年 09 月 29 日  
本證有效日期至 111 年 09 月 28 日止  
此證由衛生福利部食品藥物管理署  
授權新北市餐飲業職業工會代發

**廚師證書**

姓名：林建成  
性別：男  
廚師證號：K121519602  
出生日期：064年04月06日

經西餐烹調技術士檢定合格並依食品良好衛生規範第24條  
規定換發此證以資證明 (本證書自發證日起四年內有效)  
經臺北縣政府衛生局九十年八月三十日，九〇衛食字第四八六  
八二號函認可發證資格

發證單位：衛生福利部食品藥物管理署  
代發單位：新北市餐飲業職業工會

**理事長 唐啟東**

中華民國 107 年 03 月 26 日  
本證有效日期至 111 年 03 月 25 日止  
此證由衛生福利部食品藥物管理署  
授權新北市餐飲業職業工會代發

## 安全第一的採購守則

供應商遴選：現有供應商均符合下列規範

有優良商譽，且能提供工廠登記或商業登記證明文件。

導入時需提供產品樣本，供管制人員(本公司為員工餐廳負責)審查品質與衛生安全，並進行產品試製。

能配合不定期提供產品檢驗合格標準(尤其有重大食安新聞發生時)，近期提供資料要求供應商額外配合事項：

適當的貯藏環境、放置方式：以避免發霉、微生物生長與交叉污染。

不同性質產品於運輸過程中，分類放置，以避免交叉污染。

到貨抽驗機制：採購不定期至現場會驗到貨食材品質。

強化人員食安管理意識

安排採購同仁參加外訓課程強化食安管理意識，並取得研訓證明供應商提供之各項查驗憑證

**中華國土建設人才育成中心**  
Chinese Land Professional Training Center

**研 訓 證 明 書**

茲證明 **李心楠 君** (A221397556) 經研字第 Y28180048-006

研訓課程：食品採購-安全衛生、風險管理與危機處理  
研訓日期：2018 年 10 月 4 日  
研訓地點：臺灣大學進修學院(臺北市大安區羅斯福路四段 107 號)

課程如下：

議題	主講人	時數
1. 食品衛生安全管理-海內外、有害物質、寄輸品、攝錄量	陳偉忠	1 小時
2. 為何食品會變壞-食品品質、食品安全	陳偉忠	1 小時
3. 食品風險管理與危機處理	陳偉忠	1 小時

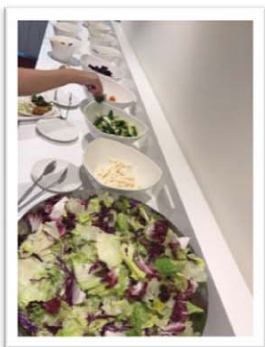
中華民國 一〇七年十月四日





## 健康美味

在安全衛生的基礎之上，基於外食普遍缺乏纖維質與維生素，每日均提供蔬食沙拉吧及水果



## 創意與用心

年度規劃總菜品項高達三百道，每日變換，配合特殊節慶，提供應景菜色，讓員工感受驚喜並期待每日的美食饗宴  
餐具均以陶瓷、不銹鋼為主，不使用免洗餐具，減少垃圾量與塑料使用，充分達到環保與減碳，愛護地球。

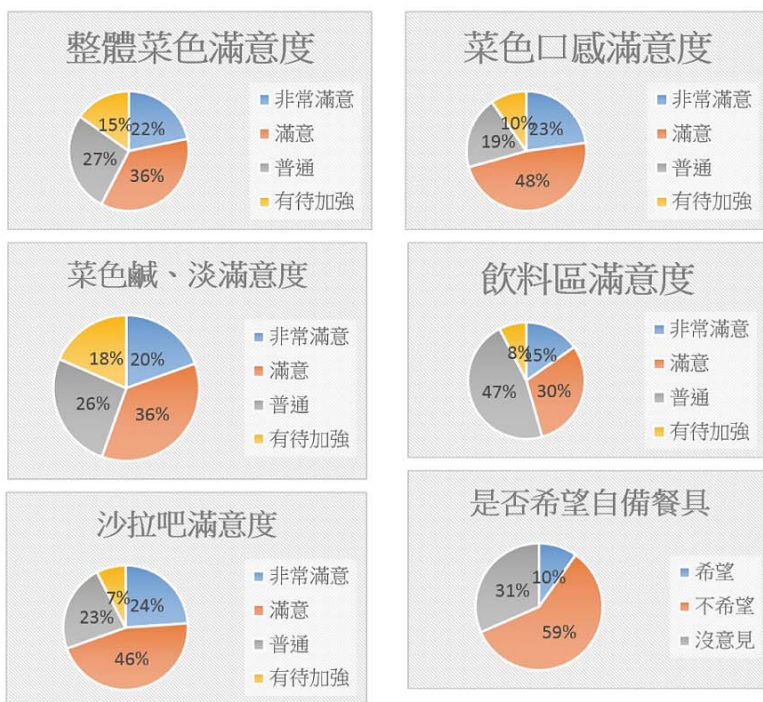


12月22日 (六)	12月24日 (一)	12月25日 (二)	12月26日 (三)	12月27日 (四)
薑母鴨火鍋	鳳梨咕咾肉	烤火雞茄汁漢堡肉	蘿蔔燒梅肉	泰式紅咖哩雞
黑胡椒炒肉絲	醋漬浸鯖魚	照燒花枝丸	秋刀魚	鼓汁蒸下巴
酥炸雙味捲	咖哩燴珍珠菇	起司彩椒焗蛋	肉燥燒油豆腐	螞蟻上樹
蝦皮胡瓜	高麗菜	培根花椰菜	菇菇扒絲瓜	清江菜
桂冠湯圓 山藥丸	毛豆莢 熟花生	蛤蠣義大利麵	養身蒸時蔬	薑黃蒸米飯
綠豆湯	皮蛋瘦肉粥	洋蔥圈契型薯條	清粥 醬菜	蓮子銀耳甜湯
客家鹹湯圓 補上班 冬至	福菜苦瓜肉片湯	蘑菇玉米濃湯 聖誕節	榨菜粉絲湯	冬瓜薏仁湯





**檢核機制：**本公司每季定期向員工發起問卷調查，分別就整體菜色、口味鹹淡、口感、沙拉吧、飲料、餐廳環境清潔、節日餐點與季會餐點等，請員工表示意見，作為員工餐工作執行之檢討與改進基礎。以最近一次調查結果顯示，整體滿意度趨近八成。而不滿意事項則列為繼續檢討改進重點



龍巖本業提供的是「無法重來」的人生重大服務。在員工福利上，我們秉持著相同的嚴謹態度。五星級福利社，從規劃到投入執行，處處展現著「專業、誠信、慈悲」公司經營信念。正如我們所標榜的「放心，始終是龍巖」希望透過五星級福利社，在安全、安心的前提下，讓員工都能保持健康的身心，全新享受每日美食所帶來的幸福感。



## 團體活動

除了提供健康好吃的午餐外，我們擁有五星級的健身休閒設施，希望員工能夠善用設施。  
2018年度舉辦了員工的「減重比賽」

### 【秤勝追擊】比賽辦法

- 一、比賽時間：5月3日~8月2日
  - 二、報名資格：為龍巖公司員工，採個人競賽。
  - 三、獎金：為鼓勵同仁積極參與公司活動，全公司分為三個團隊(1)陵園團隊(2)禮儀團隊(3)總部同仁，依參與率的高低發放比賽總獎金，再以個人成績決定前三名優勝者。
- ※驗收後的達成率未達 90%(含)以上的團隊，扣參與率 2%。

參與率=報名人數/團隊總人數。達成率=驗收人數/報名人數。

參與率	高	中	低	總獎金
(獎金)	\$30,000	\$20,000	\$10,000	\$60,000
第一名	\$15,000	\$10,000	\$5,000	
第二名	\$10,000	\$7,000	\$3,000	
第三名	\$5,000	\$3,000	\$2,000	

各單位在主管的帶領下，都想拿到第一名的獎金。兼具趣味與健康的活動。



### 減肥基本功 提升基礎代謝率





## 職場的安全維護

提供一個安全的環境，也是企業最基本的義務，在龍巖除了硬體設備的良善之外，我們定期的要求相關維護安全的同仁們必須接受相關的訓練。

收件日	訓練名稱	時數	費用	受訓期間
107/5/25	廚師食品衛生講習	8	500	107.7.27-107.7.27
		8	500	107.7.27-107.7.27
		8	500	107.7.27-107.7.27
		8	500	107.7.27-107.7.27
107/8/13	急救人員訓練	18	4,500	107.8.29-107.8.31
107/9/11	急救人員訓練	18	4,500	107.9.11~107.9.14
107/8/21	急救人員訓練	18	4,500	107.10.1-107.10.3
107/9/12	各種工程介面整合實務-建築、機水電設備、管線	6	3,500	107.9.13-107.9.13
107/9/12	各種工程介面整合實務-建築、機水電設備、管線	6	3,500	107.9.13-107.9.13
107/9/12	各種工程介面整合實務-建築、機水電設備、管線	6	3,500	107.9.13-107.9.13
107/9/12	各種工程介面整合實務-建築、機水電設備、管線	6	3,500	107.9.13-107.9.13
107/9/12	既有建築之節能改善-節能健康舒適設計與整建更新	8	3,800	107.9.27-107.9.27
107/9/20	食品安全有關議題	12	6,200	107.10.4-107.10.5
107/11/5	食品安全管制系統HACCP講習	8.5	800	107.12.19-107.12.19

## (3) 員工招募及培育

### 2018年員工訓練彙整

#### 內勤員工

龍巖致力於營造一個持續且豐富的學習環境，且為達成發展目標，充實員工之知識技能與發揮潛能，以提高工作效率，發揚敬業精神，在此理念之下，龍巖制訂了『教育訓練辦法』，內容涵括職前訓練、集中訓練、專業外派訓練及在職訓練，總計在107年度，龍巖共有119人受訓，共計219小時，總費用為 85,000元

	新人訓練	儲備幹部訓練	員工派外訓練	總計
人數	87	9	23	119
時數	7.5	10	201.5	219
人次(人數*時數)	652.5	90	4634.5	5377
費用	0	1100	83900	85000



### 第三屆龍巖盃創意大獎賽



這是第三屆了，對於給予大學生一個展現自己的舞台，提供優秀學生一個好的就業機會，是我們辦這個比賽的目的。希望能夠讓低薪、失業、窮忙不再是大學生畢業後要面臨的狀況。

#### 第三屆龍巖盃 橫跨兩岸國際校園競賽



#### 歷屆龍巖盃競賽報名隊伍數量比較(台灣)

台灣地區報名至10/31截止

項目	截止至同時期的時間點				
	10月4日	10月11日	10月18日	10月25日	11月1日
第一屆報名(隊伍數)	148	164	174	184	235
第二屆報名(隊伍數)	158	169	188	211	248
第三屆報名(隊伍數)	150	161	173	190	208

#### 歷屆龍巖盃競賽報名隊伍數量比較(大陸地區)

大陸地區報名已經於10/10截止

項目	截止至同時期的時間點
	10月10日
第二屆報名(隊伍數)	142
第三屆報名(隊伍數)	202

第三屆「龍巖盃—兩岸校園企業經營創意競賽」總計有410個隊伍報名參加，大幅的超越了第二屆之隊伍數，報名人數更是突破了1800人。兩岸參賽隊伍競爭激烈，個個都想爭取冠軍20萬、亞軍15萬、季軍10萬、佳作5萬元的高額獎金以及龍巖開出百萬年薪的工作合約！



四場的企業參訪，十場的校園說明會，讓參賽的學生們了解生命產業的經營，可以如此的活潑、充滿創意。而學生們也提出一籊筐的問題，例如：龍巖在經營上所遇到的困難、創新產品的規劃、中國市場發展情況等等，像是做足功課而來且企圖找出提案的方向。

除了總部的參訪，還帶領學生們到真龍殿，實地的了解商品的設計與呈現。以打破對於塔位墓園的既定印象，學生們對於新穎的塔墓商品設計紛紛表示驚艷，其中一位逢甲大學的同學興奮地說，他沒想到納骨塔蓋的就像飯店一樣，建築外觀與室內設計還能夠結合時下熱門APP與VR智能科技來創新商品設計，真的令人眼睛為之一亮。」，另一位文化大學同學也指出，沒想到殯葬產業對於商品的設計這麼重視，找來日本大倉陶園、李天鐸建築師、唐忠漢設計師來設計獨家商品，未來還有安藤忠雄設計的光系列全新的生命紀念館耶」。經過一整天的參訪導覽不僅燃起他們對於生命產業的提案挑戰，也對於提案的方向更胸有成竹。龍巖多年來致力於殯葬差異化革命，對於人才的任用、培育更是重視，因此希望透過校園競賽建立一個大平台讓學生可以盡情發揮創意，只要是能提升生命產業的發展，都歡迎學生提案，尤其龍巖與大陸遠洋集團攜手合作佈點對岸商機，讓學生們有機會跨足兩岸市場實現夢想，除了爭取高額獎金外，還有機會一畢業就進入企業工作，打破低薪、失業、窮忙的窘境！

## 企業參訪報名現況

- 第一梯次10/19(五) 共 99人參與
- 第二梯次10/20(六) 共 145人參與
- 第三梯次11/09(五) 共 66人參與
- 第四梯次11/17(五) 共 140人參與



學校	日期/時間	地點
臺灣師範大學	09/11 (二) 10:00~11:00	綜合大樓508教室
台北大學(三峽校區)	09/13(四) 13:15~14:00	商學院1F11
東吳大學	09/14 (五) 11:10~12:00	鑄秋大樓3樓 2316電腦教室
靜宜大學	09/18(二) 10:10~10:40	思源樓3樓323教室
逢甲大學	09/18(二) 12:30~13:30	商學大樓409
國立臺灣大學	09/20 (四) 12:20~13:20	管理學院一號館教室(101教室)
高雄應用科技大學	09/25(二) 11:00~12:00	燕巢校區 館二 MB325
南台科技大學	09/25 (二) 15:00~16:00	S棟 管科大樓S511教室
淡江大學	09/26 (三) 11:10~12:00	商管大樓B603
中國文化大學	09/26 (三) 13:30~14:30	大恩館103教室

## 生命教育的推廣

龍巖擁有在生命產業中，最好的軟硬體設施，能夠提供在推廣認識生命產業的發展上最佳的體驗經驗。目前龍巖與南華大學以及國立台北護理大學有簽定實習生的計劃，提供對生命產業有興趣的學生一個提早體驗的機會。我們也歡迎各級學校以及國內外的機構申請來參觀了解生命產業的運作。

## 2018年南華大學參訪





### 多元的員工溝通管道

- (1) 885－幫幫我信箱，員工如對公司有意見時，可以透過 8 8 5 信箱向總經理反應。
- (2) 不定期主題式問券調查。
- (3) 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。
- (4) 董事長與總經理均會依照工作上所產生的實際案例，用EMAIL方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。
- (5) 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的是及方向。

## 5.2與客戶的關係

龍巖是以人為本的公司，對於客戶的聲音是我們特別重視的，所以在處理客戶的意見以及客戶滿意度的處理有以下的作為：

為確保客戶滿意度，備有以下的途徑進行客戶意見之蒐集與受理：

1. 禮儀服務關懷函。
2. 客服專線。
3. 客服信箱。
4. 官網消費爭議信箱。
5. 新購客戶交易關懷電訪。
6. 禮儀服務中結關懷電。
7. LINE即時反應/表揚專區：業務可代顧客反應問題或表揚同仁。
8. 平行單位通報：各單位遇到客戶反應問題之主動回報機制。
9. 業務滿意度調查表。
10. 稽查查檢。

為能有效處理客戶意見，龍巖制定意見平台管理辦法與作業標準書，作為客戶意見立案、追蹤、管理之依據，並設有意見平台管理系統，整理所有顧客意見進行紀錄與分析。

成效：透過顧客意見（客訴、建議、陳情）的蒐集管理改善服務、設備、物料品質，致使客訴案件逐年降低。顧客滿意程度則可透過表揚件數察知。2017年與2018維持相近水準。公司仍將持續努力以提高顧客滿意認同，降低不滿意件數。

表一：意見來源統計

來源分類	105年	106年	107年	總計	佔比
客服專線	53	29	44	126	4.4%
平行單位轉件	36	18	10	64	2.2%
即時反應專區	230	583	705	1,518	53.2%
客服信箱	27	17	13	57	2.0%
政府來函	17	11	26	54	1.9%
業務滿意度調查表	0	8	1	9	0.3%
電訪	16	16	5	37	1.3%
稽查查檢	0	0	3	3	0.1%
關懷函	404	371	213	988	34.6%
總計	783	1,053	1,020	2,856	100.0%

表二：意見類別統計

意見分類	105年	106年	107年	總計	佔比
表揚	588	903	894	2,385	83.5%
客訴	96	58	50	204	7.1%
建議	67	68	47	182	6.4%
陳情	32	24	29	85	3.0%
總計	783	1,053	1,020	2,856	100.0%



### 5.3 與投資人的關係：

投資人關係管理 (Investor Relations Management) 通過充分的信息披露和良好的溝通，提高投資者對公司的認同度，形成與投資者擁有互相信任的關係，滿足投資人對風險的掌控及獲利的預期，進而公平的體現公司價值，有助於企業長期發展目標的實現。

投資人關係管理 (Investor Relations Management) 的功能：

1. 有助於提升公司的投資價值。
2. 保護投資者的重要措施之一
3. 公司治理的重要內容。
4. 證券市場的規範化、市場化、機構化和向買方市場逐步轉變的需要。

如何與投資者有效溝通：

1. 法說會：107年度，共6場。
2. 電話會議
3. 公司拜訪
4. 書面 Email

投資人會議主題：

1. 報告營運結果
2. 產業變化與趨勢
3. 未來公司展望及發展重點

投資人如何取得公司公開資訊：

1. 設有投資人關係部維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。股東可以透過電話或郵件詢問問題。
2. 不定期的召開法說會，主管與股東、投資人進行雙方的溝通。2018年共召開六次之溝通會議。
3. 定期召開股東大會。2018年6月20日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達84.03%。
4. 每年依規定發行年報，並於股東會中發送
5. 官網設有投資人專區，提供投資人所需之訊息。
6. 官網公佈獨立董事個人email address

### 5.4 與供應商的關係：圓滿一個服務過程中很重要的環節

龍巖與供應商的關係，是合作夥伴關係。大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。

一、溝通管道：

- (1) 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，供應商亦可以利用5186之申訴專線，向公司提出申訴。
- (2) 官網公佈獨立董事個人信箱，提供供應商與獨立董事直接溝通的管道
- (3) 定期召開供應商大會。
- (4) 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不夠好的供應商，也給予應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。



## 二、2016-2018年度統計數字

年度 項目	2016 年		2017 年		2018 年	
	數量	支付總額	數量	支付總額	數量	支付總額
工程採發	75	60,016,035	96	31,413,712	138	1,797,451,048
禮儀採購	262	557,524,718	262	565,250,307	280	563,857,417
其他採購	340	98,647,066	308	126,787,342	292	77,628,426

## 三、對供應商的要求

### 工程安全準則

本公司工程合約書均明訂有「施工說明書」「承包廠商工地安全衛生管理規則」規範廠商相關的施工安全規範。

- 七、工地管理：
- (一) 施工期間在工地內如有發現埋藏物品，乙方須立即報告甲方工程人員，並按其指示辦理，不得任意處理或佔為私有。
  - (二) 施工期間，甲方工程人員得隨時檢驗乙方所備的一切材料及器具，如有不合格者，隨即禁止使用。
  - (三) 乙方應負責維護工地一切基準點、標誌及設備的完整，不得損壞或移動。
  - (四) 本工程的衛生安全規定，按民國八十五年五月十七日修正所公佈施行的「勞工安全衛生法」及相關法令，與民國八十三年六月十日起實施的「臺灣省建築物施工中管制要點」內容辦理。
  - (五) 乙方除須遵守本工程契約所載明的各項規定外，並應遵守本工程所在地的治安法令及其他有關法令。
- 八、工地安全：
- (一) 工程進行時，乙方對鄰近的公私財產、結構物及管路等設備應妥加防護，如因本工程的施工而發生危害事故時，乙方除須負責修復或賠償外，並應負法律責任。
  - (二) 乙方應負責工人的給養與管理，並於施工場所內須妥慎防範火災、水災及其他一切災害，同時絕對禁止乙方員工在工地內賭博、鬥毆、容納來歷不明的人員逗留，及其他擾亂工地秩序或違法的事情發生，乙方員工如有疾病、死傷、犯案、違法及因工作不慎而致傷害他人身體或公私有財產等情事，乙方應負一切法律及賠償責任。
  - (三) 乙方在施工期間，由於妨礙交通，致使治安機關開發告罰單時，乙方應負責繳納。

#### 附件四

### 股份有限公司 承包廠商工地安全衛生管理規則

- 一、承包廠商於各施工地區從事有關施工作業之人員，其作業期間除應遵守合約書之規定外，悉依本規則辦理並視同原合約之一部份。
- 二、承包廠商於施工期間須親自擔任或指派經驗豐富之代理人及勞工安全衛生管理人員，經省市政府勞檢機關報准後派駐工地，督導施工及負責所屬人員及工作環境之安全衛生管理工作。
- 三、本公司對於承包廠商人員之作業方法，認為有危及人員及機具安全時，得令其停工改善，其因而造成延誤之工期概由承包商負責。
- 四、承包廠商進場施工前應主動與本公司安全衛生人員聯絡，對於特殊作業環境及存在危險之因素應作適當之防範，並設置警告標誌使人員提高警覺。
- 五、承包廠商為施工所備之危險性機具、電氣設備等須符合相關法規之安全標準，必要時應檢具合格證明，並指派經訓練合格人員操作之。所配置之電纜線應絕緣性良好並無破損、其線徑規格須符合所使用電容量。
- 六、進入工地之承包廠商人員除在工作工務所內洽公外，不分作業區域及性質一律佩戴安全帽，高空作業或其他危險作業場所應佩掛安全帶及置備適當之防護和急救措施。勞工之防護具概由承包廠商充分提供，若由本公司提供則以市價兩倍扣回。
- 七、承包廠商之人員車輛出入工地應依管理規章辦理，任何人員車輛不得逾越或接觸無關之場所或機具設備，如因施工需要須提前入場或延長工時者應先與主管單位呈報核准後，知會本公司值班人員始得為之。
- 八、本公司配發之各種入場識別證，持有人應配掛在身上明顯處並妥為保管，不得轉借他人使用。完工後或辭退者應由專人即時收回返回本公司。
- 九、承包廠商於施工期間應遵守本公司訂立工作守則，所聘僱之勞工必須為其完成投保勞工保險及(或)意外險，建立勞工名冊及身體健康檢查等手續，否則暫停請款。
- 十、承包廠商所聘僱之勞工須技藝熟練且無不良素行或來歷不明者，若本公司認為其不能勝任或有疑慮者，應即更換之。
- 十一、承包商所屬車輛駛離工地前及每日收工前，應派員將輪胎污物、施工處所之泥漬、垃圾清洗乾淨，若有未按規定處理而代僱工或遭主管機關罰款，當以兩倍點工款或罰款扣回工程款。
- 十二、本公司舉辦之各種安全衛生教育宣導及訓練承包廠商應配合參加。承包廠商對於所屬勞工應施以必要之安全衛生教育、訓練及預防災變之訓練；另準備勞工保險卡、勞工名卡(冊)、工資清冊、體檢表等資料置於工務所備查。
- 十三、承包廠商對於一切有關之安全衛生設施應經常注意保養，如有發現異常應即補修或採取其他必要措施，如有臨時拆除或使其暫停失效之必要時，應顧及作業安全，暫停工作或採取其他必要措施並於事後立即恢復原狀。
- 十四、嚴禁各承包廠商僱用童工、女工或私自接待親友進駐或逗留工地，違規或發生危害事故者自負其責任。
- 十五、承包廠商若違反上列之規定仍未改善者，本公司將自行派工處理，所需費用均由承包商負擔；除另依規定罰款外並列入缺失記錄，視其情節處以暫時停工或免除其承商資格。
- 十六、承包廠商應會同勞工代表訂定工作守則，並實施自動檢查。自動檢查記錄應留存備查。
- 十七、承包廠商應加入工地之勞工安全衛生協議組織，並出席每月召開之安全衛生協議組織會議。
- 十八、承包廠商之工作範圍內應設置相關之安全設施(依營造安全衛生設施標準之規定辦理之)。
- 十九、承包廠商不得非法僱用外籍勞工(含大陸勞工)進場工作。
- 二十、如有再承包廠商(無論其再承包行為有無經本公司同意)者，該再承包廠商亦應依本規則辦理，原承包廠商除應盡告知之責任，使其所有員工充份瞭解本規則並使其遵守之。
- 二十一、本規則未盡完全之事宜，得適時修定之。



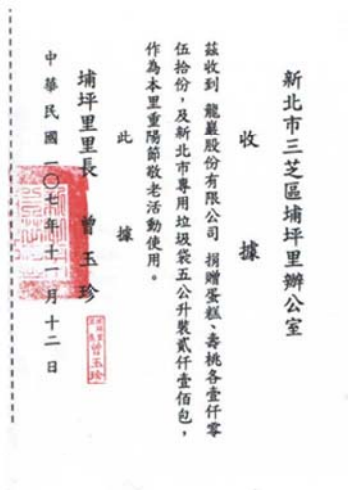
#### 四、龍巖集團目前加入公會相關組織如下：

1. 中華民國殯葬設施經營商業同業公會全國聯合會：理事長
2. 新北市殯葬設施經營商業同業公會：理事長
3. 台中市殯葬設施經營商業同業公會：常務理事
4. 高雄市殯葬設施經營商業同業公會：理事
5. 台北市殯葬商業同業公會：理事
6. 中華民國全國商業總會：兩岸經貿發展推動委員會 主任委員
7. 中華民國寶塔墓園管理發展協進會：理事長
8. 中華民國寶生命禮儀總會：理事長

#### 5.5與社區居民的關係

對於地方的回饋與照顧，龍巖一向是不遺餘力。除了持續對地方活動的支持外，也持續的提供物資給地方弱勢團體、資助國小的活動、重陽敬老活動，圓山、福德、埔坪里等相關鄰里的活動以及弱勢團體。

107年捐贈三芝區埔坪里重陽敬老活動物資





107年捐贈三芝區圓山里福德里環保物資

收 據

新 北 市 三 芝 區 圓 山 里 辦 公 室

茲收到龍巖股份有限公司捐贈本里新北市專用垃圾袋(規格十四公升裝九百八十二包)、塑膠水管及零件一批,作為本里里民進行環境清潔維護使用。

此 據

圓 山 里 里 長 葉 泓 志

中華民國一〇七年六月十九日

收 據

新 北 市 三 芝 區 福 德 里 辦 公 室

茲收到龍巖股份有限公司捐贈本里新北市專用垃圾袋(規格十四公升裝九百八十二包、規格二十五公升裝七十五包),作為本里里民進行環境清潔維護使用。

此 據

福 德 里 里 長 郭 萬 和

中華民國一〇七年六月十九日



107年捐贈三芝區公所法會物資

收 據

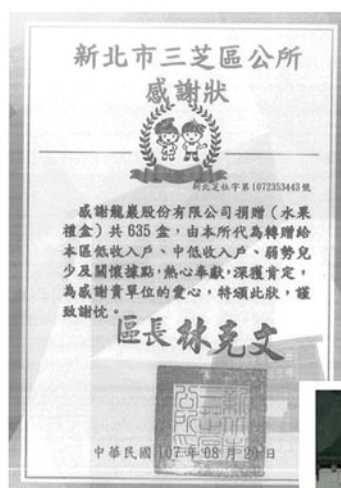
茲收到龍巖股份有限公司捐贈(水果禮盒)共 635 盒,由本所代為捐贈給本區低收入戶、中低收入戶及弱勢兒少。

特立此據

具收人:新北市三芝區公所  
地 址:新北市三芝區中山路一段 32 號  
電 話:26362111

區長林克文

中華民國 107 年 08 月 20 日



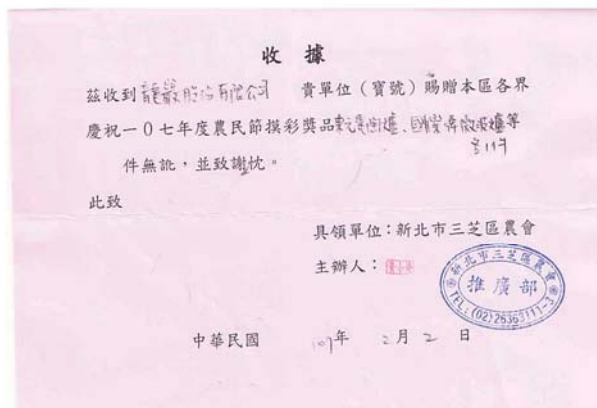


107年捐贈三芝國小教育活動經費



捐贈明細表		07042586	
( ) 批郵 站		<input type="checkbox"/> 捐款 <input type="checkbox"/> 義賣 <input checked="" type="checkbox"/> 實物	
捐款日期	姓名 公司行號	聯絡電話	
2/1	龍田妙園	02-2498-0666	
進絡地址	新北市若甲區直潭22-38		
捐款金額	捐款方式 <input type="checkbox"/> 現金 <input checked="" type="checkbox"/> 實物 <input type="checkbox"/> 支票	號碼:	<input type="checkbox"/> 中獎發票 張 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 <input type="checkbox"/> 中獎彩券
捐款用途 <input type="checkbox"/> 一般捐款 <input type="checkbox"/> 建站 <input type="checkbox"/> 愛老人專案 <input type="checkbox"/> 送愛到家 <input type="checkbox"/> 關懷禮 <input type="checkbox"/> 其他:			
實物明細		備註	
水軍禮盒 119 份、乾貨禮盒 34 份			
義費	<input type="checkbox"/> 有成本 活動名稱:	臨時收據號碼:	
	<input type="checkbox"/> 無成本 站長姓名:		
義費內容			
<small>※ 同志本會提供捐款資料予財政部作為年度綜合所得稅申報者請填寫身份證字號            ※ 捐物處理原則: 捐物 → 留 → 賣 → 運 → 丟</small>			

107年贊助三芝區農會農民節活動



107年贊助三芝區老人會活動





107年贊助三芝慈善協會



107年捐贈三芝區圓山里、福澤里活動

 新北市三芝區公所 捐款一收一據 中華民國107年5月19日		收據編號 及 捐款帳號 收執
繳款機關(商民): 龍巖股份有限公司 金額: 贊助本區區公所辦理歲末慰問低收入戶愛心公益活動經費	金額: 新臺幣貳萬九仟元整	收據日期 及 繳款帳號 收執
地址: 府前街三芝區農會, 代號: 0061200戶名: 新北市三芝區公所保管會專戶, 帳號: 00911609502700	經辦人員: 王明合 王明合 王明合 王明合 王明合 王明合 王明合 王明合	

 新北市三芝區公所 捐款一收一據 中華民國107年5月19日		收據編號 及 捐款帳號 收執
繳款機關(商民): 龍巖股份有限公司 金額: 贊助本區區公所辦理歲末慰問低收入戶愛心公益活動經費	金額: 新臺幣貳萬九仟元整	收據日期 及 繳款帳號 收執
地址: 府前街三芝區農會, 代號: 0061200戶名: 新北市三芝區公所保管會專戶, 帳號: 00911609502700	經辦人員: 王明合 王明合 王明合 王明合 王明合 王明合 王明合 王明合	

107年贊助三芝區八賢里生態暨藝術文化研習活動

 新北市三芝區公所 捐款一收一據 中華民國107年5月19日		收據編號 及 捐款帳號 收執
繳款機關(商民): 龍巖股份有限公司 金額: 贊助本區八賢里生態暨藝術文化研習活動經費	金額: 新臺幣壹拾萬元整	收據日期 及 繳款帳號 收執
地址: 府前街三芝區農會, 代號: 0061200戶名: 新北市三芝區公所保管會專戶, 帳號: 00911609502700	經辦人員: 王明合 王明合 王明合 王明合 王明合 王明合 王明合 王明合	



## 5.6 慈善公益

龍巖專注本業 更用行動來支持公益

龍巖26年來專注本業發展，將黑色產業成功轉型逐漸成為豐富彩色的生命產業，近年來龍巖發展快速，但始終不忘肩負社會責任，多年來資助花蓮偏鄉地區國中學生學雜費、台大醫學人才獎助專案、推動獨居老人銀髮關懷，深耕地方扶助三芝區遭逢家庭變故需扛起家計的民眾、長者，提供摺紙蓮花貼補家用的工作機會，並且長期推動『義助殮葬』服務，協助獨老、清寒弱勢族群能圓滿身後事宜，2017年榮獲天下CSR小巨人獎，連續四年拿下公司治理評鑑前5%最高級距之優良企業，龍巖專注在本業發展更用行動來支持公益回饋社會。

龍巖長期投入社會公益，107年8月20日於汐止總部舉辦業務表揚大會，特別邀請社團法人桃園市唐氏症家長協會的唐寶寶們到場表演與商品義賣活動，龍巖執行副總詹淑娟特別致贈紅包給桃園市唐氏症家長協會，親自用愛與行動來支持他們，更希望讓夥伴們感受到生命的力量，一起帶動向上向善的風氣激勵人心，共同創造愛的友善循環。

唐氏症是人類最常見的染色體異常，患者容易有先天性疾病、發展遲緩、智能障礙，還會合併併發如心臟病、免疫系統疾病等問題。這些先天性的生理限制，使唐氏症者及其家庭面臨種種的照顧問題，龍巖感受到這群孩子們需要社會各界的支持，特地邀請唐氏症寶寶演出，今天帶來旋風旗鼓的日本太鼓表演及活力四射的桃花朵朵開舞蹈，整齊劃一的動作展現出熱情自信，那股使出全力舞動人生每一個動作，感動在場所有的夥伴們，帶給大家無限的熱情與歡樂，最令人佩服感動的是他們透過每場演出及鳳梨酥、堅果等商品義賣，企圖用他們的力量賺取生活費用自立更生的那顆真心，更需要大家一起來支持，當天所有的義賣商品全數認購完畢，龍巖用愛與行動來支持守護。

龍巖以幸福企業為目標，用心照顧員工，提供給員工整棟的休閒娛樂設施，就是希望讓員工們感受到幸福感，展現工作熱情發揮在工作上，呈現正向的循環，因此龍巖也將這份幸福擴大分享給唐氏症寶寶們，安排他們參觀龍巖總部欣賞收藏的藝術品，午餐享用五星主廚的豐盛餐點，以及陪伴他們使用健身房設施、一起打桌球、泡泡SPA等等，體驗總部的娛樂設施，龍巖希望帶給孩子們是歡樂有趣的回憶，感受到愛與祝福，也讓照顧者能夠多些喘息的空間，釋放長期累積的壓力，讓這份愛與力量透過支持公益傳遞出去。





## 2018.10.21普悠瑪翻車事故

龍巖略盡棉薄之力緊急運送冰櫃至災難現場，協助安置往生者遺體，盡力做到圓滿生命的最終。

龍巖-Talking Love 分享了 1 則貼文。  
2018年10月24日 · 〇

「我們能為他們做什麼？」  
每一次不幸的事故發生後，我們總是會這樣問自己。  
而一點點的棉薄之力，是我們的心意。  
願傷者早日康復，逝者安息。

臺北榮總員山分院  
2018年10月24日 · 〇

1021普悠瑪翻車事件 蘇澳分院感謝龍巖及分院太平間管理業者善舉

1021普悠瑪列車翻覆事故，臺北榮總蘇澳分院即時啟動「大量傷患機制」合計收治57名傷患，並全力配合宜蘭縣政府將18名到院前往生者遺體集中安置，以利檢察官相驗。因分院太平間冰櫃不足且宜蘭地區移動式冰櫃數量較少，為儘速冰存完成相驗大體，特別感謝龍巖股份有限公司及分院太平間管理業者連夜從新竹及桃園分別調送4具及10具移動式冰櫃到場，使罹難者遺體能妥善保存。對業者及當日犧牲睡眠駕駛表示謝意，其中龍巖公司本人瀝已瀝精神自行負擔全額費用之善舉，分院特別表示感謝。目前分院住院病患均已轉、出院，罹難者遺體亦全數轉縣府殯葬管理所福園區區接手處理，蘇澳分院祝福傷者早日康復，並願往生者安息。

#龍巖-Talking Love



## 龍巖慈善基金會

基於對生命的尊重，秉持著龍巖的核心價值：『專業、誠信、慈悲』，支持慈善公益活動回饋社會是我們想做、要做而且持續在做的事。

只要我們做得到，龍巖願意為生命的每一個階段貢獻出我們的力量。透過龍巖慈善基金會執行的社會公益，共計支出960萬，受益達10,000人次。



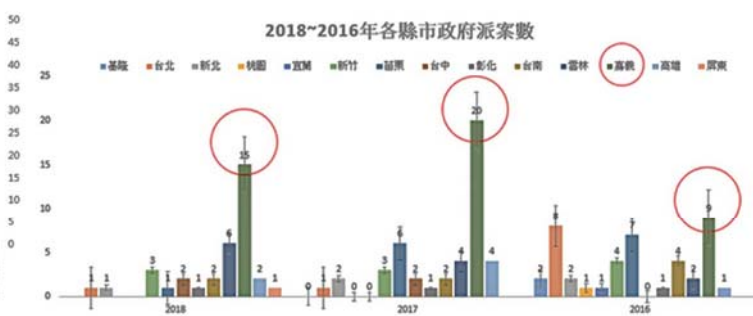
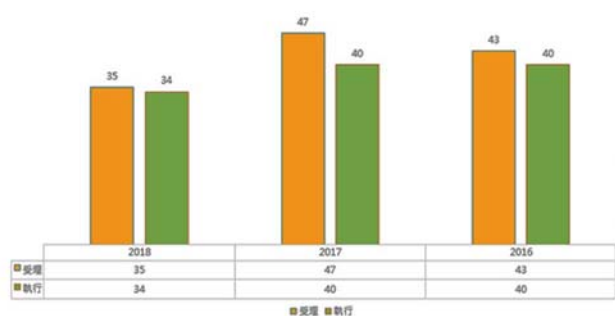


### (1) 義助殮葬，愛讓回家的路上不孤單

生命服務業是龍巖的本業也是最熟悉最擅長的，因此我們認為有些事由我們來做會更好。

龍巖本著社會道義與回饋，除了企業營運外善盡企業社會責任更是身為產業龍頭的我們應盡的責任與義務，因此，龍巖於西元2001年7月成立全國性『財團法人龍巖社會福利慈善事業基金會』辦理公益事業，結合龍巖本身的專業與資源、專責分工全力來提供協助弱勢家庭處理喪葬事宜及提供急難救助補助。

因應兩極化M型社會及少子化、老年化的社會發展趨勢，我們希望能夠協助解決社會貧窮所衍伸出來的社會問題，協助政府解決福利補助不足的問題，我們也發現需要喪葬的個案與其提供現金補助任由業者草草了事，不如運用龍巖的專業來提供服務協助，讓每個生命都能夠獲得有尊嚴圓滿的人生且不留遺憾。2018年共受理35件，執行完畢34件。



### 服務實況



龍巖提供禮儀服務之內容雖以簡葬為概念規劃等同於生前契約服務流程(包含中西式宗教)，但其禮儀服務人員的專業、物料的改良創新、系統完整度，甚至是後續關懷，都是等同於龍巖服務之客戶的規格，以確保服務之品質。相較於其他社福單位，由善心人士來協助辦理的服務品質與專業度是決然不同。

A. 投入經費：2018年 1,325,609元，募得善款：2018年 313,070元

B. 投入人力(行動方)：2018年受理35名個案申請，34名個案已完成身後事服務，每案1名專業禮儀師+3名物料廠商及企業後勤行政人員22名，推估服務人力達 158 人，受益人次(接受方)：2018年服務34名個案，受益人次推估達170人

C. 其他投入資源(如物資、設備、場地等)：專業禮儀人員培訓、禮儀用品管理系統、禮儀相關物料用品如棺木、骨罐、壽衣、壽材、祭拜用品、運輸車輛等等，意見平台管理系統、後續禮儀服務關懷。

我們一直秉持著不論尊卑，每一個生命都有權得到平等的尊重與禮遇，所以我們長期提供弱勢族群免費的喪葬服務，幫



助無力殮葬之貧困家庭，協助家境清寒以及孤苦無依之往生者，能夠圓滿的走完人生最後一個旅程，避免造成家屬間的遺憾。

龍巖除了本業營運外，對企業本身可建立起連結員工協助投入服務，透過利害關係人共同推廣，讓更多需要的民衆知道，共同幫助需要的人。我們認為多一點關懷就少一點悲傷，我們有心、有能力、有專業，希望在這件無法重來的人生大事上沒有人因為經濟問題，而有了無法彌補的遺憾。

我們將長期投入這項服務，以捍衛人生自主權，讓每個人都有善終的權利，持續建立正確對待生命的正向觀念，以解決社會問題並持續發揮社會影響力。

1. 透過龍巖的專業回饋社會讓每一個生命都有權得到平等的尊重與禮遇
2. 讓禮儀人員參與社會公益，建立同理心與保持服務的熱誠與初衷
3. 讓利害關係人都能發揮愛心協助弱勢通報申請
4. 提升品牌的正面公益形象與口碑



此專案對應聯合國所訂定永續發展目標SDGs中的第一項-消除一切形式的貧困。

## (2) 偏鄉銀髮關懷專案

「21世紀基金會-銀髮關懷系列講座」

台灣已邁入老年化社會，21世紀基金會長期投入社會議題研究分析，關注銀髮並推動長照創新模式，期透過與在地宮廟合作，嘗試共同開展社區老人照護新的模式，在統計數據上台南市老化程度雖比雲林、嘉義地區稍緩，但實務上，因縣市合併升格後所造成的城鄉差距，讓部分原屬台南縣的區域，老化指數甚至超過200，因此找來專家學者舉辦銀髮關懷系列講座，進行宮廟長照模式討論，讓長照模式能更趨於完善。期間，適逢台南嚴重水患，我們亦贈送生活必需物資進入受災嚴重地區，提供當地居民必要之協助。

辦理地區：台南地區6場

執行期間：107/5~12

受益人數：2400人

捐助費用：150萬

東區銀髮關懷講座

1. 時間地點：2018年6月2日 台南市東區東光里活動中心
2. 主辦單位：21世紀基金會
3. 協辦單位：曾培雅議員服務處、王家貞議員服務處、龍巖慈善基金會
4. 活動執行情形

東區是台南最重要的區域之一，也是台南人口眾多的區域之一。本次活動與該區議員合作，在里民活動中心舉辦銀髮關懷講座，現場也邀請醫師在現場為民衆提供健康醫療諮詢服務，解決民衆在用藥或有關健康的小問題。講座內容包含，現有長照服務申請方式、退休權益保護及用藥常識等。本次講座活動參與人數約150人，以東區及永康區民衆為主。

5. 活動成效

透過地方議員的動員及參與，參與人數也較為眾多，民衆更願意在現場仔細聽完講座內容。而現場提供的醫療諮詢服務，我們要求合作醫師進行後續追蹤及就醫建議，讓長者能持續享有健康的生活。





### 官田區榮民眷關懷講座

1. 時間地點：2018年6月13日 中國國民黨官田區黨部
2. 主辦單位：21世紀基金會
3. 協辦單位：黃復興黨部、龍巖慈善基金會
4. 活動執行情形：

在原台南縣區，有許多退休榮民榮譽居住，也是一直以來缺乏關懷的一群人。傳統上，多數榮民榮譽居住在眷村，彼此生活習慣、風俗文化都較為接近，亦可相互照應。然而，在台南傳統農業地區，仍有部分榮民散居各地，較缺乏社會的關注。

本次活動與國民黨黃復興黨部合作，邀請該區年事已高的榮民家屬參與講座，說明長照機制的發展、年金改革可能帶來的影響，以及可申請的相關補助或照護內容，並逐一關心每位榮民現今居住與生活情況。該場講座參與人數共54人，以榮民及其家屬為主。

#### 5. 活動成效

根據現場與會人員反應，年金改革對於他們的退休生活影響甚鉅，在相關法律程序上他們亦不知該如何處理。故本次活動除關心當地長者生理健康外，同時也轉介年改團體後續聯繫，提供相關法律諮詢等服務，解決他們近來在心中一直擔憂的問題。

而在生活起居方面，大多數人皆為獨居，但生活尚可自理，透過本次活動亦將與會人員聯絡方式匯集成冊，供日後電訪使用。



### 北門區玉港里災後物資運送

1. 時間地點：2018年 8月 28日 台南北門區玉港里旨宮
2. 主辦單位：21世紀基金會
3. 協辦單位：玉港里長公室、龍巖慈善基金會

4. 活動執行情形：2018年8月23日，台南遭逢一場大雨造成多處淹水各地災情慘重。然而，北門區玉港里情況卻又不同放晴後各地積水退去然而，但該地卻因勢低，積水遲未退長達5日之久。該里居民多為獨居老人，難以自行清掃家園生活物資亦有所缺乏。此外，有關淹水補助之申請程序及所需資料繁雜當地獨居長者泰半不識字，也知如何操作拍照存證。因此在提供物資的同時我們也在當地協助居民填寫及準備補申請等相關資料，讓這些長者在面臨大水後能夠安心。

5. 活動成效：在大水過後，我們搶先進入該地提供當居民乾淨之飲用在大水過後，我們搶先進入該地提供當居民乾淨之飲用以及泡麵餅乾等乾糧，讓長者不至於餓肚子，也避免淹水過後因缺乏乾淨水源，進而滋生更多傳染病。

我們也在台南招募青年志工，協助當地長者清掃家園理壞掉的家具及積水容器，並加以消毒避免後續病媒蚊滋生造成更大的災情。

由於當地長者眾多，更有許行動不便。在現場發若干長者家中積水嚴重，長者家中積水嚴重，深仍有小腿高度，等同於住、睡都在水上。我們也與里長合作，協助這些長者移往安置中心，待積水退去後再返回家園。





### 楠西區長者共膳暨照講座

1. 時間地點：2018年10月18日台南市楠西區活動中心
2. 主辦單位：21世紀基金會
3. 協辦單位：龍巖慈善基金會
4. 活動執行情形：

玉井、左鎮楠西南化為台市境內的山區，人口外流及老化情形嚴重。本次活動前進山區舉辦老人共膳服務，藉由用餐的機會，瞭解當地長者需求及健康狀況，也藉此跟大家說明未來我們會積極推動宮廟長照服務，現場一同用餐的民眾約40人。

5. 活動成效：

透過共膳的機會，我們詢問當地長者在生活上的諸多困難，包含醫療資源缺乏、就醫交通不便、慢性病患者回診及領藥困難等問題，針對這些問題我們會加以修正未來宮廟長照服務的內容，嘗試加入計程車業者合作、送藥服務等，滿足偏鄉長者在生活上的需求。



### 新化區歌仔戲演出暨長照推廣講座

1. 時間地點：2018年11月4日；台南市新化區大目降廣場
2. 主辦單位：21世紀基金會
3. 協辦單位：春美歌劇團、龍巖慈善基金會
4. 活動執行情形：

有鑑於前幾次活動經驗，發現台南地區民眾參與講座之意願較低，需有其他誘因才能增加每次活動參與人數。基此，基金會邀請春美歌劇團演出，以歌仔戲表演的方式，吸引當地及鄰近各區民眾參與，並藉機瞭解地方長者生活情況，以及推廣未來宮廟長照的概念。本次活動參與人數約700人。

5. 活動成效：藉由歌仔戲演出的吸引力，地方民眾參與意願果然大幅提昇，我們也能藉由演出的空檔，插入說明長照與宮廟長照的推動現況與願景。同時，配合現場志工的協助，逐一瞭解與會長者的生活起居，有無任何醫療或健康方面的需求。



### 白河區長者共膳

1. 時間地點：2018年10月16日，白河區永安宮
2. 主辦單位：21世紀基金會
3. 協辦單位：龍巖慈善基金會
4. 活動執行情形：

本次與當地信仰中心永安宮合作，推動長者共膳服務。永安宮也是在原台南縣區對於宮廟長照最為投入的伙伴之一，透過本次共膳活動，我們與鄰里長輩們說明宮廟長照的內容，未來永安宮也會定期提供這樣的共膳服務，照顧地方鄰里長輩的需求。本次共膳活動參與人共計60人。

5. 活動成效：永安宮在地方扮演重要的角色，也是在地居民間來無事的聚會場所。透過本次活動，廟方瞭解到宮廟長照的未來可行性，加深其合作意願。與會長者對於能在自己平常活動的地方享受到長照服務也多表示正面態度，顯見此種新的長照模式應有其發展空間。





### (3) 社區關懷活動

#### 「五月五 慶端陽·福澤攜老 干粽香」

農曆5月5日是中國傳統熱鬧的古早節日——端午節，也是家家戶戶團聚的日子。近年來因大環境景氣不振的影響，進而造成許多家庭遭受困難；為了讓社區內獨居老人與雙老家庭也能歡慶端午節，龍巖基金會捐助福澤基金會偕同與南港、內湖、萬華、大安和信義五個行政區共同辦理「五月五 慶端陽·福澤攜老 干粽香」活動。

由區公所以及志工夥伴將親手包的愛心粽傳遞到長者手裡，也藉此祈望在5個行政區長的指導合作協助下，能帶動社會上更多的關懷與協助。

辦理地區：南港、內湖、萬華、大安和信義區

執行期間：107/5-6

受益人數：4000人

捐助費用：70萬



### (4) 清寒獎助學金專案

#### 「天使之翼·美麗原鄉慈善計畫」贊助

福澤慈善基金會協助花蓮偏遠地區家境清寒及低收入戶之國高中完成學業，提供學雜費及相關所需的補助，並且頒發勤學獎以鼓勵學業成績優異的學生，本會為了讓慈善的能量能在彼此的合作中更加茁壯，持續贊助福澤基金會辦理107年度「天使之翼·美麗原鄉」偏鄉兒童助學專案，共同扶助花蓮地區偏鄉莘莘學子完成學業。

補助學校：花蓮縣立秀林國中、美崙國中、吉安國中、化仁國中、富北國中、宜昌國中、北濱國中等7所學校

執行期間：107/1~12

受益人數：500位學生

捐助費用：300萬

### (5) 醫學人才獎助專案

#### 「臺大醫學院-107年度獎助醫學人才專案」

由於科技發達現代社會中有許多罕見疾病或是不治之症，帶給家庭與社會非常沈重的負擔，因此在特殊疾病研究上長期缺乏穩定的資源挹助，來幫助醫學專業人才與家境困苦清寒學子能夠專心投入研究，研發新醫療技術來造福人類且減少家庭與社會的醫療重擔，有感於台大醫學院在醫學研究及人才培養，以提撥清寒獎助金與一般獎助金獎勵學術研究現優異之醫學研究生，龍巖慈善基金會民國自98年推動醫學獎助人才專案至今已屆滿10年，所扶助各醫療領域專才之學子達700多名，未來將持續辦理期望能為社會帶來更多的助益與人民福祉。

受益人數：協助50位學生

捐助費用：250萬



台大醫學院張上淳院長(左)頒發感謝狀予龍巖慈善基金會，由孫日輝董事長(右)受獎，感謝本會多年來嘉惠台大辛辛學子。

龍巖一直以實踐企業社會責任為永續經營的重要精神，我們用這一本企業社會責任報告書代表我們的決心與信心。

六、附錄：GRI Standard對照表

類別	指標	說明	章節	對應章節名稱	頁碼
一般揭露	102-1	組織名稱	2.1	公司簡介	6
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2.2	主要商品及服務據點	7-10
	102-3	總部位置		編輯說明-發行單位	1
	102-4	營運活動地點：全省服務據點	2.2	主要商品及服務據點	7-10
	102-5	所有權與法律形式：股份有限公司	2.1	公司簡介	6
	102-6	提供服務的市場：提供產品或服務的地理位置；所服務的行業；客戶和受惠者的類型。	2.2	主要商品及服務據點	7-10
	102-7	組織規模：員工總人數；營運據；產品介紹；營運表現及股東權益	2.1 2.2 2.3	公司簡介 主要商品及服務據點 營運表現與股東權益	6 7-10 11-12
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1	與員工的關係	27
	102-9	供應鏈：包括與組織活動、主要品牌、產品以及服務相關的主要要素	2.2 5.4	主要商品及服務據點 與供應商的關係	7-10 40-42
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變：供應商三年資料比較	5.4	與供應商的關係	41
	102-11	預警原則或方針：本公司的營運與環境變化之關連性低，尚未達制定預警原則及方法之程度。故不適用		不適用	
	102-12	外部倡議：本公司營運範圍尚未有經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其它倡議。故不適用		不適用	
	102-13	公協會的會員資格	5.4	與供應商的關係	43
	102-14	決策者的聲明	1.1 1.2	經營者的話 企業社會責任政策與承諾	3-4 5
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3 3.5	企業社會責任與組織架構 反貪瀆	5 18
	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制：徵求倫理和合法行為、及組織誠信的建議；有違倫理或不合法行為、及組織誠信之舉報。	3.1 3.2 3.3 3.4 3.5 3.6 3.7	董事會 審計委員會 薪酬委員會 公司治理暨提名委員會 稽核室 反貪瀆 利害關係人的溝通	16-18
	102-18	治理結構：最高治理單位的委員會：負責經濟、環境和社會主題的決策之委員會。	1.3 2.5	企業社會責任與組織架構 組織架構	6 16
	102-40	利害關係人團體：組織進行溝通的利害關係人組織	3.7	利害關係人的溝通	19
	102-41	團體協約：本公司規模尚不足以成立團體協約，不適用		不適用	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	3.7	利害關係人的溝通	19
	102-43	與利害關係人溝通之方針：包含依不同利害關係人團體及形式的溝通頻率	3.7	利害關係人的溝通	19
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項：組織如何回應這些關鍵主題與關注事項，包括透過報告：提出各個關鍵主題與關注事項的利害關係人團體。	3.7	利害關係人的溝通	19
	102-45	合併報表中所包含的實體	2.3	營運表現與股東權益	11-12
	102-46	界定報告書內容與主題邊界：解釋界定報告書內容和主題邊界的流程。解釋組織如何依循報導原則以界定報告書內容		報告書主要資訊	3



類別	指標	說明	章節	對應章節名稱	頁碼
一般揭露	102-47	重大主題表列：列出所有在界定報告書內容的過程中所鑑別的重大主題。		報告書主要資訊	3
	102-48	資訊重編：本公司未有發生此狀況，故不適用		不適用	
	102-49	報導改變：本公司未有發生此狀況，故不適用		不適用	
	102-50	報導期間		報告書主要資訊	3
	102-51	上一次報告書日期		報告書主要資訊	3
	102-52	報導週期		報告書主要資訊	3
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人		發行單位	3
	102-54	依循GRI準則報導的宣告		報告書主要資訊	3
	102-55	GRI內容索引		附錄	
特定主題 ： 經濟	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率：	5.1	與員工的關係	27
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5	與社區居民的關係	43-46
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例：本公司均為本國供應商	5.4	與供應商的關係	40-42
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點：已進行貪腐相關風險評估的營運據點總數及百分比。透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險。本公司全面性的要求廠商與員工遵守廉潔條款	3.6	反貪瀆	18
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.6	反貪瀆	18
特定主題 ： 環境	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	4.1	環境保護政策	20
			4.2	植栽種植的維護	21
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3	商品規畫與環境保護	21-23
特定主題 ： 社會	401-1	新進員工和離職員工	5.1	與員工的關係	27
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1	與員工的關係	26-39
	401-3	育嬰假	5.1	與員工的關係	27
	402-1	關於營運變化的最短預告期： 在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，提前通知員工及其代表的最短週數。 對於有團體協約的組織，說明團體協約是否載明預告期以及諮商和談判的相關條款-本公司無團體協約，故不適用	5.1	與員工的關係	27
	403-1	職業安全衛生管理系統：工程安全及職場安全	5.1	與員工的關係	26-39
			5.4	與供應商的關係	40-42
	403-3	職業健康服務	5.1	與員工的關係	26-39
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.1	與員工的關係	26-39
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1	與員工的關係	31、36
	403-6	工作者健康促進	5.1	與員工的關係	26-39
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者：職場安全、健檢、保險	5.1	與員工的關係	26-39
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1	與員工的關係	36
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案數：本年度未有發生案例	5.1	與員工的關係	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比：年度考核適用全體員工	5.1	與員工的關係	26
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1	與員工的關係	27	
405-2	女性對男性基本薪資加新酬的比率	5.1	與員工的關係	27	
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.5	與社區居民的關係	43-46	